44 MALATYA VİZYON PLANI

'MAVİ ve YEŞİL'

KENTSEL VİZYON PLATFORMU

KENTSEL ViZYON
PLATFORMU

‘Kentsel Vizyon ile Kurgulanan Kentler’

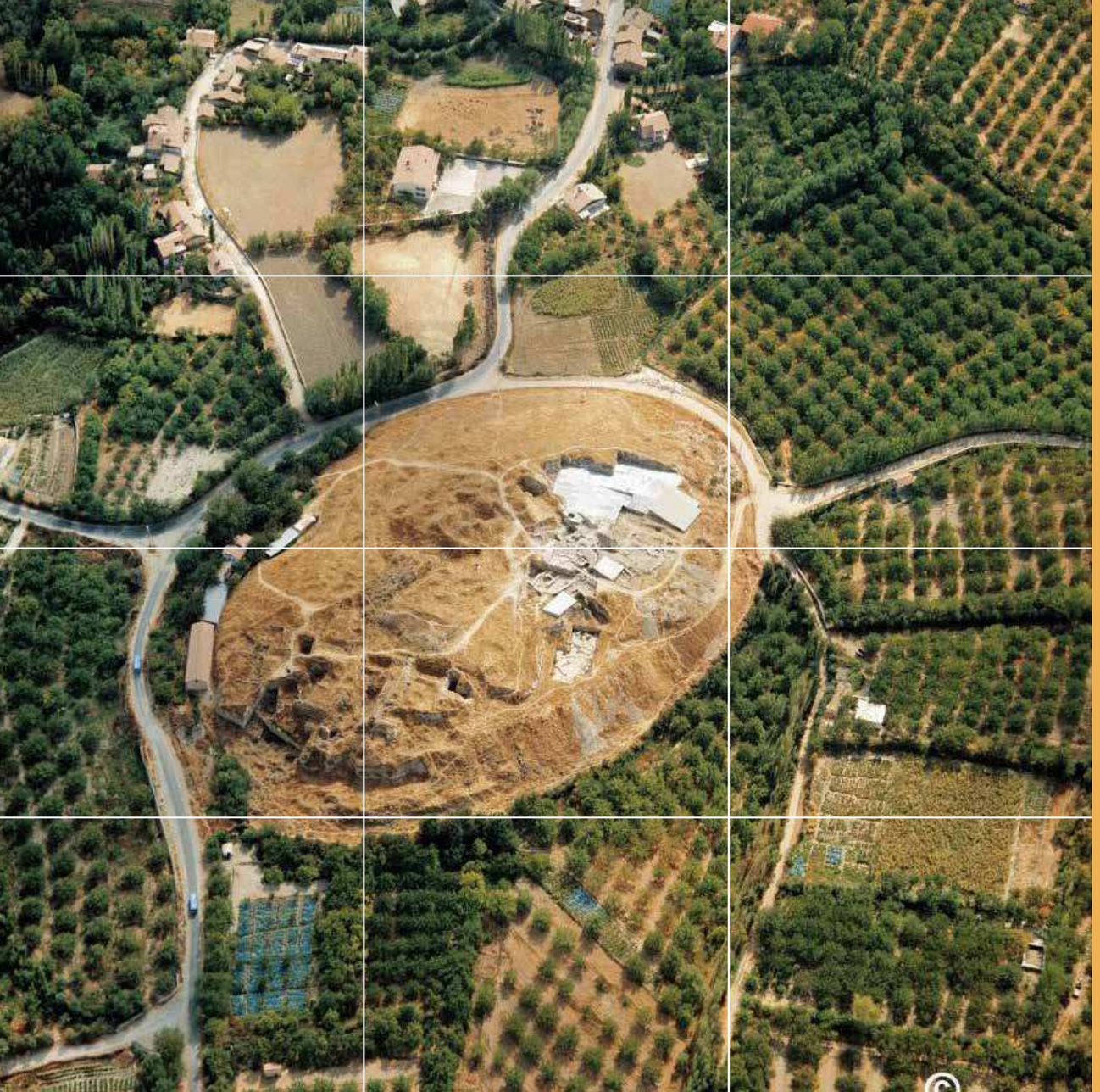
NEF ve Kentsel Strateji tarafından kurulan
Kentsel Vizyon Platformu
kamu, sivil ve özel sektör işbirliği ile
- bölge
- kent
- mahalle

ölçeğinde çalışmalar yaparak, yeni planlama
yaklaşımı ve modellerini tartışmaya açmaktadır.

81 KENT ViZYON

www.kentselvizyon.org

‘‘Malatya Vizyon Planı’’ Kentsel Strateji tarafından geliştirilen kapsam ve içerik çerçevesinde, A. Faruk Göksu ve Sıla Akalp ‘ın Stüdyo 33’te verdiği eğitimler sonucunda Alp Arısoy tarafından hazırlanmıştır.



01 ANALİTİK BAKIŞ 07
Stratejik Göstergeler
10 Temel Sorun ve Fırsat
BEK Analizi

02 STRATEJİK BAKIŞ 15
Bölgesel İşbirliği
Kent Kurgusu

03 VİZYON 20
Bölgesel Vizyon
Kentsel Vİzyon

04 VİZYON ve EYLEM ÇERÇEVESİ 23
Vizyon Çerçevesi
Eylem Çerçevesi

05 MALATYA'NIN GELECEĞİ İÇİN 34
7 TEMEL İLKE

"İş bu katalogda kullanılan materyaller, sosyal sorumluluk projesi kapsamında kullanılmıştır. Ticari amaçla kullanılamaz."

BÖLÜM 01

ANALİTİK BAKIŞ

Stratejik Göstergeler

10 Temel Sorun ve Fırsat

BEK Analizi

STRATEJİK GÖSTERGELER

Nüfus:
750.000 kişi

Ekonomik Değerler:
- Tarım- Meyvecilik (organik tarım)
- Hayvancılık - Su Ürünleri
- Maden (mermer,linyit)
- Sanayi (tekstil ağırlıklı imalat sanayi, gıda sanayi)
- Ticaret (ihracata dayalı)
- Hizmetler

Performans Kriterleri

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 42

ÇEVRE 28

EKONOMİ 52

SOSYAL 46

YAŞAM KALİTESİ 27

Kaynak: Türkiye'nin Şehirleri Sürdürülebilirlik Araştırması, Boğaziçi Üniversitesi, 2011.

Doğal Değerler:
- Sultansuyu Harası
- Karakaya Baraj Gölü ve kıyısı
- Gürpınar Şelalesi
- İspendere İçmesi
- Nemrut Dağı
- Aslantaş
- Levent Vadisi

Tarihsel İzler:
- M.Ö. 6000'li yıllara dayanan yerleşim izleri
- Medeniyetler: Hattiler, Hititler, Asurlular, Urartular, Medler, Persler, Büyük İskender İmparatorluğu, Kapadokya Krallığı, Pontus Devleti, Doğu Roma İmparatorluğu, Bizans İmparatorluğu, Danişmendliler, Anadolu Selçuklu Devleti, Timur Devleti, Dulkadiroğulları, Osmanlı İmparatorluğu
- Arslantepe Höyüğü, Fırıncılar Höyük, Ören Höyük, İkinciler Höyük, Ansur ve Kaletepe Höyük
- Kağköy Kaya Kabartmaları
- Camiiler, Pazar, Çarşı, Kervansaray, Kümbetler, Hanlar
- 99 Arkeolojik Sit Alanı
- 304 Kültür Varlığı

Eğitim:
İnönü Üniversitesi
(22.600 öğrenci)

Sosyal Altyapı:
- 2 Sinema
- 1 Tiyatro (salon)
- 4 Müze
- 1 Üniversite
- 20 Kütüphane
- 111 Spor Kulübü

10 TEMEL SORUN

1 Afet riski
2 Göç (İç ve dış göç)
3 Kent kültürüne entegrasyon
4 Kent- kır dengesizliği
5 Sosyo ekonomik gelişmişlik düzeyi düşüklüğü
6 Tek merkezli kentsel gelişim
7 Ulaşabilirlik
8 Deprem kuşağı
9 Yapı ve yaşam kalitesi riski
10 Tarımsal ürün çeşitliliği

10 TEMEL FIRSAT

Bölgesel ticaret merkezi 1
Ulaşım ağlarının dağıtım noktası 2
Medeniyetler coğrafyası 3
Doğal kaynak potansiyeli 4
Göller bölgesi 5
Meyve ve sebze üretimi 6
Maden kaynakları 7
Kalkınmada öncelikli il teşvikleri 8
Kültür ve turizm cazibesi 9
Üniversite 10

BEK ANALİZİ

Kaynak: Kentsel Strateji

Birikim
- Mutfak kültürü
- Kültürlerin izleri
- Toprağın verimi

Bereket
- Ova
- Su
- Meyve- Kayısı
- Arkeoloji- Peyzaj

Beceri
- Halay bölgesi
- El sanatları
- Mutfak kültürü

Bakış
- Meryem Dağı
- Tarım arazileri
- Afete yönelik yapılaşma
- Ulaşımın dağıtımı
- Doğu- Batı/ Akdeniz- Güneydoğu

Büyüme
- İhracat
- Sanayi
- Tarım
- Hizmetler
- Turizm

Beklenti
- Sosyal entegrasyon
- Merkez kademelenmesi
- İstihdam
- Turizmin canlandırılması

Ekoloji
- Malatya Ovası
- Fırat Nehri ve Havzası
- Orman
- Kültürel peyzaj
- Göller bölgesi

Ekonomi
- Tarım ve hayvancılık
- Sanayi
- Ticaret
- Turizm
- Ulaşım

Eşitlik
- Bölge- Kent işbirliği
- Kent- Kır dengesi
- Sosyal gruplar

Etkinleştirme
- Ticaret ağı
- Kıyı/Su yönetimi
- Tarımsal üretim
- Sanayide atılım
- Afet yönetimi

Edinim
- Tarımsal verim
- Alternatif enerji
- Katma değer
- İhracat hacmi

Entegrasyon
- Doğu- Batı
- Akdeniz- Güneydoğu
- Kent- Kır
- Sektörler arası

Koruma
- Malatya Evleri- Konaklar
- Doğal alanlar
- Sit alanları
- Sivil mimari
- Yardımlaşma kültürü

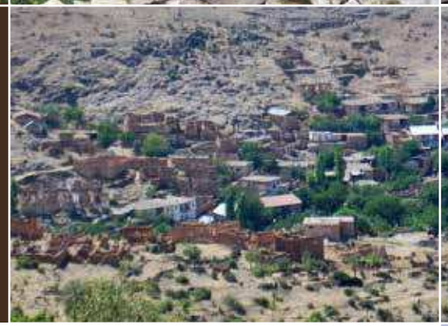
Kapasite
- Sağlık altyapısı
- Eğitimli nüfus
- Toprak
- Su
- İhracat hacmi/ İlişkileri

Kalkınma
- Organik tarım
- Sanayi
- İhracat
- Turizm
- Ulaştırma

Kimlik
- "Bal Ülkesi"
- Kayısı
- Arslantepe

Katılım
- Üniversite
- Girişimci- Üretici
- Yerel- Kent
- Kamu- Özel- Sivil

Kurgu
- Mavi- Yeşil
- Kültür Rotası



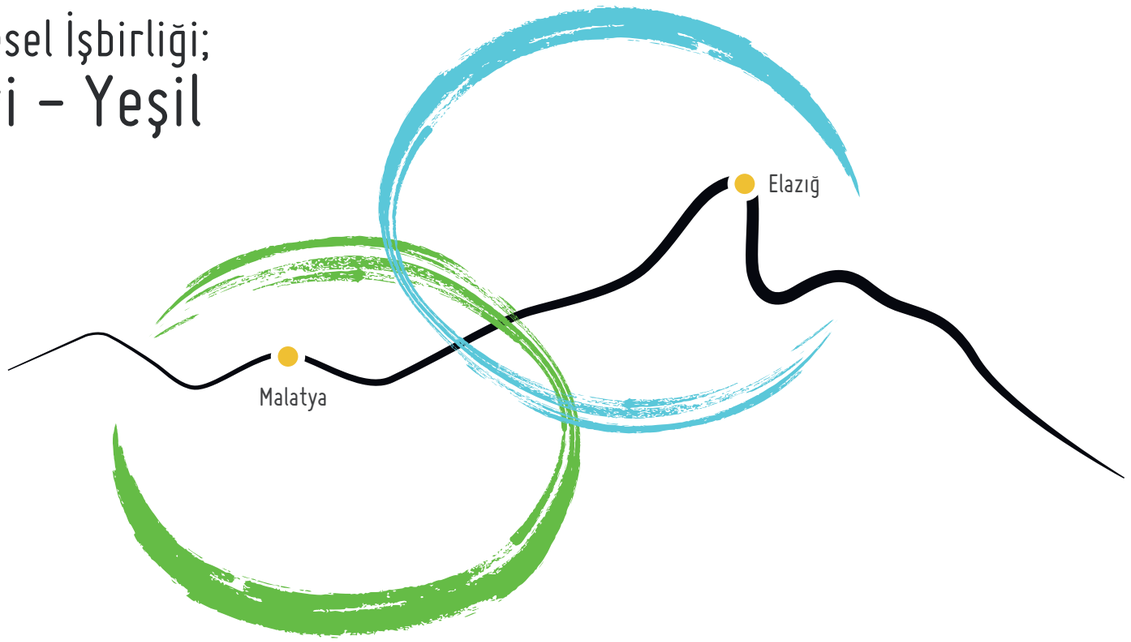
BÖLÜM 02

STRATEJİK BAKIŞ

Bölgesel İşbirliği

Kent Kurgusu

Bölgesel İşbirliği;
Mavi – Yeşil

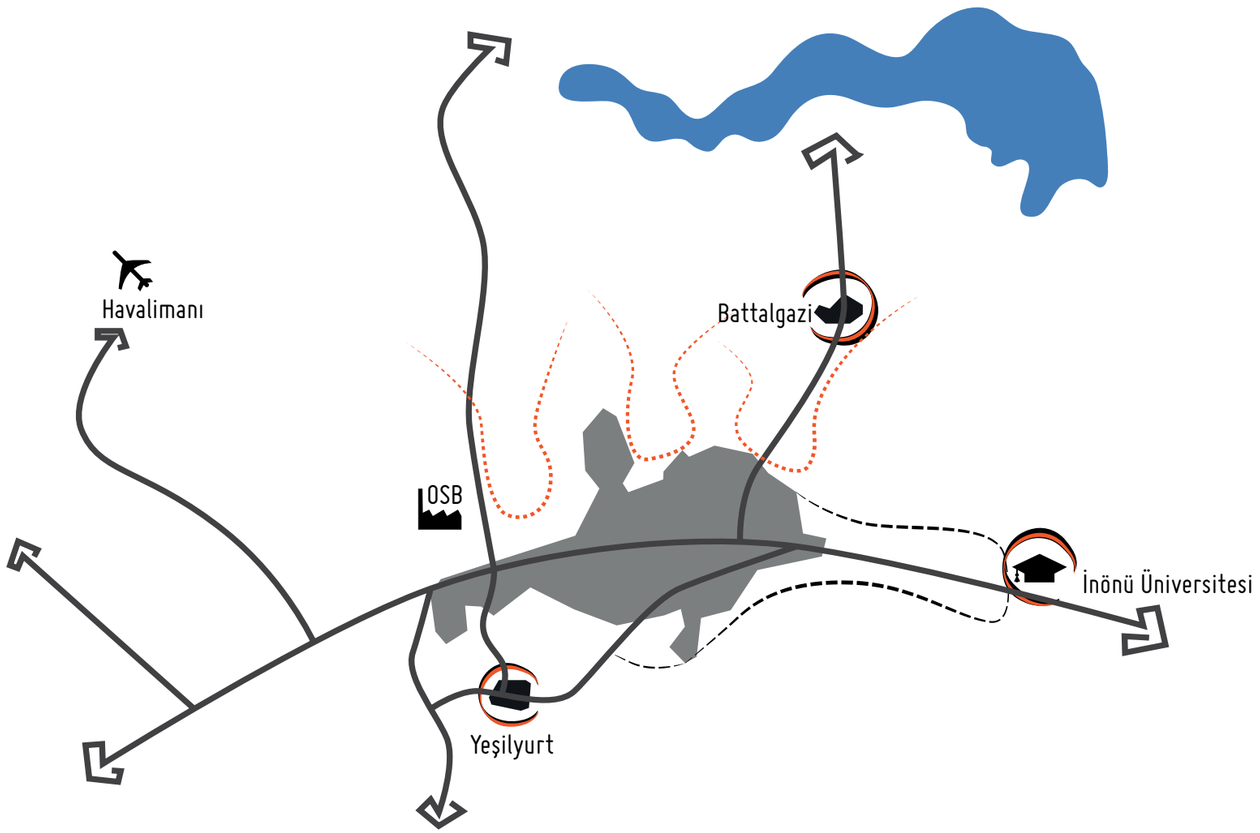


BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ

MALATYA, BÖLGE İÇİNDE HANGİ STRATEJİK ROLÜ ÜSTLENECEK?

Bingöl, Elazığ, Malatya ve Tunceli arasında bölgesel işbirliği kurgulanırken, Kahramanmaraş, Sivas ve Diyarbakır ile yapılacak işbirliği ile çerçeve genişletilmelidir. Bölgesel işbirliği bölge içindeki kentler arasında kurulacak tematik ittifaklar sayesinde ekonomik katma değere dönüştürülmelidir.

Malatya, bölge içindeki rolünü iç ve dış dinamikleri yeniden ele alarak belirlemelidir. Malatya ve Elazığ ittifakı mavi ve yeşil ekonomi yaratılması açısından önemli fırsatlar sunacaktır. Fırat'ın suyunun depolandığı baraj coğrafyasının yaratacağı mavi ekonomi ile Fırat ve kollarının yarattığı bereketli ovalar ile Toroslar'ın yaratacağı yeşil ekonomi ilişki sistematiği bölgenin geleceği açısından yeni fırsatlar yaratacaktır.



KENT KURGUSU

YENİ KENT KURGUSU NE OLACAK?

Malatya, bölgesel işbirliği fırsatlarını dikkate alarak yeni kent vizyonu çerçevesinde yeni kent modeli ortaya koymalı, kalkınma ve gelişim stratejilerini, önceliklerini dikkate alarak yeniden belirlemelidir.

Öncelikler;

- Alt merkez yaratılması
- Üniversite- Kent entegrasyonu
- Çevre yolu
- Sosyal entegrasyon

Bu önceliklerin yanı sıra, kentin su ve doğa ile buluşmasını sağlayacak, diğer ilçelerle yeni temalarla ilişki sistematiğini kurgulayacak bir mekansal gelişim strateji çerçevesi hazırlanmalıdır.

Tematik odaklar: Üniversite- Kale- Battalgazi

Tematik koridorlar: Kent- Battalgazi Vadisi- Kent- Üniversite Aksı- Kent Organize Sanayi Aksı

BÖLÜM 03

VİZYON
Bölgesel Vizyon
Kentsel Vizyon

BÖLGESEL VİZYON

MAVİ ve YEŞİLİN KATMA DEĞERE DÖNÜŞTÜĞÜ COĞRAFYA

KENTSEL VİZYON

MEDENİYETLERİN HARMANLANDIĞI KÜLTÜR KENTİ

BÖLÜM 04

VİZYON ve EYLEM ÇERÇEVESİ

Vizyon Çerçevesi

Eylem Çerçevesi

VİZYON ÇERÇEVESİ 3 X 3 EYLEM ÇERÇEVESİ

1 FARKLILIK

1. **Geçiş:** Ulaşımın Dağıtımı
2. **Su ve Ova:** Bereketlerin Ortaklığı
3. **Kültürel Çeşitlilik:** Medeniyetlerin Birleşimi

2 TEMA

1. **Sosyal Bütünleşme:** Göç ve Kentsel Alan
2. **Akıllı Büyüme:** Kent Makroformunun Biçimlenmesi
3. **Girişimcilik Kültürü:** Bölgesel Lokomotif

3 STRATEJİ

1. **Kalkınma:** Büyükşehir Yönetimi
2. **Bütünleşme:** Mavi ve Yeşil Ekonomi
3. **Dönüşüm:** Tarihsel Dönüşüm

MALATYA'NIN GELECEĞİ

1 SEKTÖR

1. **Ticaret:** Bölgesel Ticaret Merkezi
2. **Turizm:** Modern Tarım Yöntemleri
3. **Sanayi:** Üretim Hacmi

2 PROGRAM

1. **Çevre:** Bütüncül Koruma
2. **Toplum:** Çok Kültürlü Yaşam
3. **Gelişme:** Kentin Gelişme Yönü

3 PROJE

1. **Mavi- Yeşil:** Doğanın Birliği
2. **Kültür Rotası:** 8.000 Yıllık Geçmiş
3. **Sakınım:** Afet Riskine Karşı

3 FARKLILIK

1 Geçiş

Ulaşımın Dağıtımı

Doğu- Batı ve Güneydoğu-Karadeniz arasında geçiş noktasında olması Malatya'yı lojistik olarak çok stratejik bir konuma getirmektedir. Bu farklılığın fırsata dönüştürülmesi için Malatya, bir kültür ve cazibe kenti olarak yeniden kurgulanmalıdır. Doğu ve Batı'nın, Akdeniz ve Güneydoğu'nun birbirine karıştığı coğrafyada, farklı ulaşım ağlarının dağıtım noktası olan Malatya, bu özelliği ile kültür ve cazibe kenti olmasının önündeki engelleri de aşacaktır.

2 Su ve Ova

Bereketlerin Ortaklığı

Fırat'ın ortaya çıkardığı göller bölgesi ve onun verimli ovalarının ortaya çıkardığı farklılık, Malatya'yı ekonomik kalkınma ve sosyal gelişmişlik açısından ön plana çıkaracaktır. Suyun ve tarımın iyi yönetimi farklılığın sunduğu imkanların değerlendirilmesi için önemlidir. Bu kapsamda verilecek eğitimler ve danışmanlık hizmetleri, organik tarım, iyi tarım ve örtü altı tarıma geçişte bölgeye önemli bir destek ve katkı sağlayacaktır.

3 Kültürel Çeşitlilik

Medeniyetlerin Birleşimi

Tarih öncesinden bu yana çeşitli medeniyetlerin çatışma ve buluşma noktası konumundaki Malatya, bölgenin kültürel ve tarihi zenginliğini ve farklılığını öne çıkarmaktadır. Kültürel çeşitlilik ve zenginlik, Malatya'nın kalkınma ve dönüşüm stratejilerinin belirlenmesinde öncelikli gündem olmalıdır. M.Ö. 6000'li yıllara dayanan tarihi geçmişi Malatya'nın ne kadar bereketli bir coğrafya olduğunun da göstergesidir. Bu birikimin ortaya çıkarılması ve tanıtımının yapılması için gerekli teşviklerin yöreye çekilmesi adına çalışmalar yürütülmeli, gerekli tanıtımlar yapılmalı, yatırımlar için gerekli kurum ve kuruluşlara başvurular gerçekleştirilmelidir.

3 TEMA

1 Sosyal Bütünleşme

Göç ve Kentsel Alan

Malatya, iç ve dış göç oranlarının fazla olması nedeniyle sürekli hareketliliğin yaşandığı bir ilimizdir. Hareketliliğin ortaya çıkardığı sosyal olgunun olumsuzluklarını giderici program ve projelerin geliştirilmesi sosyal bütünleşme kapsamında ortaya konmalıdır. Tarıma dayalı mevsimlik işçi göçüne de ev sahipliği yapan kentin farklı illerden çektiği nüfus potansiyeli nedeniyle sosyal bütünleşmeyi destekleyici sosyal altyapının kentte iyileştirilmesi, ortak kamusal mekanların yaygınlaştırılması adına gereklilik kazanmaktadır.

2 Akıllı Büyüme

Kent Makroformunun Biçimlenmesi

Malatya, 300.000 merkez nüfusa sahip tek merkezli bir kenttir. Tek merkezliliğin yarattığı özellikle ulaşım sorununun çözümü ve kent makroformunun yeniden belirlenmesi için akıllı büyüme teması yeni alt merkezlerin kurgulanmasında önemli rol oynayacaktır. Bu alt merkezler, önemli odaklar çerçevesinde belirlenerek kent bütünü ele alınarak geliştirilmelidir. Bu bağlamda, parçaların birbirine eklemlendiği bir kentsel gelişim planı ortaya koymak adına bütüncül planlama yaklaşımı ele alınmalıdır.

3 Girişimcilik Kültürü

Bölgesel Lokomotif

İşgücünün niteliğini artırmaya yönelik eğitim programları yaygınlaştırılmalıdır. Girişimcilik kültürünü geliştirici teşvik ve destekler yerele yönlendirilmelidir. Gerek yerel gerekse ulusal ölçekte girişimcilerin kente çekilmesi, kentin ihracat hacmine katkıda bulunmanın yanı sıra, çevre illerin de bu kalkınma hızından faydalanmasına katkıda bulunacaktır. Bu nedenle, çevre illerin girişimcilerinin kente çekilmesi adına gerekli girişimlerde bulunulmalıdır.

3 STRATEJİ

1 Kalkınma

Büyükşehir Yönetimi

Malatya'nın Büyükşehir statüsü kazanması yeni bir yönetim anlayışının ortaya konmasına olanak verecektir. Yeni yönetim yaklaşımında merkez ve yerel arasındaki ilişki sistematiği ve yönetim için kurumsal ve bireysel kapasitenin artırılması çalışmaları yapılmalıdır. Artan nüfus ve ekonomik faaliyetlerle birlikte, merkezi bir rol üstlenmeye başlayan Malatya, Büyükşehir statüsüyle birlikte, kendine yetebilen bir kent olmakla kalmayacak, bu gücünü çevre illerin kalkınması için vereceği desteklerde de ortaya koyacaktır.

2 Bütünleşme

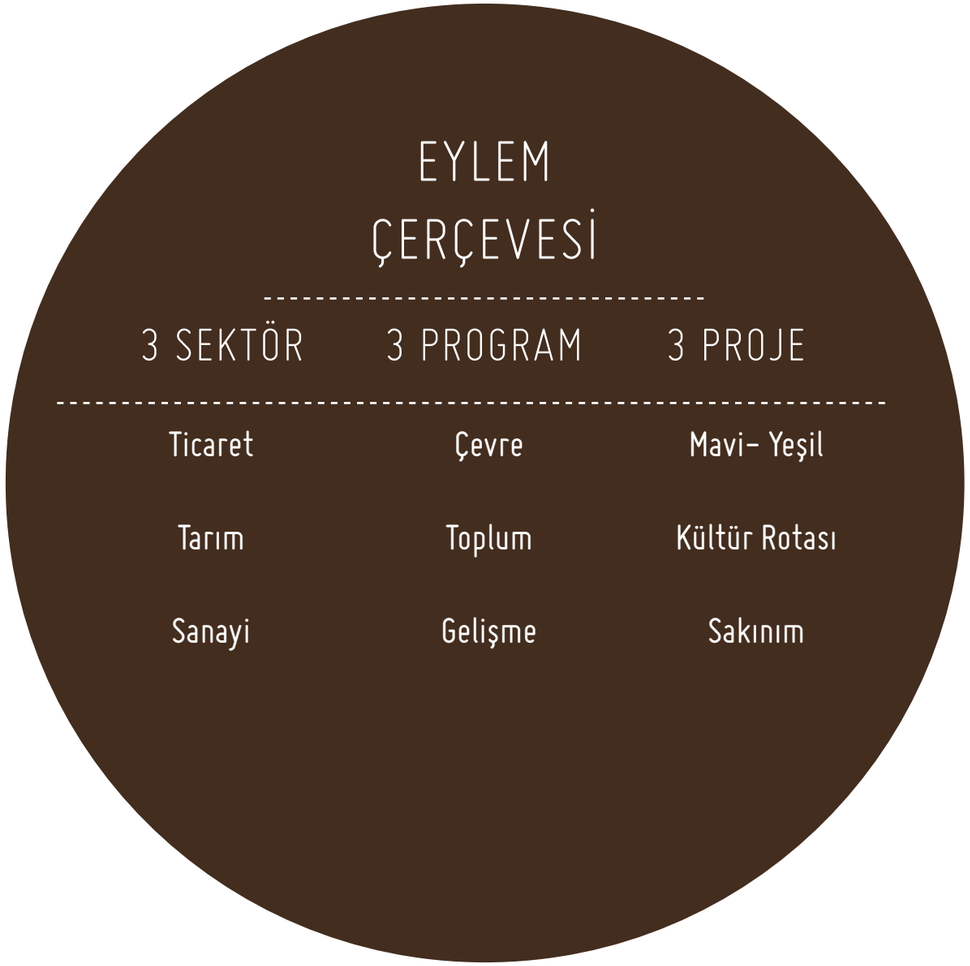
Mavi ve Yeşil Ekonomi

Göller bölgesi ve ovaların sunduğu olanakların değerlendirilmesi için su yönetimi ve verimlilik yönetimi konularına önem verilmelidir. Mavi ve yeşil ekonomilerin ortaya çıkaracağı özellikle yerel ekonomiler, kent ekonomisinin çeşitlenmesi ve katma değeri yüksek ürünlerin çeşitlenmesi açısından önemlidir. Bu kapsamda, mevcut doğal değer potansiyellerinin etkin kullanımının planlanması ve de doğal alanların yönetimi gibi konular öne çıkmakta, bu konuda belirlenen ilke ve esaslar gelecek için önemli hale gelmektedir.

3 Dönüşüm

Tarihsel Dönüşüm

Malatya'nın dönüşüm sürecinde, tarihsel değerleri dikkate alan stratejiler ve tasarım ilkeleri dikkate alınmalıdır. Tarihsel dönüşüm yaklaşımı, Malatya'nın geçmiş değerleri ile bugünkü değerlerini ortak vizyon ile yarına taşıyacak program ve projeleri içermelidir. Bu kapsamda geliştirilecek kültür rotaları ve bu rotaların alternatif turizm faaliyetleri ve odaklarıyla entegre edilmesi, kentin bu tema üzerinden tanıtımının yapılması, Malatya'nın bir kültür ve cazibe merkezine dönüşmesi için itici güç olacaktır.



3 SEKTÖR

1 Ticaret

Bölgesel Ticaret Merkezi

Malatya, bölgesi içerisinde öne çıktığı özellikleri nedeniyle bölgesel ticaret merkezi olarak anılmaktadır. Bu özelliklerin başında tarımsal üretim potansiyeli gelmektedir. Gerek iç gerekse de dış pazara yönelik ihracat yapan kent, bu hacmi ile diğer illerle rekabet etmekte, hatta diğer illeri de kendine çekmektedir. Çevre illerde ve de kent içerisinde üretilen ürünlerin ihraç edildiği ve de dağıtıldığı bir cazibe merkezi olan Malatya, farklı ulaşım ağlarının odağında olmasının avantajını fırsata çevirmektedir. Buna bağlı olarak Malatya, çevre illerin de kalkınmasına katkıda bulunacaktır. Bu özelliği ile Malatya, çevre illerin ticaret kapısı görevini üstlenmiştir.

2 Tarım

Modern Tarım Yöntemleri

Malatya'nın sulanabilir ve sulanan arazi varlığı miktarı incelendiğinde, aradaki farkın çok az olduğu görülmektedir. Mevcut durumda var olan sulama potansiyelinin tam verimle kullanılmasının yanı sıra suyun etkin kullanımı ve yönetimi de önem kazanmaktadır. Bu bağlamda, sulama yöntemlerinin değiştirilmesi, modern tarım yöntemleri ile entegre edilmesi için gerekli faaliyetler yürütülmelidir. Daha fazla verim elde edinimi adına sulama ve tarım birlikte düşünülerek, kısıtlı kaynakların devamlılığı da göz ardı edilmeden politikalar üretilmelidir.

Kentte, en fazla kuru tarım faaliyetinin olması, sulamanın daha farklı üretim biçimlerinde kullanıldığının da işaretidir. Bu nedenle, bu sektörlerin geliştirilmesi adına, organik tarım, iyi tarım ve örtü altı tarım gibi farklılaşmış dallar yaygınlaştırılmalı, yerel üreticinin bu tür üretime geçişinin desteklenmesi için gerekli teşvik ve yatırımlar yöreye yönlendirilmelidir.

3 Sanayi

Üretim Hacmi

Malatya, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri'nin tekstil sanayi dalında en önemli üretim merkezi olarak öne çıkmaktadır. Buna ek olarak, deri sanayinde de gelişmeye başlayan kent, hem iç hem de dış pazarda bu ürünlerin yer almaya başlamasıyla önemli bir ticari güce de sahip olacaktır.

Tarımda her geçen yıl gelişme gösteren kent, kayısı üretimi ve de ihracatında dünya çapında önemli bir hacme sahiptir. Bu özelliği ile tarıma dayalı sanayide gelişme göstermeli, sadece birinci üründe değil aynı zamanda işlenmiş ikinci ürün üretimine dayalı sanayi konusunda da yapılacak yatırımlar ile rekabet edebilir hale gelmelidir. Buna ek olarak, tarımsal üretimde çeşitliliğin sulama yöntemlerinin geliştirilmesiyle birlikte artmasına bağlı olarak gıda sanayinde de gelişme gösterilebilecektir. Bu ürünlerin, var olan merkez üzerinden iç ve dış pazarlarda yer alması için gerekli tanıtımların yapılması gerekmektedir.

3 PROGRAM

1 Çevre

Bütüncül Koruma

Fırat Nehri ve Havzası'nın sunduğu bereketin toprakla bütünleşmesi ve sonucunda ortaya çıkan verimin devamlılığı adına çevre politikalarının geliştirilmesi Malatya için öncelik kazanmalıdır. Alanların etkin kullanımı ve yönetimi adına bütüncül koruma yaklaşımının ele alınması ve kente özgü ilke ve esasların belirlenmesine bağlı olarak geliştirilecek politika paketlerinin gelecek senaryosuna temel oluşturması sağlanmalıdır.

2 Toplum

Çok Kültürlü Yaşam

Malatya, farklı sosyal grupların birlikte yaşamını sürdüğü çok kültürlü bir kentimizdir. Bu çeşitlilik, kent içerisinde belli temalar çevresinde kurulan derneklerle de yaşatılmaktadır. Din, dostluk, toplum, sosyal sorumluluk, sivil haklar ve yardımlaşma konularında bir araya gelen gruplar, kültürün devamlığının ve de çeşitliliğinin korunması adına kent ve kentli için büyük önem taşımaktadır. Gelenek ve göreneklerin gelecek nesillere aktarımı, dayanışma ve yardımlaşma aracılığıyla gerçekleştirilecektir.

3 Gelişme

Kentin Gelişme Yönü

Tarım arazilerinin varlığına bağlı olarak kentsel gelişme yönünün Meryem Dağı'na çevrilmesi, dağın eteklerinde yapılaşmanın gelişmesi, kentin doğal alanlara olan tutumunun en belirgin göstergesidir. Doğal alanların korunmasının kentin en büyük gelir kaynağının temeli olarak görülmesi anlayışının devam ettirilmesi, kentin akıllı büyüme kapsamında büyümesinin ve gelişmesinin önünü açacaktır.

3 PROJE

1 Mavi- Yeşil

Doğanın Birliği

Göl ve sulak alan kıyılarının etkin kullanımı, yeşil ile birlikteliği, kentin gerek yerel gerekse ziyaretçiler tarafından deneyimlenmesi adına önemli bir potansiyel olarak öne çıkmaktadır.
Bu alanların, koruma-kullanma dengesi gözetilerek kullanıma açılması gerektiği unutulmamalı, Malatya'nın günümüze kadar taşımış olduğu koruma anlayışı geleceğin şekillendirilmesinde de belirleyici unsur olarak kullanılmalı ve devam ettirilmelidir. Bu potansiyellerin öne çıkarılması adına alternatif turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve de buna bağlı olarak tanıtımının yapılması gerekmektedir.

2 Kültür Rotası

8.000 Yıllık Geçmiş

M.Ö. 6000'li yıllara kadar dayanan mirası kente sayısız potansiyel sunmaktadır. 16 farklı medeniyete ev sahipliği yapan Malatya, bu özelliği ile kent içerisinde çok farklı keşifler sunmaktadır. Bu keşif noktalarının bir ağ ile birbirine bağlandığı kent ve kırsal alanın birbirine eklemlendiği kültür rotasının oluşturulması ve bu rota üzerinde farklı faaliyet merkezlerinin konumlandırılması, kentin tanıtımına katkıda bulunacaktır. Bu sayede kent, kültür üzerinden gelişerek, turizm alanında diğer kentlerle rekabet edebilir bir konuma yükselebilecektir.

3 Sakınım

Afet Riskine Karşı

Malatya'nın mevcut afet riski göz önünde bulundurulduğunda, genellikle geleneksel yöntemlerle yöresel malzeme kullanılarak yapılan binaların iyileştirilmesi, sağlıklaştırılması ve de gerekirse verilecek yerel destekler ile yıkılarak yeniden yapılması sayesinde, kentin mevcut konut stoku güçlendirilecektir. Risk sakınım planının geliştirilmesi, ilke ve esasların belirlenmesi sürecinde afete yönelik yapılaşma ve planlama gelişmelidir.

BÖLÜM 05

MALATYA'NIN GELECEĞİ İÇİN 7 TEMEL İLKE

MALATYA'NIN GELECEĞİ İÇİN 7 TEMEL İLKE

MEZOPOTAMYA: Fırat Havzası'nda Bir Kent

MEDENİYET: Kültürel Derinlik

MADEN: Geleceğin Madeni Profillit

MAHARET: İlim İrfan

MEYVE: Kayısının Anavatanı

MAVİ- YEŞİL: Katma Değer

MANEVİYAT: Kutsal Değerler

MEZOPOTAMYA: FIRAT HAVZASI'NDA BİR KENT

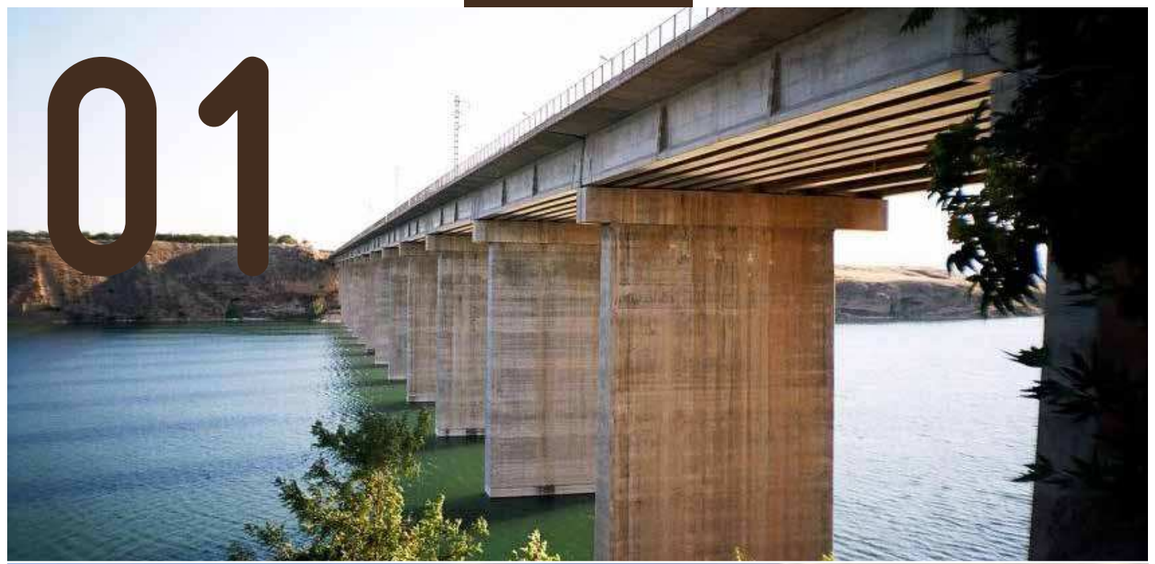
Doğu Anadolu Bölgesi'nin Fırat Havzası'nda yer alan Malatya; coğrafi konumu, tarihi ve kültürel değerleri, Kral ve İpek Yolu üzerindeki stratejik konumu ve su kaynakları ile geçmişten günümüze kadar gelen önemli bir doğal ve kültürel mirasa ev sahipliği yapmaktadır. Geçmişte ve günümüzde yolların ve kültürlerin kesişim noktası konumunda olan Malatya; geleceğinin kurgulanmasında bu değerleri yeni bir kurgu içinde yeniden değerlendirmelidir.

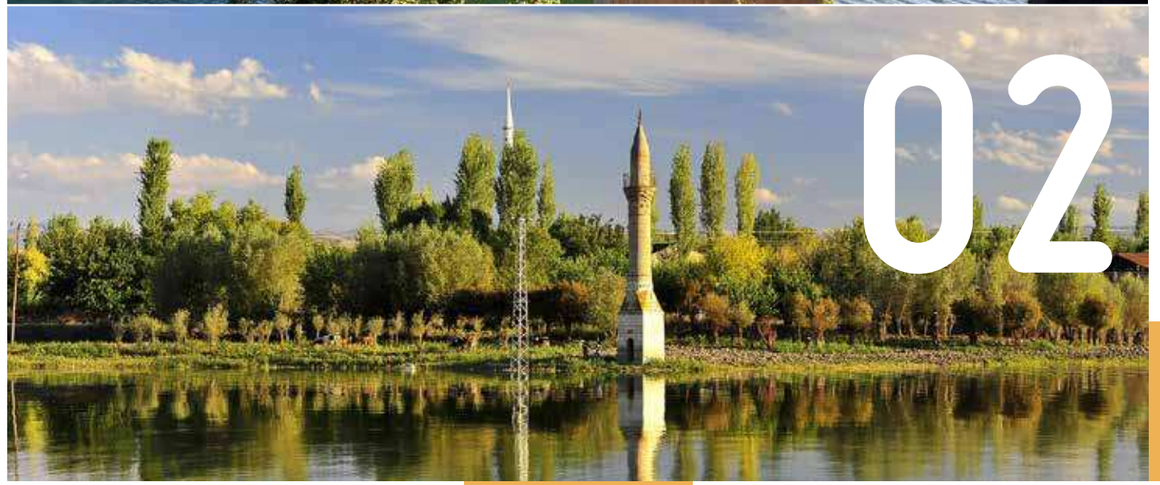
Demiryolu;
- Kahramanmaraş; Malatya- Narlı
- Sivas; Malatya- Çetinkaya
- Elazığ; Malatya- Yolçatı

Karayolu;
- Malatya- Sivas
- Malatya - Diyarbakır

Su Yolu;
- Fırat

Kültür ve Ticaret Yolu;
- Kral ve İpek Yolu
- Malatya- Sivas- Erzurum
- Murat- Karasu- Aras- Van Gölü
- Adıyaman- Urfa- Malatya





MEDENİYET: KÜLTÜREL DERİNLİK

Malatya, günümüze kadar tarih öncesi ile toplam 16 medeniyete ev sahipliği yapmış, kültürel çeşitliliği ve derinliği zengin olan bir coğrafyada yer almaktadır. Medeniyetlerin harmanlandığı coğrafyanın tüm zenginlikleri, yeni bir turizm ve kültür dengesi içinde ele alınmalıdır. Kültür ve inanç turizminin yaygınlaştırılması ve turistlerin Malatya'da konaklamalarını sağlayıcı hedefler ortaya konulmalıdır.

MADEN:
GELECEĞİN MADENİ PROFİLLİT

Malatya, sahip olduğu jeolojik yapısı gereği çeşitli maden yatakları için önemli bir potansiyeldir. Endüstriyel hammadde ve metalik maden yatakları ile profillit yatakları, Malatya'nın geleceği açısından kalkınma fırsatları sunmaktadır. Sanayi ve üniversite işbirliği, maden rezervlerinin akılcı kullanımı için önemlidir.

MAHARET:
İLİM İRFAN

Medeniyetlerin coğrafyası Malatya, pek çok ilim, bilim ve siyaset adamı yetiştirmiştir.

Cumhurbaşkanı: İsmet İnönü ve Turgut Özal

Gazi: Battalgazi

MEYVE:
KAYISININ ANAVATANI

Bölgenin bereketi ve iklimi, Malatya'da başta kayısı olmak üzere her türlü meyve sebze üretim ekonomisi yaratmaktadır. Malatya florası çok çeşitli ürün için fırsatlar ortaya çıkarmaktadır.

Tarım ürünlerinin çeşitlendirilmesi ve tarım- sanayi- üniversite ilişkisi ağının kurulması, tarım ekonomisinin gelişmesi açısından yararlı olacaktır.

05

MAVİ- YEŞİL:
KATMA DEĞER

Fırat Nehri üzerinde yer alan barajların oluşturduğu göller, Malatya ve Elazığ illerinde büyük bir su rezervi yaratmaktadır. Ayrıca, Fırat'ın suları mavi, Fırat Havzası ve ovalar ise büyük bir yeşil potansiyeli ortaya çıkarmaktadır.

Bölgenin ve Malatya'nın kalkınma ve gelişim stratejilerini oluşturmada mavi ve yeşilin bütünlüğü ve onun yarattığı ekonomi, bölge ve kentin katma değerini artıracaktır.

06

MANEVİYAT:
KUTSAL DEĞERLER

Mezopotamya coğrafyasının bereketli ve kutsal toprakları üzerinde Yukarı Fırat Havzası'nda kutsal değerler ön plana çıkmıştır. Destanların yazıldığı, kahramanlıkların yaşandığı, erenlerin bulunduğu bu coğrafyada inanç ve maneviyat yüzyıllardır süregelmiştir.

İslam, Selçuklular, Beylikler ve Osmanlı dönemlerinden kalan somut ve somut olmayan kültürün geliştirilmesi ve bunun inanç turizmi ile entegre edilmesi, Malatya'nın geleceği için önemlidir.

www.kentselvizyon.org