

# 59 TEKİRDAĞ VİZYON PLANI

'İZ SÜREN ESNEK KÖRÜK'



KENTSEL VİZYON  
PLATFORMU

# KENTSEL VİZYON PLATFORMU

## ‘Kentsel Vizyon ile Kurgulanan Kentler’

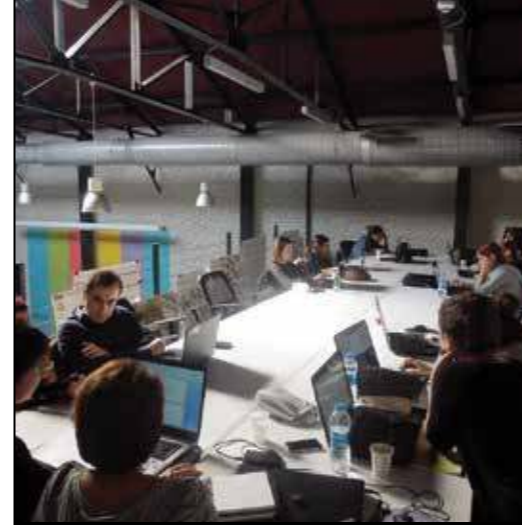
NEF ve Kentsel Strateji tarafından kurulan  
Kentsel Vizyon Platformu  
kamu, sivil ve özel sektör işbirliği ile

- bölge
- kent
- mahalle

ölçeğinde çalışmalar yaparak, yeni planlama  
yaklaşımı ve modellerini tartışmaya açmaktadır.

**81**KENT  
VİZYON  
[www.kentselvizyon.org](http://www.kentselvizyon.org)

“Tekirdağ Vizyon Planı”  
‘Kentsel Strateji’ tarafından geliştirilen  
kapsam ve içerik çerçevesinde,  
A. Faruk Göksu ve Sıla Akalp’in Stüdyo 33’te  
verdiği eğitimler sonucunda  
Sunay Paşaoğlu tarafından hazırlanmıştır.





01

ANALİTİK BAKIŞ  
Stratejik Göstergeler  
10 Temel Sorun ve Fırsat  
BEK Analizi

07

02

STRATEJİK BAKIŞ  
Bölgesel İşbirliği  
Kent Kurgusu

15

03

VİZYON  
Bölgesel Vizyon  
Kentsel Vizyon

20

04

3x3 VİZYON ve EYLEM ÇERÇEVESİ  
Vizyon Çerçevesi  
Eylem Çerçevesi

23

05

TEKİRDAĞ'IN GELECEĞİ İÇİN  
10 TEMEL İLKE

34



## BÖLÜM

# 01

### ANALİTİK BAKIŞ

Stratejik Göstergeler  
10 Temel Sorun ve Fırsat  
BEK Analizi

# STRATEJİK GÖSTERGELER



**Nüfus:**  
852.521 kişi



**Ekonomik Değerler:**

- Sanayi
- Tarım
- Turizm
- Ticaret
- Hayvancılık



**Tarihsel İzler:**

- Trak kültürünün yaşadığı bölge
- Perinthos, Heraion Teichos, Barbaros , Hora Feneri gibi antik yerleşimler
- Ferenc Rakozci / Namık Kemal
- Türk Harf Devrimi



**Doğal Değerler:**

- Ergene Havzası
- Istranca Dağları
- Marmara Denizi

8

## Performans Kriterleri



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

25

ÇEVRE

80

EKONOMİ

7

YAŞAM KALİTESİ

37

SOSYAL

11



**Eğitim:**

Namık Kemal Üniversitesi  
( 28.000 öğrenci)



**Sosyal Altyapı:**

- 9 Kütüphane
- 4 Tiyatro
- 1 Üniversite
- 6 Sinema
- 4 Müze

9



## 10 TEMEL SORUN

10

- 1 Bölgesel işbirliğinde rol belirsizliği
- 2 Sanayi imkanlarının sosyal kent ve tarım ile yetersiz ilişkisi
- 3 Çevre kirliliği ve geri dönüşüm
- 4 Tarımsal çeşitliliğin değerlendirilmemesi
- 5 Yapı kalitesinin düşük olması ve deprem riski
- 6 Turizm sektöründe çeşitlilik olmaması (kıyı turizmi)
- 7 Üniversite ile kentin bütünleşmemesi
- 8 Kaynak kullanımı
- 9 Arkeolojik alanların tanıtım ve markalaşma eksikliği
- 10 Dezavantajlı grupların kent kültürüne katılım eksikliği



## 10 TEMEL FIRSAT

- |  |    |
|--|----|
| Eksen  | 1  |
| Bölgesel işbirliğinde köruk modeli                                       | 2  |
| Üniversite / kampüs olanaklarının kentlinin kullanımına sunulması        | 3  |
| Kültür ve sahil turizmini birleştirme ve Trakya'ya aktarma-iletme        | 4  |
| Arkeolojik alanlar ve üst kavram olarak arkeoloji : Geçmişin izini sürme | 5  |
| Ticaret / Liman kenti  | 6  |
| Yenilenebilir kaynaklar  | 7  |
| Doğal oluşumlar ve kamunun kullanımına sunma                             | 8  |
| Tarımsal çeşitlilik  | 9  |
| Agroturizm ile kırsal tarımın turizme açılması                           | 10 |

11



# BEK ANALİZİ

Kaynak: KentSEL Strateji

## Birikim

Arkeolojik alanlar  
Balkan izleri  
Müzik  
Mutfak  
Birarada yaşam

## Bereket

Ayçiçeği  
Su  
Hasat  
Kiraz  
Karpuz

## Beceri

Tekirdağ rakısı  
Dokumacılık  
Müzik

## Bakış

Tarım X sanayi  
Liman  
Avrupa yolları  
Ergene Havzası  
Güzergah

## Büyüme

Sanayi  
Göç Alma  
Büyükşehir  
Eğitim  
Hizmet

## Beklenti

Tarım-sanayi  
Tanıtım ve markalaşma  
Çevresel sürdürülebilirlik  
Yatırım  
Sektörel çeşitlilik

## Ekoloji

Ergene havzası  
Göller  
Istranca dağları  
Deniz

## Ekonomi

Sanayi  
Tarım  
Turizm  
Kültür  
Eğitim  
Ticaret

## Eşitlik

Dezavantajlı gruplar  
Kamusalılık  
Erişilebilirlik  
Kıyı — iç kesim dengesi

## Etkinleştirme

Katılım  
Yatırım  
Kolektif kampüs(Ler)  
Kır — Kent sınırlarının yumuşaması

## Edinim

Sürdürülebilir enerji kaynakları  
Teknolojik altyapılar  
Çeşitliliğin farkedilmesi  
Tarım — sanayi parça-bütün ilişkisi

## Entegrasyon

Büyükşehir imkanları  
Bölgesel planlar  
Havzanın ortak modeldeki rolleri  
Sosyal grupların katılımı  
Kampüs sınırlarının şeffaflaşması

## Koruma

Arkeolojik sitler  
Osmanlı dönemi evleri  
Sanayi kirliliğine karşı doğal çevre  
Temiz sahil  
Tarımsal çeşitlilik

## Kapasite

Deniz, akarsular ve göller  
Yeşil topografya  
Temiz hava  
Yatırım  
Teknik işgücü  
Yerel ürünlerin çeşitliliği

## Kalkınma

Girişimcilik  
Tarım — sanayi anahtar-kilit  
İz sürme (Arkeoloji Havzası)  
Kente dönük sanayi  
Aidiyet ve tanıtım

## Kimlik

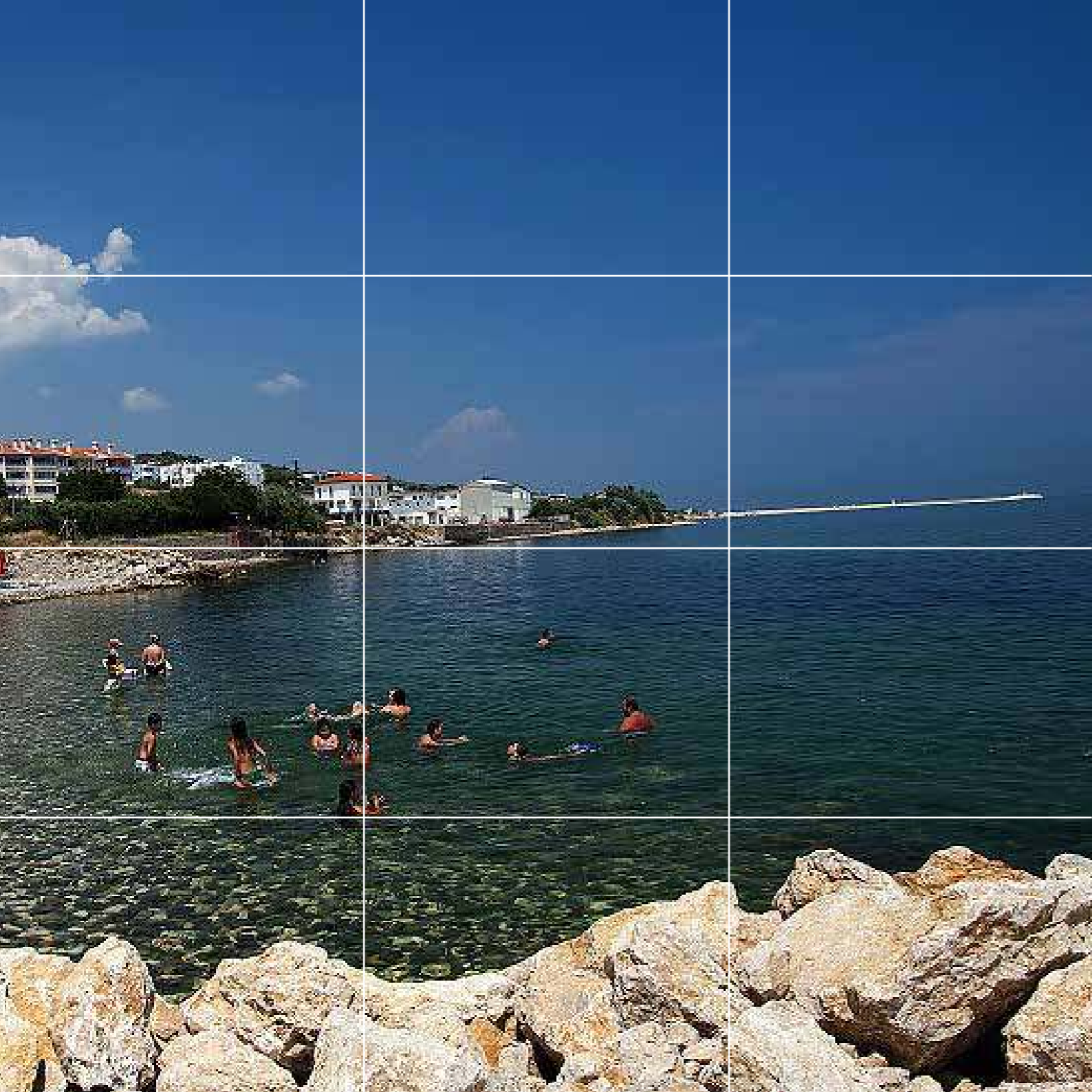
Körük  
Katmanlı Palimpsest  
İz  
Hasat  
Üretim

## Katılım

Markalaşma  
Yatırımlara destek ve teşvik  
Kamusal projeler  
Agro-turizm  
Kentsel tarım

## Kurgu

Kesişme  
Bölgesel kurgunun parçası / ayırık değil  
Lokomotif  
Dışa dönük / global  
Eski — yeni dengesi



BÖLÜM

02

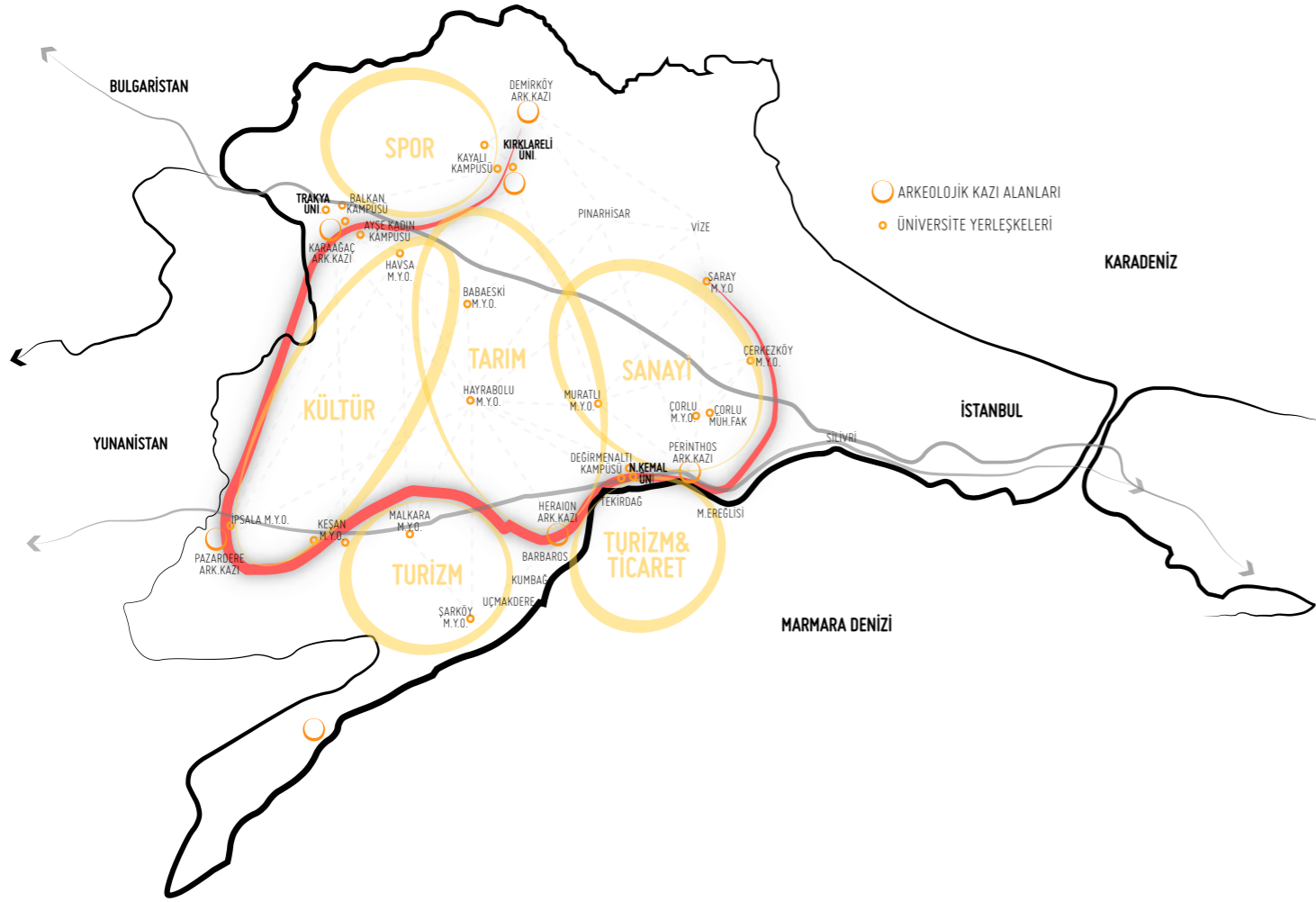
**STRATEJİK BAKIŞ**  
Bölgesel İşbirliği  
Kent Kurgusu



# BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ

## TEKİRDAĞ, BÖLGE İÇİNDE HANGİ STRATEJİK ROLÜ ÜSTLENECEK?

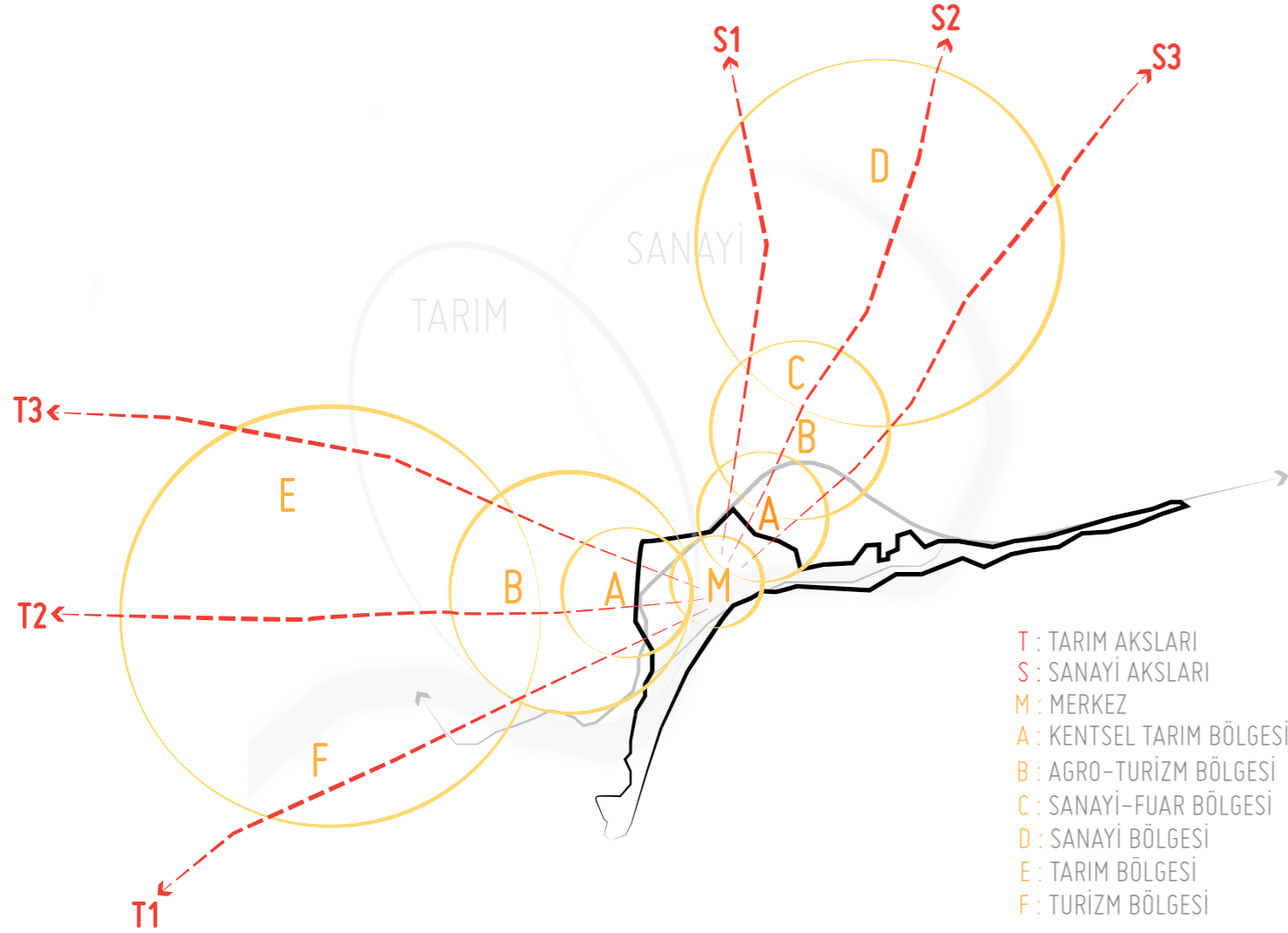
Bölgesel vizyon, kentsel vizyonların toplandığı bir olgu değil, kendi başına bir bütün olarak parçalarından kentsel vizyonları oluşturan bir olgudur. Bu anlamda, bölgesel bütünlüğü sağlayacak olan model körük-akordeon modelidir. Farklı eksenlerde esnek formları alabilen, büyüyüp küçülebilen, sınırları zorlanabilen, sıkışabilen bir imge olarak körük, bölgenin potansiyel oluşturabilecek alanlarını bağlayarak kıvrımlar çizer ve bu kıvrımların içerisinde oluşan büyük alanlar da bölgeyi ayakta tutan sektörlerin odaklandığı alanlardır. Bölgedeki 3 üniversitenin tüm kampüslerinin bulunduğu yerler ve arkeolojik kazı alanları potansiyel olarak görülerek geçmişin izlerini süren ve bu izleri sürerken kampüslardan akademik veri akışı sağlayan koordineli bir modeldir körük. Bu veri akışına ek olarak çizdiği kıvrımların sanayi, tarım, kültür, spor gibi odaklarla ilişki halinde olması da körüğün parçalarının sadece iz süren değil, bunu diğer sektörlerle paylaşan, farklı etkinlik hacimleri sunan, tarımı kentin içine alarak kentsel tarım olanakları içeren, ekonomik katkılarla beslenen bir politikada olması anlamına da gelmektedir.



# KENT KURGUSU

## YENİ KENT KURGUSU NE OLACAK?

Bölgesel vizyonun parçası olarak Tekirdağ, belki de akordeonun tuşlarını oluşturur. Körük modelini yöneten, başlatan ve daha çok sektör ve odakla kesiştiren kenttir. Tarım, sanayi, kültür, turizm, ticaret odaklarının hepsini barındırır. Kendi fiziksel sınırlarına denk gelen körük parçalarında deneysel arkeolojiyi kendi izlerini sürme olarak değerlendirenken aynı zamanda sezonluk insan grupları olarak sayabileceğimiz öğrenciler (okul dönemi) ve tatilciler (yaz sezonu) için de kurgulanarak, sahilde yoğunlaşmış olan insan topluluğunu iç kesimlere de çekecek ve interaktif bir ortam sunacaktır. Namık Kemal Üniversitesi de körüğün akademik veri akışına katkıda bulunacak, kampusu kentliye yaklaştıracaktır. Kendi tanıtımını ve markalaşmasını stratejik hedef olarak belirleyen Tekirdağ'ın, tanıtımından önce kendini tanımasını tamamlaması ve devam ettirmesi gerekir.



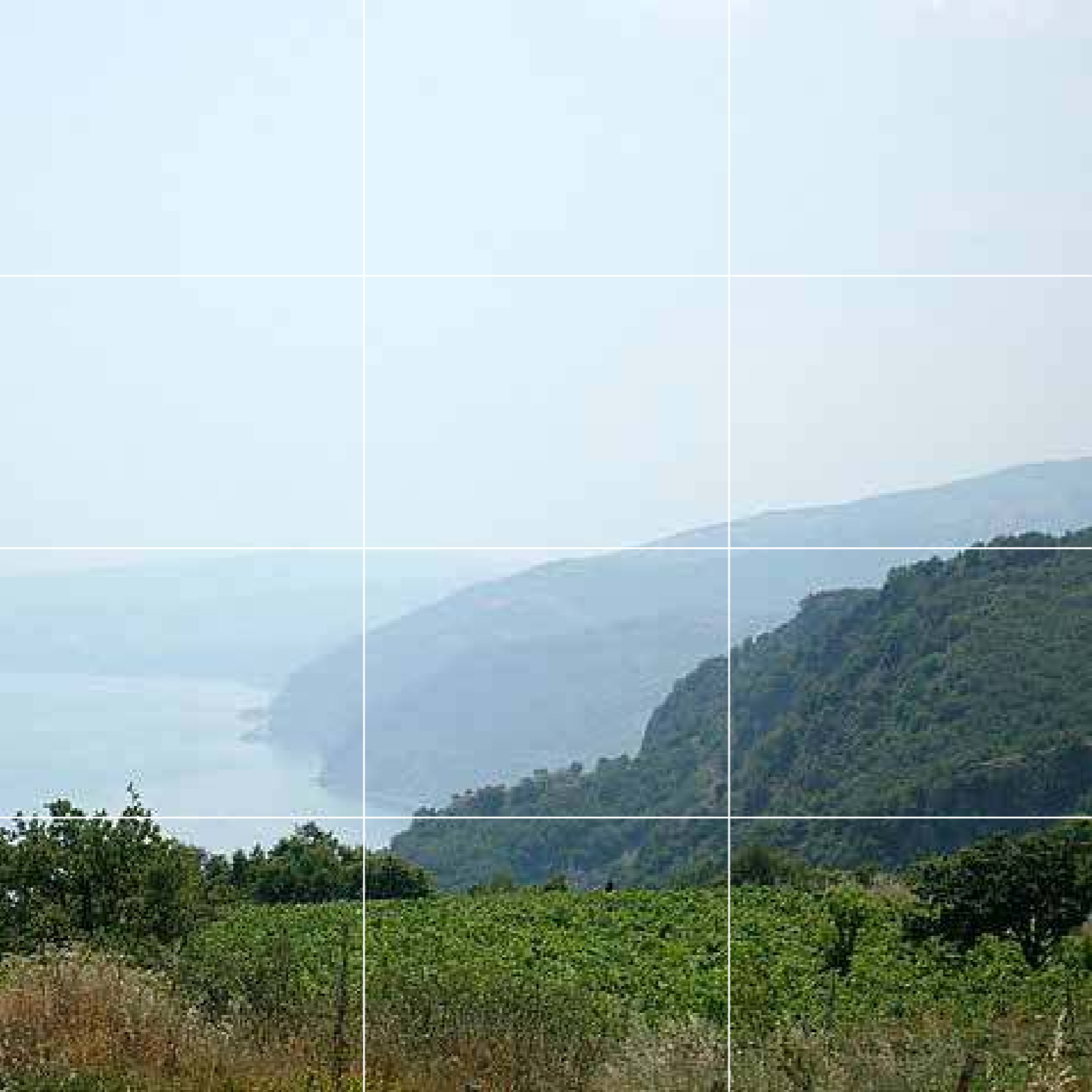
## BÖLÜM

## 03

VİZYON  
Bölgesel Vizyon  
Kentsel Vizyon

BÖLGESEL VİZYON  
İZ SÜREN ESNEK KÖRÜK

KENTSEL VİZYON  
TANIYAN TANITAN TEKİRDAĞ



## BÖLÜM

## 04

3X3 VİZYON ve EYLEM  
ÇERÇEVESİ  
Vizyon Çerçevesi  
Eylem Çerçevesi

# VİZYON ÇERÇEVESİ

3 x 3

# EYLEM ÇERÇEVESİ

## 1 FARKLILIK

1 **Eksen:**  
Avrupa'ya  
Götüren Yol

2 **Tarımsal  
Çeşitlilik:**  
Ayçiçeğini  
Biliyoruz, Peki Ya  
Karpuz ?

3 **Tarihsel İzler:**  
Traklar'dan  
Günümüze Bir  
Arada Yaşam

## 2 TEMA

1 **Parça-Bütün :**  
Bölgesel  
Senaryonun  
Parçası

2 **Sınır - Geçiş:**  
Çizgisel Sınırları  
Aşan İşbirlikleri

3 **Kesişim:**  
Bölgesel Ağın  
Düğüm Noktası

## 3 STRATEJİ

1 **Katılım:**  
İnteraktif Bir  
Kent Kurgusu

2 **İz Sürme:** Tarihi  
Katmanların  
Farkedilmesi

3 **Tanıtım:**  
Kimlikli Kent

TEKİRDAĞ'IN GELECEĞİ

## 1 SEKTÖR

1 **Sanayi:**  
Durmaya  
Üretim

2 **Tarım:**  
Toprağın  
Cömertliği

3 **Turizm:**  
Kıyıda Biraz Da  
İçeriye

## 2 PROGRAM

1 **Kentsel Tarım:**  
Kırsal Bereketin  
Kente Taşınması

2 **DeneySEL  
Arkeoloji :**  
Kendi İzlerinin Kendi  
Arkeologu Kent

3 **Sürdürülebilir  
Enerji :**  
Yenilenebilir  
Alternatif Kaynaklar

## 3 PROJE

1 **Körük:**  
Bölgeyi Dolanan  
Bağlayıcı Koridor

2 **Damar:**  
Körüğün  
Beslenme  
Koridorları

3 **Ağ:**  
Kente Taşan  
Üniversite  
İmkanları



## 3 FARKLILIK

### 1 Eksen

#### Avrupa'ya Götüren Yol

Tekirdağ; batısında Edirne ve sınır komşuları, doğusunda ise İstanbul bulunduğundan yatay eksen; kuzeyinde Kırklareli, güneyinde ise Marmara Denizi ve Çanakkale bulunduğundan düşey eksen ana bağlantı yollarının güzergahında yer almaktadır. Doğu-Batı yönünde E-80 Avrupa Otoyolu ve D-100 İstanbul-Edirne Yolu, Kuzey-Güney doğrultusunda ise D-550 Edirne-Çanakkale Yolu ve Marmara'dan deniz yolları Tekirdağ'ı konum olarak önemli kılar. Kara ve deniz ticareti bakımından il için önemli avantaj sağlayan bu konumun, sosyal ve kültürel bakımdan da besleyici olması beklenmektedir.

### 2 Tarımsal Çeşitlilik

#### Ayçiçeğini Biliyoruz, Peki Ya Karpuz ?

Trakya Bölgesi tarıma oldukça elverişli topraklara sahiptir. Ayçiçeği, buğday ve çeltik bölge tarımında akla gelen ilk ürünlerdendir. Tekirdağ'da bu ürünlerin yanı sıra kanola, üzüm, az çekirdekli karpuz, üzüm, soğan gibi katma değeri yüksek ürünler bulunmaktadır. Son yıllarda ekimi yaygınlaştırılan kanola, sadece gıda gereksinimlerini karşılamakla kalmayıp otomotiv ve çeşitli sanayi dallarına da hizmet etmektedir. Karpuz denildiğinde akla ilk gelen Adana, Diyarbakır gibi güney bölgeleri olmasına rağmen özellikle Barbaros ve Kumbağ bölgelerinde yetişen az çekirdekli ince kabuklu karpuz diğer türlerinden bu özellikleri ile ayrılmaktadır. Merkez ilçe ve çoğunlukla Şarköy ilçesinde üretilen üzümün Yapıncak, Muscat, Cardinal, Alphonse gibi sofralık çeşitleri; Gamay, Semilon, Karalahana gibi şaraplık çeşitleri bulunmaktadır. Tarımsal çeşitliliğin belirli ve sınırlı ürünlerle tanınıyor olması Tekirdağ için önemli bir eksiklik oluşturmaktadır.

### 3 Tarihsel İzler

#### Traklar'dan Günümüze Bir Arada Yaşam

Tarihsel kaynaklara göre Dünya üzerinde Hindular'dan sonra en kalabalık kavim olarak bilinen Traklar Antik Çağ'da bu bölgede yaşamışlardır. Oturdıkları bölgeye göre 36 farklı ismi olan Traklar, Büyük İskender'in bu toprakları almasıyla asimile olmuşlardır. Bu denli çeşitlilik barındıran karma sosyal yapılar sadece Antik Çağ'da kalmamış, günümüze kadar Bizans, Osmanlı ve Cumhuriyet Dönemleri'nde de devam etmiştir. Osmanlı Dönemi'nde çoğunlukla Rum, Bulgar, Macar kökenli gayrimüslimlerin daha önce yaşadığı, eserler bıraktığı bölge, Cumhuriyet Dönemi'nde mübadele göçlerine ve 80'li yılların sonlarında zorunlu göçlere sahne olarak Balkanlar'dan birçok Türk vatandaşına kapılarını açarak karma kimliğini sürdürmüş ve sürdürmeye de devam etmektedir.

## 3 TEMA

### 1 Parça-Bütün

Bölgesel Senaryonun Parçası

Kentsel kurguların kendi içindeki tutarlılığı kadar bölgesel kurgudan nasıl beslendiği ve ona neler kattığı da önemlidir. Bu anlamda, bölgenin genel senaryosunda roller, hali hazırdaki durumların ve potansiyellerin ortak çözümüyle oluşturulmalıdır. Bölgenin hali hazırda var olan arkeolojik alanları ve bölgenin sahip olduğu 3 üniversite (Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Trakya Üniversitesi, Kırklareli Üniversitesi) ve üniversitelerin bünyesindeki tüm kampüs yerleşkelerinin konumu dikkate alınarak oluşturulacak rota, genel senaryoyu oluşturacaktır. Kentsel senaryo ise bütünün bir parçası olarak, genel rotanın hangi odaklarla ilişki kurduğuna bağlı olarak şekillenecektir.

### 2 Sınır - Geçiş

Çizgisel Sınırları Aşan İşbirlikleri

Trakya Havzası'nın Edirne, Kırklareli, Tekirdağ ve İstanbul'dan oluştuğu göz önünde bulundurulduğunda, fiziki harita sınırlarının ötesinde kentlerin birbiri içine geçtiği, üst üste geldiği durumlar söz konusudur. Bu durum, her ilin fiziksel sınırlarıyla alakalı kalmayıp, sadece üniversitelerin yerleşkeleriyle bile özetlenebilir. Edirne'deki üniversitenin Tekirdağ'da, Kırklareli'ndeki üniversitenin il dışında var olan yerleşkeleri, söz konusu ilden diğer komşularına insan transferi anlamına gelmektedir. Sadece bir örnekle bile açıkça gözlemlenebilen bu girişim, yeni bölge senaryosunda kentleri birbirine daha da çok yaklaştırmalı, iller arası işbirliklerine sevk etmelidir.

### 3 Kesişim

Bölgesel Ağın Düğüm Noktası

Tekirdağ'ın konum olarak doğu-batı ve kuzey-güney doğrultusunda önemli bir yere sahip olmasının yanı sıra; sanayi, tarım, kültür ve sahil turizmi ve ticaret olarak kategori edebileceğimiz odakların kesişimini de barındırmaktadır. Malkara, Hayrabolu gibi tarım ve tarım endüstrisinde gelişmiş; Çorlu, Çerkezköy, Saray gibi sanayide organize olmuş, Marmara Ereğlisi, Kumbağ, Barbaros, Şarköy gibi sahil turizminde, Edirne, İstanbul gibi kültür turizminde ilerlemiş olan merkezleri gerek ilçesi olarak barındıran, gerekse bu merkezlerle komşu olan Tekirdağ ayrıca liman avantajı sayesinde deniz ticaretiyle de sektörel çeşitliliği artıran, bölgesel ağın düğüm noktasıdır.

## 3 STRATEJİ

### 1 Katılım

İnteraktif Bir Kent Kurgusu

Tekirdağ nüfusunu oluşturan temel unsurları çalışan kesim, öğrenciler, yatırımcılar ve sezonluk turistler olarak tanımlayacak olursak; unsurların birbiriyle ve kendileriyle sıklıkla etkileşim halinde olduğunu söylemek zor olacaktır. Bu unsurlar, ortak beklentilerini karşılamakla kalmayıp, farklılıklarını da ortaya çıkaracak stratejiler geliştirilmelidir. Bu interaktif ortamla bireylerin ve toplulukların birbirlerine ve kendilerine katacağı yararlar ilin ve bölgenin de yararına olacaktır.

### 2 İz Sürme

Tarihi Katmanların Farkedilmesi

Antik çağdan bu yana birçok kavim ve topluluğun yaşadığı bu topraklarda "arkeoloji" terimi sadece toprak altında buluntu aramanın artık çok ötesine geçmelidir. Daha üst anlamda "iz sürme" olarak ele alınması gereken kavram, dokümalardan müziğe, modadan dansa, yemeklerden edebiyata, vb. birçok unsurun silinmeye yüz tutmuş karakteristiklerini öne çıkaracak ve bireylerin yaşadığı bölgeyi kendilerince tanımalarını sağlayacaktır. Keza küreselleşme ve kendini tanıma hedefinde olan bir Tekirdağ, tanıtımdan önce kendini daha iyi tanımalıdır.

### 3 Tanıtım

Kimlikli Kent

Konumsal, sektörel ve demografik olarak düğüm noktasındaki Tekirdağ, bölgesel ağın ilişkilerini dışarıya da sıçratmalıdır. Bunun fiziksel olarak imkanlarına zaten sahip olan kentin, bu imkanları kullanma noktasındaki kilit tanıtım faktörü ile kolayca açılacaktır. Birçok şehrin tanıtım senaryosu ile birlikte nasıl kimliklileştiği düşünülürse, bu konuda Avrupa'daki benzer örnekler incelenmeli ve Tekirdağ bağlamına uyarlanmalıdır. Kendi potansiyelinin farkına varması gereken kentin kimlikli gelişim ve tanıtım senaryosunu da yazması gereklidir.

## EYLEM ÇERÇEVESİ

3 SEKTÖR

3 PROGRAM

3 PROJE

Sanayi

Kentsel Tarım

Körük

Tarım

DeneySEL  
Arkeoloji

Damar

Turizm

Sürdürülebilir  
Enerji

Ağ

## 3 SEKTÖR

### 1 Sanayi

#### Durmayan Üretim

Sanayileşen toplumlar, tarih boyunca hammadde ihtiyaçlarına göre stratejilerini belirlemişlerdir. Trakya Havzası'na bakıldığında verimli tarım topraklarının sunduğu çeşitlilik bölgedeki endüstriyelleşmenin temelini oluşturmuştur. Birçok yağ, un, bakliyat fabrikasının tesis edilmesi tarımdan beslenir ve tarımı destekler niteliktedir. Bunun yanı sıra tekstil, beyaz eşya, makine, deri, ecza, kimya vb. sektörlerde büyük firmalar fabrikalarını bu bölgeye kurarak istihdam sağlamaktadır ve Avrupa'ya açılmaktadır. Sanayi kendi içinde üretim olarak doğru bir politika izlemesine rağmen, sosyal hayata dönük yatırımlarla da daha üst anlamda "üretken" bir topluma destek olmalıdır.

### 2 Tarım

#### Toprağın Cömertliği

Verimli topraklara sahip olan bölgenin tarımı, sanayi ile daha fazla işbirliği içerisinde götürmesi gerekmektedir. Sadece kırsalda değil, kentte de tarımsal faaliyetlerin küçük ölçekte yapılabilmesi sosyal gruplar arası etkileşimi de artıracaktır. Kentsel tarım ve agro-turizm konuları ile kente yeni kimlikler kazandırılabilir, tarımın hem kentliyi hem de turisti çeken bir hale gelmesi sağlanabilir. Bu iki konu da üniversitenin akademik imkanlarından faydalanır.

### 3 Turizm

#### Kıyıda Biraz Da İçeriye

Tekirdağ'ın turizm potansiyeli incelendiğinde, şu an sadece kıyılarda faal olan durumun daha iç kesimlerde de devam edebileceği görülür. Bazı sahil düzenlemeleriyle daha da gelişecek olan tatil turizmine ek olarak; arkeolojik alanlar, tarımsal atölye mekanları, müzeler, kampuslar ve kamusal projeler ile kıyının daha da geliştirilebilir bir değer olduğu anlaşılır. Turistlerin sadece yaz mevsiminde ziyaret ettikleri, öğrencilerin sadece eğitim sezonunda buldukları il, sahip olduğu potansiyeli iyi kullanması durumunda şehrin zamansal senaryosunu daha ileri götürebilecektir.



## 3 PROGRAM

### 1 Kentsel Tarım

#### Kırsal Bereketin Kente Taşınması

Kentsel ve kırsal yaşam dinamiklerinin iç içe geçtiği, yeni bir kent modeli ile gelişmesi gereken Trakya Bölgesinde, Tekirdağ, yaşayanların kendi yiyeceğini yetiştirebileceği, çocukların üzüm salkımı koparacakları, komşuluk ilişkilerinin canlanacağı bir kent senaryosunu yazmalıdır. Dünyanın birçok yerinde uygulanan bu model için kent kurgusuna üniversitelerin de daha çok dahil olması gerekmektedir.

### 2 Deneysel Arkeoloji

#### Kendi İzlerinin Kendi Arkeologu Kent

Traklar'dan bu yana birçok topluluğun yaşadığı bölgenin katmanlarının farkında olmak kenti geçmişine yaklaştırarak aynı zamanda ileriye de götürecektir. Moda, dans, yemek, desen, mimari gibi birçok konunun nasıl ve niçinlerini yerinde sadece görmekle kalmayıp aynı zamanda uygulayarak tanık olmak kentliye bağlarını daha da çok sorgulatacaktır. Deneysel arkeoloji yapılacak alanların, bölgenin üniversiteleriyle ve tarım, sanayi, kültür odaklarıyla koordinasyon halinde olması, durumu günlük kısa süreli aktiviteler olmaktan çıkartıp daha uzun soluklu projelere, sempozyumlara ve yayınlara götürecektir, ki bu da kentin tanıtım yüzünün değişmesi anlamına gelmektedir.

### 3 Sürdürülebilir Enerji

#### Yenilenebilir Alternatif Kaynaklar

Bölgenin artan sanayi ve nüfus yükü göz önüne alındığında hali hazırda kaynakların yakın gelecekte sıkıntı yaratacağı görülmektedir. Rüzgar, güneş gibi yatırım maliyeti yüksek olmayan sistemlerle küçük ve büyük ölçekli enerji ihtiyacını karşılayabilen bir gelişim kurgusu, Tekirdağ'ın hava kirliliğine ve ekonomik göstergelerine olumlu yansiyacaktır. Tarımsal faaliyetlerin artıklarının bile geri dönüşüm ile farklı sektörlere hizmet edebildiği günümüz standartlarında, Tekirdağ enerjisi yüksek bütçeler yatırmadan enerji ve enerjik bir toplum üreten bir konuma gelecektir.

## 3 PROJE

### 1 Körük

#### Bölgeyi Dolanan Bağlayıcı Koridor

Bölgenin tarım, sanayi, kültür ve ticaret odaklarının birbiri içine geçememesi ayrıklık yaratmaktadır. Bu odakların birbirine doğrudan bağlanması ise ayrık olan büyük bir bütün oluşturacaktır. Dolayısıyla bu odakların farklı yerlerinden geçen ve bu geçişle aynı zamanda bölgedeki 3 üniversitenin de tüm yerleşkelerinin imkanlarını ve tüm arkeolojik alanlarını içine alan esnek bir bağlanma durumu yaratılmalıdır. Bu sistem körük sistemidir. İçinde tarihsel izleri de, teknolojiyi de, tarımı da, sanayiye de, turizmi de barındıran bir körük sistemi. Bu bütüncül körüğün 6 temel bölümü bulunmaktadır. Bu bölümler birbirine bağlanmaktadır; fakat yararlandıkları bölgeler ve imkanlar farklılaşmaktadır. Geçtiği yerlerdeki kampus, sanayi ve sosyal imkanları kullanarak, interaktif bir bölge senaryosu sunar. Odakların imkanlarını kullanarak, işbirliği kurar.

Farklı parçalardan oluşarak bütünde değişen deneyimler sunar, bir akordeon gibi bölgeyi kuşatır.

### 2 Damar

#### Körüğün Beslenme Koridorları

Tanımlanan körük modelinin tarım, kültür, sanayi, ticaret gibi odaklardan faydalanmasını sağlayan ikincil bağlantılardır. Körük modeli kendi içinde deneyimi değişken bir süreklilik tanımlasa da, bölgenin asıl potansiyelini kullanmadığı sürece kısa süreli bir deneyimden öteye geçemez. Senaryonun daha uzun soluklu olabilmesi adına odaklarla bağlantılı olması gerekir. Bu bağlantılar, doğrudan yollar ve ulaşım üzerine olabileceği gibi, atölye mekanları, kamusal alanlar, geçiş alanları, yeni kampus ve enstitü önerileri, AR-GE merkezleri gibi bağ kuracak unsurlar da olabilir. Kurulacak olan bu bağ unsurları ile körük modeli sadece kendi geçtiği güzergaha değil, çevresini tanımladığı alanın tümüne nüfus edebilecek ve bu bölgelerden rahatlıkla ulaşılacak bir model olacaktır.

Bu sebepten dolayı, Tekirdağ'ın tarım ve sanayi odağından yararlanabilmesi adına merkezden temelde iki çatala sahip olan tarım ve sanayi koridorları çıkararak, diğer ilçelere ulaşır ve çevre illerle ilişki kurar. Sanayi koridoru merkezden dışa doğru : merkez > kentsel tarım > agro-turizm > sanayi fuar bölgeleri > organize sanayi bölgeleri olarak ilerlerken, tarım koridoru ise : merkez > kentsel tarım > agro-turizm > tarım alanları olarak ilerler. Sonuç olarak bölgesel plandaki körüğün yararlandığı tarım ve sanayi odaklarıyla kurduğu ilişki içinde alt ilişkiler barındıran damarlar ile gerçekleşir.

### 3 Ağ

#### Kente Taşan Üniversite İmkanları

Ağ analizleri ve ilişki haritalarının birçok önemli stratejiyi belirlediği günümüzde, Tekirdağ'ın mekânsal ağ analizleri kenti ve turizmi kırsala, kırsalın imkanlarını da kente getirecektir. Merkezden tarım ve sanayi odaklarına çıkan 3'er aks üzerinde sırasıyla kentsel tarım ve agro-turizm alt odakları oluşacak ve bu alt odaklardaki tüm mekanlar birbiri ile ilişki halinde olacaktır. Kentsel tarımla kentli çiftçi ile agro-turizm ile de kentli ve turist kırsaldaki insanlar ve mekanlarla ilişki kuracaktır. Ayrıca temel sorunlardan biri olan turizm politikasının çoğunlukla sahil üzerinden belirlenmesine karşı olarak turizmi sadece sahilden merkeze kadar kültürel turizm olarak değil, daha da içerilere, kırsal alana taşıyacaktır.

## BÖLÜM

## 05

TEKİRDAĞ'IN GELECEĞİ İÇİN  
10 TEMEL İLKETEKİRDAĞ'IN GELECEĞİ İÇİN  
10 TEMEL İLKE

1. **KÖRÜK:** Bölgenin Esnek Parçası
2. **KATILIM:** İnteraktif Kent Kurgusu
3. **KAMPUS:** Kenti Besleyen Akademik İmkanlar
4. **KESİŞİM:** Bölgesel ve Sosyal Ortaklıklar
5. **KAYNAK:** Yenilenebilir Alternatif Enerjiler
6. **KARMA:** Küreselleşen Kent
7. **KATMAN:** İz Süren Anlayış
8. **KATMA DEĞER:** Yatırım Teşvikleri ve Sosyal Kente Yönelik Standartlar
9. **KORUMA:** Doğal Çevre ve Yapılar
10. **KİMLİK:** Kendini Tanıyan ve Tanıtan Küresel Kent

## KÖRÜK: BÖLGENİN ESNEK PARÇASI

Bölgenin vizyon şeması, bölgeyi oluşturan kentlerin ayrı ayrı vizyon planlarının birleşimi yerine, kentsel vizyonların bölgesel vizyonun parçaları ve elemanları olması esasına dayanmaktadır. Bu bakımdan, bölgenin eğitim, kültür, sanayi, turizm, tarım gibi odaklarını ve arkeolojik alanlar, sektörel çeşitlilik gibi potansiyellerini açığa çıkartan, bunları fark etme imkanı sunan körük modeli Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerinde bir rota kurgusuyla geçer. Bu rotada deneysel arkeoloji, kentsel tarım ve sürdürülebilir enerji gibi bölgede denenmemiş yeni yollar sunarak ayrık hale gelmiş bölge tanınırlığını daha bütün hale getirir ve bölgenin potansiyelini daha iyi kullanır.



# 01

## KATILIM: İTERAKTİF KENT KURGUSU

Bölgenin ve kentin; çalışan, öğrenci, yatırımcı ve sezonluk turistlerden oluştuğu göz önüne alındığında, gruplar arasında etkileşimin zayıf olduğundan yola çıkarak, yapılacak kamusal düzenlemelerin grupların ortak yanlarını ve farklılıklarını öne çıkaracak özellikler taşıması gerekmektedir. Bu anlamda kampüsler büyük önem arz etmektedir. Kampüslerin yanı sıra etkinlikler, sempozyumlar, halk eğitim merkezleri gibi toplayıcı ve kesitirici projeler önerilmeli, bu sayede düzenlenecek ortak çalışmalar ile sosyal grupların farklılıkları ayrıklık değil, çeşitlilik ve zenginlik oluşturmalıdır.

# 02

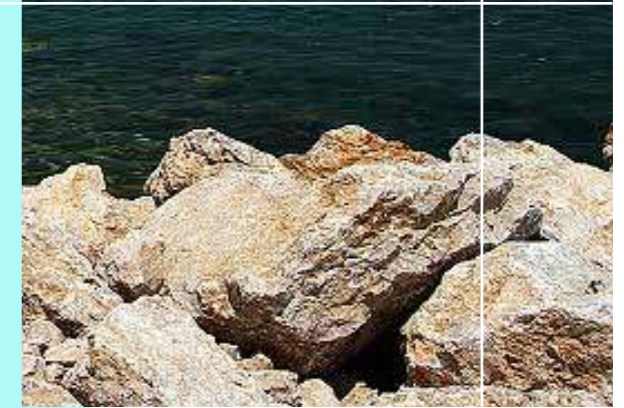
## KAMPÜS: KENTİ BESLEYEN AKADEMİK İMKANLAR

Kampüs sınırlarının kalkarak bölgeye enformasyon sağlayan, sektörel çözümler getiren, ekonomik kollardan da yararlanan bir hale gelmesi, sadece öğrenciler için değil, "kent için üniversite" anlamına da gelmektedir. Sadece tarım örneğini ele alırsak, Hayrabolu ve Malkara bölgelerinde çiftçinin kendi bildikleriyle aldığı verimi, ziraat fakültesi ile koordine çalışarak alacağı verimle bir tutamayız. Çorlu-Çerkezköy hattındaki fabrikalarının bölgeye ne kadar büyük bir kirlilik getirdiği ortadadır. Akademik standartlarla belirlenen şartlar bölgeyi temiz hava anlamında ileri götürecektir ve sektörel kollar da akademik imkanları besleyecektir.



## KESİŞİM: BÖLGESEL VE SOSYAL ORTAKLIKLAR

Kent olarak Tekirdağ yıllardan beri sadece sosyal insan gruplarının kesişimini değil, tarım, sanayi, kültür gibi önemli odakların da kesişimini barındırır. Bu anlamda, Marmara Denizi ile birlikte sahil turizmi ve ticaret imkanlarını da düşündüğümüzde bölgenin lokomotif şehridir. Aynı zamanda, Tekirdağ konum olarak Avrupa'ya ve İstanbul'a götüren yolların merkezinde yer almaktadır. Bu gibi özellikler ve daha fazlası düşünüldüğünde, kentin kesişim teması tanıtım ve markalaşma anlamında ayırt edici kavramlardan biri olacaktır.



## KAYNAK: YENİLENEBİLİR ALTERNATİF ENERJİLER

Bölgenin ve kentin sahip olduğu endüstriyel donanım ve nüfus yükü düşünüldüğünde yakın — orta ve uzun vadeli gelecek senaryolarının enerji üzerinden düşünülmesi gerekmektedir. Bu anlamda güneş, rüzgar, tarımsal artıklar gibi yenilebilir enerji kaynaklarının gündeme getirilmesi, altyapısının oluşturulması ve dünya standartlarına uygun hale getirilmesi önemli bir adım olacaktır. Bunun yanında, birçok sanayi kuruluşunun geri dönüşüm politikalarını bölgenin yararına kullandırma durumu da sağlandığında, bölge kendi enerji anlamında yaptığı üretimden kendi tüketimlerini karşılayacak konuma gelecektir.



# 05

## KARMA: GLOBALLEŞEN KENT

Kalkınma Ajansı raporlarına göre stratejisini küreselleşme ve markalaşma üzerine kurmaya hazırlanan Tekirdağ, bunun içeriğini nasıl oluşturacağına dair sözünü ve söylemini geliştirmelidir. Kentin İstanbul ve büyükşehir olma dolayısıyla nüfus yönünden büyüdüğü açıktır. Ticaret ve sanayi yatırımlarının da etkisiyle dışarıdan da birçok yatırımcının adresi haline gelmektedir. Bu veriler göz önünde bulundurulduğunda, Tekirdağ'ın markalaşma söylemini dışa açılmak ve küreselleşme üzerine kurmasına istinaden, bu söylemi karma bir gruba çeken toplayıcı kimlik üzerinden de kurması daha dengeli olacaktır.



## KATMAN: İZ SÜREN ANLAYIŞ

Tarihsel süreci boyunca Antik Çağ yerleşimlerinden, Osmanlı Dönemi geleneksel evlerine, Balkan izlerinden Cumhuriyet dönemi eserlerine kadar birçok dönemden izler barındıran şehrin kendi geçmişinin izlerini sürmesi, kendini daha çok tanıması gerekir. Bu anlamda, deneysel arkeoloji ile körük modeli boyunca sağlanan verilerin ve deneyimlerin tüm bölgeye değer oluşturacağı unutulmamalıdır. Küreselleşme ve markalaşma hedefinde olan şehrin tanıtımdan önce kendini de daha çok tanıması gerekmektedir.



## KATMA DEĞER: YATIRIM TEŞVİKLERİ VE SOSYAL KENTE YÖNELİK STANDARTLAR

Tekirdağ, bölgedeki konumu itibarıyla birçok yatırımcıya cazip gelmektedir. Fakat, bu cazibesini sosyal kente yönelik kullandıran bir teşvik politikası izlemelidir. Günümüzde birçok fabrika, sosyal kente yönelik katkı sağlamak bir yana üstüne hava ve su kirliliği yaratması bakımından bölgeye zarar vermektedir. Kirlilik bakımından standartlara uyması ve kente destek bakımından senaryoları olan, çocuklar ve yaşlılar, öğrenciler, yerel esnaf, sahil gibi kentin sosyal kesimlerine yapılacak olan senaryoları üstlenen ve ya bu senaryolara katkı sağlayacak olan yatırım unsurları teşvik edilmelidir.

## KORUMA: DOĞAL ÇEVRE VE YAPILAR

Sanayileşen bölge ile birlikte oluşan ve devam eden kirlilik, Tekirdağ'ın üzerine koyduğu değerleri de kirletecektir. Masa başında çalışan senaryolar, gerçeğe uygulandığında üzerindeki kirli sanayi bulutu ortadan kalkmalıdır. Öte yandan bölgenin deprem riski de unutulmamalıdır. Olası Marmara Depremi'ne göre gelecek senaryosunun ne olacağına yönelik çalışmalar yapılmalıdır. Osmanlı Dönemi'nden kalma geleneksel ahşap mimari yapılar restore edilmeli ve kentin tanıtımına katkı sağlamalıdır.



44

09

## KİMLİK: KENDİNİ TANIYAN VE TANITAN KÜRESEL KENT

Tanıtım, günümüzde kentlerin çekim gücünü artıran önemli unsurların başında gelir. Tanıtacak değerleri olmayan kentler bile yapay unsurlarla bunu aşabilmektedir. Tekirdağ ölçeğinde bunu düşündüğümüzde kentin tanıtımdan önce neyi tanıtacağını, yani değerlerini gözden geçirmesi gerekmektedir. Geçmişinin bütün izlerini sürmeli ve kendini tanıdıkça tanıtımını doğal yollarla sürdürmelidir. Kendini tanıtırken tanımaya devam da etmelidir. Bunun için tüm bölgeye yayılan körük modelindeki deneysel arkeoloji önemli yer tutmaktadır. Çünkü, bu fikir sadece toprak altında eser aramak anlamında değildir. Geçmişte ve devam etmekte olan müzik, dans, oyunlar, yemek, moda, giyim-kuşam gibi birçok farklı alandaki tarihsel sürecinin arkeolojisini yapan bir kent olarak Tekirdağ, yapay senaryolar yerine sahip olduğu değerlerin farkında olarak küreselleşecektir.

45

10





			58 SIVAS	26 ESKİŞEHİR	36 KARS				
			59 TEKİRDAĞ	65 VAN	70 KARAMAN	46 KAHRAMANMARAŞ			
	42 KONYA	50 NEVŞEHİR	60 TOKAT	66 YOZGAT	71 KIRIKKALE	49 MUŞ	24 ERZİNCAN		
14 BOLU	43 KÜTAHYA	51 NİĞDE	61 TRABZON	67 ZONGULDAK	72 BATMAN	74 BARTIN	77 YALOVA	16 BURSA	
40 KIRŞEHİR	44 MALATYA	52 ORDU	62 TUNCELİ	68 AKSARAY	73 ŞIRNAK	75 ARDAHAN	78 KARABÜK	17 ÇANAKKALE	79 KİLİS
41 KOCAELİ	45 MANİSA	54 SAKARYA	63 ŞANLIURFA	69 BAYBURT	76 İĞDIR	80 OSMANİYE		18 ÇANKIRI	
07 ANTALYA	01 ADANA					81 DÜZCE	47 MARDİN	80 OSMANİYE	
08 ARTVIN	04 AĞRI								
15 BURDUR	03 AFYON								
27 GAZİANTEP	05 AMASYA	10 BALIKESİR	19 ÇORUM	30 HAKKARİ	53 RİZE	48 MUĞLA	55 SAMSUN	28 GİRESUN	09 AYDIN
	06 ANKARA	11 BİLECİK	20 DENİZLİ	31 HATAY	38 KAYSERİ	57 SİNOP	56 SİİRT	29 GÜMÜŞHANE	
	02 ADIYAMAN	12 BİNGÖL	21 DİYARBAKIR	32 İSPARTA	39 KIRKLARELİ		37 KASTAMONU		
		13 BİTLİS	22 EDİRNE	33 İÇEL	25 ERZURUM				
			23 ELAZIĞ	34 İSTANBUL					
				35 İZMİR					

# 81 KENT VİZYON