

48

MUĞLA VİZYON PLANI

'KUCAKLAYAN COĞRAFYA'



KENTSEL VİZYON
PLATFORMU

KENTSEL VİZYON PLATFORMU

‘Kentsel Vizyon ile Kurgulanan Kentler’

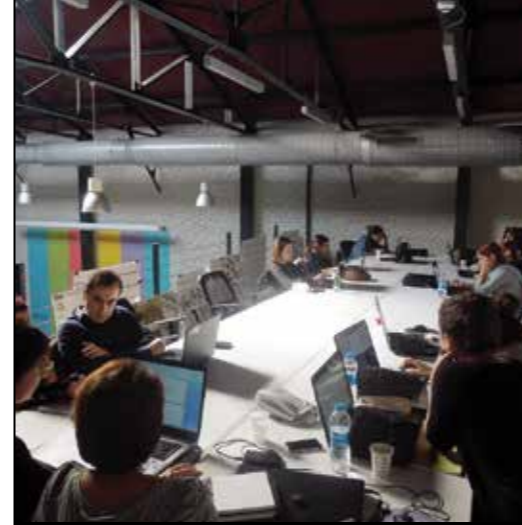
NEF ve Kentsel Strateji tarafından kurulan
Kentsel Vizyon Platformu
kamu, sivil ve özel sektör işbirliği ile

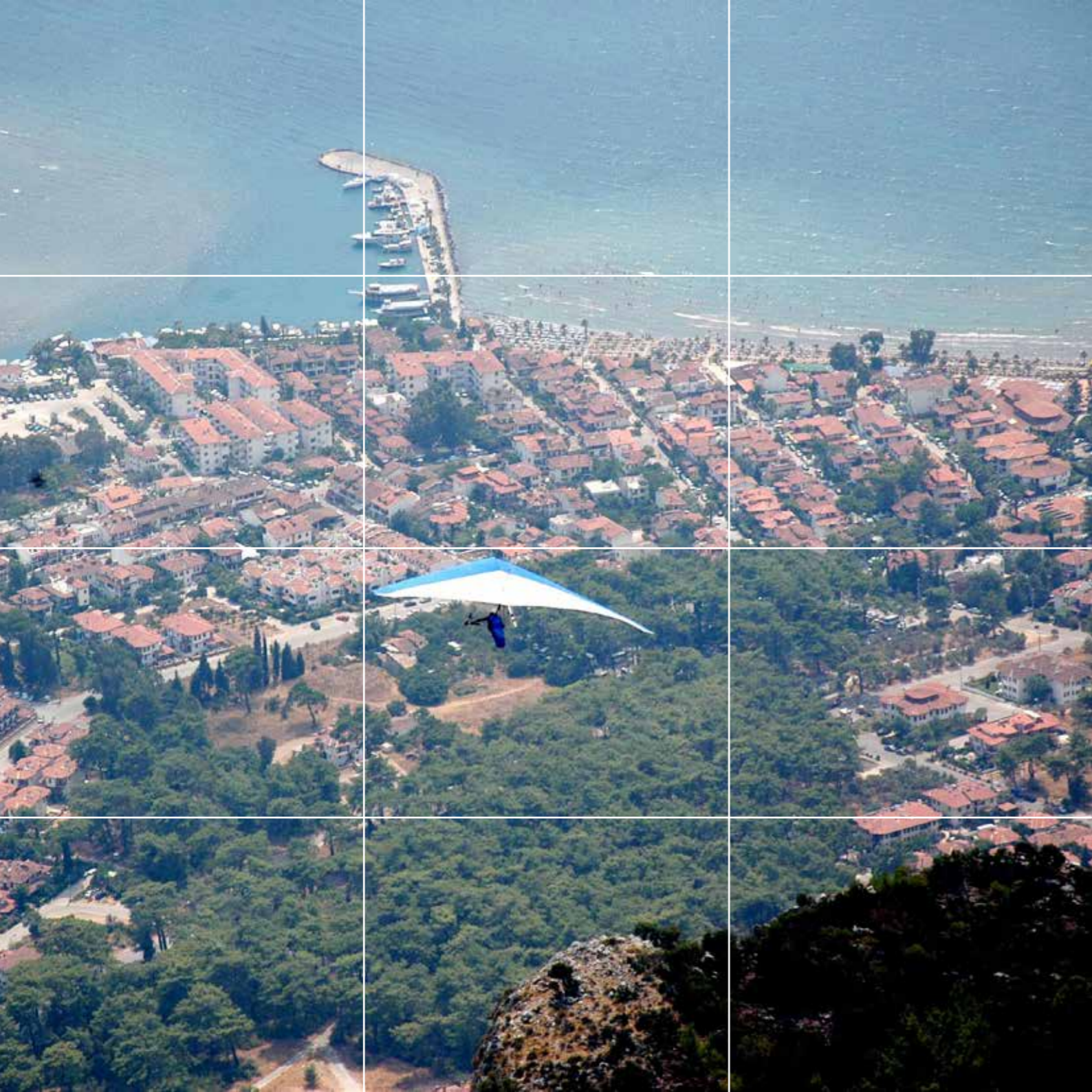
- bölge
- kent
- mahalle

ölçeğinde çalışmalar yaparak, yeni planlama
yaklaşımı ve modellerini tartışmaya açmaktadır.

81KENT
VİZYON
www.kentselvizyon.org

“Muğla Vizyon Planı” Kentsel Strateji tarafından
geliştirilen kapsam ve içerik çerçevesinde,
A. Faruk Göksu ve Sıla Akalp 'in Stüdyo 33'te
verdiği eğitimler sonucunda,
Özge Şahin tarafından hazırlanmıştır.





01

ANALİTİK BAKIŞ
Stratejik Göstergeler
10 Temel Sorun ve Fırsat
BEK Analizi

07

02

STRATEJİK BAKIŞ
Bölgesel İşbirliği
Kent Kurgusu

15

03

VİZYON
Bölgesel Vizyon
Kentsel Vizyon

20

5

04

VİZYON ve EYLEM ÇERÇEVESİ
Vizyon Çerçevesi
Eylem Çerçevesi

23

05

MUĞLA'NIN GELECEĞİ İÇİN
10 TEMEL İLKE

34



BÖLÜM

01

ANALİTİK BAKIŞ
Stratejik Göstergeler
10 Temel Sorun ve Fırsat
BEK Analizi

STRATEJİK GÖSTERGELER



Nüfus:

870.187 kişi



Ekonomik Değerler:

- Madencilik (linyit, krom, mermer)
- Sanayi
- Tarım
- Turizm (Doğa, Kültür)
- Sağlık



Doğal Değerler:

- 7 Körfez
- 45 Koy
- 3 Yarımada
- 99 Ada
- 9 Dağ ve Dağsırası
- 24 Ova
- 4 Göl



Tarihsel İzler:

- Medeniyetler: Antik Karya Dönemi, Mısırlılar, Asurlular, İskitler, Helen, Medler, Persler, Büyük İskender Dönemi, Bergama, Roma İmparatorluğu, Bizans İmparatorluğu Osmanlı İmparatorluğu
- Sivil Mimari: Muğla Evleri; Türk Evleri ve Rum Evleri.
- 709 sit alanı
- 4.637 taşınmaz kültür ve tabiat varlığı

8

Performans Kriterleri



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

8

ÇEVRE

16

EKONOMİ

6

SOSYAL

25

YAŞAM KALİTESİ

4



Eğitim:

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi (25.064 öğrenci)



Sosyal Altyapı:

- 10 Kütüphane
- 2 Tiyatro
- 1 Üniversite
- 8 Sinema
- 8 Müze

Kaynak: Türkiye'nin Şehirleri Sürdürülebilirlik Araştırması, Boğaziçi Üniversitesi, 2011.

9

10 TEMEL SORUN

10

- 1 Topoğrafya nedeniyle yaşanan ulaşım zorluğu
- 2 1. derece deprem kuşağında yer alması
- 3 İkinci konut fazlalığı
- 4 Tarım arazilerinin amaç dışı kullanımı, yerleşime açılması
- 5 Tarım arazilerinin parçalı ve dağınık yapıda olması,
- 6 Kıyı turizminde kentin pay almaması,
- 7 Su kaynaklarının etkin şekilde kullanılmaması
- 8 Doğu illerinden alınan göç
- 9 Tek tip yapılaşmanın yaygınlaşması
- 10 Doğal varlıkların yeterince korunamaması



10 TEMEL FIRSAT

- | | |
|--|----|
| Doğa ve kültür turizmi potansiyeli | 1 |
| Tarımsal üretimde çeşitlilik | 2 |
| Suyolu taşımacılığı ve turizm potansiyeli | 3 |
| Kültür ve tabiat alanlarının varlığı | 4 |
| Yenilenebilir enerji kaynaklarının uygulanabilirliği | 5 |
| El sanatları ve halıcılık kültürünün gelişmiş olması | 6 |
| Jeotermal enerji kaynaklarına sahip oluşu | 7 |
| Mermer, linyit ve krom yataklarına sahip oluşu | 8 |
| Yöresel mimari | 9 |
| Muğla Üniversitesi | 10 |

11

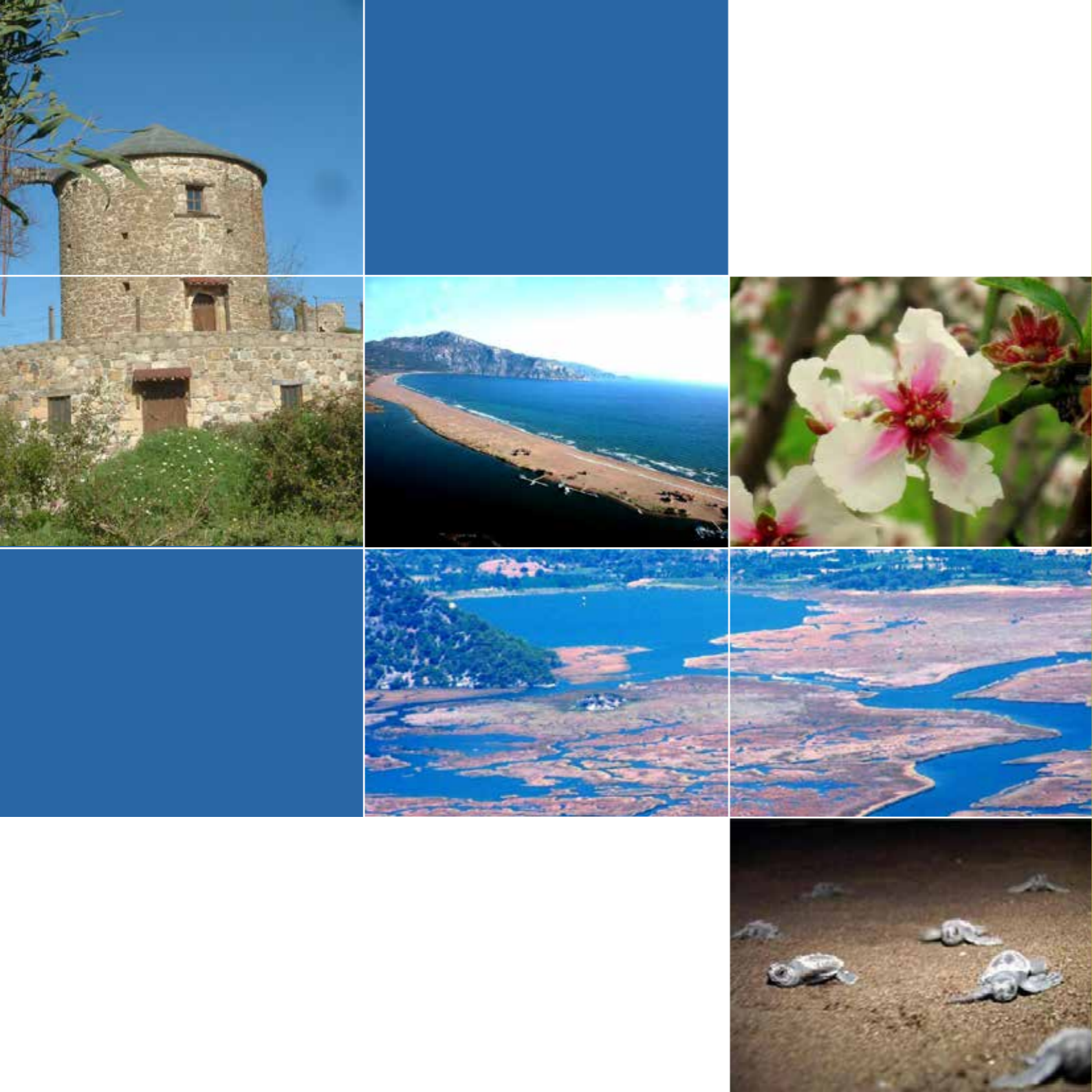
BEK ANALİZİ

Kaynak: KentSEL Strateji

Birikim	Karya Uygarlığı Tarım Antik kentler
Bereket	Siğla Yağı Badem Narenciye Rüzgar- Yenilenebilir enerji
Beceri	Arıcılık El sanatları Turizm Tarım Tarih
Bakış	Deniz- Kum- Güneş Tarih- Turizm Kos, Rodos, Samos Kıyı
Büyüme	Eko-turizm Kıyı alanları Kent merkezi Eko-kentleşme
Beklenti	Yenilenebilir enerji kaynakları Koruma > Kullanma Çevre ve turizm dernekleri Kıyı ticareti

Ekoloji	Dağ Ova Plato Ada- Yarımada Körfez- Koy
Ekonomi	Tarım ve hayvancılık Kültür turizmi Doğa turizmi
Eşitlik	Eğitim Sağlık Ulaşım Yaşam kalitesi Kırsal alan- Kent merkezi
Etkinleştirme	Genç- Kadın- Çocuk Katılımcı demokrasi STKlar
Edinim	Üretimde verimlilik Doğaya duyarlı kentleşme Kent- Kırsal birlikteliği
Entegrasyon	Kent-Kırsal Tarım-Turizm Doğa-İklim-Yerleşme Enerji ve üretim

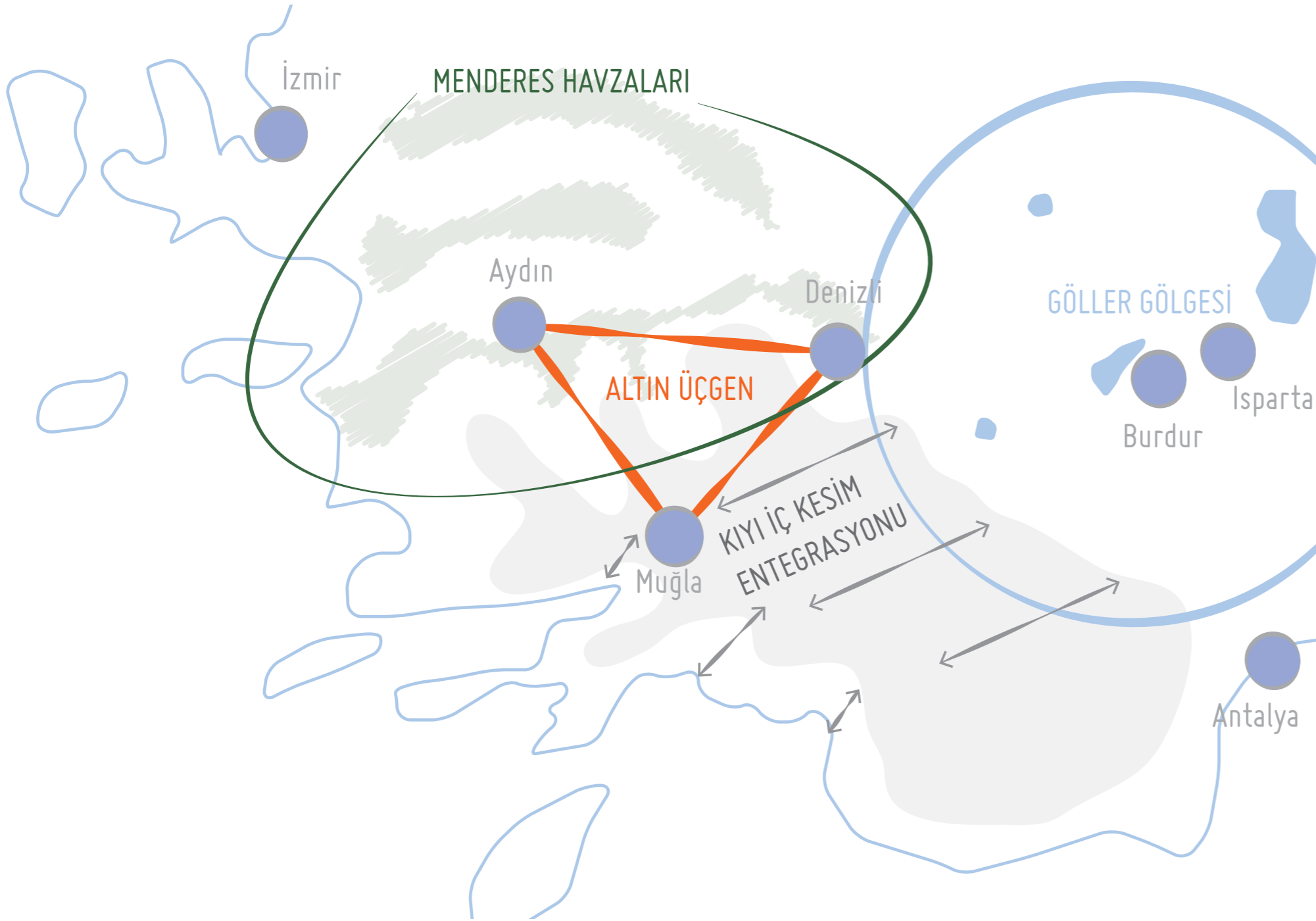
Koruma	Doğal varlıklar Kültürel miras Organik konut dokusu Mimari Kıyı
Kapasite	Çalışan nüfus Yerleşme yoğunluğu Üretim Kentsel mekan altyapısı
Kalkınma	Kıyı- Turizm Kıyı- Ticaret Tarım Mavi-Yeşil ekonomi
Kimlik	Akdeniz Uygarlıklar Turizm Karya
Katılım	Üniversite- Yerel yönetim İşbirliği Park forumları Kırsal alan- Kent merkezi
Kurgu	Altın Üçgen Aydın-Denizli-Muğla Kıyı-İç kesim bütünleşmesi Kıyı- Eko-tasarım



BÖLÜM

02

STRATEJİK BAKIŞ
Bölgesel İşbirliği
Kent Kurgusu



BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ

MUĞLA, BÖLGE İÇİNDE HANGİ STRATEJİK ROLÜ ÜSTLENECEK?

Muğla, Türkiye’de kıyı turizmi konusunda ön plana çıkan ve ekonomik payı en büyük illerden biridir. Aydın–Denizli–Muğla üçgeninde, Aydın tarım sektöründe, Denizli sanayi sektöründe Muğla ise turizm sektöründe öncü rolü üstlenmektedir. Ayrıca, tarımsal üretim verimliliği, su kaynakları, hayvancılık ve orman varlığı açısından da zengin olan Muğla’nın iç kesimi turizmi bu öğelerle zenginleştiren kıyı kesimi ile bir denge oluşturulmalıdır.

Muğla, ile Kos, Rodos ve Samos gibi ada yerleşimleri ile sınır ötesi ilişkiler kurularak, üretimin pazarlanması ve turizm hareketliğinin sağlanması, nitelikli ulaşım ve taşıma teknolojilerinin geliştirilmesi sağlanmalıdır.



KENT KURGUSU

YENİ KENT MODELİ NE OLACAK?

Muğla'nın bölgedeki rolünün "turizm" kenti olduğu kabul edilmektedir. Bu kapsamda, kentsel mekânın ve doğal-tarihi-kültürel alanlarının "koruma" ilkesini ön plana çıkaracak şekilde "kullanımı" sağlanmalıdır. Kentsel yerleşmelerin kimliği, turistik faaliyetlerin sürdürülebilirliğini sağlayacak biçimde şekillendirilmelidir. Bu bağlamda, dikkat edilmesi gerek öncelikler şunlardır;

- Kentsel gelişim yönünün eşik kavramı göz önüne alınarak değerlendirilmesi,
- Yerleşilebilir alanların tespiti,
- Eko-kentleşme,
- Doğa-turizm birlikteliğini güçlendirecek merkezlerin oluşturulması,
- İl genelinde üretilen ürünlerin ticaretinin yapılması için su yolu taşımacılığının geliştirilmesi,
- Turistik-tematik güzergahların belirlenmesi (Likya Yolu, antik yerleşme odakları vb. gibi)

BÖLÜM

03

VİZYON

Bölgesel Vizyon
Kentsel Vizyon

BÖLGESEL VİZYON
AYDIN, DENİZLİ ve MUĞLA;
ALTIN ÜÇGEN

KENTSEL VİZYON
KIYI ve İÇ KESİM ARASINDA
DENGE KURAN KENT; MUĞLA



BÖLÜM

04

VİZYON ve EYLEM
ÇERÇEVESİ
Vizyon Çerçevesi
Eylem Çerçevesi

VİZYON ÇERÇEVESİ 3x3 EYLEM ÇERÇEVESİ

1 FARKLILIK

- 1 **Kesişim:**
Coğrafyalar
Ötesi
- 2 **Kültür:**
Tarihin
Katmanları
- 3 **İklim:**
Dört Mevsim

2 TEMA

- 1 **Sınır ötesi:**
Ülkeler Arası
İlişkiler
- 2 **Su:**
Kaynak
Çeşitliliği
- 3 **Ekoloji:**
Kaynak
Yönetimi

3 STRATEJİ

- 1 **Kalkınma:**
Koruma-
Kullanma
Dengesinde
Muğla
- 2 **Dönüşüm:**
Paylaşım
Gelen Eşitlik
- 3 **Bütünleşme:**
Etkileşimin
Gücü

MUĞLA'NIN GELECEĞİ

1 SEKTÖR

- 1 **Turizm:**
Kaynakların
Turizmi
- 2 **Tarım:**
Yaşama Kültürü
- 3 **Hayvancılık:**
Marka Değeri

2 PROGRAM

- 1 **Yerel Ekonomi:**
Sistem
Ekonomisi
- 2 **Eko-kentleşme:**
Kent ve Çevre
- 3 **Katılım:**
Birlik

3 PROJE

- 1 **Denge:**
Kıyı ve İç Kesim
- 2 **Ağ:**
Arkeo
- 3 **Diyalog:**
Dostluk
Bağlarının
Tazelenmesi

VİZYON ÇERÇEVESİ

3 FARKLILIK

3 TEMA

3 STRATEJİ

Kesişim

Sınır Ötesi

Kalkınma

Kültür

Su

Bütünleşme

İklim

Ekoloji

Dönüşüm

3 FARKLILIK

1 Kesişim

Coğrafyalar Ötesi

Akdeniz ve Ege birleşimindeki, çevresindeki adalar ve Anadolu toprağı ile ilişkisi olan Muğla, Türkiye sınırlarının dışıyla iletişim kurabilecek potansiyelde bir ildir. Farklı kültür ve coğrafyaların kesişiminde yer alan Muğla, bu özelliğı ile birleştirici bir rol üstlenecektir. Bu sayede, ziyaretçiler aynı zamanda da yerel bu kültür ve coğrafyalara aşına olacaktır.

2 Kültür

Tarihin Katmanları

Muğla, geçmişten günümüze farklı uygarlıklara ev sahipliğı yaparak, onların deneyimlerini, izlerini, kentlerini bugüne taşıyan bir birikime sahiptir. Bu durum, kentin farklı noktalarında farklı kültürel katmanların keşfedilmesine olanak tanımaktadır. Tarihsel birikimin, yaşama kültürüyle bütünleştiğı Muğla, günümüzde hala bu özelliğini koruyan naif bir yapıya sahiptir. Muğla bu özelliğini korumalı ve de tanıtımını bu unsur üzerinden gerçekleştirmelidir.

3 İklim

Dört Mevsim

Sıcak-nemli iklim bölgesinde yer alan Muğla, yazın turizm açısından verimli bir dönem yaratmakta, kışınsa ılık ve yağışlı olması sebebiyle iklim açısından yerleşmeye uygun bir mekân olarak değerlendirilmektedir. Bu durum, yaz boyu kitle turizmine elverişken, kışın ise turizm sektörünün durmasına yol açmaktadır. Bu nedenle yıl boyu devam edebilecek alternatif turizm kolları yaratmak ve bunların tanıtımını yapmak, iklimle bütünleşik kalkınmaya katkıda bulunacaktır.

3 TEMA

1 Sınır ötesi

Ülkeler Arası İlişkiler

Gerek turizm açısından rağbet gören Bodrum, Datça yarımadalarına yakın konumda bulunan, Kos, Simi vb. adaları, gerekse kentin Akdeniz' e açılan kapı niteliği taşıması ve de deniz ulaşımı nedeniyle sınır ötesi ilişkiler gelişmektedir. Bu ilişkilerin devamlılığı ise alınacak kararlara ve belirlenen stratejilere göre şekillenecektir.

2 Su

Kaynak Çeşitliliği

Kenti çevreleyen, sınırlandıran ve eşik görevi gören en önemli öğedir. Göller, akarsular ve vadiler tarım alanlarını beslemekte, canlandırmakta ve verimliliği artırmaktadır. Ayrıca su ögesi Muğla'da balıkçılık, turizm gibi farklı alanlarda da kullanılmaktadır. Deniz- kum- güneş turizminin en önemli merkezlerinden biri olan kent, kıyıyı en iyi şekilde değerlendirmektedir. Buna rağmen, kıyı yerleşimlerinin meydana getirebileceği kirliliğe yönelik önlemlerin alınması gerektiği unutulmamalıdır.

3 Ekoloji

Kaynak Yönetimi

Doğal hayatı, geçmişten günümüze aktarılan kültürel varlıkları, eski yerleşmeleri, verimli vadi ve ovaları, suyu ve toprağı korumak ve gelecek nesillere aktarmak esastır. Çevrenin sürdürülebilirliğinin sağlanması için kaynak yönetimine önem verilmeli, bu konu üzerine gidilerek çalışmalar gerçekleştirilmeli, yerelin bilinçlendirilmesi sağlanmalı, bir yandan da bu aşamada kamu-özel-sivil işbirlikleri kurulmalıdır.

3 STRATEJİ

1 Kalkınma

Koruma- Kullanma

Dengesinde Muğla

Ekolojik dengesini, kültür ve tabiat varlıklarını, kentsel/ kırsal organik dokuları ve sivil mimari örneklerini koruyarak elde edilen tarihsel birikimin korunmasını esas almaktadır. Bu sayede, hem doğal değerlerin korunması hem de kalkınma sağlanmış olacaktır. Bu aşamada önemli olan koruma- kullanma dengesinin kurulabilmesidir. Bu bağlamda, kamu- özel- sivil işbirliklerinin kurulması ve de bu paydaşların ortak bir paydada bir araya gelmesi için toplantılar ve çalıştaylar düzenlenmeli, her paydaşın fikri alınarak fikir ve deneyim paylaşımı yapılmalıdır.

2 Dönüşüm

Paylaşım ile Gelen Eşitlik

Gerek tarımdan gerek turizmden elde edilen gelirin eşit dağıtılması, su, toprak gibi ekolojik öğelerin birlikte kullanımını esas almaktadır. Devletin sunduğu hizmetlerin de bölgelere göre eşit dağıtılması gerekmektedir.

3 Bütünleşme

Etkileşimin Gücü

Anadolu, Akdeniz, Ege ile turizm, kültür, tarih, ticaret etkileşimi bölgedeki potansiyelin artıracaktır. Kıyı ile iç kesimin, mavi ile yeşilin etkileşimi ise yeni ekonomilerin yaratılması için yeni fırsatlar sağlayacaktır.



3 SEKTÖR

1 Turizm

Kaynakların Turizmi

Kıyı alanları, doğal alanlar, kültür ve tabiat alanları göz önünde bulundurulduğunda, Muğla turizm potansiyeli yüksek bir yerleşmedir. Bu alanların, "koruma ilkesi" göz önüne alınarak, insanların hizmetine açılması, kültür turizmi, doğa turizmi gibi seçenekleri de beraberinde getirmektedir.

2 Tarım

Yaşama Kültürü

Su kaynakları açısından zengin, vadi ve geniş düzlüklere sahip olan Muğla, Karya Bölgesi olarak yaşadığı zamandan beri tarımın beşiğidir. Bir tarım uygarlığı olan Frigyalılar ve Lidyalıların etkisinde gelişen tarım, çeşitli buluşların yapılmasına da olanak sağlamıştır. Bu durum, günümüzde hala devam etmekte, tarımsal üretim yaşam kültürüne de yansımaktadır.

3 Hayvancılık

Marka Değeri

Bölgede arıcılık başta olmak üzere, küçükbaş hayvancılık önemli bir geçim kaynağıdır. Özellikle turistik alanlarda satışı kolaylıkla yapılan bal gün geçtikçe büyük bir değer kazanmaktadır. Her ne kadar tarımsal üretimde daha gelişmiş ve çeşitli ürün desenine sahip olsa da Muğla, hayvancılıkta sunduğu alternatifler sayesinde rekabet edebilir bir marka değeri oluşturmaktadır.

3 PROGRAM

1 Yerel Ekonomi

Sistem Ekonomisi

Bölgede elde edilen gelir, üretilen ürünlerin öncelikli olarak yakın bölgelerdeki yerleşmelere daha sonra başka illere ve bölgelere ihracını öncelikli tutan, bölgede üretilen ürünleri kullanarak değerlendiren, para çıkışının denetimli olarak yapılmasını sağlayan sistemdir.

2 Eko-kentleşme

Kent ve Çevre

Kendi kendine yetebilen, enerjisini, ürününü doğal çevreyi bozmadan sağlayabilen, yerleşme ve insan topluluklarının verdiği zararı en aza indirgeyen kentleşmedir. Sürdürülebilir yerleşme tasarımında önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda eko-kentleşme, kaynak yönetiminden bağımsız düşünülmemelidir.

3 Katılım

Birlik

Kente veya kıra dair alınan kararlarda, toplumun ihtiyaç ve isteklerinin dile getirilmesi, toplumun yaşadığı mekânda söz sahibi olabilmesidir. Kamu- özel- sivil işbirliklerinin oluşturulması, ortak paydada buluşmak adına paylaşımın teşvik edilmesi, katılımın yüksek olduğu toplantı ve çalıştaylarla bu istek ve ihtiyaçların paylaşılması önemlidir.

3 PROJE

1 Denge

Kıyı ve İç Kesim

Kente veya kıra dair alınan kararlarda, toplumun ihtiyaç ve isteklerinin dile getirilmesi, toplumun yaşadığı mekânda söz sahibi olabilmesidir. Kamu- özel- sivil işbirliklerinin oluşturulması, ortak paydada buluşmak adına paylaşımın teşvik edilmesi, katılımın yüksek olduğu toplantı ve çalıştaylarla bu istek ve ihtiyaçların paylaşılması önemlidir.

Ağ

Arkeo

Bölgede yer alan arkeolojik kentlerin bir arada kurgulandığı bir ağ üzerinde oluşturulacak ve de canlandırılacak odaklarla birlikte, bu odakların birbirine nasıl ekleneceğinin belirlenmesi, bölgesel ölçekte kalkınmanın temelini oluşturmaktadır. Kültür rotaları boyunca yer alacak farklı turizm alternatifleri ve faaliyetleri aracılığıyla Muğla, Aydın ve Denizli Altın Üçgen'i ölçeğinde yıl boyu turizmin devam etmesi sağlanacaktır. Buna ek olarak, üretim merkezlerinin de yine bu rotalar üzerinde yer almasıyla birlikte, Altın Üçgen etkinleştirilecektir.

3 Diyalog

Dostluk Bağlarının Tazelenmesi

Muğla, Türkiye- Yunanistan arasındaki dostluk bağlarının tazelenmesi ve yeniden kurulması adına bir geçiş coğrafyası olacaktır. Kurulacak yakın ilişkilerin yürütülmesi adına değerlerin paylaşımı platformu kurularak, hem yerelde hem de ulusal ölçekte birlikteliklerin oluşturulması sağlanacaktır. Kamu- özel- sivil ortaklıklarıyla gerçekleştirilecek etkinlikler özelinde, hem yerelin hem de ziyaretçilerin bu paylaşma ortamına katılımı sağlanacaktır. Bu sayede, her iki ülke için de kurulacak bu dostluk bağı ülkelerin ve bölgelerin tanıtımına katkıda bulunarak, kalkınma hacmini artıracaktır.

BÖLÜM

05

MUĞLA'NIN GELECEĞİ
İÇİN 10 TEMEL İLKEMUĞLA'NIN GELECEĞİ İÇİN
10 TEMEL İLKE

1. **YENİ BÖLGE SENARYOSU:** Bereket Yumağı
2. **SINIR AŞAN ETKİLEŞİM:** Coğrafyaların Kesişimi
3. **KÜLTÜREL TOPOGRAFYA:** Çeşitlilik
4. **SUALTI KÜLTÜR MİRASI:** Batık Keşfi
5. **KATMANLAR COĞRAFYASI:** İç İçe Yaşam
6. **KÜLTÜR ÖNCELİKLİ:** Bölgesel Turizm Stratejisi
7. **ENTEGRASYON:** EKONOMİK ve KÜLTÜREL KALKINMA
8. **BİLGİ ve GÜÇ BİRLİKTELİĞİ:** İnsan Bereketi
9. **EKONOMİK DEĞER:** Yaşam Değeri
10. **KUCAKLAYAN COĞRAFYA:** Bölgeye Bakış

YENİ BÖLGE SENARYOSU: BEREKET YUMAĞI

Ege ve Akdeniz kıyıları, dağlar ve akarsular arasında kalan zengin ve çeşitli bir coğrafyada, Neolitik Çağlar'dan günümüze kadar yaşamış uygarlıkların bugüne yansıyan izlerinde ve irili ufaklı yerleşimlerde birbiri içine geçmiş kültürel değerler, kalkınma potansiyeli taşıyan bir bereket yumağıdır. Bölgeye yönelik yeni senaryo, bu değerler yoğunluğunun ekonomik potansiyelini ortaya çıkarmayı hedeflemelidir.

36



SINIR AŞAN ETKİLEŞİM: COĞRAFYALARIN KESİŞİMİ

Tarih boyunca, Anadolu üzerinden akan Doğu kültürü ile Ege'nin batısından ve adaların üzerinden gelen Batı kültürü, bu coğrafyada karşılaşmış ve bir senteze ulaşmıştır. Karya Uygarlığı'nın Helenistik ve Roma kültürlerine olan etkisi, 19. Yüzyılda Rum kökenli yapı ustalarının mimari geleneğimize olan etkileri, bu etkileşimin çağlar boyunca süregelen örnekleridir. Anadolu ve Ege coğrafyaları arasındaki bu kültürel etkileşim ve entegrasyon, Altın Üçgen bölgesinin gelecekteki stratejik yönünü de belirleyecektir.

37

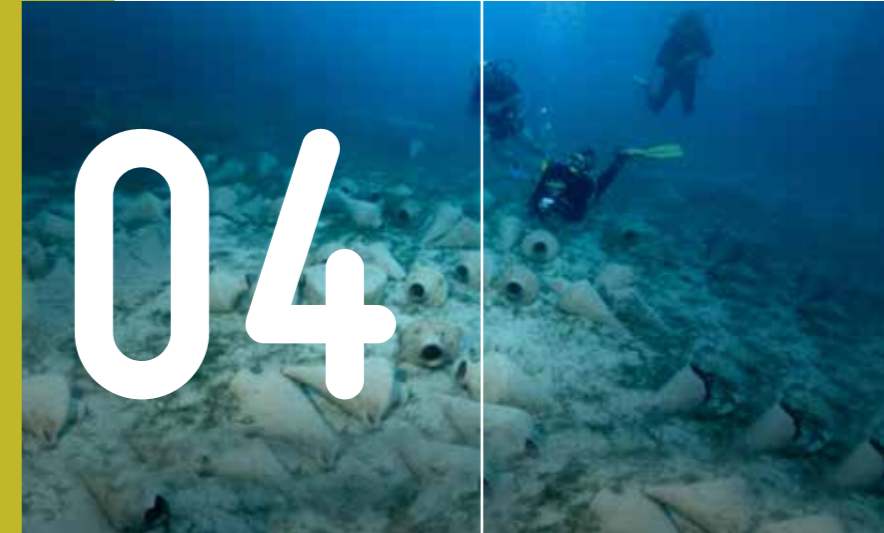
KÜLTÜREL TOPOGRAFYA: ÇEŞİTLİLİK

Bir yandan denize dik uzanan dağların oluşturduğu derin koyların ve akarsuların etrafında gelişen liman yerleşimleri ve kentler, diğer taraftan da kara ve denizden gelen saldırılara karşı savunma amacıyla dağlarda ve tepelerde kurulan Helenistik ve Roma yerleşimlerinin gösterdiği çeşitlilik, günümüzde de kıyı ve iç kesimlerdeki kentsel ve kırsal yerleşimlerde varlığını sürdürmektedir. Bu kültürel çeşitliliğin saptanması ve çevresi ile birlikte bir bütün olarak anlaşılması, kültürel mirasa topografik bir bakış açısı ile mümkün olacaktır.



SUALTI KÜLTÜR MİRASI: BATIK KEŞFİ

Akdeniz'in doğusu ile batısındaki kıyı kentler ve adalar arasındaki ticari ilişkiler, Minos Uygarlığı'ndan beri deniz yolları ile sağlanmıştır. Türkiye'nin Güney Ege ve Batı Akdeniz suları, binlerce yıllık uygarlık tarihinin izlerini taşıyan batıklar açısından çok zengindir. Türkiye, sualtı arkeolojisinin dünyadaki ilk uygulama alanı olup, Bodrum müzesi ve yine Bodrum'da bulunan uluslararası Sualtı Arkeolojisi Enstitüsü, dünya sualtı arkeolojisinin en önemli merkezleri arasındadır.



KATMANLAR COĞRAFYASI: İÇ İÇE YAŞAM

M.Ö. 3000'de tarih sahnesine giren, yerli uygarlığı Karya, ardından bu kültürle entegre olan Helenistik ve Roma dönemleri, sonrasında Bizans İmparatorluğu, Beylikler ve Osmanlı dönemleri ve Cumhuriyet'in kuruluşundan günümüze kadar kesintisiz bir şekilde devam eden yaşam, Altın Üçgen'i bir katmalar coğrafyası olarak karşımıza çıkarmaktadır. Antik kentler ile iç içe devam eden yaşam, bu coğrafyanın ruhunu en iyi yansıtan ve geleceğe aktarılması gereken değerlerden biridir.

05



KÜLTÜR ÖNCELİKLİ: BÖLGESEL TURİZM STRATEJİSİ

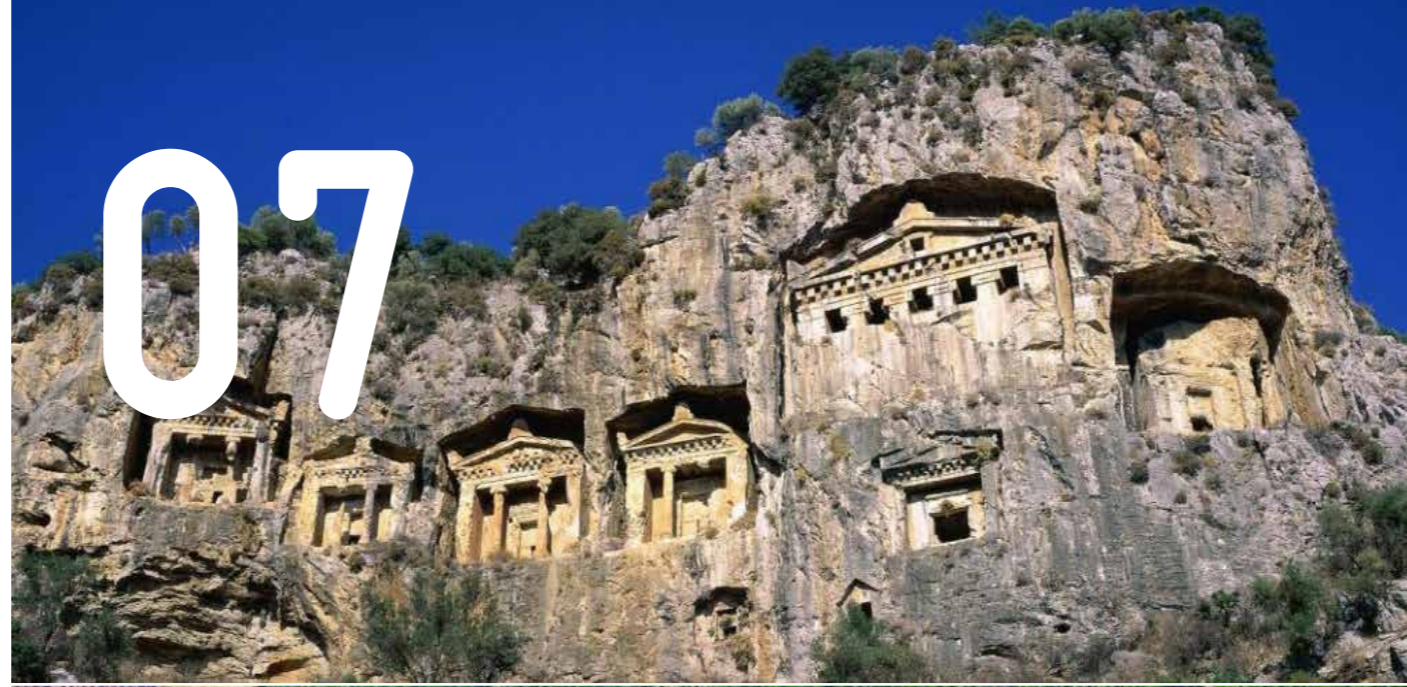
Bölgenin coğrafi yapısından kaynaklanan doğal ve kültürel çeşitlilik, hem karada hem kıyıda hem de denizdedir. Böylesi bir çeşitliliğin, bölgesel ölçekte bütünsel bir turizm stratejisi çerçevesinde algılanır ve anlaşılır hale getirilmesi gerekmektedir. Çeşitliliğin içindeki bütünselliği tematik bazda yansıtabilecek olan kültür ve tarih rotaları; mavi ve yeşil, antik kentler, antik deniz ticaret yolları gibi temalar doğrultusunda kurgulanmalıdır.

06



ENTEGRASYON: EKONOMİK ve KÜLTÜREL KALKINMA

Altın Üçgen bölgesinde ekonomik kalkınma, doğal ve kültürel miras öncelikli bir vizyon çerçevesinde kurgulanarak, bölgenin ekonomik canlılığı sürdürülebilir ve kimlikli bir temel üzerinde gelişecektir. Sadece yaz tatilinde kıyıları ziyaret edilen bir bölge olmak yerine, çalışarak yaşanılan, kentsel ve kırsal ekonomi arasındaki dengenin kurulduğu, kalkınmanın deniz- kara-ovada dengeli bir şekilde dağıldığı, üniversitelerin dinamizminin kentsel yaşamla entegre olduğu bir bölge olarak öne çıkacaktır.



BİLGİ ve GÜÇ BİRLİKTELİĞİ: İNSAN BEREKETİ

Bölgenin toplumsal çeşitliliğini, köklü üniversitelerinde yetişen kuşaklar, bölgenin çeşitliliği etrafında uzmanlaşmış araştırmacılar ve uzmanların bilgilerinin, Altın Üçgen İşbirliği Planı'nın ortaya koyacağı ortak vizyon çerçevesinde ortak hedefler doğrultusunda değerlendirilmesi, bölgenin bereketini ortaya çıkaracak en önemli kaynaktır.

EKONOMİK DEĞER: YAŞAM DEĞERİ

Altın Üçgen İşbirliği Planı'nın işaret edeceği ekonomik kalkınma vizyonu, bölgenin doğal ve kültürel mirasının barındırdığı potansiyeli ortaya çıkaracak şekilde kurgulanması, yerel değerlerin korunarak yaşatılması ve kalkınmanın temeli olacak şekilde artı değer yaratmasını sağlayacak ve bölgenin yaşam değerini güvence altına alacak bir modeli ortaya çıkarmalıdır.



10

KUCAKLAYAN COĞRAFYA: BÖLGEYE BAKIŞ

Kuzey'de Büyük Menderes Nehri ve Aydın Dağları, Doğu'da Beşparmak Dağları, Güney'de Karadağ, Batı'da ise Ege Denizi ve Akdeniz ile sınırlanmış olan bölge, su kenarları ve yüksekliklerin kucakladığı bir coğrafyayı tanımlamaktadır. Bölgenin binlerce yıllık yaşam izleri ve birikimleri, bu çerçevede gelişmiş ve zengin bir çeşitliliğe ulaşmıştır. Günümüzde, bölgeye yöneltilecek olan bakışın, gelecek kurgusu ve ekonomik kalkınma modelinin doğal eşiklerin tanımladığı çerçeve ile örtüşmesi, Altın Üçgen'in gerçek potansiyelini ortaya çıkaracaktır.





14 BOLU	42 KONYA	58 SIVAS	64 UŞAK	36 KARS	46 KAHRAMANMARAŞ	
40 KIRŞEHİR	43 KÜTAHYA	59 TEKİRDAĞ	65 VAN	70 KARAMAN	49 MUŞ	24 ERZİNCAN
41 KOCAELİ	44 MALATYA	60 TOKAT	66 YOZGAT	71 KIRIKKALE	74 BARTIN	77 YALOVA
07 ANTALYA	45 MANİSA	61 TRABZON	67 ZONGULDAK	72 BATMAN	75 ARDAHAN	78 KARABÜK
08 ARTVIN	01 ADANA	62 TUNCELİ	68 AKSARAY	73 ŞIRNAK	76 İĞDIR	16 BURSA
15 BURDUR	04 AĞRI	63 ŞANLIURFA	69 BAYBURT	77 KİLİS	79 KİLİS	17 ÇANAKKALE
27 GAZİANTEP	03 AFYON	10 BALIKESİR	30 HAKKARİ	80 OSMANİYE	81 DÜZCE	47 MARDİN
	05 AMASYA	11 BİLECİK	19 ÇORUM	81 DÜZCE	47 MARDİN	09 AYDIN
	06 ANKARA	12 BİNGÖL	20 DENİZLİ	48 MUĞLA	55 SAMSUN	28 GİRESUN
	02 ADIYAMAN	13 BİTLİS	21 DİYARBAKIR	57 SİNOP	56 SİİRT	29 GÜMÜŞHANE
		22 EDİRNE	31 HATAY	53 RİZE	37 KASTAMONU	
		23 ELAZIĞ	32 İSPARTA	48 MUĞLA		
			33 İÇEL	55 SAMSUN		
			34 İSTANBUL	56 SİİRT		
			35 İZMİR	57 SİNOP		
				58 ERZURUM		
				59 ESKİŞEHİR		

81 KENT VİZYON