



BATMAN

VİZYON PLANI

'HASANKEYF'İ KURTARMAK'



KENTSEL VİZYON
PLATFORMU

KENTSEL VİZYON PLATFORMU

‘Kentsel Vizyon ile Kurgulanan Kentler’

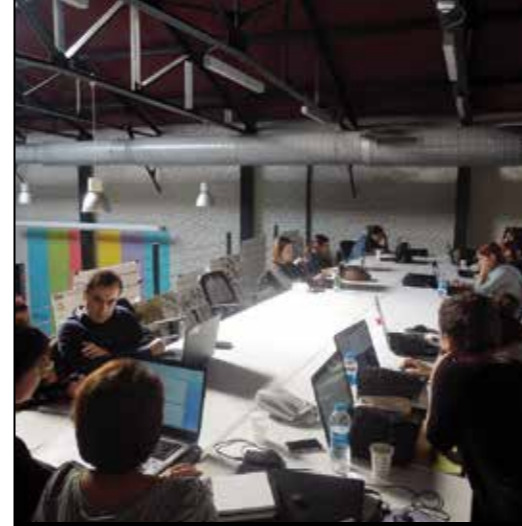
NEF ve Kentsel Strateji tarafından kurulan
Kentsel Vizyon Platformu
kamu, sivil ve özel sektör işbirliği ile

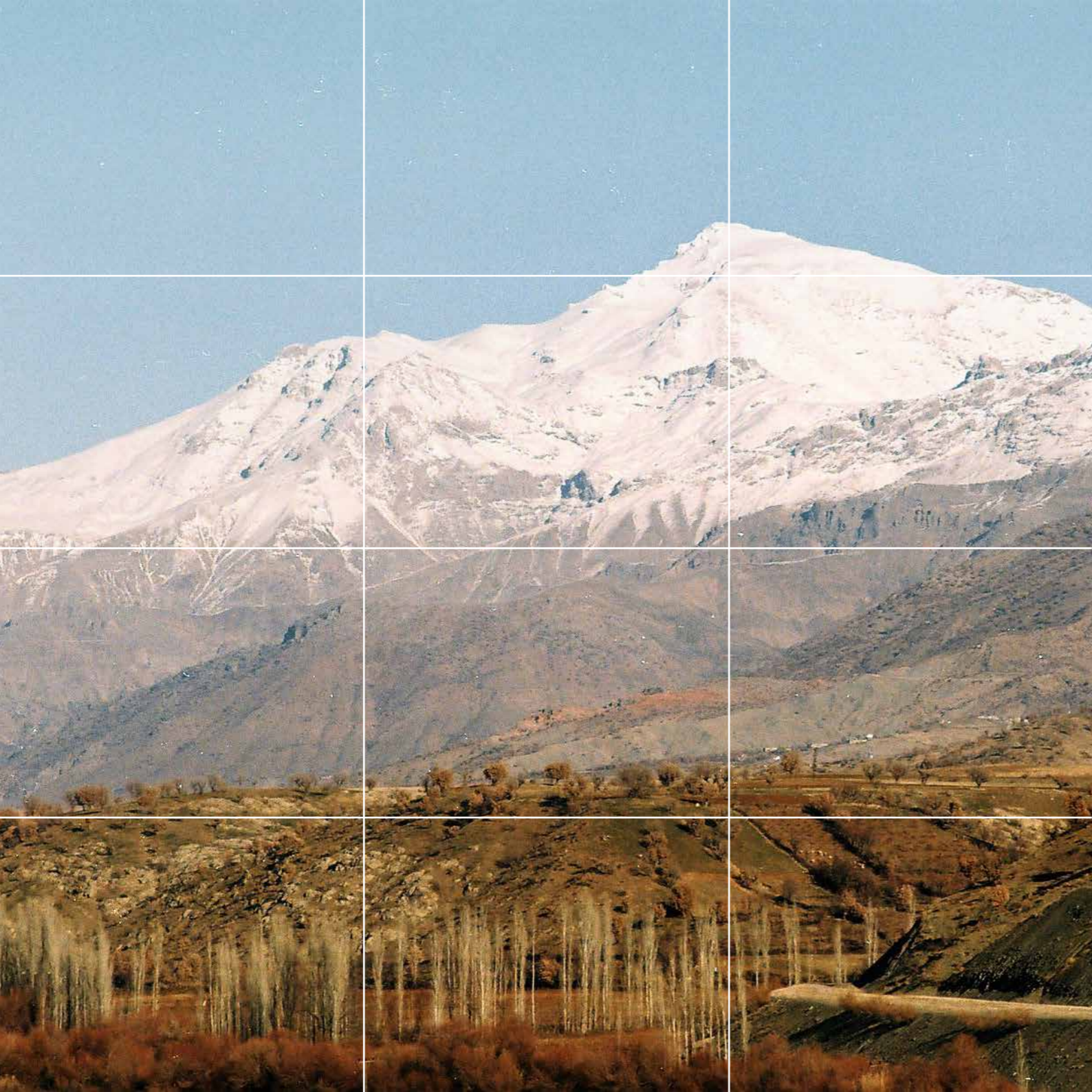
- bölge
- kent
- mahalle

ölçeğinde çalışmalar yaparak, yeni planlama
yaklaşımı ve modellerini tartışmaya açmaktadır.

81KENT
VİZYON
www.kentselvizyon.org

“Batman Vizyon Planı”
‘Kentsel Strateji’ tarafından geliştirilen
kapsam ve içerik çerçevesinde,
A. Faruk Göksu ve Sıla Akalp’in
Stüdyo 33’te verdiği eğitimler sonucunda
Deniz Öztürk tarafından hazırlanmıştır.





01

ANALİTİK BAKIŞ
Stratejik Göstergeler
10 Temel Sorun ve Fırsat
BEK Analizi

07

02

STRATEJİK BAKIŞ
Bölgesel İşbirliği
Kent Kurgusu

15

03

VİZYON
Bölgesel Vizyon
Kentsel Vizyon

20

04

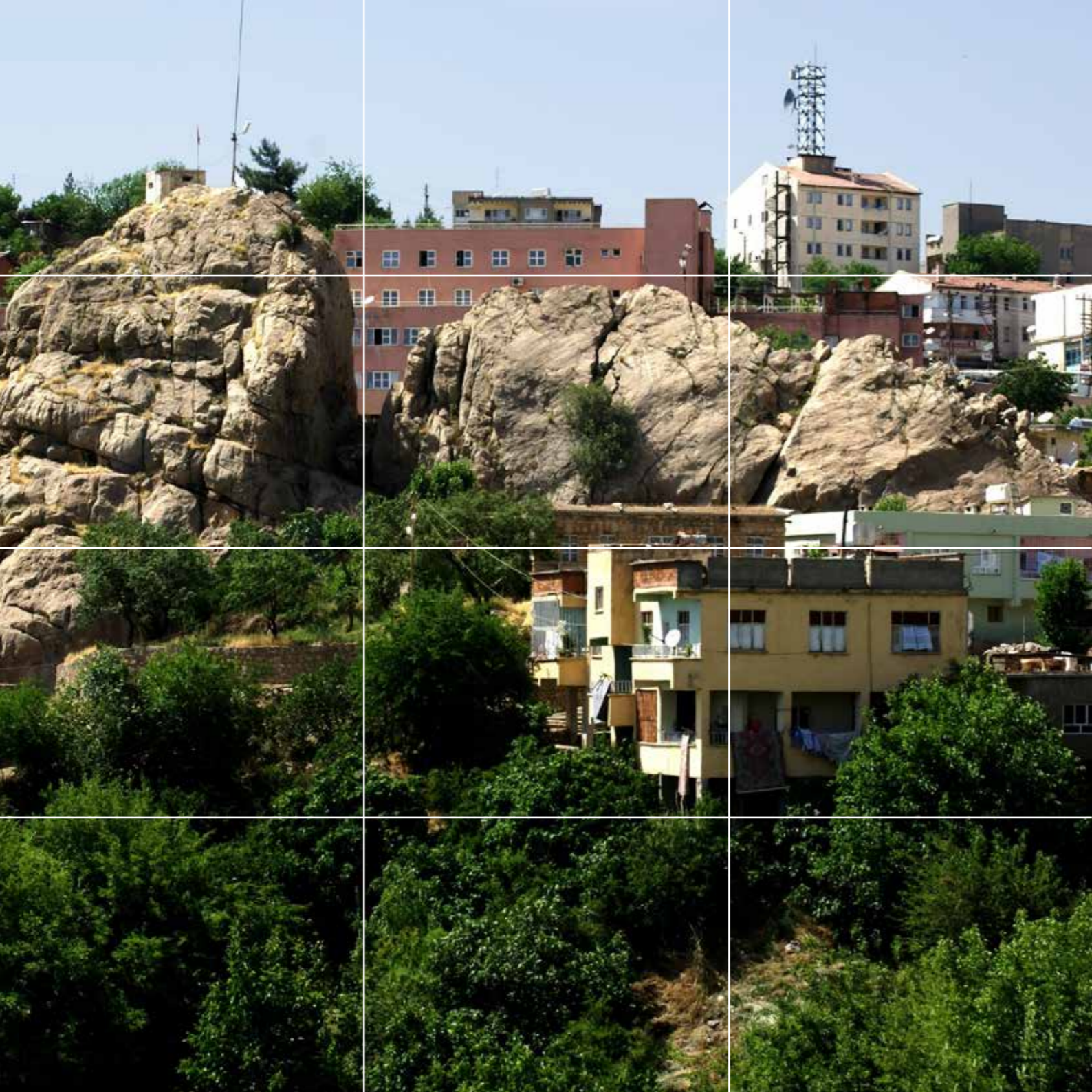
3x3 VİZYON ve EYLEM ÇERÇEVESİ
Vizyon Çerçevesi
Eylem Çerçevesi

23

05

BATMAN'IN GELECEĞİ İÇİN
10 TEMEL İLKE

34



BÖLÜM

01

ANALİTİK BAKIŞ

Stratejik Göstergeler
10 Temel Sorun ve Fırsat
BEK Analizi

STRATEJİK GÖSTERGELER



Nüfus:
- 534.205 kişi



Ekonomik Değerler:

- Sanayi,
- Maden,
- Tarım,
- Hayvancılık,
- Turizm,
- El Sanatları



Eğitim:

- Batman Üniversitesi



Tarihsel İzler:

- 10000 Yıllık Hasankeyf
- Abbasiler Dönemi'nde Meşhur Batman Köprüsü,
- Pıra Batmanê
- Neolitik Dönem Kalıntıları

Performans Kriterleri



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

72

ÇEVRE

68

EKONOMİ

74

SOSYAL

67

YAŞAM KALİTESİ

52



Sosyal Altyapı:

- Üniversite:1
- Hastane: 11 (5 Kamu, 6 Özel)
- Spor Tesisi :9
- Sinema :3



Doğal Değerler:

- Hasankeyf
- Sason ve Garzzan Çayı
- Kanyonlar
- Mereto, Aydınlık ve Raman Dağları

10 TEMEL FIRSAT

Sektörel çeşitlilik	1
Verimli topraklar	2
Rekabet edebilme gücü	3
Hasankeyf	4
Sorunların çözümünde kararlılık	5
Genç iş gücü	6
Yaz ve kış yağış	7
Kentleşme algısı	8
Önemli merkezlere ulaşım imkanı	9
Dil Zenginliği: Kürtçe, Türkçe, Arapça	10

10 TEMEL SORUN

- 1 Birbirini sınırlayan alanlar
- 2 Ulaşım altyapısı eksikliği
- 3 Bölgesel kalkınmada tek güç
- 4 Üniversitenin entegrasyon eksikliği
- 5 Hasaneyf'i yok eden Ilısu Barajı
- 6 Merkezdeki hızlı kentleşme
- 7 Güvenlik
- 8 Doğu-batı arası kopukluk
- 9 Tüpraş'ın yerleşim alanı içinde olması
- 10 Yetersiz tanıtım



BEK ANALİZİ

Kaynak: KentSEL Strateji

Birikim	Mezopotamya Hasankeyf Nevruz Zanaat Festivaller, Köprüler
Bereket	Baklagil Petrol Kültürel birikim Dicle Nehri Dağlar
Beceri	El dokumacılığı Girişimcilik Dil
Bakış	Endüstri Aidiyet Girişimci yaklaşım İş bölümü
Büyüme	Kent ve mekan Eğitim Temel haklar Endüstri Turizm
Beklenti	Yatırım alanı Kentleşmede artış Kültürel mirasların korunması

Ekoloji	Dağlar Nehir ve akarsular Verimli topraklar Alüvyonlar
Ekonomi	Sanayi Tarım Hayvancılık Turizm Festival ve anma günleri
Eşitlik	Eşit eğitim Ailevi değerler Dil Sektörel dağılım İnsan hakları
Etkinleştirme	Yatırımcılar Girişimci halk Üniversite Sağlık kuruluşları
Edinim	Kentleşme Uzlaşma Teknolojik gelişim/ imkanlar
Entegrasyon	Kamu, özel, sivil Bölge-Ülke Ulaşım-Sınır Üniversite-Birikim

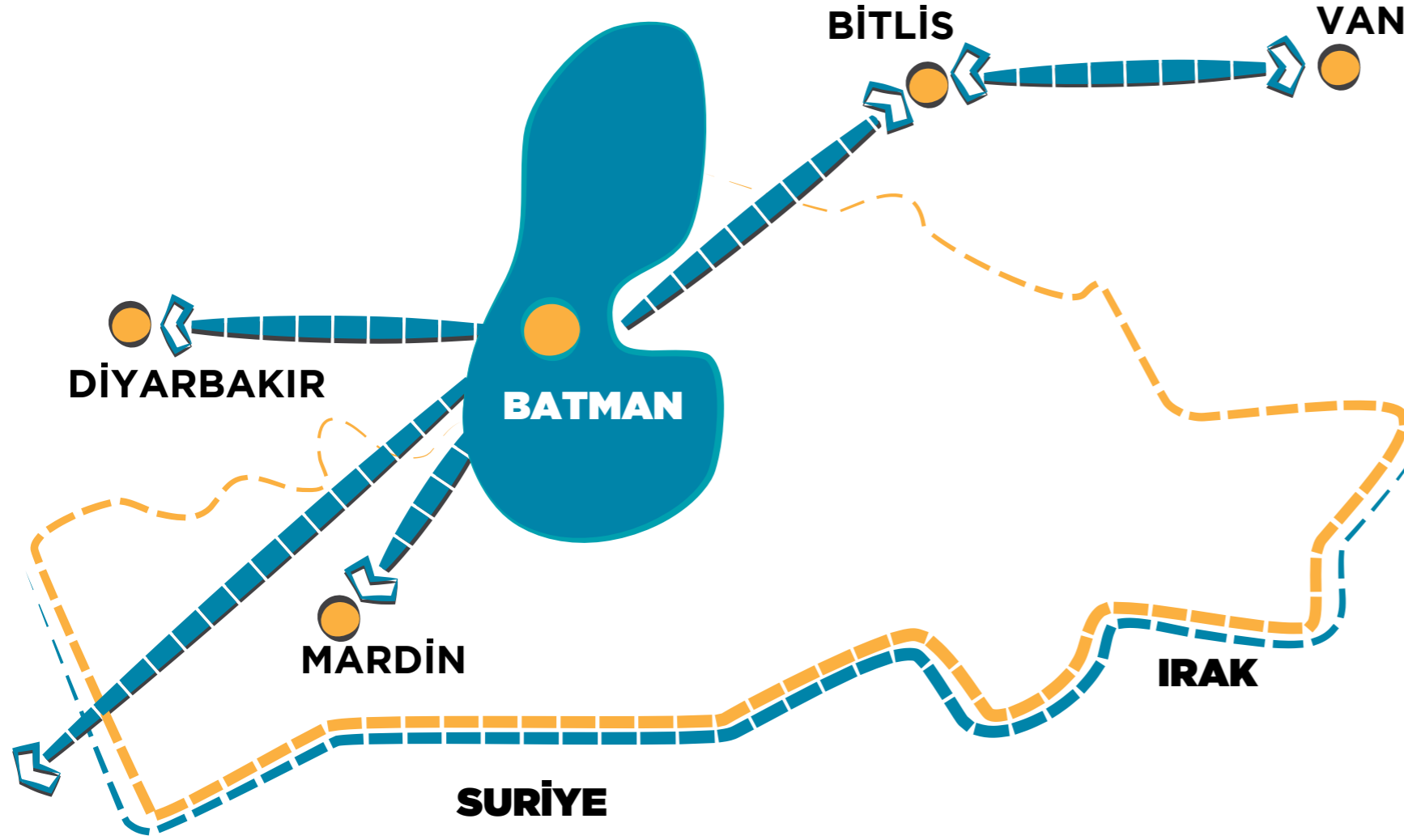
Koruma	Bölgesel sorumluluk Kültürel birikim Doğa
Kapasite	Teknolojik kapasite İşgücü kapasitesi Doğal eşikler
Kalkınma	Petrol Tekstil Turizm Zanaat
Kimlik	Hasankeyf Mezopotamya Petrol
Katılım	Sahiplenme Savunma Sorgulama Fırsat yaratma Uzlaşma
Kurgu	Tarih ile bağlantılı Doğa ile uyumlu Bölge ile uyumlu Sektörel yoğunlaşma



BÖLÜM

02

STRATEJİK BAKIŞ
Bölgesel İşbirliği
Kent Kurgusu

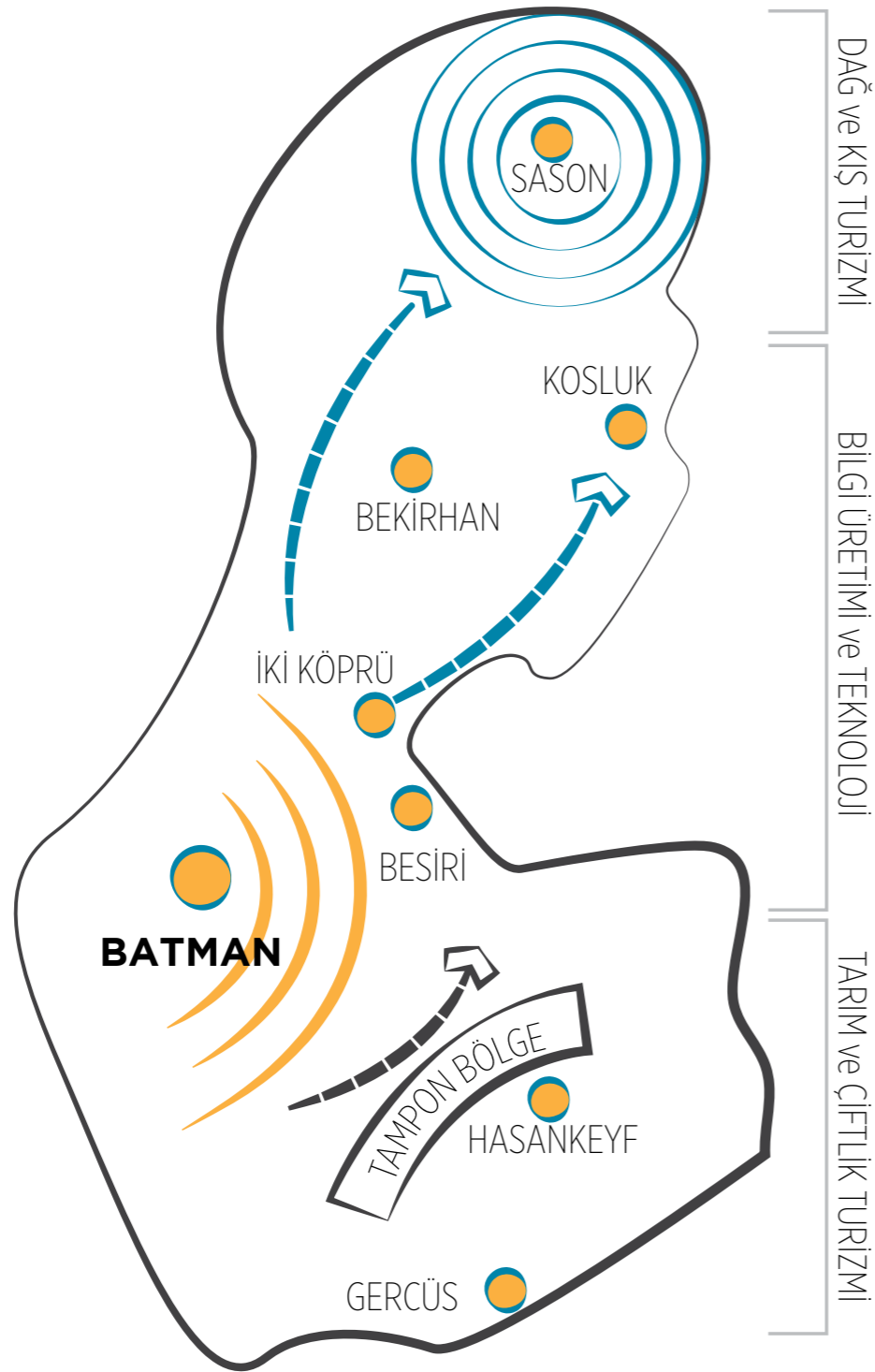


BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ

BATMAN, BÖLGE İÇİNDE HANGİ STRATEJİK ROLÜ ÜSTLENECEK?

Irak ve Suriye'ye sınırı olan bölgede, en hızlı ve en yüksek kentleşme oranına sahip olan Batman'ın Irak, Tunus ve Cezayir ile önemli ticari ilişkiler içinde olması ilin yalnızca bölgedeki kalkındırma potansiyelini değil, ülkesel ölçekteki önemini de ortaya koymaktadır. İlin farklı niteliklerdeki fırsatlar çeşitliliği ise, Batman'ın bugün önemli bölgesel güç niteliğini borçlu olduğu petrol rafinerilerinden çok daha fazlasına hazır bir kalkındırma politikasına açık olduğunu göstermektedir.

Batman, bugün gücünü pekiştiren değerlerini unutmadan, ülkedeki ve Dünya'daki gelişmelerin ışığında, bölgedeki kalkınmanın en büyük desteği olacaktır. Bu desteği sağlam temellere oturtmak Batman'ın bölgedeki ve ülke sınırlarındaki diğer önemli merkezlerle olan lojistik bağlantılarını güçlendirmek ve bölgedeki diğer turizm merkezleri ile ortak bir kurguda yer alarak yıllardır sahip olduğu güvenli alan özelliğini bölgeye paylaşım ile mümkün olacaktır.



KENT KURGUSU

YENİ KENT KURGUSU NE OLACAK?

Batman, bölgesel işbirliğine dayalı kalkınma sürecinden faydalanacak şekilde bir gelişme politikası izlemelidir. Batman, geçmişten gelen birikimini günümüz ile ilişkilendirmeli ve tarihi dokuya zarar vermemek adına, kentleşme sürecini tarihi merkezlerdeki baskıyı giderici yeni mekanlar üretmek için biçimlendirmelidir. Bu gelişim sürecinde altlık oluşturacak temel prensipler:

- Kenti sınırlayan öğelerin belirlenmesi
- Kimlik değerlerinin tespiti
- Gelişim yönünün tespiti
- İlçelerin markasal değerlerinin belirlenmesi
- AR-GE yatırımlarını teşvik edici projeler
- Kentte üretilen bilginin kent içi üretim faaliyetleri içerisinde yeniden değerlendirilmesi
- Üniversitenin kentsel taleplere cevap verebilecek seviyeye getirilmesi
- Turizm alanları arasında sürdürülebilir ulaşım planlaması

BÖLÜM

03

VİZYON
Bölgesel Vizyon
Kentsel Vizyon

BÖLGESEL VİZYON
GÜVENİLİR KOMŞU KENT

KENTSEL VİZYON
DÜN, BUGÜN ve YARININ KÖPRÜSÜ



BÖLÜM

04

3X3 VİZYON ve EYLEM
ÇERÇEVESİ
Vizyon Çerçevesi
Eylem Çerçevesi

VİZYON ÇERÇEVESİ 3 X 3 EYLEM ÇERÇEVESİ

1 FARKLILIK

- 1**
Hasankeyf:
'Yaşadıkça Var Olan Tarih'
- 2**
Tüpraş:
'Kentin Üretken Babası'
- 3**
El Dokuması:
'Parmakların Dokunduğu Yuva'

2 TEMA

- 1**
Tarihe Saygı:
'Tarihi Dokuyan Kent'
- 2**
Bal ve Ceviz:
'Yaşamın Belirgin Sırrı'
- 3**
Festival:
'Kentin Coşkusu'

3 STRATEJİ

- 1**
Kalkınma:
'Yerel Enerji Planı'
- 2**
Dönüşüm:
'Erişim Kalitesi'
- 3**
Bütünleşme:
'Sektörel İşbirlikler'

BATMAN'IN GELECEĞİ

1 SEKTÖR

- 1**
Turizm:
'Tarihte Gizli Bir Değer'
- 2**
Tarım Hayvancılık:
'Kentleri Başlangıcı'
- 3**
Tekstil:
'İçinde İnsan Olan Herşeye, Herkese'

2 PROGRAM

- 1**
Koruma:
'Farklılık ve Farkındalık'
- 2**
Üretim:
'Sosyal Sermaye'
- 3**
Gelişim :
'Farklılık Temaları'

3 PROJE

- 1**
Bölge:
'Tarihim'
- 2**
Aks:
'Kentim'
- 3**
Bellek :
'Kimliğim'

VİZYON ÇERÇEVESİ

3 FARKLILIK

Hasankeyf

Tüpraş

El Dokuması
Kumaş

3 TEMA

Tarihe Saygı

Bal ve Ceviz

Festival

3 STRATEJİ

Kalkınma

Dönüşüm

Bütünleşme

3 FARKLILIK

1 Hasankeyf

Yaşadıkça Var Olan Tarih

Tarihi 10000 yıl öncesine dayanan Hasankeyf, Batman için bir kimlik niteliğindedir. Dicle Köprüsü (Taşköprü), ortaçağ döneminden kalan en büyük köprü olarak nitelendirilmektedir.

Hasankeyf, yalnızca Batman için değil, Dicle Bölgesi için de muhafaza edilmesi gereken bir kültür mirasıdır.

2 Tüpraş

Kentin Üretken Babası

Batman için önemli bir kazanım olan rafineri, bölgenin istihdam talebini karşılamış ve Batman merkezin kalkınmasını sağlamıştır. TÜPRAŞ, Batman'ın unutulmaması gereken değerlerinden biridir.

3 El Dokuması Kumaş

Parmakların Dokunduğu Yuva

Tekstil sanayiinde önemli bir yatırım potansiyeline sahiptir. Bununla birlikte, tekstile olan ilgi çok eskilere dayanmakta, yöresel el dokuma kumaşlar hala sayılı ustalar tarafından icra edilmektedir. Batman'ın halihazırda kalkınmakta olan tekstil sanayii ile birlikte tarih ve günümüz arasında bir bağ oluşturarak, bir marka niteliği barındırmaktadır.

3 TEMA

1 Tarihe Saygı

Tarihi Dokuyan Kent

Batman, kültürel birikimi ve teknolojik bilgi üretme potansiyelini harmanlayarak geçmişten günümüze bir köprü oluşturmaktadır. Mevcut dokusu ve tarihi değerleri muhafaza edilmelidir. Kent dokusunu değiştirecek kararlar alınmamalıdır.

2 Bal ve Ceviz

Yaşamın Belirgin 'Sırrı'

Bal ve Ceviz Festivali Batman'ın kültürel değerlerinden biridir. Tıpkı bal gibi, doğallığından gelen sağlıklı; hafızaları güçlendiren ceviz gibi tarihiyle güçlenen bir Batman yaratılmalıdır. Bu alanda tanıtımlar yapılmalıdır.

3 Festival

Kentin Coşkusu

Dicle Bölgesi'nin güvenli kenti Batman, festivalleri ile zenginleştirilmeli; bölgenin kalkınma gücünü festival enerjisiyle yansıtmalıdır.

3 STRATEJİ

1 Kalkınma

Yerel Enerji Planı

Batman, sahip olduğu değer ve potansiyeller nedeniyle uluslararası çapta önemli bir yere sahiptir. Dünya'daki gelişmeler ve planlama akımları ile birlikte hareket edilerek, daha sağlıklı ve yaşanabilir bir çevre yaratma/ muhafaza etme gayesinde olunmalıdır. Yaz kış yağış alan ilin yerel enerji kaynaklarına ağırlık vermesi gerekmektedir. Sürdürülebilir yerel enerji planına ihtiyaç duymaktadır.

2 Dönüşüm

Erişim Kalitesi

Çağın en değerli ürünü bilgidir. Batman bilgi üretimi açısından halihazırda barındırdığı potansiyelleri değerlendirecek mekansal düzenlemelere ihtiyaç duymaktadır.

Tüpraş Rafinerisi'nin desantralizasyonu, üniversite ve yerleşim alanları arasında optimum erişim kalitesini hedefleyen düzenlemeler gerekmektedir.

3 Bütünleşme

Sektörel İşbirlikler

Batman tarihinden gelen birikimle birlikte hareket etmeli ve kentin doğurduğu ihtiyaçları karşılayacak adımlar atmalıdır. İldeki bilgi üreten aktörler çeşitli araçlar ile (programlar, paneller, etkinlikler vb) sürekli iletişim halinde olmalı ve birlik olarak hareket etmelidir. Üniversite, yatırımcılar, kamu ve özel sektör birlikte hareket etmelidir.

EYLEM ÇERÇEVESİ

3 SEKTÖR

3 PROGRAM

3 PROJE

Turizm

Koruma

Bölge

Tarım,
Hayvancılık

Üretim

Aks

Tekstil

Gelişim

Bellek

3 SEKTÖR

1 Turizm

Tarihte Gizli Bir Değer

Batman'daki potansiyeller göz önünde bulundurulduğunda, kent, tarih turizmi öğeleri güçlendirilmeli ve turizm planlaması yapılmalıdır. Ulaşım altyapısının güçlendirilmesi ve hizmet sektöründe yapılacak iyileştirmeler ile Batman, kongre ve festival turizmi, doğa ve kış turizmi, tarım ve çiftlik turizmi için uygun bir kent haline gelecektir.

2 Tarım, hayvancılık

Kentlerin Başlangıcı

İl, verimli tarım arazilerine sahiptir ve tarım arazileri ilde oldukça yaygındır. Bölge geçmişindeki terör tarımdan alınan verimi olumsuz etkilemiş olsa da, ürün ve su denetimi ile verim yükseltilmelidir. Tarımla paralel olarak büyük ve küçükbaş hayvancılık da ildeki önemli gelir kaynaklarından. Teknolojik geliştirmeler ve iyileştirmeler ile hayvancılık, Batman'ın tekstil ve dokuma altyapısı ile örtüşen bir sektör haline gelecektir.

3 Tekstil

İçinde İnsan Olan Her Şeye, Herkes

İstanbul ve Bursa'nın Batman'a olan tekstil ilgisi yatırım ortamı oluşturmaktan ileri götürülmeli ve Batman tekstilin merkezi haline getirilmelidir. Bunun için üniversitelerin ilgili bölümleri arasında açılacak konsept yarışmalar (Batman'ın tarihi motiflerinin analiz çalışması, yerel üretim tekniklerinin canlandırılması/ geliştirilmesi vb), ulusal ve uluslararası workshoplar, festival zamanı ilin farklı beldelerinde sergi düzenlemeleri gibi bilgi üretimini temel alan çalışmalar organize edilmelidir. İlk etapta tanınırlık artacak ve özendirici politikalar ile markalaşma yoluna gidilecektir.

3 PROGRAM

1

Koruma

Batman önce sahip olduğu değerleri korumayı öğrenmeli ve öğretmelidir. Batman'ı Batman yapan değerler muhafaza edilmedikçe, kentin gelişimi sürekli olmayacak ve kent kendi değerleri içinde yok olma tehlikesiyle karşılaşacaktır. Bunun için kentin değerlerinin tespiti yapılmalı, sürdürülebilirlik ilkesinden ödün verilmemelidir.

2

Üretim

Batman için geliştirilecek her projede öncelikli hedef, üretmek olmalıdır. Tarım öncelikli olmak üzere, üretim faktörleri arasında bilgi akışı sağlayacak yerel sistemler oluşturulmalıdır. Üretim öncelikle kent içi yerel aktörlerin denetiminde olmalıdır. İldeki tarihi cazibe de göz önünde bulundurulduğuna, tarım üretimi ile paralel olarak tarım ve çiftlik turizmi önerilmektedir. Yalnızca yerel ekonomik kalkınma değil sosyal sermayenin de geliştirilmesi hedeflenmektedir.

3

Gelişim

İl gelişimi ve nüfus göz önünde bulundurulduğunda merkezde gelecekteki yapılaşma minimuma indirilmeli ve ilçeler arası tampon bölgeler (yerel fonksiyonlar) oluşturularak gelişim yönlendirilmelidir.

İlin coğrafik özelliklerine göre kuzeyinden güneyine 3 farklı gelişim teması önerilmektedir. Kuzeyde dağ ve kış turizmini merkeze koyan sürdürülebilir bir gelişim, Kozluk ilçesinden Dicle Nehri'ne kadar olan orta kısımlarda bilgi üretim ve teknolojilerine dayalı kontrollü kentleşme, güneyde ekoturizm ağırlıklı tarıma dayalı bir gelişme öngörülmektedir.

3 PROJE

1

Bölge

İlusu Barajı Projesi'nin Hasankeyf'i muhafaza edecek şekilde revize edilmesi desteklenmeli ve öncelikli olmalıdır. Bu sayede, hem bölgenin su ihtiyacı karşılanabilecek hem de kent kültürü ve tarihi gelecek nesillere aktarılacaktır. Tarihin katmanlarının devamlılığının sağlanması adına gerekli önlemlerin alınması, farklı dönemlerdeki yaşayış tarzlarının örneklerinin korunması gerekmektedir.

2

Aks

Ulaşım altyapısında güçlendirmeler, farklı ulaşım ağları arasında entegrasyonun sağlanması adına kullanılacak araçlar: raylı taşıma sistemlerinin artırılması, toplu ulaşımı özendirici uygulamaların hayata geçirilmesi, yaygınlaştırılması ve tanıtımı ile ilin kentin öngörülen üç gelişim bölgesi arasında güçlü ulaşım ağlarının kurulması ve de güçlendirilmesidir.

3

Bellek

Kültürel birikimin gündelik hayatın her alanına bilinçlendirerek yayılması, kentli olmalı kimliğinin ve bilincinin yaygınlaştırılması adına önem arz etmektedir. Bu amaçla, üniversitenin beşeri potansiyeline yönelik olarak festival ve şenliklerler düzenlenmeli, aynı zamanda gönüllü eğitim projeleri yaygınlaştırılmalıdır.

BÖLÜM

05

BATMAN'IN GELECEĞİ
İÇİN 10 TEMEL İLKE

BATMAN'IN GELECEĞİ İÇİN 10 TEMEL İLKE

1. **ÜRETİM:** Toprak Verimliliği
2. **FESTİVALLER:** Kimlik
3. **GELİŞİM:** Yeni Kentler
4. **KORUMA:** Hasankeyf'i Kurtarmak
5. **KÜLTÜREL ZENGİNLİK:** Kürtçe, Türkçe, Arapça
6. **KENTLEŞME:** Merkezden Bölgeye
7. **EĞİTİM:** Üniversitenin Entegrasyonu
8. **TİCARET:** Uluslararası Tanıtım
9. **TURİZM:** Görmeye, Bilmeye Değer
10. **BİLGİ:** Petrol, Tekstil, Birikim

ÜRETİM: Toprak Verimliliği

Batman, coğrafya ve iklim özellikleri sayesinde verimli topraklara sahiptir. Buğday, arpa, kırmızı mercimek, nohut, tütün, pamuk, fasulye, çeltik, fiğ, yonca ve çeşitli sebze üretimi yapılabilen toprakların tarımsal niteliği korunmalı ve teknolojik iyileştirmelerle ürün verimi artırılmalıdır.

01



FESTİVALLER: Kimlik

Arkasında derin bir tarih ve kültür birikimi barındıran festivaller Batman için önemli bir yere sahiptir. Festivallerin turistik cazibe özelliği de göz önünde bulundurulduğunda, tanıtımlarının yaygınlaştırılması katılımın artmasını sağlayacaktır. Batman'da oluşan, Batman'a ait kültürel değerler il ile bütünleşecek ve kimlik yaratma getirileri güçlenecektir.



GELİŞİM: Yeni Kentler

Batman, hem tarım ve hayvancılık faaliyetlerinin sürdüğü hem de kırdan kente göç sebebiyle kırsal yaşam faaliyetlerinin azalmakta olduğu bir ildir. İlin gelişimi merkezdeki baskıyı azaltıcı ve güneydeki tarihi bölgeleri koruyacak şekilde yönlendirilmelidir. Batman kentsel gelişim stratejilerini ekonomi, tarih ve tarım temaları ile yeniden belirlemelidir.



KORUMA: Hasankeyf'i Kurtarmak

Batman, on bin yıllık geçmişini, günümüzden geçmişe uzanan köprülerini, dünyada benzeri olmayan antik yerleşimlerini kentin ekonomik kalkınması için kullanmalıdır.

Günümüzde petrol kenti olarak anılan Batman'ın kültürel kimliğinin ön plana çıkarılması için koruma stratejileri geliştirilmelidir.

Hasankeyf'in su altında kalma projesi bölgenin en önemli yaşayan kültürün yok olması anlamına gelmektedir. Hasankeyf'in kurtarılması için yeni stratejiler geliştirilmelidir.

04

03



KÜLTÜREL ZENGİNLİK: Türkçe, Kürtçe, Arapça

Dillerin, dinlerin, medeniyetlerin harman yeridir Batman. Tarih boyunca yaşayan kültürünü koruyarak sonraki nesillere de yaşatacaktır. Dillerin ve kültürlerin harmanlandığı Batman, mezopotamya coğrafyasının potansiyellerini insana yapacağı yatırımlarla geliştirmelidir.

05



KENTLEŞME: Merkezden Bölgeye

Petrol ile yeniden yaratılan Batman kenti, kentleşmesini yeniden kurgulamalıdır. Yeni kurgunun temel ilkesi bölgesel işbirliği olmalıdır. Batman ve Siirt'in kentsel ittifakı bölgesel ölçekte yeni dinamikleri ortaya çıkaracaktır.

06



EĞİTİM: Üniversitenin Entegrasyonu

Üniversite ildeki potansiyeller ile örtüşmelidir. Tekstil, turizm, ziraat, petrokimya, sağlık, şehir ve bölge planlama meslek alanlarındaki fırsatlar göz önünde bulundurularak üniversitenin kentin gelişimine katkısı için gerekli desteklerin verilmesi gerekmektedir.



TİCARET: Uluslararası Tanıtım

Batman halihazırda sınır ötesi ölçekte hareketliliği olan bir ildir. Batman'ın bu gücü önemli bir avantaj kazandırmakta, kentin diğer potansiyellerinin tanıtımı açısından önemli bir kalkınma girdisi olarak öne çıkmaktadır.

07



08



TURİZM: Görmeye Değer

Mevcut potansiyellerin değerlendirilmesi ve turizm sektörünün iyileştirilmesi ile Batman alternatif turizm alanında bilinen bir isim olacaktır. Turizm, Batman'da yerel kalkınma için öncelikli bir araçtır ancak; taşıma kapasitesi, kent sahiplerinin düşünce ve talepleri, yerelin aktif rol alması, yönetim ve karar alma aşamalarında söz sahibi olmaları öncelikli esaslardır.

09



10

BİLGİ: Petrol, Tekstil, Birikim

Petrol, tekstil, tarım ve hayvancılık birikimi, üniversite, kamu, özel kurum ve kuruluşlar tarafından değerlendirilmelidir.

Bilgi ve birikim, sanayi ve üniversiteler arasında yapılacak işbirliği ile doğru kullanılmalıdır.



			58 SIVAS	64 UŞAK	36 KARS					
			59 TEKİRDAĞ	65 VAN	70 KARAMAN	46 KAHRAMANMARAŞ				
	42 KONYA		60 TOKAT	66 YOZGAT	71 KIRIKKALE	49 MUŞ				
	43 KÜTAHYA		61 TRABZON	67 ZONGULDAK	72 BATMAN	74 BARTIN	24 ERZİNCAN			
14 BOLU	44 MALATYA		62 TUNCELİ	68 AKSARAY	73 ŞIRNAK	75 ARDAHAN	77 YALOVA	16 BURSA		
40 KIRŞEHİR	45 MANİSA		63 ŞANLIURFA	69 BAYBURT	76 İĞDIR	78 KARABÜK		17 ÇANAKKALE		
41 KOCAELİ	01 ADANA							18 ÇANKIRI	79 KİLİS	
07 ANTALYA	04 AĞRI							80 OSMANİYE		
08 ARTVIN	03 AFYON							81 DÜZCE	47 MARDİN	
15 BURDUR	05 AMASYA	10 BALIKESİR	19 ÇORUM	30 HAKKARİ	53 RİZE	48 MUĞLA	55 SAMSUN	28 GİRESUN	09 AYDIN	
27 GAZİANTEP	06 ANKARA	11 BİLECİK	20 DENİZLİ	31 HATAY	38 KAYSERİ	57 SİNOP	56 SİİRT	29 GÜMÜŞHANE		
	02 ADIYAMAN	12 BİNGÖL	21 DİYARBAKIR	32 İSPARTA	39 KIRKLARELİ		37 KASTAMONU			
		13 BİTLİS	22 EDİRNE	33 İÇEL	25 ERZURUM					
			23 ELAZIĞ	34 İSTANBUL	26 ESKİŞEHİR					
				35 İZMİR						

81 KENT VİZYON