

# 20 DENİZLİ VİZYON PLANI

'GELİŞTİREN DİNAMİZM'



KENTSEL VİZYON  
PLATFORMU

# KENTSEL VİZYON PLATFORMU

## ‘Kentsel Vizyon ile Kurgulanan Kentler’

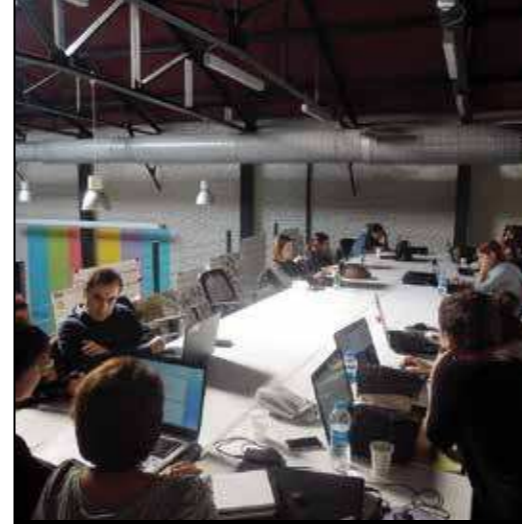
NEF ve Kentsel Strateji tarafından kurulan  
Kentsel Vizyon Platformu  
kamu, sivil ve özel sektör işbirliği ile

- bölge
- kent
- mahalle

ölçeğinde çalışmalar yaparak, yeni planlama  
yaklaşımı ve modellerini tartışmaya açmaktadır.

**81**KENT  
VİZYON  
[www.kentselvizyon.org](http://www.kentselvizyon.org)

“Denizli Vizyon Planı” Kentsel Strateji tarafından geliştirilen kapsam ve içerik çerçevesinde, A. Faruk Göksu ve Sıla Akalp’ın Stüdyo 33’te verdiği eğitimler sonucunda, Mertcan Durmuş tarafından hazırlanmıştır.







01

ANALİTİK BAKIŞ  
Stratejik Göstergeler  
10 Temel Sorun ve Fırsat  
BEK Analizi

07

02

STRATEJİK BAKIŞ  
Bölgesel İşbirliği  
Kent Kurgusu

15

03

VİZYON  
Bölgesel Vizyon  
Kentsel Vizyon

20

5

04

VİZYON ve EYLEM ÇERÇEVESİ  
Vizyon Çerçevesi  
Eylem Çerçevesi

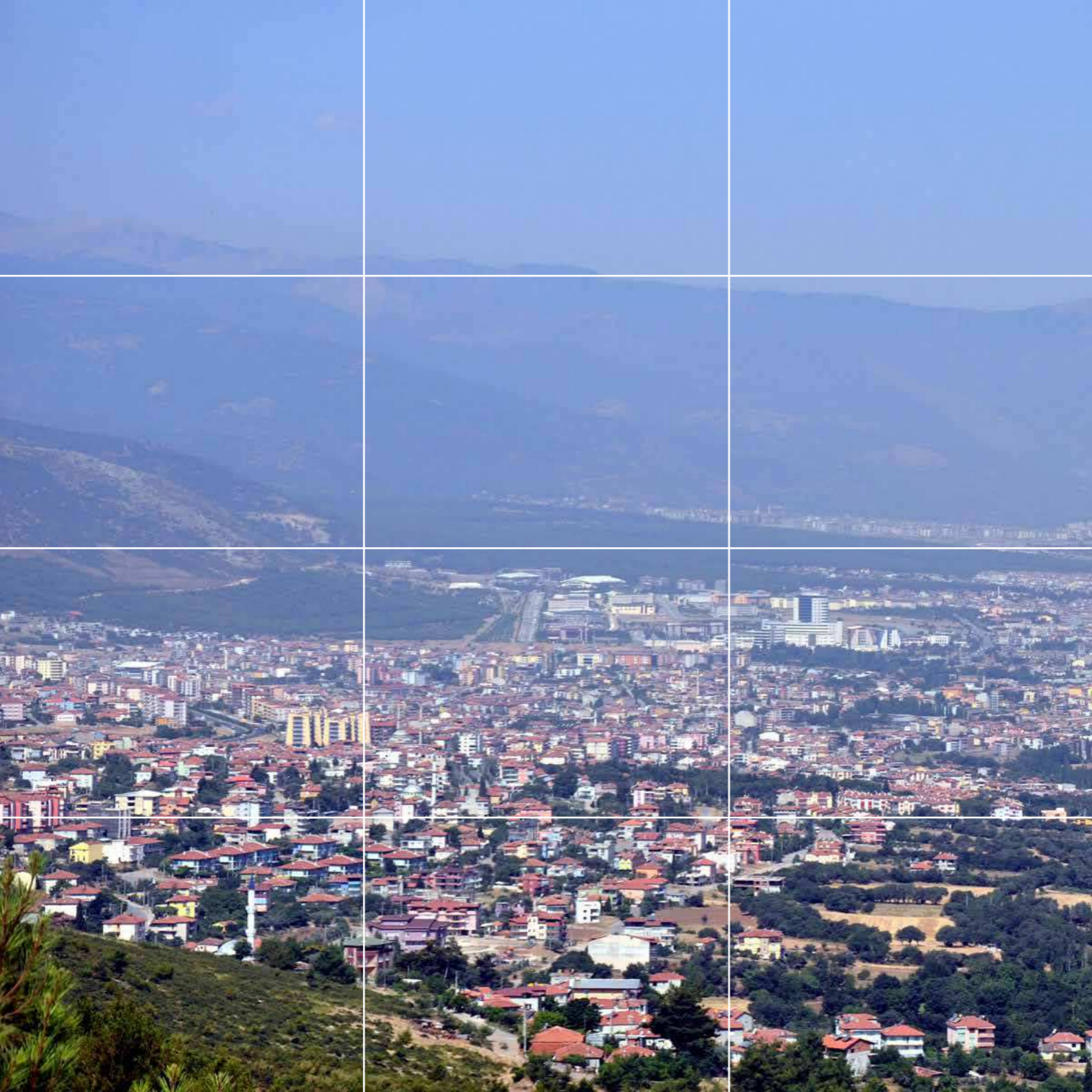
23

05

DENİZLİ'NİN GELECEĞİ İÇİN  
10 TEMEL İLKE

34





## BÖLÜM

# 01

### ANALİTİK BAKIŞ

Stratejik Göstergeler  
10 Temel Sorun ve Fırsat  
BEK Analizi

# STRATEJİK GÖSTERGELER



**Nüfus:**  
1.000.000 kişi



## Ekonomik Değerler:

- Turizm (kongre turizmi, gastronomi, eko turizm, kültür ve inanç turizmi, termal turizm, spor ve turizm)
- Sanayi (sektörde öncülerden biri) (6 OSB, imalat sanayi, tekstil sanayi)
- Tarım ve Hayvancılık
- Bağcılık ve Şarapçılık
- Madencilik
- Denizli Çardak Havalimanı, İzmir Limanı (erişilebilirlik, kongre turizmi, ithalat- ihracat)



## Doğal Değerler:

- Pamukkale Travertenleri
- Yatağan Kefe Yaylası, Beyağaç Topuklu Yaylası
- Güney Şelalesi, Sakızcılar Asmaaltı Şelalesi, Homa Şelalesi
- Sulak Alanlar ve Göller
- Kaklık Mağarası, Alacain Mağarası, Keloğlan Mağarası,
- Mesire Alanları ve Orman Alanları (Beyağaç Anıt Karaçam Ormanları)
- Büyük Menderes ve Batı Akdeniz Havzaları'nın kesişiminde



## Tarihsel İzler:

- M.Ö. 4000'li yıllarda Kalkolitik döneme ait yerleşim kalıntıları
- Medeniyetler (Arzawalılar, Frigler, Lidyalılar, Roma İmparatorluğu, Bizans İmparatorluğu, Beylikler Dönemi, Osmanlı İmparatorluğu)
- 13 Antik Kent (Pamukkale Hierapolis, Laodikeia, Tripolis, Tabea, Colossae, Eumania, Heraklia Salbace, Dionisopolis, Apollon Lairbenos, Sebastapolis, Trapezapolis, Attuda, Apollonia)
- İpek Yolu üzerinde yer alan 2 adet kervansaray (Akhan, Çardakhan)

8

## Performans Kriterleri



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

15

ÇEVRE

24

EKONOMİ

9

YAŞAM KALİTESİ

21

SOSYAL

27



## Eğitim:

Pamukkale Üniversitesi (41.000 öğrenci)



## Sosyal Altyapı:

- 2 Müze
- 7 Kongre ve Kültür Merkezi
- 11 Tiyatro (salon)
- 26 Sinema (salon)
- 1 Üniversite
- 1 Teknoloji Geliştirme Merkezi

9





## 10 TEMEL SORUN

10

- 1 Sektörel çeşitlilik eksikliği
- 2 Kültür ve turizm potansiyelinin değerlendirilememesi
- 3 Konaklama hizmetinde nicel ve nitel eksiklikler
- 4 Üniversite ile işbirlikleri kurgulanamaması
- 5 Bölgesel ölçekte zayıf erişebilirlik
- 6 Turizm çeşitliliğinin yönetimi
- 7 Sanayi kenti niteliği, kent merkezinde hava, toprak, su ve gürültü kirliliği
- 8 Tek merkezli kentsel gelişim
- 9 Yapı kalitesinin düşük olması ve deprem riski
- 10 HES yatırımlarının doğaya negatif etkisi



## 10 TEMEL FIRSAT

- Hierapolis, Laodikeia ve diğer antik kentlerin tarihsel derinliği 1
- Doğal kaynakların çeşitliliği 2
- Bilgi seviyesi, Yüksek ukur-yazarlık oranı 3
- Jeotermal yapı, Termal kaynaklar 4
- Bereketli topraklar, Tarımsal üretim potansiyeli 5
- Pamukkale üniversitesi 6
- İmalat sanayisinde öncü 7
- Lojistik merkez olma potansiyeli 8
- Girişimcilik becerisi, Tekstil ve sanayi sektörü birikimi 9
- Yenilikçi ve öncü projeler 10

11



# BEK ANALİZİ

Kaynak: KentSEL Strateji

<b>Birikim</b>	Kültürel ve Tarihi Miras Sanayi Deneyimi Üretim Kültürü Girişimcilik Ruhu Üniversite
<b>Bereket</b>	Tarımsal Üretim Doğal Kaynaklar Gıda Sektörü Jeotermal Kaynaklar Traverten
<b>Becereri</b>	Ticari Zekâ Tekstil Yerel Üretim Dinamikleri; Dokumacılık, Demircilik, Bağcılık, Seracılık
<b>Bakış</b>	Belediye-Halk İşbirliği Yaşam Kalitesi Eski Medeniyetler
<b>Büyüme</b>	Üniversite Sektörel Çeşitlilik Kırsal Kalkınma Kentsel Gelişim
<b>Beklenti</b>	Katılım Turizmde Yükselme Ulaşımında Çeşitlilik

<b>Ekoloji</b>	Büyük Menderes ve Batı Akdeniz Havzaları Mağara ve Dağlar Termal Kaynaklar Su Coğrafyası; Şelale, Traverten Baklan Ovası
<b>Ekonomi</b>	Tarım ve Hayvancılık Turizm Tarihi ve Kültürel Miras Mermer Tekstil
<b>Eşitlik</b>	Bilgili Toplum Refah Seviyesi Gelenekler
<b>Etkinleştirme</b>	Girişimcilik İşbirliği (Dokuma, metal ve mermer) Yenilenebilir Enerji
<b>Edinim</b>	Tarımsal Çeşitlilik Hayvancılık Faaliyetleri Ulaşım Ağı Genişliği Antik Kentler
<b>Entegrasyon</b>	Havalimanı — Turizm Noktaları Şehirlerarası Demiryolu Ağı İzmir- Denizli İşbirliği

<b>Koruma</b>	Antik Kentler Doğal Kaynaklar Ortak Bilinç Yerel Değerler
<b>Kapasite</b>	Ekonomi İş Gücü Doğal Kaynaklar
<b>Kalkınma</b>	Hayvancılık Tarım Ulaşım Ağı Turizm
<b>Kimlik</b>	Gelişen Kent Sanayi Kenti Dinamik Yaşam
<b>Katılım</b>	Belediye — Halk Kaynaşması Ortak Bilinç Paylaşım Hoşgörü
<b>Kurgu</b>	Ulaşım Kurgusu Kentsel Gelişim Antik Kent Dinamikleri

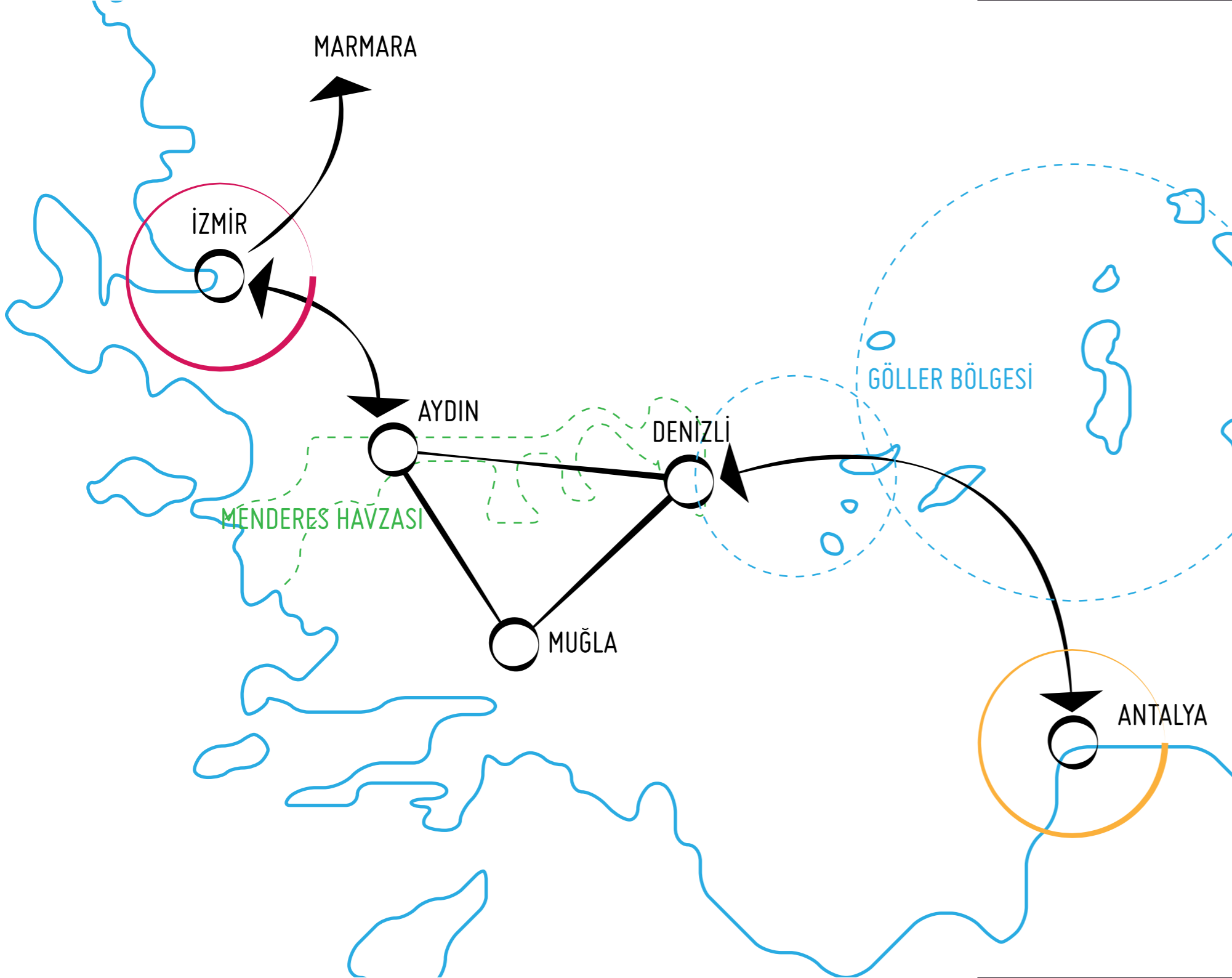


BÖLÜM

02

**STRATEJİK BAKIŞ**  
Bölgesel İşbirliği  
Kent Kurgusu





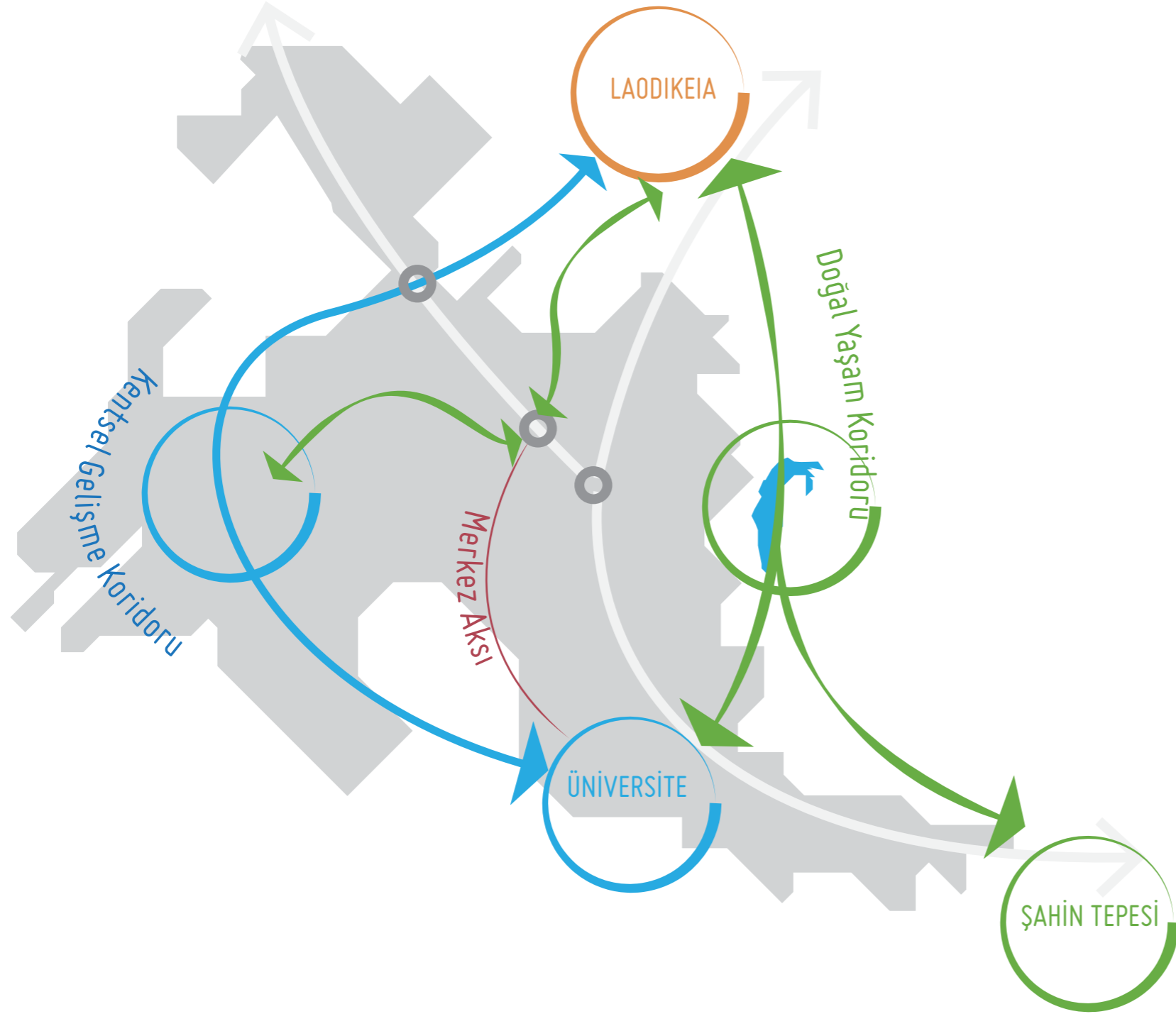
## BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ

### DENİZLİ, BÖLGE İÇİNDE HANGİ STRATEJİK ROLÜ ÜSTLENECEK?

Denizli, Büyük Menderes ve Batı Akdeniz Havzaları'nın kesişiminde yer almaktadır. Bu özelliği ile verimli tarım arazilerini bünyesinde barındırmaktadır. Sulanan araziye sahip olması, modern tarım teknolojilerinin kullanılması ve tarımsal üretime entegre edilmesiyle birlikte bir avantaja çevrilerek, kırsal kalkınmanın tarım ve hayvancılık üzerinden gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.

Buna ek olarak, bağlantı yollarının geliştirilmesi ve ulaşım altyapısının iyileştirilmesiyle birlikte Denizli agro turizmde gelişme sağlayacak, bu turizm sektörü ilde desteklenerek hem kırsal kalkınmaya destek olunacak hem de yöreye gelen turistlerin konaklama süreleri uzatılacaktır. Bu durum, kentin kalkınmasına katkıda bulunacak, aynı zamanda da bölgeye çekilen turistlerin çevre illeri de gezmesini sağlayacak turların düzenlenmesiyle birlikte bölgenin tanıtımı da sağlanmış olacaktır. İzmir Limanı'na yakınlığı, karayollarının kesişiminde yer alması, aynı zamanda da havalimanına sahip olması Denizli'nin bu potansiyelinin geliştirilmesine ve fırsata dönüştürülmesine katkıda bulunacaktır.

Bölge ekonomisinin yarattığı katma değer, Denizli'yi gelişen kentler arasında ilk sıralara çıkarmaktadır. Bu nedenle Denizli, tüm ekonomik dinamiklerini yeniden kurgulayarak, bölgesel ölçekte gelişen kent modelini benimsemelidir.



## KENT KURGUSU

### YENİ KENT KURGUSU NE OLACAK?

Denizli kentinin mekansal dönüşüm ve gelişim kurgusu; kent ekonomisinin yeniden canlanmasına olanak sağlayacak, kültürel ve doğal değerlerini kent yaşamına katacak, kentin gerek kendi içinde gerekse çevresi ile bütünleşmesine olanak verecek şekilde yeniden tasarlanmalıdır.

Bugün, Ankara, İzmir ve Antalya yollarının oluşturduğu Denizli Sapanı omurgası üzerinde gelişen kentin, kültürel ve doğal odaklarını içine alacak yeni bir kentsel gelişme dokusuna dönüşümü sağlanmalıdır. Bu yeni dokunun oluşturulması için; yeni kentsel odakların belirlenmesi, odaklar arası bağlantılarının çeşitlendirilerek kentin doğusunda ve batısında yeni yaşam koridorlarının oluşturulması, kent merkezi aksının kuzey ve güneyde kentin önemli odaklarına kadar uzatılarak, canlandırılması ve kent içinde yeni stratejik aksların kurgulanması gereklidir.

Denizli, gerek kent gerekse bölge içindeki kültür ve turizm potansiyellerinden daha iyi faydalanabilmek için kültür ve turizm odaklı bir dönüşüm yaklaşımı geliştirmelidir. Kültür ve turizm odaklı dönüşüm yaklaşımı yapı ve yaşam riskinin azaltılması için tetikleyici bir rol oynamalıdır.

Dönüşüm ve gelişimin yalnızca mekansal değil, toplumsal ve ekonomik kalkınma boyutunda da ele alındığı program ve projeler, yaşayanların öncelikleri dikkate alınarak ortaya konulmalıdır. Ayrıca, Denizli'nin kent dokusunun yeniden ele alınacağı bütüncül bir yaklaşımın ortaya konulması ve dönüşüm, gelişim, canlandırma, sağlıklılaştırma, yenileme stratejilerinin geliştirilmesi ve önceliklerinin belirlenmesi için yeni finansal ve kurumsal araçların da geliştirilmesi gerekmektedir.



# BÖLÜM

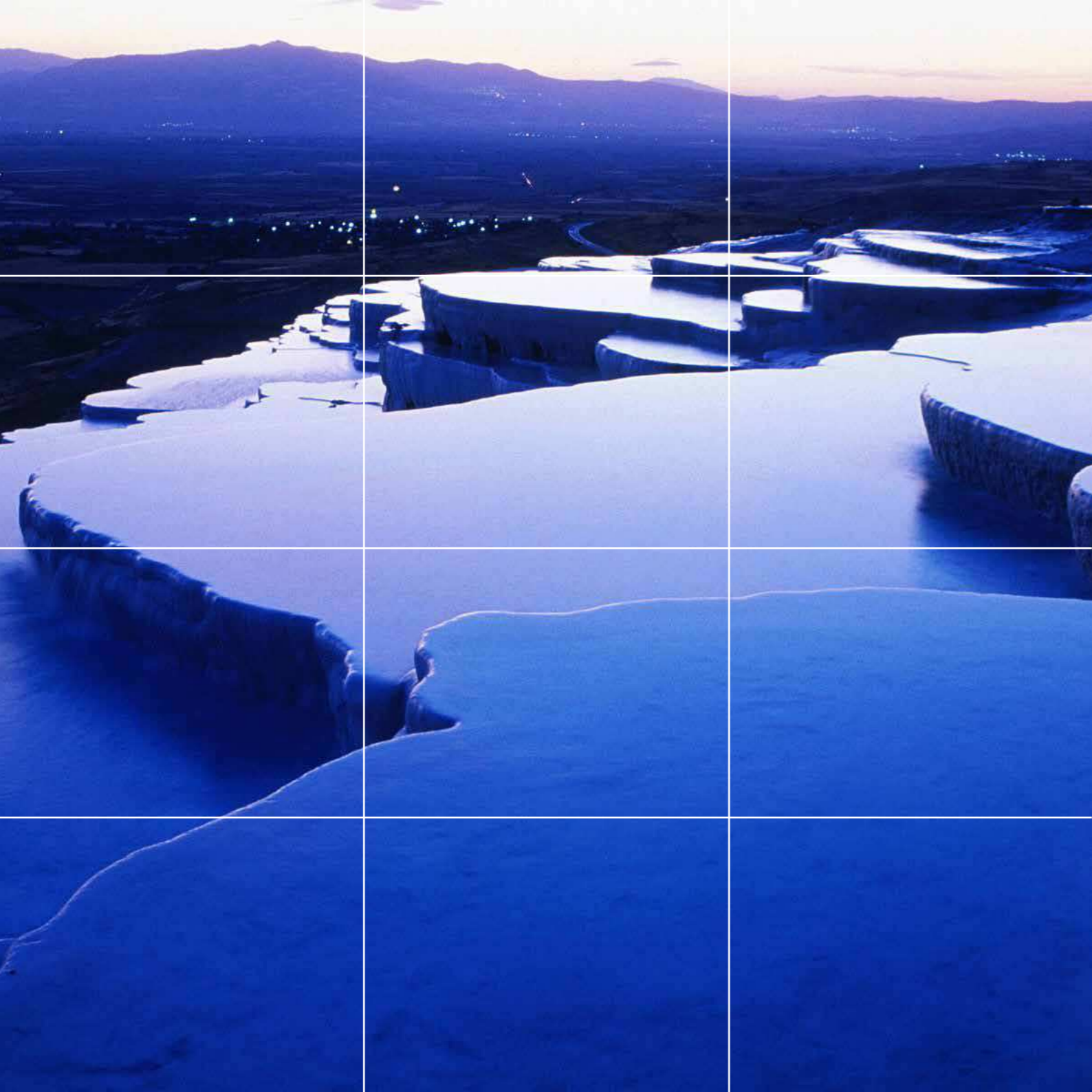
## 03

### VİZYON

Bölgesel Vizyon  
Kentsel Vizyon

BÖLGESEL VİZYON  
KESİŞİMDEN BÜTÜNE, ÖNCÜ ve LİDER

KENTSEL VİZYON  
YENİLİKÇİ KENT



## BÖLÜM

## 04

VİZYON ve EYLEM  
ÇERÇEVESİ  
Vizyon Çerçevesi  
Eylem Çerçevesi



# VİZYON ÇERÇEVESİ 3x3 EYLEM ÇERÇEVESİ

## 1 FARKLILIK

- 1 **Stratejik Konum:**  
Ege ile Akdeniz'in İpek Yolu
- 2 **Girişimcilik:**  
Hadi Gari!
- 3 **Traverten:**  
Beyaz Sanayi

## 2 TEMA

- 1 **Köprü:**  
Gelişmiş Ulaşım Ağı
- 2 **Ticaret:**  
Kent ve Kırsal İşbirliği
- 3 **Bereket:**  
Tarih, Doğa ve Sanayi

## 3 STRATEJİ

- 1 **Kalkınma:**  
Süreklilik ve Üretim
- 2 **Dönüşüm:**  
Koru ve Büyüt
- 3 **Bütünleşme:**  
İnce Sınır

DENİZLİ'NİN GELECEĞİ

## 1 SEKTÖR

- 1 **Tarım ve Hayvancılık:**  
Potansiyeli Artırma
- 2 **Kültür ve Turizm:**  
Roma — Bizans — Osmanlı
- 3 **Sanayi:**  
Köklü Geçmiş

## 2 PROGRAM

- 1 **Kentsel Kalite:**  
Akıllı Büyüme
- 2 **Tasarım:**  
Gelenekler ve Güncellemeler
- 3 **Ulaşım:**  
Ağ Örgüsü

## 3 PROJE

- 1 **Antik Kent:**  
Medeniyetlerin Keşfi
- 2 **Temiz Ulaşım :**  
Alternatif Yeşil Ulaşım Teknolojileri
- 3 **Turizm Tanıtımları:**  
Alternatif Potansiyeller

## VİZYON ÇERÇEVESİ

### 3 FARKLILIK

### 3 TEMA

### 3 STRATEJİ

Stratejik Konum

Köprü

Kalkınma

Girişimcilik

Ticaret

Bütünleşme

Traverten

Bereket

Dönüşüm

## 3 FARKLILIK

### 1 Stratejik Konum

Ege ile Akdeniz'in İpek Yolu

Ege Bölgesi'nde Manisa'ya, Muğla'ya, Uşak'a, Afyon'a ve Aydın'a ve Akdeniz Bölgesi'nde Burdur'a sınırları olması sebebiyle ticarete ve ulaşımda avantajlı konuma sahiptir. Önemli ulaşım ağlarına eklenilebilme potansiyeli nedeniyle Denizli önemli bir stratejik konumda yer almaktadır. Buna ek olarak, Denizli Çardak Havalimanı, İzmir Limanı gibi önemli ulaşım altyapılarına olan yakınlığı nedeniyle, gerek ticaret, ithalat ve ihracat, gerekse turizm sektöründe önemli bir iş hacmini barındırmaktadır.

### 2 Girişimcilik

Hadi Gari!

Topraklarındaki verimli kaynakların da desteğiyle ticari zekâsı gelişmiş Denizli halkı, dokuma, metal ve mermer ticaretindeki işbirliğini, birikimi ile harmanlamıştır. Bu sayede, hem kentsel hem de kırsal kalkınmanın önü açılmıştır. Kırsal alan ile bütünleşik çalışan üretim sektörleri, girişimcilik ruhunun nesiller boyu aktarılması sonucu günümüzde hala öncü ve lider konumunu korumakta, kent önemli bir sanayi potansiyelini barındırmaktadır.

### 3 Traverten

Beyaz Sanayi

Travertenlerin ve mermerlerin varlığı sadece turizm sektöründe değil, ticarete ve sanayide de önemli rol oynamaktadır. Denizli, Balıkesir'den sonra en fazla mermer rezervine sahip olan şehirdir. Bu özelliği ile gerek kültür ve doğa turizmi gerekse sanayi sektörlerinde önemli bir potansiyele sahip olan Denizli, bu alana yoğunlaşarak geri kalan yanlarını geliştirmeli ve bu alanda rekabet edebilir seviyelere yükselmelidir.



## 3 TEMA

### 1 Köprü

#### Gelişmiş Ulaşım Ağı

Çevre illerdeki antik kentlerle Denizli'deki antik kentler arasında yaratılacak bir ulaşım ağı, bölgeye farklılık katacaktır. Kent merkezinden geçen demiryolu hattı ve Çardak Havalimanı'ndan turistik bölgelere geliştirilecek ulaşım sistemi yörenin gelişimini ve kalkınmasını hızlandıracaktır. Bu sayede, ulaşım altyapısının geliştirilmesi ve iyileştirilmesiyle birlikte Denizli hem kendi içerisindeki bağlantılarını güçlendirecek hem de çevre illerle olan ilişkilerini kuvvetlendirerek bölgesel turizm koridorlarına eklenecektir.

### 2 Ticaret

#### Kent ve Kırsal İşbirliği

Üzüm bağları, tekstil, mermer, bakır tel ve organik tarımla ticareti güçlenmiş olmasına rağmen Denizli, ticari yelpazesindeki çeşitliliği artıramamıştır. Günümüzün ihtiyaçlarını düşünerek var olan sektörlerle çeşitlilik katılmalı ve yeni sektörler desteklenmelidir. Böylelikle, mevcut durumda var olan potansiyelin ürüne dönüştürülmesi, aynı zamanda da üretim hacminin artırılması sağlanabilecektir.

### 3 Bereket

#### Tarih, Doğa ve Sanayi

Çoğu şehri kışkırtacak olanaklara sahip Denizli'nin en büyük kozu bereketidir. Roma ve Bizans döneminden kalma miraslar, dağ, göl, nehir, ova, mağara gibi doğal hayat formları ve sanayileşmesini tamamlamış bir geçmişe sahip olması Denizli'nin en büyük avantajıdır. Denizli, bu avantajını kentin tanıtımında kullanmalı, bu sayede kente gelecek olan turist sayısının artmasını sağlamalıdır. Gerekli turizm altyapısının nicel ve nitel anlamda geliştirilmesi ve iyileştirilmesi ile birlikte yöreye gelen turistlerin konaklama süreleri artacaktır.

## 3 STRATEJİ

### 1 Kalkınma

#### Süreklilik ve Üretim

Turizmde ve ihracatta başarılı bir performans gösteren Denizli, bölgedeki lider konumunu ve performansını devam ettirmelidir. Günümüz gelişmelerine uyum sağlayacak teknolojinin kullanımı ve yaygınlaştırılmasıyla kalkınma hız kazanacaktır. Buna ek olarak, Kaklık Lojistik Merkezi'nin kullanıma açılmasıyla birlikte, kent aynı zamanda lojistik konumunu da geliştirmiş olacaktır. Güney Ege'deki tek antrepo alanının ilde bulunması, ulaştırma ve depolama olanaklarının gelişmiş olması, Denizli'nin kalkınmasında etkili olacaktır.

### 2 Dönüşüm

#### Koru ve Büyüt

Ulaşım olanaklarının artması, çekici kent tasarımlarının başlatılması ve tarihi dokunun yeniden keşfedilmesi ile dönüşüme yeni bir boyut kazandırılmalıdır. Dönüşümde tarihi alanlar ile güçlü bir bağlantının kurulması hem şehir merkezine hem de tarihi alanlara fayda sağlayacaktır.

### 3 Bütünleşme

#### İnce Sınır

Kent merkezi ile kırsal alan arasındaki uyum ve ihtiyaçlara göre yeniden şekillendirilmelidir. Kırsal alandaki olanaklar, tarım ve hayvancılık faaliyetlerinin geliştirilmesi amacıyla artırılmalıdır. Kırsalda yer alan göl, nehir ve mağara gibi yerlere yapılacak konaklama ve eğlence hizmetleri ile kent merkezindeki halkın kırsaldaki halkla kaynaşması sağlanmalıdır.

## EYLEM ÇERÇEVESİ

3 SEKTÖR

3 PROGRAM

3 PROJE

Tarım ve Hayvancılık

Kentsel Kalite

Antik Kent

Kültür ve Turizm

Tasarım

Temiz Ulaşım

Sanayi

Ulaşım

Tanıtım

## 3 SEKTÖR

### 1 Tarım ve Hayvancılık

Potansiyeli Artırma

Büyük Menderes Havzası ve diğer nehirlerin katkısıyla Denizli'deki tarım ve hayvancılık oldukça yeterli bir potansiyele sahiptir ve bu nedenle bu olanaklar daha fazla kullanılmalıdır. Kırsal kesimdeki çiftçilere verilecek olanaklarla bu potansiyel daha fazla kullanılabilir ve işlenebilir hale gelecektir. Modern tarım teknolojilerinin kullanılmasıyla birlikte, sulama yöntemlerinin çeşitlendirilmesi sağlanacak, bu sayede tarımsal üretimde artış görülecektir.

### 2 Kültür ve Turizm

Roma — Bizans — Osmanlı

Denizli'de sırasıyla Roma, Bizans ve Osmanlı imparatorlukları önemli bir miras bırakmıştır. Birçok antik kente sahip olan Denizli, turizm, tarih ve kültürel alanlarda ilerleme kat etmeye devam etmektedir. Bu bağlamda kazılmamış antik kentlerin kazılması ve sergilenmesi Denizli'nin turizm gelirine ve de kentin tanıtımına doğrudan etki yapacaktır.

### 3 Sanayi

Köklü Geçmiş

Denizli'nin sanayisi, dericilik, bakır tel ve kablo, bağcılık, tekstil, traverten, organik tarım ve manganez rezervlerine bağlı olarak gelişmiş olan imalat sanayi üzerine kurulmuştur. Organik tarım nasıl ki zamanla önemli bir sektör haline geldiyse, zamanın ihtiyaçlarını göz önünde bulunduran yeni sektörlerin geliştirilmesine dair gerekli hamleler yapılmalı ve bu sektörler desteklenmelidir.

## 3 PROGRAM

### 1 Kentsel Kalite

#### Akıllı Büyüme

Kent merkezindeki yayalaştırma projesi akıllı büyüme için bir başlangıç olmuştur. Başta binalar ve diğer tüm yapılar olmak üzere ilgi çekici kent tasarımlarının, iş alanlarının, mimari ve kamusal alanlarının ve tarihi dokunun yeniden keşfedilmesi gerekmektedir.

### 2 Tasarım

#### Gelenekler ve Güncellemeler

Denizli'nin tekstildeki başarısı ve tarihi mirası ünlüdür; ancak estetik eksik kalmaktadır. Tarihi mirastaki tasarımları, mimaride kullanarak kent merkezini ilgi çekici hale getirmek ve tekstildeki alışlagelmiş geleneksel motiflerin yanı sıra modern simgeler ve çizimler ekleyerek dikkat çekici bir yenilenme mümkün olacaktır.

### 3 Ulaşım

#### Ağ Örgüsü

Denizli'de ulaşım, karayolu ve havayolu ağırlıklıdır ve demiryolu ulaşımı yetersizdir. İzmir ve Aydın dışında demiryolu hattı kullanılmamaktadır. Petrole olan gereksinimin azaltılması ve ulaşımdaki bilet fiyatlarının rekabetten ötürü makül seviyeye çekilmesi sağlanmalıdır. Ağ örgüsündeki ikinci eksiklik ise Çardak Havalimanı ile Pamukkale arasına yapılması gereken hızlı ve pratik bir ulaşım güzergâhıdır. Turistlere zamandan tasarruf ettirip Denizli'nin diğer turizm merkezlerine de şans tanınmalıdır.

## 3 PROJE

### 1 Antik Kent

#### Medeniyetlerin Keşfi

Denizli'de 13 adet antik kent vardır ve hepsi kazılmamıştır. Bunların kazılması ve ardından kentlerden geriye kalan mirasın hangi medeniyete ait olduğu sonuçlarına ulaşılarak bir tema çerçevesinde sergilenmeye hazır hale getirilmelidir. Sergilenmeye hazır olan antik kentler için alternatif ulaşım yolları oluşturulmalıdır. Şehir merkezi ve Çardak Havalimanı'ndan belirli rotaları izleyerek bu kentlere gelen seferler başlatılmalıdır. Antik kentler içinde ve şehirde, var olan üzüm bağları kullanılmasıyla şarap tatma organizasyonları gibi etkinliklerle ticarete ve pazarlamaya yeni bir boyut katılmalıdır.

### 2 Temiz Ulaşım

#### Alternatif Yeşil Ulaşım Teknolojileri

Öncelikle var olan şehirlerarası demiryolu hattındaki sefer yerleri artırılmalıdır. Günümüzde sadece İzmir'e ve Aydın'a yapılan seferler yetersiz kalmaktadır. İstanbul ve Ankara gibi illere direkt seferlerin başlaması özellikle hem seyahat hem de ticaret sektörlerinde gelişme sağlayacaktır.

Denizli'nin doğal nüfus artış hızındaki ivme ve şehir merkezinin gelişmesi nedeniyle nüfus gittikçe artmaktadır. Geleceği düşünerek ve hali hazırda kullanılan stratejileri düşünerek şimdiden şehir içi ulaşım yolları kurulmalıdır. Bu bağlamda, yeşil ulaşım stratejileri kurgulanmalıdır. Otobüs ve minibüs ulaşımı azaltılmalı, alternatif ulaşım aracı olarak şehir merkezine bisiklet, tramvay gibi ulaşım araçları ile karbon salınımı yapan ulaşım türlerinin kullanılmaması teşvik edilmelidir.

Bisikletle yapılan ulaşım, her kesimden insanın takdirini toplayacaktır ve şehirdeki olası trafik ve trafik kazası problemlerini sığır indirilecektir. Demiryolu ulaşımı da şehrin cazibesini artıracaktır.

### 3 Turizm Tanıtımları

#### Alternatif Potansiyeller

Antik kentler ve doğa sporları faaliyetlerinin tanıtılması için gereken duyurular ve tanıtımlar yapılmalıdır. Şehir merkezinde duyuru ve tanıtımların eksikliği mevcuttur.

Denizli'deki doğal kaynaklar, Avrupa'daki ülkelere nazaran daha çeşitli ve fazla olduğu için Denizli doğa sporları dalında farklı olanakları ve potansiyelleri ziyaretçilere sunmaktadır.

Denizli ile Fransa'nın ortak sembolü horoz figürüdür ve iki tarafta da üzüm bağları mevcuttur. Ortaklaşa geliştirilecek çalışmalar sonucunda, Denizli'nin hem uluslararası düzeyde tanıtımı sağlanacak hem de iki ülke arasında ihracat ve ithalat ilişkilerinin gelişmesi sağlanacaktır. Kurulacak işbirlikleri ile kente gerekli yatırım ve teşviklerin aktarılması sağlanacaktır.



## BÖLÜM

## 05

DENİZLİ'NİN GELECEĞİ  
İÇİN 10 TEMEL İLKEDENİZLİ'NİN GELECEĞİ İÇİN  
10 TEMEL İLKE

1. **TARİH:** Kente Sinen İzler
2. **TEKSTİL:** Gelişim İvmesi
3. **TURİZM:** Hizmet Kalitesi
4. **TERMAL:** Turizmin Yeni Gözdesi
5. **TARIM:** Menderes'ten Ürüne
6. **TRAVERTEN:** Kaynakların Korunması
7. **TR32:** Aydın-Muğla-Denizli
8. **TEL:** Yeni Sektörel Atılım
9. **TASARIM:** Yeni İş İmkanları
10. **TEKNOLOJİ:** Ticaretin Temeli

## TARİH: KENTE SİNEN İZLER

Roma, Bizans ve Osmanlı medeniyetlerine tanıklık eden Denizli, tarihi mirasını mimarisinde, dokumalarında ve hayatın diğer alanlarında koruyup kullanmalıdır. Antik kentlerin potansiyeli de kentin ününe ün katarak, gelirin ve ziyaretçi sayısının artmasını sağlayacaktır.



## TEKSTİL: GELİŞİM İVMESİ

Denizli'de ekonominin temel sektörü olan tekstil, kentlilerin girişimcilik kültürü ile birleşerek bugüne kadar önemini korumuştur. Tekstil sektöründe yaratıcılık, tasarım ve teknoloji kullanımı, sektörün kırılma anlarını azaltarak yeni bir gelişim ivmesi yaratacaktır.



## TURİZM: HİZMET KALİTESİ

Senelerdir Denizli'ye gelen turist sayısı yaklaşık olarak iki milyonda kalmıştır. Antik kentlerin kazılması, havaalanı ile Pamukkale'ye ve şehir merkezine daha kaliteli bir ulaşım sisteminin oluşturulması ve konaklama hizmet kalitesinin artması ile birlikte, yöreye gelen yerli ve yabancı turist sayısı artacaktır.



## TERMAL: TURİZMİN YENİ GÖZDESİ

Termal su ve SPA hizmetlerinin merkezinde bulunmasına rağmen Denizli, bu sektörde henüz komşu illerin kat ettiği noktaya gelememiştir. Denizli'de gezilecek yerlerin sayısı fazladır ve çoğu birbirinden uzak ve kopuk konumlarda toplanmıştır. Bu bağlamda, konaklama hizmetlerinin kaliteli olması yerli ve yabancı turistlerin taleplerini karşılayacaktır.





## TARIM: MENDERES'TEN ÜRÜNE

Büyük Menderes Havzası ve diğer nehir oluşumları ile toprakları verimli hale gelen Denizli, tarımdaki etkinliğini korumalıdır. Çiftçilerin kendi topraklarından gelir elde etmesinden dolayı kırsal kesimdeki olanaklar artırılmalıdır.

# 05



## TRAVERTEN: KAYNAKLARIN KORUNMASI

Traverten ve mermer ihracatında(A.B.D., Çin, Kanada, Fransa, İngiltere) Balıkesir ve Muğla gibi kentlerle başı çeken Denizli, kaynaklarını korumalı ve gelişimini sürdürmelidir.

# 06



## TR32: AYDIN-MUĞLA-DENİZLİ

Aydın'daki Aphrodisias gibi antik kentlerle, Fethiye, Dalaman gibi Muğla'nın narenciye tarımında sivrilmiş ilçelerle, Afyon'daki termal tesislere sahip ilçelerle işbirlikleri güçlendirilmeli ve de kentler arası ilişkiler geliştirilmelidir.



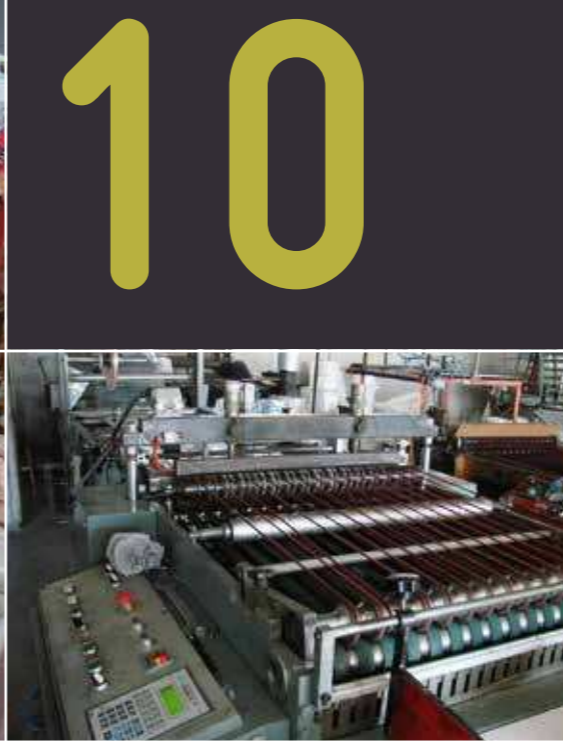
## TEL: YENİ SEKTÖREL ATILIM

Bakır tel ve kablo sektöründe hızla ilerleyen Denizli, bu gelişimini devam ettirmelidir. Zira ticari yelpazede çeşitliliğin artması şehre gelen gelir gider tablosuna olumlu yönde katkı yapacaktır.



## TASARIM: YENİ İŞ İMKANLARI

Tarihi ve kültürel mirasa sahip Denizli, potansiyelini daha fazla kullanmalıdır. Kent merkezindeki yapıların mimari ile tekstil ürünlerinin estetik kalitesi zayıf kalmıştır. Hem güncel hem de geleneklere bağlı yeni tasarımlar gerçekleştirecek tasarımcılara iş imkânı sunulmalıdır.



## TEKNOLOJİ: TİCARETİN TEMELİ

Teknoloji ticarete büyük rol oynamaktadır. Çoğu anlaşma, ortaklık, mal alım satım, üretim gibi çoğu iş teknoloji ile yürütülmektedir. Bu bağlamda, Ar-Ge ve Pamukkale Üniversitesi ile ortaklaşa çalışan bir belediye ve sanayi büyük bir rahatlık sağlayacaktır.







MINAZION

ΘΕΝΕΛΙΟΝ



		58 SIVAS	64 UŞAK	36 KARS					
		59 TEKİRDAĞ	65 VAN	70 KARAMAN	46 KAHRAMANMARAŞ				
	42 KONYA	60 TOKAT	66 YOZGAT	71 KIRIKKALE	49 MUŞ				
	43 KÜTAHYA	51 NİĞDE	67 ZONGULDAK	72 BATMAN	74 BARTIN	24 ERZİNCAN			
14 BOLU	44 MALATYA	52 ORDU	62 TUNCELİ	73 ŞIRNAK	75 ARDAHAN	77 YALOVA	16 BURSA		
40 KIRŞEHİR	45 MANİSA	54 SAKARYA	63 ŞANLIURFA	76 İĞDIR	78 KARABÜK		17 ÇANAKKALE		
41 KOCAELİ	01 ADANA						18 ÇANKIRI	79 KILIS	
07 ANTALYA	04 AĞRI						80 OSMANİYE		
08 ARTVİN	03 AFYON						81 DÜZCE	47 MARDİN	
15 BURDUR	05 AMASYA	10 BALIKESİR	19 ÇORUM	30 HAKKARİ	53 RİZE	48 MUĞLA	55 SAMSUN	28 GİRESUN	09 AYDIN
27 GAZİANTEP	06 ANKARA	11 BİLECİK	20 DENİZLİ	31 HATAY	38 KAYSERİ	57 SİNOP	56 SİİRT	29 GÜMÜŞHANE	
	02 ADIYAMAN	12 BİNGÖL	21 DİYARBAKIR	32 ISPARTA	39 KIRKLARELİ		37 KASTAMONU		
		13 BİTLİS	22 EDİRNE	33 İÇEL	25 ERZURUM				
			23 ELAZIĞ	34 İSTANBUL	26 ESKİŞEHİR				
				35 İZMİR					

# 81 KENT VİZYON