33 MERSİN VİZYON PLANI

'KİLİKYA KÜLTÜR COĞRAFYASI'

KENTSEL VİZYON PLATFORMU

KENTSEL ViZYON
PLATFORMU

‘Kentsel Vizyon ile Kurgulanan Kentler’

NEF ve Kentsel Strateji tarafından kurulan
Kentsel Vizyon Platformu
kamu, sivil ve özel sektör işbirliği ile
- bölge
- kent
- mahalle

ölçeğinde çalışmalar yaparak, yeni planlama
yaklaşımı ve modellerini tartışmaya açmaktadır.

81 KENT ViZYON

www.kentselvizyon.org

“Mersin Vizyon Planı” Kentsel Strateji tarafından geliştirilen kapsam ve içerik çerçevesinde, A. Faruk Göksu ve Sıla Akalp ‘ın Stüdyo 33’te verdiği eğitimler sonucunda, Ömer Sarı tarafından hazırlanmıştır.

01 ANALİTİK BAKIŞ 07
Stratejik Göstergeler
10 Temel Sorun ve Fırsat
BEK Analizi

02 STRATEJİK BAKIŞ 15
Bölgesel İşbirliği
Kent Kurgusu

03 VİZYON 20
Bölgesel Vizyon
Kentsel Vizyon

04 VİZYON ve EYLEM ÇERÇEVESİ 23
Vizyon Çerçevesi
Eylem Çerçevesi

05 MERSİN'İN GELECEĞİ İÇİN 34
6 TEMEL İLKE

"İş bu katalogda kullanılan materyaller, sosyal sorumluluk projesi kapsamında kullanılmıştır. Ticari amaçla kullanılamaz."

BÖLÜM 01

ANALİTİK BAKIŞ

Stratejik Göstergeler
10 Temel Sorun ve Fırsat
BEK Analizi

STRATEJİK GÖSTERGELER

Nüfus:
1.682.848 kişi

Ekonomik Değerler:
- Tarım,
- Sanayi,
- Maden,
- Lojistik,
- Turizm

Performans Kriterleri

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
10

EKONOMİ
12

YAŞAM KALİTESİ
8

ÇEVRE
5

SOSYAL
38

Kaynak: Türkiye'nin Şehirleri Sürdürülebilirlik Araştırması, Boğaziçi Üniversitesi, 2011.

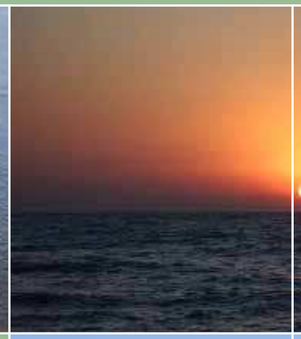
Eğitim:
- Mersin Ünv,
- Çağ Ünv,
- Toros Ünv.,
- ODTÜ Su Bilimleri
- Toplm öğrenci sayısı: 31.000

Doğal Değerler:
Akdeniz, Göksu Vadisi, Toroslar, Seyhan, Ceyhan, Göksu, Berdan

Kıyı Uzunluğu:
326km

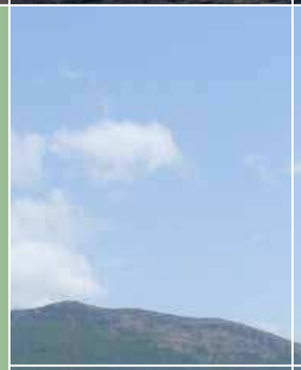
Sosyal Altyapı:
- 1 Opera
- 23 Kütüphane
- 3 Üniversite
- 9 Sinema
- 6 Müze

Tarihsel İzler:
- Kilikya,
- Antik Şehirler,
- Kaleler,
- Höyükler,
- Yörük Kültürü
- Eshab-ı Kehf Mağarası, Cennet ve Cehennem Obrukları, Kleopatra Kapısı, Gümüşkum, Çamdüzü, Erdemli Çamlığı, Pullu, Karaekşi, Karabucak ve Bahçeyeri Orman İçi Dinlenme Yerleri, Narlıkuyu Mağarası, Susanoğlu, Kapızlı, Gözne, Fındık Pınarı, Çamlıyayla(Namrun) ve Sorgun Yaylaları,Çamlıyayla Cehennem deresi ve papazın bahçesi, Pompeiopolis, Tarsos, Neopolis, Krykos, Kilindria, Selevkeia ve Anemurion İlkçağ Kent Kalıntıları, Anamur, Meydancık, Kız Kalesi, Silifke Kalesi, Soli, Alahan Manastırı, Haghia Thekla Bazilikası, Uzuncaburç, Akkale, Gözlükule Yerleşmeleri, Tarsus Camii, Lal Ağa Camisi, Erdemli, Silifke, Tarsus ve Narlıkuyu Mozaik Müzeleri



10 TEMEL SORUN

1 İşsizlik
2 Lineer kentsel yayılma
3 Göç
4 Sosyal entegrasyon
5 Kentsel durgunluk(Sosyal)
6 Yetersiz turizm yatırımı
7 İlçeler arası gelişmişlik farkı
8 Doğu-batı arası kopukluk
9 Kentsel kalite
10 Yetersiz tanıtım



10 TEMEL FIRSAT

Stratejik konum	1
Ulaşılabilirlik	2
Metropol Bölge (Adana-Mersin)	3
Akdeniz	4
Çukurova	5
Kültürel miras (Klikya)	6
Coğrafi çeşitlilik (Toroslar)	7
Ulaştırma ve lojistik merkezi	8
AB'nin deniz otobanı projesi	9
Turizm potansiyeli	10

BEK ANALİZİ

Kaynak: Kentsel Strateji

Birikim
- Kültürel birikim
- Kesişen izler
- Tarımsal birikim
- Endüstriyel birikim

Bereket
- Deniz
- Güneş
- Çukurova
- Toroslar
- Tarım
- İklim

Beceri
- Tarım
- Sanayi
- Madencilik
- Kimya sanayi
- Ticaret

Bakış
- Üretim
- Kültür
- Doğa-İnsan
- Birlikteliği
- Su yönetimi

Büyüme
- Eğitim
- Kültür
- Turizm
- Sanayi
- Lojistik

Beklenti
- Kentsel canlılık
- Canlanan turizm
- Doğu- Batı entegrasyonu
- Kıyı- Dağlık bölge entegrasyonu
- Paylaşımcı büyüme

Ekoloji
- Toroslar
- Akdeniz
- Nehirler
- Barajlar
- Yaylalar
- Biyolojik çeşitlilik

Ekonomi
- Tarım
- Sanayi
- Lojistik
- Turizm
- Eğitim
- Kültür

Eşitlik
- Kültürel çeşitlilik
- Kırsal kalkınma

Etkinleştirme
- Üniversite
- Kırsal alan
- Kıyı alanları
- Kültürel miras

Edinim
- Teknoloji
- Turizm çeşitlenmesi

Entegrasyon
- Kamu-yerel-sivil-özel
- Üniversite-Sanayi-Tarım
- Doğu Akdeniz
- Mersin-Antalya(Doğu-Batı)
- Kır-Kent

Koruma
- Kültürel
- Değerler
- Doğa
- Tarımsal birikim

Kapasite
- İşgücü
- Tarım
- Sanayi
- Lojistik
- Turizm

Kalkınma
- Turizm çeşitlenmesi
- Tarım-Turizm-Sanayi
- Entegrasyonu
- Klikya
- Çukurova

Kimlik
- Bereket
- Kilikya
- Ticaret
- Akdeniz
- Kıyı

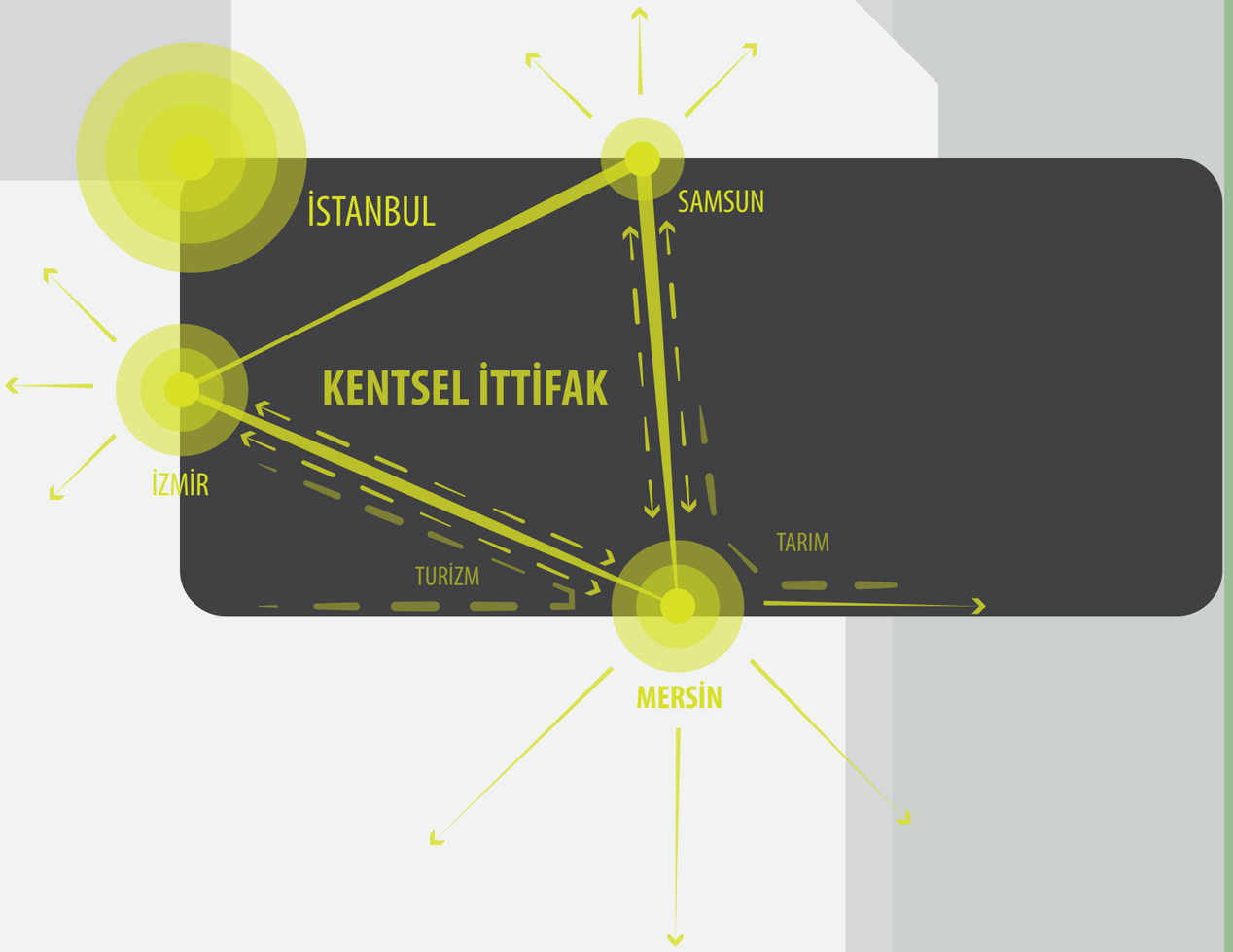
Katılım
- Katılım mekanizmaları
- Kültürel miras farkındalığı
- Akademi-Yönetim işbirliği

Kurgu
- Kentsel ittifak
- Sınır ötesi ilişkiler
- Kıyısal Dönüşüm
- HUB kent

BÖLÜM 02

STRATEJİK BAKIŞ

Bölgesel İşbirliği
Kent Kurgusu



BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ

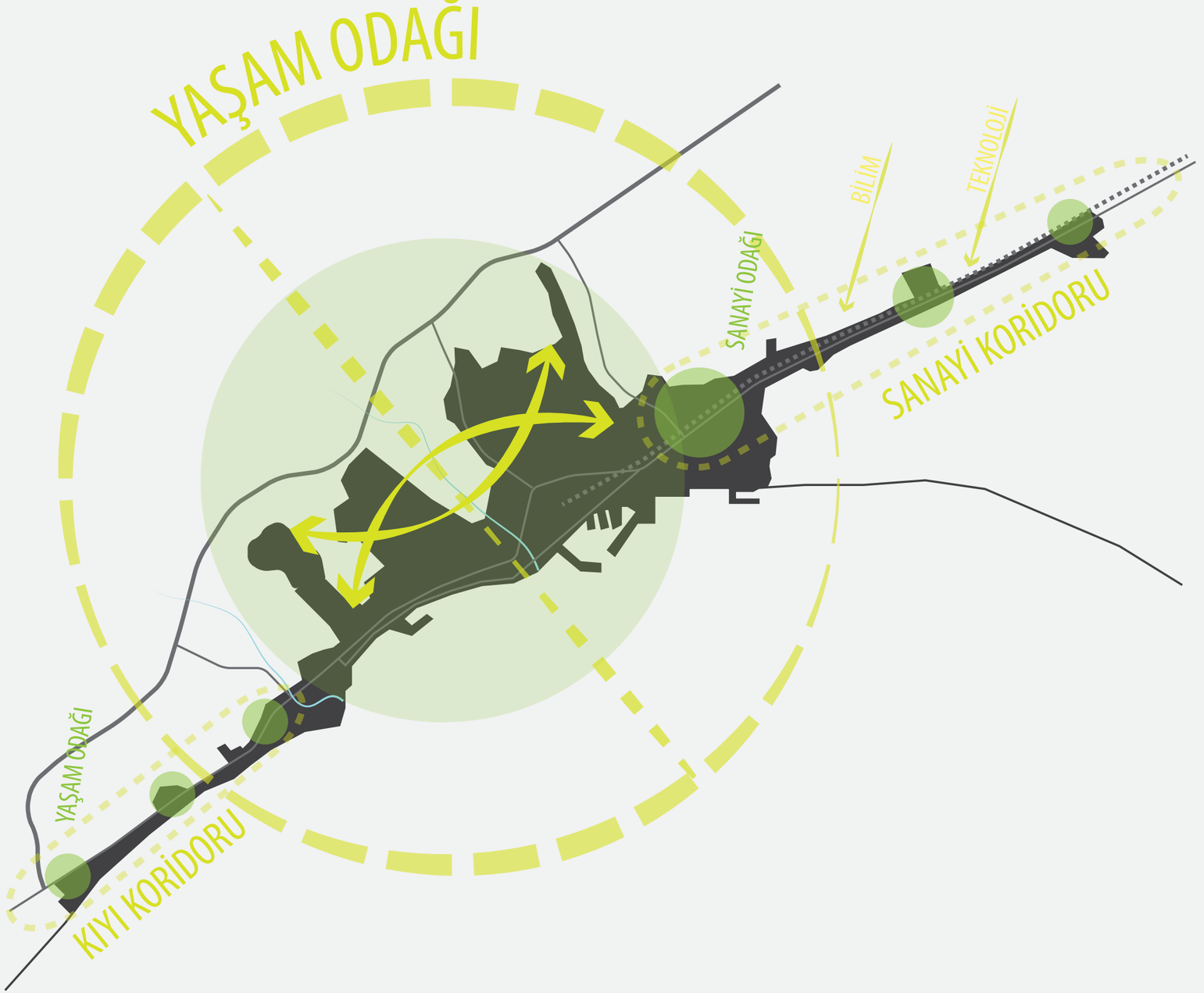
MERSİN, BÖLGE İÇİNDE HANGİ STRATEJİK ROLÜ ÜSTLENECEK?

DOĞU AKDENİZ:

Mersin ve Adana illerinden oluşun Çukurova Bölgesi Doğu Akdeniz'deki konumu ile stratejik bir kapı niteliğindedir. Mersin'in kara, deniz, hava ve demiryolu gibi çok modlu ulaşım bağlantılarına sahip olması, Ortadoğu Avrupa Enerji Koridoru'na yakınlığı, Akdeniz-Ortadoğu ve Orta Asya ticaret yolu üzerinde olması ve Doğu Akdeniz ülkelerine yakınlığı sebebi ile bölge içerisinde HUB kent pozisyonundadır.

ÇUKUROVA COĞRAFYASI:

Anadolu coğrafyasının en bereketli ovalarından biri olan Çukurova, tarih öncesinden günümüze farklı kültürlerin yaşama alanı olmuş, su ve toprağın zenginliği ile üretim ve ticaret kültürünün günümüze kadar yaşamasına olanak sağlamıştır. Bölgede Adana sanayi geçmişi ile üretimde öncü bir kent iken, Mersin Limanı ile ticaret ilerlemiş, günümüzde Mersin-Tarsus-Adana aksında gelişen sanayi, iki ilin bütünleşmesini sağlamış ve üretimden gelen değeri paylaşan ve birlikte büyüyen bir Metropol Bölge (Kent Bölge) haline gelmiştir. Anadolu'nun Güney Akdeniz kapısı, Doğu ve Batı Anadolu arasında ekonomik ve kültürel bağlantı noktası olmuştur. Mersin, bölge içerisinde HUB Kent rolü ile ekonomik durgunluk yaşayan coğrafyada turizm, enerji, bilgi teknolojileri, gibi alternatif ekonomileri bölgeye çekmesi ile bölgesel çekim merkezinin odağı olacaktır.



KENT KURGUSU

YENİ KENT KURGUSU NE OLACAK?

Hızla göç alan Mersin, Çukurova'nın tarımsal ticaret merkezi iken, iç-dış ticaret, sanayi, lojistik, turizm gibi ekonomik faaliyetleri barındırır hale gelmiş; buna bağlı olarak da, sosyal, kültürel ve ekonomik açıdan bir dönüşüm yaşanmıştır. Bu hızlı dönüşüm sonucu; kentsel yoksulluk, sosyal donatı ve altyapı yetersizliği, tarihi dokuda bozulma gibi sorunları da beraberinde getirmiştir.

Kentin batı kıyılarında yoğun olarak yapılan 2.konut alanları ile doğuda kalan ve Mersin-Tarsus Aksı üzerinde yer alan sanayi, kentin kıyı uzunluğunu 42 km'ye, doğu- batı arasındaki mesafeyi ise 30 km'ye çıkarmıştır. Doğu-Batı yönünde yayılan kent makroformu, son 10 yıl içerisinde kuzeye doğru büyüme göstermiştir. Bu denli geniş yayılmış olan kent makroformunun toparlanması için yeni kent modeli "Akıllı Büyüme" modeli üzerine kurgulanmalıdır.

BÖLÜM 03

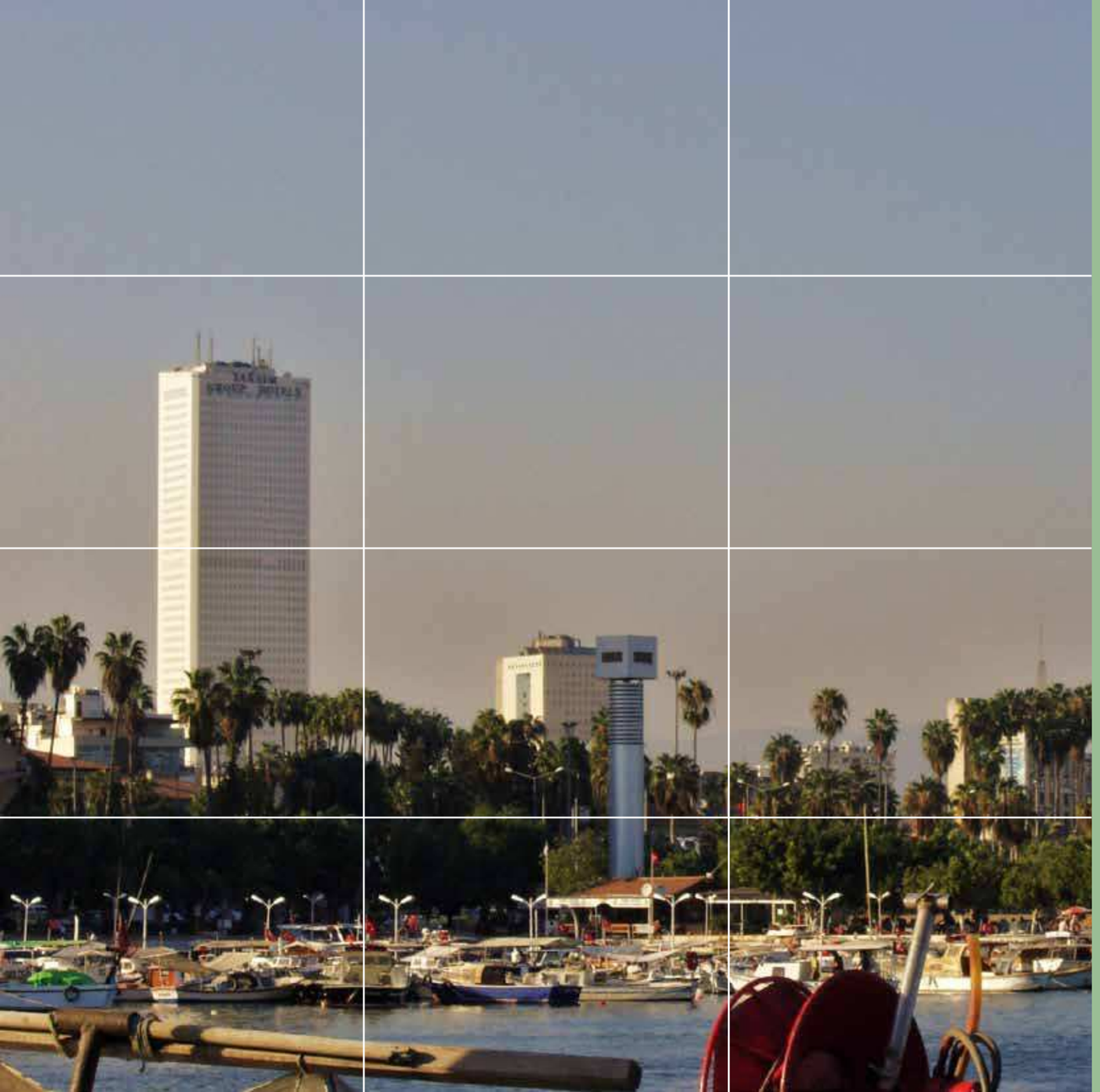
VİZYON
Bölgesel Vizyon
Kentsel Vizyon

BÖLGESEL VİZYON

DOĞU AKDENİZ'İN LİDERİ

KENTSEL VİZYON

ÇEŞİTLİLİK EKONOMİSİ YARATAN HUB KENT



BÖLÜM 04

3X3 VİZYON ve EYLEM ÇERÇEVESİ

Vizyon Çerçevesi

Eylem Çerçevesi

3 X 3

VİZYON ÇERÇEVESİ

1 FARKLILIK

1. **Bölgesel Odak:** Akdeniz- Orta Doğu
2. **Bereket Coğrafyası:** Doğal- Kültürel- Ekonomik
3. **Turizm Yelpazesi:** Mirasın Çeşitliliği

2 TEMA

1. **Kıyı-Deniz Buluşması:** 490 km Kıyı
2. **Kimlik:** Çukurova
3. **Üretim:** Ürün Pazarı

3 STRATEJİ

1. **Metropol Bölge Yönetimi:** Dengeli Büyüme
2. **Kalkınma Modeli:** Farklılık Ekonomisi
3. **Altın Üçgen:** Samsun- İzmir- Mersin

MERSİN'İN GELECEĞİ

EYLEM ÇERÇEVESİ

1 SEKTÖR

1. **Turizm:** Turizm Çeşitliliği
2. **Ticaret:** Üretim-Dağıtım Köprüsü
3. **Sanayi:** Üretim İşleme Aksı

2 PROGRAM

1. **Yaşam:** Yaşam Coğrafyası
2. **Kentsel İttifak:** Bölgesel Koridor
3. **Mers(IN)vest:** Yatırımın Çeşitliliği

3 PROJE

1. **Yaşam Odağı:** Açık Alanlar
2. **Kentsel Denge:** Kurgunun Temeli
3. **Kıyı:** Suyun Bereketi

3 FARKLILIK

1 Bölgesel Odak

Akdeniz- Orta Doğu

Doğu-batı geçişi, doğu- kuzey geçişi, Ortadoğu-Avrupa geçişi, Akdeniz-Ortadoğu bağlantısı gibi birçok ulaşım aksının odağında yer almaktadır.

Mersin bu stratejik önemini dikkate alarak küresel geçişlerin merkezi olma rolünü sahiplenmelidir. bunun geçekleşmesi için Mersin ile Samsun'un öncelikle işbirliği yapmalıdır ve Mersin, İzmir, Samsun bölgesel üçgeni üzerindeki koridorların dinamikleri değerlendirilmelidir.

2 Bereket Coğrafyası

Doğal- Kültürel- Ekonomik

Bölgenin stratejik konumu, verimli coğrafyası ve iklimi ile geçmişten günümüze yerleşim ve üretim devamlılığı gösteren özgün bir bereket coğrafyası, doğal, kültürel ve ekonomik değerlerin bir arada bulunduğu eşsiz değerler arası ilişki ve etkileşim sistemini oluşturur. Tarihsel süreçte birçok uygarlığın kesişim ve geçiş noktası olmuştur. Bölgenin coğrafyası ele alınırken aşağıdaki bileşenler göz önünde tutulmalıdır:

-**Doğal bereket:** Zengin coğrafi yapı, Karakteristik topografya, Su kaynakları, Uzun kıyı şeridi, Deniz, İklim, Güneş enerjisi, Toroslar, Vadiler, Flora ve Fauna zenginliği,

-**Kültürel bereket:** Tarihsel derinlik, Çok katmanlılık, Arkeolojik peyzaj, Kıyı arkeolojisi, Antik yollar, Kutsal yollar, Kaleler, Kırsal kimlik, Yörük kültürü,

-**Ekonomik bereket:** Yeraltı kaynakları, Tarımsal birikim, Sanayi birikimi, Ticaret birikimi, Karakteristik ürünler, Ulaşım sektörü, Turizm sektörü

3 Turizm Yelpazesi

Mirasın Çeşitliliği

Çukurova bereket coğrafyasının kültürel ve doğal bileşenleri turizm sektörünün büyüme eksenlerini oluşturmalıdır. Deniz turizmi haricinde Kilikya, Roma, Hristiyanlık, Endüstri mirası, Toroslar, vadiler gibi zengin kültürel ve doğal değerler turizmin çeşitlenmesini sağlayacak girdiler olacaktır.

3 TEMA

1 Kıyı-Deniz Buluşması

490 km Kıyı

490km kıyı uzunluğuna sahip bölgede kıyı kullanımına bakıldığında, kentsel, ikincil konut, arkeolojik alanlar, tarımsal alanlar, doğa koruma alanları ve turizm alanları öne çıkmaktadır. Bölgeye artı değer yaratması ve ekolojik değerinin kaybedilmemesi için, KIYI bölge bereketi için önemli başlıklardan biridir.

2 Kimlik

Çukurova

Türkiye'nin tarım ve sanayi tarihinde önemli bir noktada yer alan Çukurova Bölgesi'nin coğrafi, kültürel, tarımsal, endüstriyel kimliğinin bölge içerisinde ve Türkiye ölçeğinde ortak değer olarak algılanmasının sağlanması ve kimlik değerinin artı değer yaratılmasına yönelik marka çalışmalarının yapılması gereklidir.

3 Üretim

Ürün Pazarı

Coğrafyanın sunduğu tarımsal üretim ve bu üretimin artı değere dönüştüğü sanayi ve bu ürünlerin pazarlara aktarılmasını sağlayan lojistik sektörünün yarattığı farklılık ekonomilerinin, kentsel canlılığı sağlaması ve yeni istihdam olanaklarının yaratılması, bölge için farklılık yaratan değerlere dönüşmesi için gereklidir.

3 STRATEJİ

1 Metropol Bölge Yönetimi

Dengeli Büyüme

Burdur- Isparta (30km)den sonra en yakın iki il olan Mersin-Adana (80 km) arasından sürekli devam eden yapılaşma (Sanayi-Konut) dokusu ile Mersin ve Adana bütünleşmiş bir kent bölge niteliği taşımaktadır. Bu denli tarihsel, coğrafi ve kültürel anlamda iç içe geçmiş olan iki kentin büyüme akslarının birlikte değerlendirilmesi, alt bölgeler ile olan ilişkilerinin geliştirilmesi, tematik işbirliği ağları oluşturulması ve dengeli bir büyüme sağlanması için Metropol Bölge Yönetim Planı'na ihtiyaç vardır.

2 Kalkınma Modeli

Farklılık Ekonomisi

Yeni kalkınma modelinin, bölgenin coğrafi, kültürel ve tarımsal kimliğinin sunduğu bereketi katma değere dönüştürmesi, kültürel zenginlik ve coğrafyanın kent ve kırsal alanlara entegre bir şekilde bölge kurgusu içerisinde turizmde artı değer sağlayacak şekilde kurgulanması, yeni iş alanları yaratması ve bölgede yaşayanların hayat kalitesini yükseltmesi hedeflenmelidir. Bölgenin stratejik konumu ve lojistik kabiliyeti düşünülerek yerel çeşitliliğin yüksek katma değerli ürün ve hizmetlere dönüşmesi amacıyla özgün değerlerin saptanması ve çağdaş piyasalara ulaştırılması önemlidir. Bu bağlamda, bilimsel ve girişimci aktörler ile işbirliğine dayalı araştırma, geliştirme ve pazarlama faaliyetlerinin hayata geçirilmesi, kamu-özel-sivil işbirliği zeminlerinin oluşturulması gerekmektedir.

3 Altın Üçgen

Samsun- İzmir- Mersin

Türkiye'nin kuzeyinde Samsun, batısında İzmir ve güneyinde Mersin'in sahip oldukları lojistik altyapıları ile ülkenin dışa açılan kapıları arasında yönetimler ve sektörler arası diyalog ve paylaşımın güçlendirilmesi gerekmektedir. Kentler arasında bölgesel koridorların oluşturulması, üretim-dağıtım ilişki sürekliliğinin sağlanması ve ortak hedefler doğrultusunda geliştirilmesi gereklidir.

3 SEKTÖR

1 Turizm

Turizm Çeşitliliği

2023 Turizm Strateji Planı'nda Çukurova'nın "Doğu Akdeniz ve Güneydoğu İnanç ve Gurme Turizm Aksı", "Anamur Öneri Turizm Kenti", "Toroslar Yayla Turizm Gelişim Bölgesi" gibi planlama çalışmalarının içerisinde olduğu görülmektedir. Fakat bölgenin çok katmanlılık, arkeolojik peyzaj, kıyı arkeolojisi, antik yollar, kutsal yollar, kaleler, kırsal kimlik, yörük kültürü gibi kültürel zenginliklerinin yanı sıra Toroslar'ın sağladığı eşsiz coğrafya ve çeşitlilik, turizmin çeşitlenmesi için yeni gelişim aksları oluşturabilecek potansiyelleri de barındırmaktadır. Kilikya coğrafyasının bütününde algılanması ve bu mirasın artı değer yaratması için Kilikya Kültür ve Doğa Rotası Programı oluşturulmalıdır. Bu program içerisinde mirasın korunması ve yönetilmesine, mekânsal kalitenin artırılmasına, kırsal alanlar ile entegrasyonuna, tanıtım ve iletişim alanlarına dair çalışmalar yapılması gerekmektedir.

2 Ticaret

Üretim-Dağıtım Köprüsü

Çukurova'nın geçmişten gelen üretim kimliğinin(tarım-sanayi) Mersin'in lojistik birikimi ile birlikte kurgulanması, ürünlerin etkin ve stratejik pazarlama çalışmalarının yapılması, üretimin bölgede tekrar canlandırılması için teşviklerin ve kamu-özel işbirliği ortamlarının ve altyapısının kurgulanması gerekmektedir.

3 Sanayi

Üretim İşleme Aksı

Çukurova'nın sanayi kimliği bugün Adana-Tarsus-Mersin illerini kapsayan bir lineer üretim bölgesini kapsamaktadır. Adana ve Mersin'de bulunan 3 'er üniversite, bölgedeki sanayinin evrimleşmesi, katma değeri yüksek teknoloji-kültür endüstrisi konularında yatırımların bölgeye çekilmesini sağlamak için sanayi-üniversite işbirliklerinin ve altyapılarının kurulmasında öncü rolleri üstleneceklerdir.

3 PROGRAM

1 Yaşam

Yaşam Coğrafyası

Çukurova coğrafyasında Su-Bereket-Yaşam bütünlüğü paylaşımcı bir kalkınmanın temeli olmalıdır. Kültürel ve doğal bereketin devamlılığının sağlanması için, sahiplenme, yerel çeşitliliğin korunması, doğaya duyarlı yaşam, katılım, kentlilik bilinci gibi konularda bilinçlendirme ve eğitim programlarının oluşturulmasının yanı sıra bu konuların bölgesel ve kentsel kurgulara girdi olması gerekmektedir.

2 Kentsel İttifak

Bölgesel Koridor

Türkiye'nin kuzeyinde Samsun, batısında İzmir ve güneyinde Mersin'in sahip oldukları lojistik altyapıları ile ülkenin dışa açılan kapıları niteliğindedir. Bu üç şehrin oluşturduğu Altın Üçgen arasında kentsel ittifakların ve diyalogların güçlendirilmesine, özel sektörler arasındaki işbirliklerin oluşturulmasına, ulaşımın güçlendirilmesine ve üretim ve dağıtım sürekliliğinin sağlanmasına yönelik Bölgesel Koridor Programı oluşturulmalıdır.

3 Mers(IN)vest

Yatırım Çeşitliliği

Tarım, sanayi ve turizm sektörlerini desteklemek üzere aktörler arası ilişki ortamlarını kurmak, yerel girişimciyi desteklemek ve yatırımcılar ile buluşturmak, girişimci kapasiteyi artırmak, marka geliştirmek üzere bölgenin doğa, kültür ve insan çeşitliliğinin değerlendirilmesi ve katma değer yaratılması için sektörler ve kurumlar üstü bir girişimcilik programının oluşturulması gerekmektedir.

3 PROJE

1 Yaşam Odağı

Açık Alanlar

Kilikya Kültür Rota'sının Mersin merkezindeki bölümünü oluşturacak olan sırası ile sanayi yerleşmesi içerisinde kalan Tırmıltepe Höyüğü'nün, kent merkezinde Liman yerleşmesine komşu olan tarihi kent merkezini içerisinde Müftü Deresi kıyısında kalan Yumuktepe Höyüğü'nün ve kentin batı yakasında sahilde bulunan Soli Antik Kenti'nin, Mersin kentinin kültür aksında odak noktaları olarak tasarlanması gerekmektedir. Kentin sahil kenarında yapılan yeşil alan düzenlemeleri haricinde, Gazi Mustafa Kemal Bulvarı'nın üstünde kalan yerleşim alanlarında yetersiz ve sınırlı sayıda yeşil alan mevcuttur. Özellikle Akdeniz ilçesinin limandan dolayı ve Toros ilçelerinin sahile sınırı olmamasından dolayı bu ilçelerde yaşayan kentlilerin rekreasyon ve yeşil alanlarına olan erişimleri kısıtlı kalmıştır. Ayrıca, kent merkezinden denize dökülen, Müftü Deresi ve Mezitli Deresi, yeşil alan sisteminde kentin kuzeyi ile denizi buluşturacak şekilde düzenlenmeleri gerektirmektedir.

2 Kentsel Denge

Kurgunun Temeli

Kentin batısında yoğunlaşan ikinci konut alanlarının tarımsal arazilere doğru büyümemesi ve toparlanması için yoğunlaşma noktaları belirlenmeli ve atıl durumda bulunan konut alanlarında kıyısal dönüşüm uygulanmalıdır. Kentin doğusunda, Tarsus yolu üzerinde yoğunlaşan sanayi alanlarında bilim, teknoloji, kültür alanları oluşturulmalı ve bu sayede yeni sanayi dallarının gelişmesi sağlanmalıdır. Kent merkezinde ise kültürel ve sosyal odaklar oluşturulmalı, kıyı ve kuzey alan arasındaki kopukluğu gidermeye yönelik kent merkezinde bulunan Müftü ve Mezitli dereleri yeşil koridor olarak düşünülmeli, kuzeyin deniz ile buluşması sağlanmalıdır. arına uygun olarak gerçekleştirilmelidir.

3 Kıyı

Suyun Bereketi

Mersin kent merkezinin 42 km'lik kıyı uzunluğu bulunmaktadır. Mersin Limanı'ndan başlayarak Soli Antik Kenti'ne kadar olan sahil şeridi halkın erişimine açık rekreasyon alanı iken antik kentten sonraki sahil şeridi kapalı sitelerin ve ikinci konut alanlarının parselleri sınırı içerisinde kalmış ve halkın denize erişimi kısıtlanmıştır. Kontrollü kentleşme, kıyı kullanımı, suya yaklaşım, kıyı aktiviteleri gibi konuların içeriğini oluşturduğu kıyının dönüşümü projesi başlatılmalıdır.

BÖLÜM 05

MERSİN'İN GELECEĞİ İÇİN
6 TEMEL İLKE

MERSİN'İN GELECEĞİ İÇİN 6 TEMEL İLKE

M EDENİYET: Kilikya Kültür Coğrafyası

E RİŞİM: Ulaşılabilirlik

R EAKSİYON: Kır- Kent

S İNERJİ: Sosyal Çeşitlilik

İ TTİFAK: Kentsel İttifak

N ETWORK: Altın Üçgen

MEDENİYET: KİLİKYA KÜLTÜR COĞRAFYASI

Mersin'de var olan deniz turizmi dışında sahip olduğu kültürel ve doğal değerlerin sentezlendiği doğa turizmi, eko-turizm, kültür turizmi, agro-turizm, inanç turizmi gibi yeni turizm modellerinin de ortaya konması gereklidir. Kent merkezinde bulunan, Tırmıltepe Höyüğü, Yumuktepe Höyüğü, Soli Antik Kenti ve Tarihi Kent Merkezi gibi kentin kimlik değerlerini taşıyan öğelerin kent bütünü ile birlikte ele alınıp, koruma ve yaşatma çalışmalarının yapılması, kültür aksının odakları olarak kurgulanması, yönetim planlarının oluşturulması ile kent merkezinin canlanması ve kentsel imajın güçlendirilmesi sağlanabilir.

ERİŞİM: ULAŞILABİLİRLİK

Bölgede etkin bir ulaşım ağının olmasına rağmen kent merkezlerinde trafik sorunları yaşanmaktadır. Mersin kent merkezi doğu-batı aksında gelişim gösterirken kentin doğu ile batısı arasındaki mesafe 25km'yi bulmuş ve kent merkezinden 10 km kuzeye doğru gelişim göstermiştir. Şehir içi etkin ulaşımın sağlanması için raylı ulaşım sistemi projelerinin hayata geçirilmesi gereklidir

REAKSİYON: KIR-KENT

Mersin'de 370 bin bölge genelinde ise kırsal alanlarda yaşayan 600 bin nüfus bulunmaktadır. Çukurova Bölgesi doğu-batı aksında yayılma ve gelişme gösterirken kuzeyde kalan kırsal yerleşimlerin ekonomik ve sosyal kalkınmaları göz ardı edilmiştir. Kırsal alanların üretim ve miras kimliklerini kaybetmeden bütüncül bir yaklaşımla anlamak ve değerlendirmek, kent ile entegrasyonunu sağlamak, sosyal, ekonomik ve kültürel anlamda yaşayan alanlara dönüştürmek gereklidir.

03

SİNERJİ: SOSYAL ÇEŞİTLİLİK

Geçmişten günümüze kültürlerin geçiş bölgesi olmuş Çukurova, bugün de aynı niteliğini korumakta ve tarım modernizasyonu ve bölgede yapılan yatırım ve teşviklerle hızlı bir kentleşme sürecine girmektedir. Bu süreç içerisinde bölge kentleri kozmopolit bir yapıya bürünürken, bu durum kent çeperlerinde sosyal ve teknik altyapı eksikliği olan riskli bölgeler meydana getirmiştir. Bu bölgede yaşayan insanların kent ile bütünleşmesi gerçekleşememiştir. Bu sebeple, Metropol Bölge Yönetim Planı'nın sosyal boyutu ve etkisi düşünülerek hazırlanmalıdır. Halkın, katılımcı demokrasi temelinde bölgede yapılacak projeler hakkında bilgilendirilmesi, önerilerinin alınması, ortak sorunlarının değerlendirilmesi ve çözüm aranması, karar verme sürecine iştirak edilmesi ve belediyenin bütçelerinin hazırlanmasına doğrudan katılmalarını ve kamu harcamalarını izlemelerini sağlayan bir mekanizma oluşturulmalıdır.

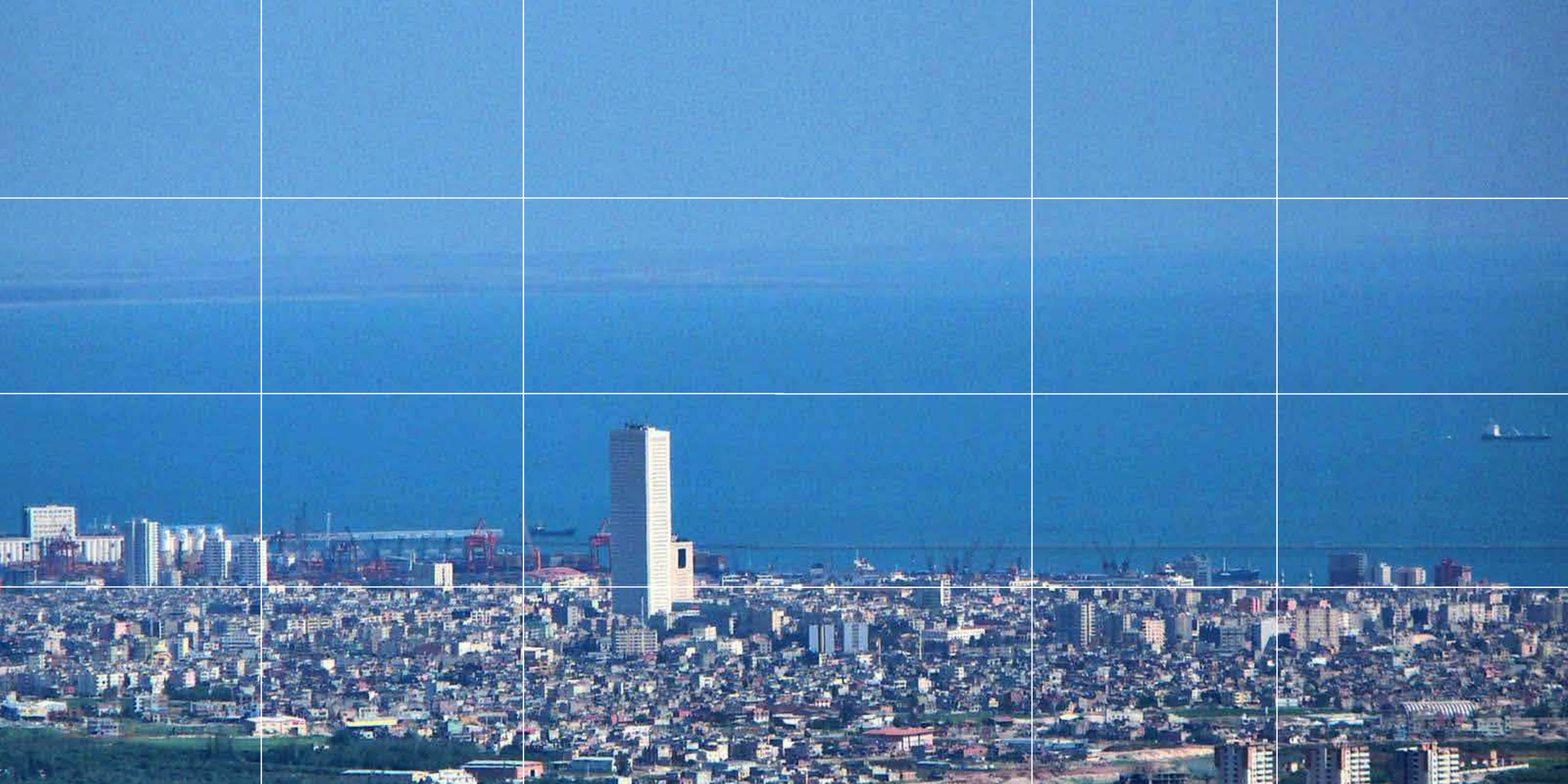
04

İTTİFAK:
KENTSEL İTTİFAK

Çukurova Kalkınma Ajansı'nın sadece Adana ve Mersin'den oluşması ve tarım-sanayi-lojistik gibi birbirini tamamlayıcı sektörlerin yoğunlaşması kentsel ittifak kurulması için önem teşkil etmektedir. İşbirliği yönetim mekanizmaları oluşturmak, işbirliği temaları belirlemek, deneyim ve bilgi paylaşımı gibi çalışmaların yapılması gereklidir. Fiziksel ve üretimsel yakınlığın bulunduğu bölgede ortak bir vizyon ışığında Metropol Bölge Yönetim Planı hazırlanmalıdır. Planda belirlenen temalarda ittifaklar, işbirlikleri, ortak proje üretimleri gerçekleşmelidir. Yönetim kademelenmesinde sadece kamu yönetimi değil, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve eğitim kurumlarının da bulunması gerekmektedir.

NETWORK:
ALTIN ÜÇGEN

Türkiye'nin kuzeyinde Samsun, batısında İzmir ve güneyinde Mersin sahip oldukları lojistik altyapıları bir altın Üçgen oluşturmaktadır. Bu üç kent arasında yönetimler ve sektörler arası diyalog ve paylaşımın güçlendirilmesi gerekmektedir. Üç kentin işbirliği bu kentlerin küresel ağ sisteminde güçlü olmasını sağlıcaktır.



www.kentselvizyon.org