69 BAYBURT VİZYON PLANI

'MÜTEVAZI YAŞAM'

KENTSEL VİZYON PLATFORMU

KENTSEL ViZYON
PLATFORMU

‘Kentsel Vizyon ile Kurgulanan Kentler’

NEF ve Kentsel Strateji tarafından kurulan
Kentsel Vizyon Platformu
kamu, sivil ve özel sektör işbirliği ile
- bölge
- kent
- mahalle

ölçeğinde çalışmalar yaparak, yeni planlama
yaklaşımı ve modellerini tartışmaya açmaktadır.

81 KENT ViZYON

www.kentselvizyon.org

“Bayburt Vizyon Planı”
‘Kentsel Strateji’ tarafından geliştirilen
kapsam ve içerik çerçevesinde,
A. Faruk Göksu ve Sıla Akalp’in
Stüdyo 33’te verdiği eğitimler sonucunda
Adem Sakarya tarafından hazırlanmıştır.

01 ANALİTİK BAKIŞ 07
Stratejik Göstergeler
10 Temel Sorun ve Fırsat
BEK Analizi

02 STRATEJİK BAKIŞ 15
Bölgesel İşbirliği
Kent Kurgusu

03 VİZYON 20
Bölgesel Vizyon
Kentsel Vİzyon

04 VİZYON ve EYLEM ÇERÇEVESİ 23
Vizyon Çerçevesi
Eylem Çerçevesi

05 BAYBURT'UN GELECEĞİ İÇİN 34
10 TEMEL İLKE

"İş bu katalogda kullanılan materyaller, sosyal sorumluluk projesi kapsamında kullanılmıştır. Ticari amaçla kullanılamaz."

BÖLÜM 01

ANALİTİK BAKIŞ

Stratejik Göstergeler

10 Temel Sorun ve Fırsat

BEK Analizi

STRATEJİK GÖSTERGELER

Nüfus:
77.000 kişi
(Türkiye'nin en az nüfuslu ili)

Ekonomik Değerler:
- Tarım (Tarla bitkileri)
- Hayvancılık
- Madencilik (Doğal taş/ Bayburt taşı ve krom)
- Hizmetler
- Sanayii

Eğitim
- Bayburt Üniversitesi: (3.600 öğrenci)

Tarihsel İzler
Medeniyetler: Azzi, Hayasalar, Hatti, Hitit, Urartu, Roma İmparatorluğu, Türkmenler, Beylikler Dönemi,

Osmanlı İmparatorluğu
- 13 arkeolojik sit
- 3 Doğal Sit
- Bayburt Kalesi
- Aydıntepe Yer Altı Şehri
- Dede Korkut Türbesi
- Bayburt Mahalle Odaları
- Baksı Müzesi

Performans Kriterleri

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 60

ÇEVRE 74

EKONOMİ 62

SOSYAL 51

YAŞAM KALİTESİ 73

Sosyal Altyapı:
- 1 Sinema
- 1 Kütüphane
- 1 Müze
- 1 Üniversite

Doğal Değerler
- Çoruh Nehri
- Kop Dağı
- Sırakayalar Şelaleleri
- Çimağıl Mağarası, Helva Köyü Buz Mağarası

Kaynak: Türkiye'nin Şehirleri Sürdürülebilirlik Araştırması, Boğaziçi Üniversitesi, 2011.

10 TEMEL SORUN

1 Genç nüfus göçü
2 Donatı / hizmet sunumu eksikliği
3 Kısıtlı doğal kaynakların yeterli değerlendirilmemesi
4 Tarım yapılabilir alanın yüzölçümü miktarının düşük olması
5 Turizm varlığının eksikliği
6 OSB doluluk oranının düşük olması (%8)
7 Nüfusu ilde tutacak dinamiklerin eksikliği
8 Erişim sorunu / ulaşım altyapısının yetersizliği
9 Kalkınmada örgütlenme eksikliği
10 Madencilikte teknolojinin gelişmemesi

10 TEMEL FIRSAT

Karadeniz iklimi ile karasal iklim arasındaki geçiş noktası 1
Çoruh Irmağı ve Çoruh Havzası'nın varlığı 2
Genç nüfus oranının yüksek olması 3
Önemli merkezlere yakınlık / Erzurum- Trabzon 4
Mahalle Odaları- Sosyal örgütlenme aracı 5
Bayburt Üniversitesi 6
Hayvancılık sektöründe hammadde varlığı 7
Bayburt taşı 8
5. Yatırım Teşvik Bölgesi 9
Bayburt Kalesi ve Çoruh Nehri ile mütevazı kent dokusu 10

BEK ANALİZİ

Kaynak: Kentsel Strateji

Birikim
- Kültür
- İnanç
- Mahalle Odaları

Bereket
- Çoruh
- İklim
- Maden
- Kale

Beceri
- Taş İşleme
- Doğaya Saygı
- Birlikte Yaşama

Bakış
- Mütevazı
- İnsan Ölçeği
- Kompakt
- Doğal ve Beşeri Kaynak

Büyüme
- Tarım
- Hizmet
- Maden
- Kültür/ Tarih

Beklenti
- Bölgesel Entegrasyon
- Yatırım
- Birlikte Karar/ Uygulama

Ekoloji
- Su Ekosistemi
- Doğal Sit
- Önemli Kuş Sahası

Ekonomi
- Maden/ Taş
- Tarım
- Hizmet
- Sanayi

Eşitlik
- Fırsatlarda Eşitlik
- Hizmetlere Eşit Erişim
- Eşit Katılım

Etkinleştirme
- Sosyal Doku
- Doğal Kaynak
- Kırsal
- Üniversite

Edinim
- Markalaşma
- Girişkenlik
- Kır/Kent Uyumu

Entegrasyon
- Bölgesel
- Sektörel
- Yönetimsel
- Sosyal

Koruma
- Sosyal Yapı
- Kentin Mütevazılığı
- Kırsal
- Doğa

Kapasite
- Kentsel Kapasite
- Çoruh Kapasitesi
- Teşvik- Yatırım
- İki İklim

Kalkınma
- Bölgesel İşbirliği
- Tarım
- Madencilik
- Hizmet

Kimlik
- Mahalle Odaları
- Mütevazı Kent
- Doğa
- Karadeniz- Anadolu

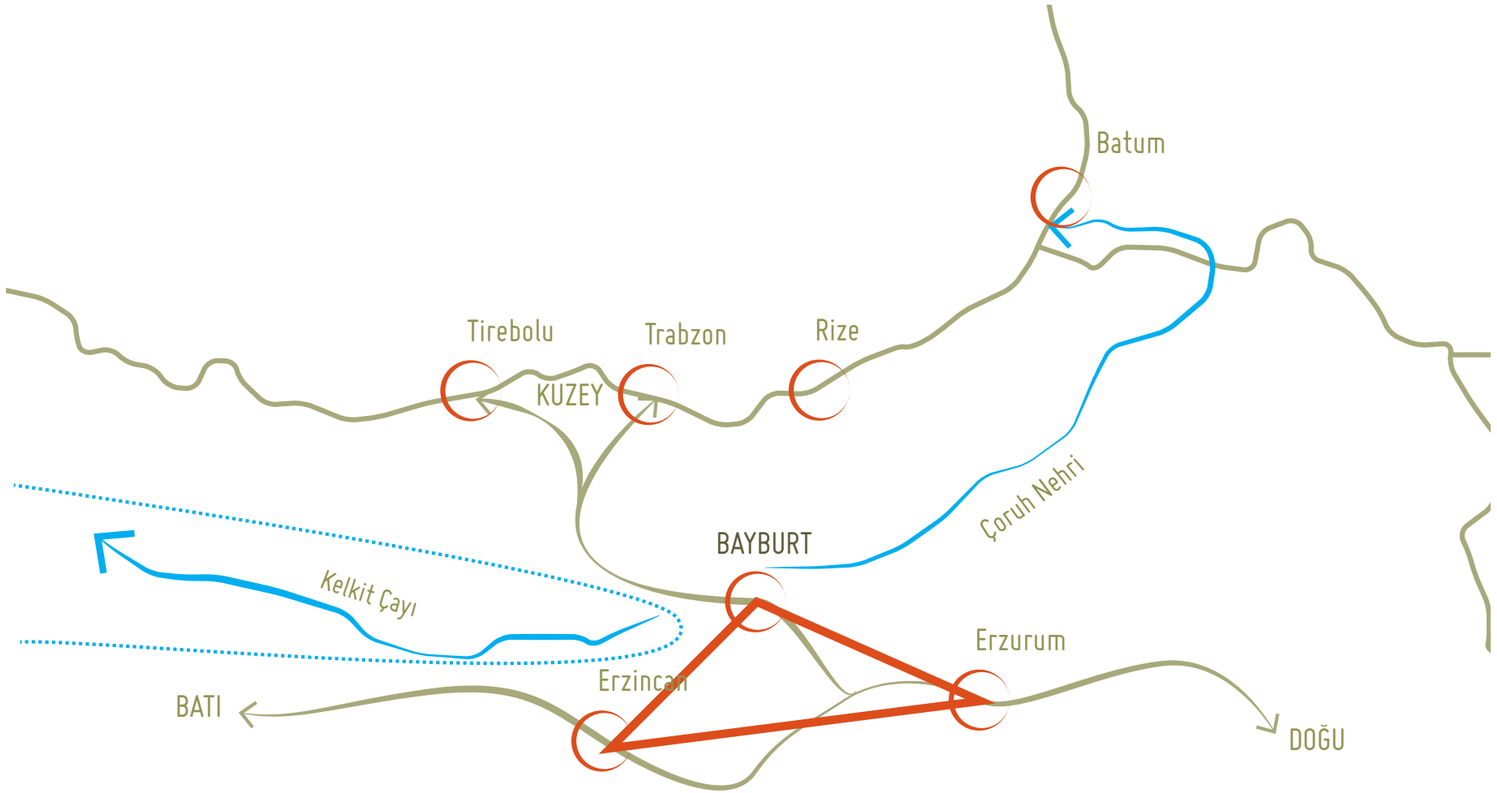
Katılım
- Büyümeye Katılım
- Birlikte Karar
- Birlikte Uygulama
- Bayburtlular

Kurgu
- Anadolu- Karadeniz Geçişi
- Bölgesel Bütünlük
- Noktasal Eylemler
- Kırsal/ Tarım

BÖLÜM 02

STRATEJİK BAKIŞ

Bölgesel İşbirliği
Kent Kurgusu

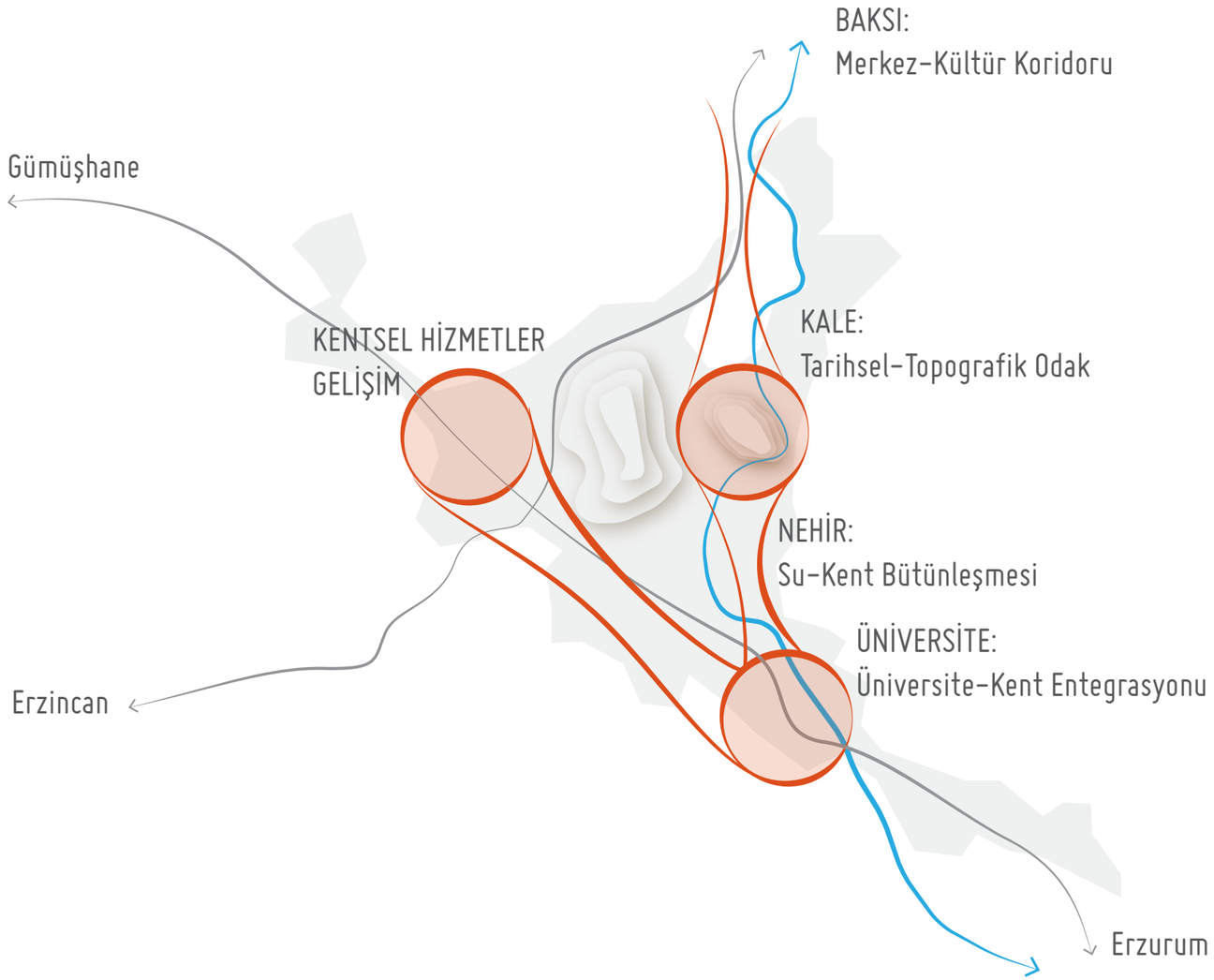


BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ

BAYBURT, BÖLGE İÇİNDE HANGİ STRATEJİK ROLÜ ÜSTLENECEK?

Karadeniz- Doğu Anadolu Bölgeleri arasında geçiş noktasında bulunan, Erzurum- Erzincan ve Trabzon gibi önemli merkezlere komşu olan Bayburt'un kalkınması bölgesel işbirliği ile sağlanacaktır. Sahip olduğu mütevazı kaynakları bölgesindeki merkezlerin destekleri ile geliştirmek Bayburt için önem taşımaktadır. Bu kapsamda Erzurum ve Erzincan illerinde yapılan üretim, Bayburt'ta hizmete dönüşecektir. Ancak, bu hizmet fonksiyonu Erzurum ve Erzincan illeri ile rekabet eden değil, işbirliği yapan bir yapıda olacaktır.

Bahsedilen işbirliği farklı konularda gerçekleştirilecektir: Erzurum- Erzincan bölgesinden elde edilen ihraç ürünlerinin Bayburt koridoru ile Trabzon limanına ulaştırılması, Erzincan- Erzurum- Bayburt illeri kesişiminde bulunan krom madeninin üç ilin işbirliği kapsamında işletilmesi, Bayburt turizm değerlerinin bölge turizminin parçası olması, Bayburt'taki üretimin bölge illerinde yer alan aktörler tarafından desteklenmesi.
Ayrıca, Bayburt'a erişim bahsedilen merkezlerde yer alan hava limanları ile sağlanacak, bu yapı bölgesel bütünleşmenin bir parçasını oluşturacaktır.



KENT KURGUSU

YENİ KENT KURGUSU NE OLACAK?

Bayburt'ta yer alan ilçelerin ortak ekonomik kaynağı tarımdır. Bu kapsamda Demirözü- Aydıntepe ve Bayburt Merkez ilçelerini bir bütün olarak kapsayan "Tarım Üçgeni" kavramı geliştirilecektir. Bu kavram ile üç ilçe arasında tarımda işbirliği sağlanarak üretim geliştirilerek artırılacaktır.

Merkez ilçede yer alan OSB ve KSS bahsedilen tarım üretimini destekler nitelikte geliştirilecektir.

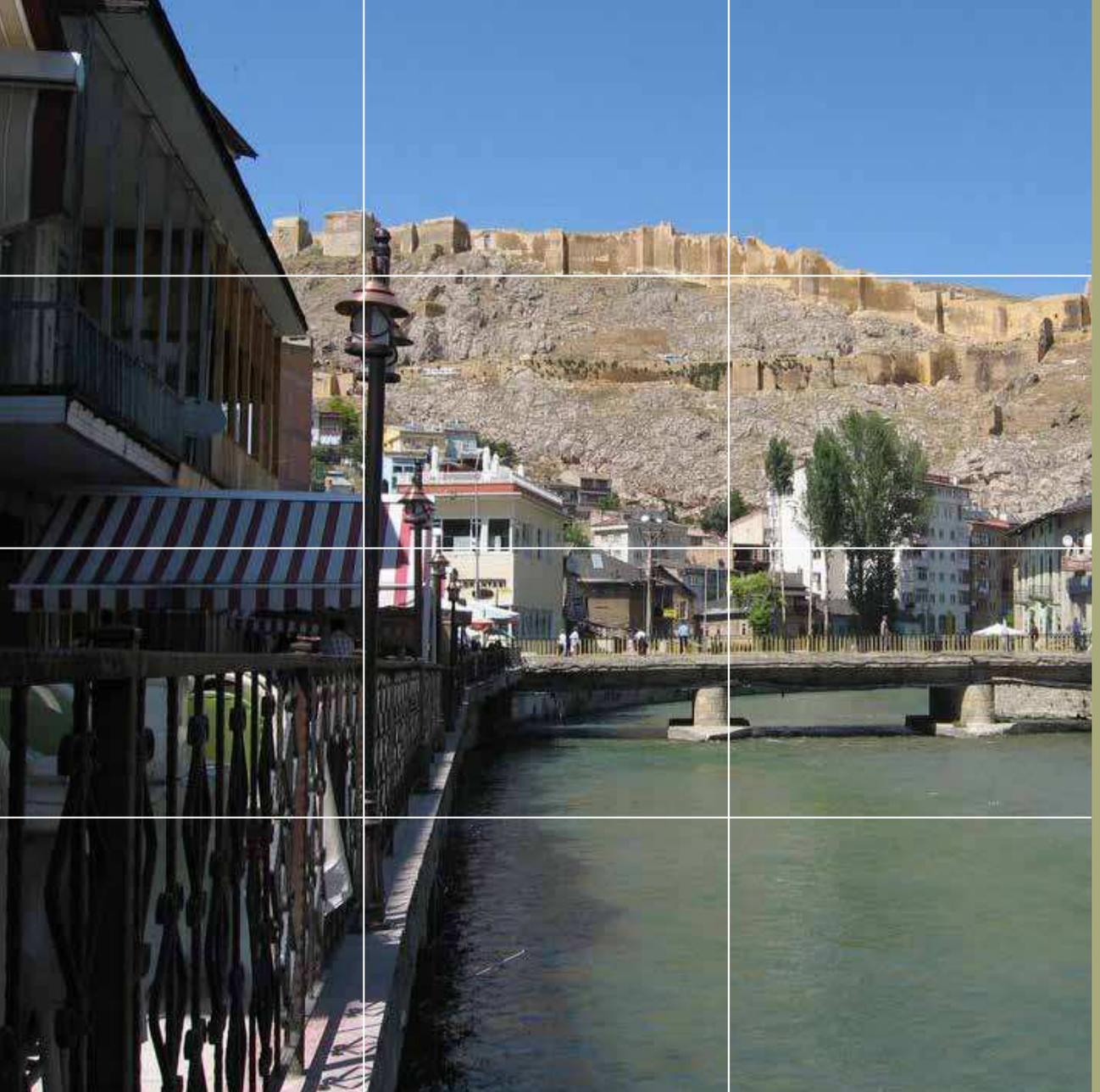
İlde sınırlı sayıda olan turizm değerleri, bölge turizm yapısı ile birlikte ele alınacaktır. Bölge bazında oluşturulacak turizm rotaları ile turizm varlıkları değerlendirilecektir. İlde "Turizm Üçgeni" olarak Merkez ilçe, Aydıntepe Yer Altı Şehir ve Baksı Müzesi tanımlanmıştır. Ayrıca Çoruh Nehri, kentsel makroformu belirlemesi ve su sporlarına imkân tanıdığı için turizm yapısının bir öğesi olarak değerlendirilecektir.

BÖLÜM 03

VİZYON
Bölgesel Vizyon
Kentsel Vizyon

BÖLGESEL VİZYON
BÖLGESİ İLE KALKINAN BAYBURT

KENTSEL VİZYON
MÜTEVAZİ KENT



BÖLÜM 04

VİZYON ve EYLEM ÇERÇEVESİ

Vizyon Çerçevesi

Eylem Çerçevesi

VİZYON ÇERÇEVESİ 3X3 EYLEM ÇERÇEVESİ

BAYBURT'UN GELECEĞİ

1 FARKLILIK

1. **En Küçük İl:** Mütevazı Nüfus
2. **Bayburt Taşı:** Marka Değer
3. **Mahalle Odaları:** Katılımın Artırılması

2 TEMA

1. **Bölge:** Bütününün Parçası
2. **Köprü:** Geçişten Durağa
3. **Mütevazı Kent:** Kimliğin Korunması

3 STRATEJİ

1. **İşbirliği:** Bölge ile Bütünleşme
2. **Ekonomi:** Sektörel Bütünleşme
3. **Toplum:** Sosyal Bütünleşme

1 SEKTÖR

1. **Tarım/Hayvancılık:** Sınırlı Kaynaklardan Verimli Üretim
2. **Hizmet:** Yapay Merkez
3. **Madencilik:** Doğal Kaynaktan Üretime

2 PROGRAM

1. **Kalkınma:** Bölge ile Kalkınma
2. **Toplumsal:** Bir Bütün Yapı
3. **Denge:** Doğayı Koruma/ Kullanma

3 PROJE

1. **Marka:** Yerel Kaynaktan Markalaşmaya
2. **Bütünde Üretim:** Bütünde Tarım
3. **Sosyal Sermaye:** Merak/Girişim

3 FARKLILIK

1 En Küçük İl

Mütevazı Nüfus

Bayburt sahip olduğu nüfus değeri ile Türkiye'nin en küçük ilidir. Sahip olduğu 3 ilçe ile de ülkenin en az ilçesine sahip olan il konumundadır. Bu yapısı ile Bayburt ülke kapsamında mütevazı bir il olarak kalmaktadır.
Ancak, bayburt'un mütevazı kent rolü, bölge kentleri lle olan ilişkiyi azaltmamalıdır.

2 Bayburt Taşı

Marka Değer

Yerel kimliğin öğesi olan Bayburt Taşı ekonomik olarak da katma değer sağlamaktadır. Sadece Bayburt'a özgü olan bu maden, markalaşma ile birlikte Bayburt ili ekonomisine önemli katkı sağlayacaktır.

3 Mahalle Odaları

Katılımın Artırılması

Sosyal birlikteliğin bir göstergesi olarak mahalle odaları Bayburt ilinde yaygındır. Birlikte kararların alınabildiği, toplantıların yapılabildiği, yaşayanların birbirleri ile iletişimde bulunduğu bu mekânlar üst ölçek kararların alındığı bir forma dönüştürülmesi ile planlamada katılımı sağlayacaktır.

3 TEMA

1 Bölge

Bütünün Parçası

Bayburt'un sahip olduğu kaynaklar, kent yapısında olduğu gibi mütevazıdır. İl'in tek başına kalkınması sınırlı kaynaklar ile mümkün değildir. Bu nedenle bölgesi ile bütünleşen Bayburt'un bölgesinde yer alan yerleşmeler ile işbirliği yapması, kalkınmanın temel iteleyici gücü olacaktır.

2 Köprü

Geçişten Durağa

Karadeniz ile Doğu Anadolu Bölgesi arasında bir geçiş noktası olması ve Trabzon Limanı ile E 80 karayolu bağlantısının sağlandığı aks üzerinde yer alması nedeni ile Bayburt bir köprü vaziyetindedir. Bu yapısı ile geçiş noktası olan Bayburt, bu yapıyı geliştirerek durak noktası olacaktır.

3 Mütevazı Kent

Kimliğin Korunması

Bayburt'un kimliğini de etkileyen, kentsel vizyonunda da yer alan mütevazılık, kentin gelişimine de yansıyacaktır. Özellikle kentsel kurguda akıllı kent modeline gidilerek "mütevazı kent" kimliği korunarak devam ettirilmelidir. Bayburt'un geleneksel dokusu, kale, çarşı ve mahalle üçlü yapısının bütünleşme stratejisi ile yeniden ele alınmalıdır.

3 STRATEJİ

1 İşbirliği

Bölge ile Bütünleşme

Bayburt kalkınma eylemleri kapsamında, bölgesi ile birlikte ele alınacaktır. İklim olarak Karadeniz ve Doğu Anadolu arasında kalmış olan Bayburt'un, Erzurum'un merkez özelliğinden faydalanması, Trabzon Limanı'na erişimi başta olmak üzere bölgesi ile birlikte değerlendirilmesi bölgesi ile kalkınmasını sağlayacaktır.

2 Ekonomi

Sektörel Bütünleşme

İl ölçeği ile paralel olarak küçük üretimlerin gerçekleştiği Bayburt'ta sektörler/ uygulamalar birlikte değerlendirilecektir (örn: tarım- sanayi, madencilik- teknoloji). Aynı zamanda bölgede yer alan diğer illerdeki üretim birimleri ile entegrasyon sağlanacaktır. Özellikle Erzurum- Erzincan- Bayburt kesişiminde bulunan krom madeni, bu kapsamda değerlendirilecektir.

3 Toplum

Sosyal Bütünleşme

Mahalle Odası kavramının geçerliliğini sürdürdüğü Bayburt'ta bu kavramın avantaja dönüştürülmesi gerekmektedir. Planlama ve uygulamada katılımın sağlanması amacıyla Mahalle Odası kavramının geliştirilerek kullanılacaktır.
Mahalle odaları yaklaşımı, kapasite artırma programları ile entegre edilerek, proje lideri yetiştirme ve girişimcilik konularını da içermelidir.

3 SEKTÖR

1 Tarım/Hayvancılık

Sınırlı Kaynaklardan Verimli Üretim

Karadeniz ikliminin de etkisinde olmasıyla birlikte genelde Doğu Anadolu iklimine sahip olan Bayburt'ta kuru tarım olanaklıdır. Aydıntepe, Demirözü ve Merkez ilçelerde Doğu Anadolu'nun genel karakteristiğine uygun tarımsal üretim geliştirilmeli ve küçük sanayi ile desteklenmelidir. Hayvancılık konusunda bölgesinde ön plana çıkan Bayburt merkez ilçede, bu sektör geliştirilerek tarım sektörünü destekleyecektir.

2 Hizmet

Yapay Merkez

Sınırlı kaynaklara sahip Bayburt'a yönelik "yapay kutup" modeli uygulanarak bir hizmet kenti özelliği kazandırılmalıdır. Farklı özelliklere sahip illerin bölge merkezinde bulunan Bayburt, bu illerdeki üretimin ortaya çıkardığı hizmet sektörünü, "mütevazi kent" yapısını bozmadan, kapsayarak gayri safi katma değeri artıracaktır.

3 Madencilik

Doğal Kaynaktan Üretime

Bayburt'ta temel 2 ana madenden söz edilebilir. İlki Erzurum-Erzincan- Bayburt illerinin kesiştiği noktada bulunan krom, ikincisi ise Bayburt il merkezinde yoğun olarak bulunan ve Bayburt'a özgü olan taş madenidir. Bu madenlerde üretim desteklenerek kalkınmaya katkı sağlanacaktır.

3 PROGRAM

1 Kalkınma

Bölge ile Kalkınma

Sahip olduğu kaynaklar, bulunduğu konum ile bölgesi ile bir bütün olan Bayburt, kalkınmayı da bölgesi ile birlikte gerçekleştirecektir.

Bayburt'un Erzurum, Elazığ ve Gümüşhane ve Trabzon ile yapacağı işbirliği bölgesel ölçekte kalkınmayı sağlayacaktır. Bölgedeki ortak değerlerin ortak kalkınma stratejileri ile geliştirilmesi her kentin gelişimini sağlayacaktır.

2 Toplumsal

Bütün Bir Yapı

Sosyolojik öneme sahip ve örnek olabilecek "mahalle odası" kavramının devam ettirilmesi ve geliştirilerek karar alma/ uygulama süreçlerinde bir metot olarak kullanılması kalkınmanın daha hızlı gerçekleşmesine olanak sağlayacaktır.

Mahalle odaları deneyim ve birikiminin, iş yaratma ve girişimciliği dikkate alarak farklı boyutları ile geliştirilmesi toplumsal gelişme ve ekonomik kalkınma için önemlidir.

3 Denge

Doğayı Koruma/ Kullanma

Sınırlı kaynaklara sahip olan Bayburt'ta doğanın cömert davrandığı noktaları koruma/ kullanma bağlamında değerlendirmek kalkınma için elzemdir. Bu kapsamda, sürdürülebilir kalkınma yöntemi izlemelidir.

Sürdürebilir kalkınmanın ekonomi, ekoloji ve eşitlik temel ilkeleri gözönüne alınarak denge sağlayıcı program ve projeler geliştirilmelidir.

3 PROJE

1 Marka

Yerel Kaynaktan Markalaşmaya

Madencilik konusunda sahip olduğu kaynakları değerlendirmesi gereken Bayburt bu konuda markalaşmaya gitmelidir. Mevcut "Bayburt Taşı" olarak bilinen taş madeni yerel bir marka kazanmış ancak yaygınlaşamamıştır. Yasal gereklilikler yerine getirilerek, modern teknolojinin uygulanması ile Bayburt Taşı'nın marka değeri geliştirilecek, yerel aktörler bu kapsamda yönlendirilecektir.

2 Bütünde Üretim

Bütünde Tarım

Kısıtlı kaynaklara sahip Bayburt'ta yer alan üç ilçenin ortak üretim faaliyeti tarımdır. İlçelerde yer alan köylerin/ kırsalın genelinin temel geçim kaynağı olan tarım bütüncül olarak ele alınmalıdır. Köy bazında yapılacak incelemeler ile köylerde özelleşen tarımsal üretim türleri bazında bölgeleme çalışmaları yapılarak "ürün bölgeleri" oluşturulmalı ve küçük sanayi ile desteklenmelidir.

3 Sosyal Sermaye

Merak/ Girişim

Bayburt'ta kaynakları değerlendirecek bir toplumsal yapının oluşturulması gerekmektedir. Anadolu'da genelde eksik olan merak ve girişimcilik kavramları Bayburt halkına kazandırılmalıdır. Özellikle farklı meslek konularında verilecek eğitimlerle birlikte geliştirilecek yerel kaynaklara yönelik üretim projeleri, kalkınma ajansı başta olmak üzere yerel ve merkezi kuruluşlar tarafından hibe ve kredi ile teşvik edilmelidir.

BÖLÜM 05

BAYBURT'UN GELECEĞİ İÇİN
10 TEMEL İLKE

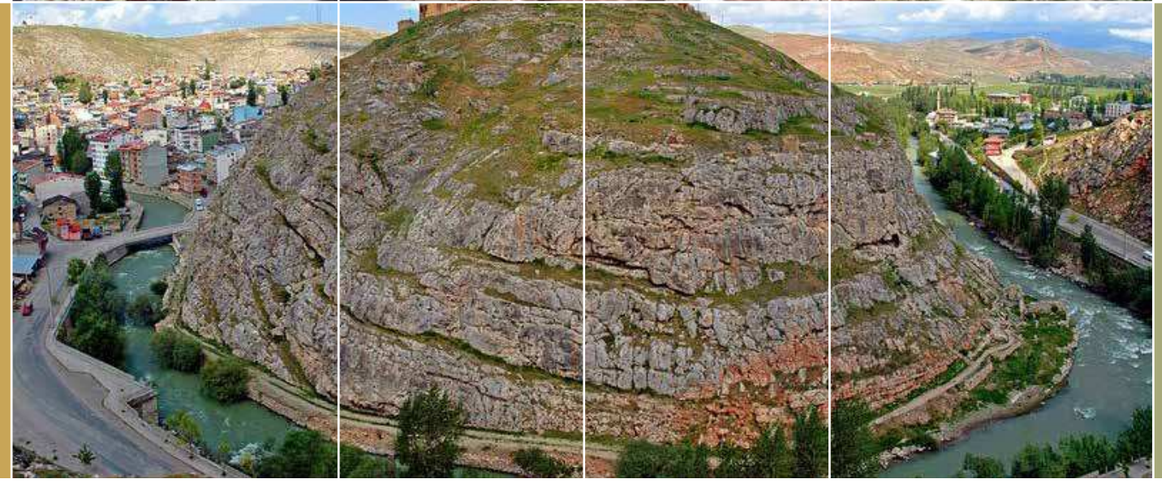
BAYBURT'UN GELECEĞİ İÇİN 10 TEMEL İLKE

1. **DURAK NOKTASI:** Geçiş Değil Durak
2. **KATILIMIN ÖRNEĞİ:** Mahalle Odaları
3. **MÜTEVAZİ KENT:** Sakin Yaşam
4. **HİZMET NOKTASI:** Üretimden Hizmete
5. **SU:** Tasarım Öğesi Olarak Su
6. **TARIMDA BÜTÜNLÜK:** Kısıtlı Kaynakların Kullanımı
7. **DEĞERLERİN KORUNMASI:** Kent Kimliği
8. **MADEN:** Doğadan Ürüne
9. **TAŞA İZ:** Zanaat Kültürü
10. **GİRİŞİMCİLİK:** Fırsatların Değerlendirilmesi

DURAK NOKTASI:
Geçiş Değil Durak

Karadeniz ile Doğu Anadolu Bölgeleri arasında bir geçiş noktası olan Bayburt bu konumu değerlendirerek bir durak noktası olacaktır.

Mevcut durumda bir geçiş noktası görevi gören Bayburt, yeni üstleneceği görevler ve de geliştireceği sektörler ile ziyaretçileri ve de girişimcileri kente çekmeyi başaracaktır.



01

02

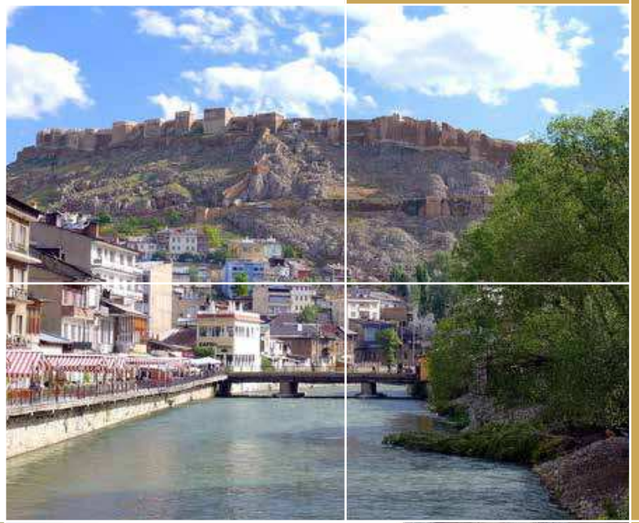
KATILIMIN ÖRNEĞİ:
Mahalle Odaları

Mahalle Odaları kavramının doğduğu ve yaygınlaştığı Bayburt, bu mekânları planlama/uygulamada model olarak geliştirerek kullanacak ve örnek teşkil edecektir.
Bu sayede, hem toplumsal değerlerin devamlılığı sağlanmış olacak, hem de bir arada yaşama kültürü geliştirilerek bir avantaja dönüştürülebilecektir.

MÜTEVAZİ KENT: Farklılığın Avantajı

Nüfus miktarı bakımından ve de kentsel ölçekte mütevazı olan Bayburt, akıllı kent kavramının yerelde örneği olacaktır.

Bayburt, diğer illerden farklı olarak bu özelliğini avantaja çevirerek, tanıtımını bu özelliği üzerinden devam ettirmelidir.

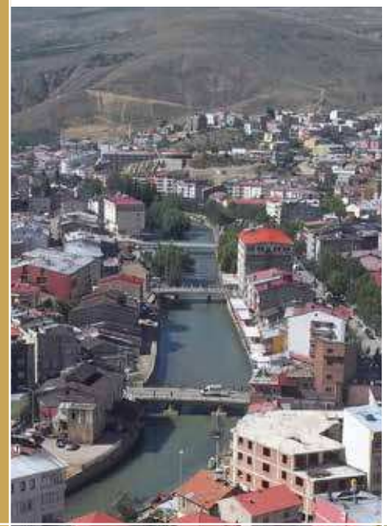


03

HİZMET NOKTASI: Üretimden Hizmete

Farklı özelliklere sahip illerin oluşturduğu bölgede bulunan Bayburt, bu illerde oluşan üretimin hizmete dönüştüğü noktalardan biri konumuna getirilecektir.

04

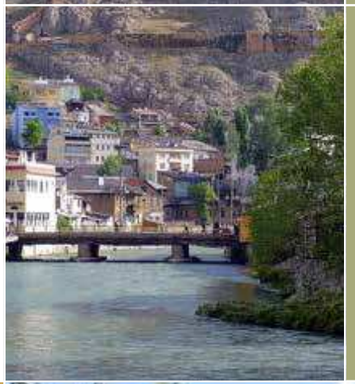


SU: Tasarım Öğesi Olarak Su

Çoruh Nehri'nin geçiş coğrafyasında bulunan Bayburt hem su sporlarına hem de kentsel tasarıma imkan veren bu kaynağı kullanarak dar olan turizm kapsamını geliştirecektir.

Suyun öneminin giderek arttığı günümüzde, suyun etkin kullanımıyla hem kullanımda hem de katma değer olarak turizme aktarılmasında kentsel tasarım ilkelerinin belirlenmesi öncelikli olmalıdır.

05

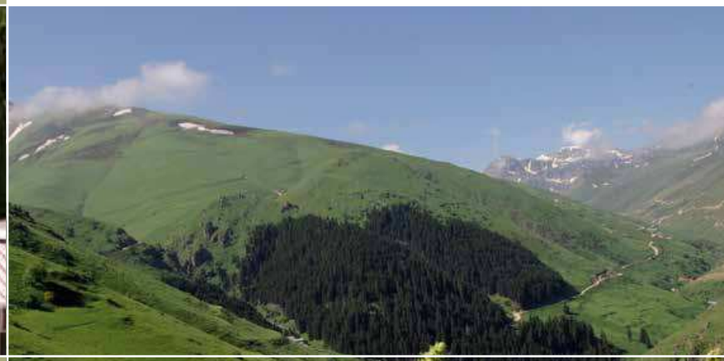


06

TARIMDA BÜTÜNLÜK: Kısıtlı Kaynakların Kullanımı

Kısıtlı kaynakların bulunduğu Bayburt'ta tüm yerleşmelerde ortak olan tarım imkanı bütüncül bir tarım politikası ile desteklenecektir.

Bayburt'un kendine yeten yapısı, bu kapsamda da ön plana çıkarılmalı, mütevazı yapısı bu içeriğin de ana kavramını oluşturmalıdır.



DEĞERLERİN KORUNMASI: Kent Kimliği

Bayburt Kalesi, Saat Kulesi ve kent makroformu ile genel bir Anadolu kenti kimliğine sahip olan Bayburt bu değerleri koruyarak geliştirecek, kentsel gelişmeyi kontrol altına alacaktır.

Kent kimliğinin bu doğrultuda korunmaya çalışılması, değerlerin ortaya çıkarılması ve tanıtılması adına önemlidir.

07

MADEN: Doğadan Ürüne

Bayburt Taşı ve krom madeninin bulunduğu Bayburt, taş madenini kapsamında yerel kimliğini ön plana çıkarak, krom madenin işlemesinde ise bölgesi ile bir bütün olarak hareket edecektir.

08

TAŞA İZ:
Zanaat Kültürü

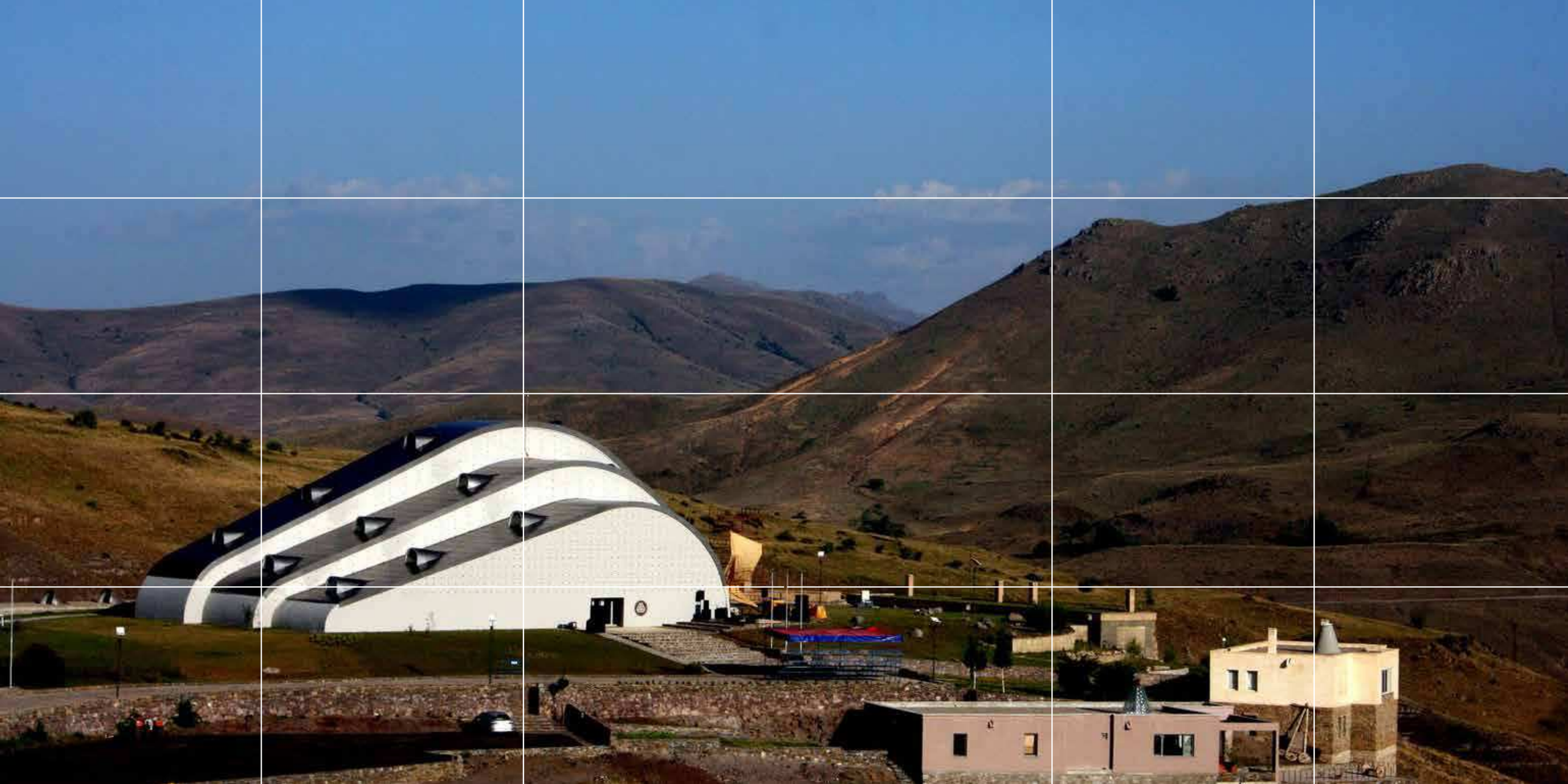
Yerel kaynak olan Bayburt Taşı işlemesinde markalaşmaya gidilerek Bayburt isminin tanıtımı sağlanacaktır.
Bayburt taşı ve işlemeciliği, marka değer olarak kentin kalkınmasına ve tanıtılmasına katkıda bulunacaktır.

10

09

GİRİŞİMCİLİK
Fırsatların Değerlendirilmesi

Kısıtlı kaynaklara sahip olan Bayburt'ta yer alan nüfusun / özellikle genç nüfusun merak eden, fırsatları değerlendiren bir sosyal yapıya dönüşmesini sağlayacak eğitim politikalarının ortaya konması gerekmektedir. Bu bağlamda, kent kimliğinin ve mütevazı yapısının gelecek politikaları belirleyen faktörler olarak ortaya çıkması kaçınılmazdır.



www.kentselvizyon.org