



YALOVA VİZYON PLANI

'KÖRFEZ KUŞAĞININ ODAĞI'



KENTSEL VİZYON
PLATFORMU

KENTSEL VİZYON PLATFORMU

‘Kentsel Vizyon ile Kurgulanan Kentler’

NEF ve Kentsel Strateji tarafından kurulan
Kentsel Vizyon Platformu
kamu, sivil ve özel sektör işbirliği ile

- bölge
- kent
- mahalle

ölçeğinde çalışmalar yaparak, yeni planlama
yaklaşımı ve modellerini tartışmaya açmaktadır.

81KENT
VİZYON
www.kentselvizyon.org

“Yalova Vizyon Planı” Kentsel Strateji tarafından
geliştirilen kapsam ve içerik çerçevesinde
Sıla Akalp tarafından hazırlanmıştır.





01

ANALİTİK BAKIŞ
Stratejik Göstergeler
10 Temel Sorun ve Fırsat
BEK Analizi

07

02

STRATEJİK BAKIŞ
Bölgesel İşbirliği
Kent Kurgusu

15

03

VİZYON
Bölgesel Vizyon
Kentsel Vizyon

20

04

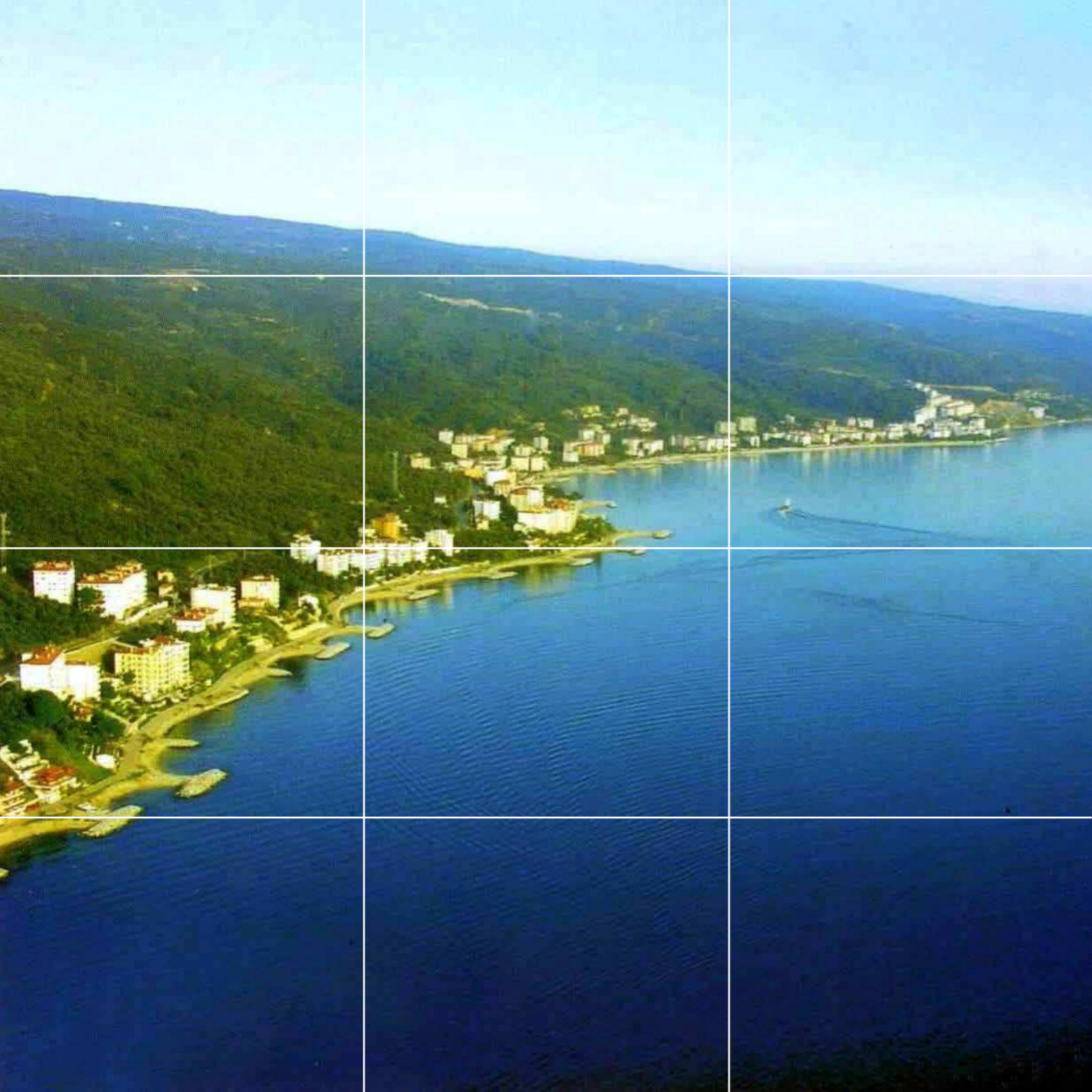
VİZYON ve EYLEM ÇERÇEVESİ
Vizyon Çerçevesi
Eylem Çerçevesi

23

05

YALOVA'NIN GELECEĞİ İÇİN
6 TEMEL İLKE

34



BÖLÜM

01

ANALİTİK BAKIŞ

Stratejik Göstergeler
10 Temel Sorun ve Fırsat
BEK Analizi

STRATEJİK GÖSTERGELER



Nüfus:
211.799 kişi



Ekonomik Değerler:

- İmalat sanayi
- Tarım
- Turizm
- Lojistik
- Sağlık
- Seracılık ve süs bitkileri
- Çiçekçilik



Doğal Değerler:

- Armutlu Yarımadası
- Samanlı Dağları
- İl yüzölçümünün %55i ormanlık alan
- Termal ve kaplıcalar
- Delmece Yaylası



Tarihsel İzler:

- Bithynia Krallığı (M.Ö 377-327)
- Kios (Gemlik), Myria (Mudanya) Makedonya Krallığı
- Bizans İmparatorluğu
- Selçuklular
- Osmanlı İmparatorluğu
- 8 adet arkeolojik sit alanı

8

Performans Kriterleri



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

13

ÇEVRE
33

EKONOMİ

14

SOSYAL
8

YAŞAM KALİTESİ

9



Eğitim:

Yalova Üniversitesi
(8000 öğrenci)



Sosyal Altyapı:

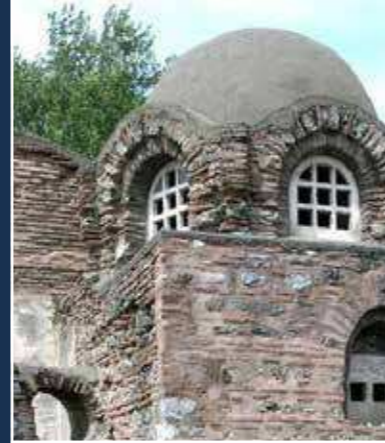
- 2 kütüphane
- 13 sinema
- 4 tiyatro
- 4 hastane
- 4 müze
- 6 halk eğitim merkezi

9

10 TEMEL SORUN

10

- 1 İstanbul ve Kocaeli'nden desantralize edilen sanayi alanlarının Yalova'ya kayma riski
- 2 1.derecede deprem bölgesi
- 3 Tersahnelerin çevre kirliliği yaratma riski
- 4 Komşu olduğu İstanbul metropolü ve Kocaeli, Bursa gibi büyük şehirler ile zayıf etkileşim
- 5 Nitelikli istihdam yaratamamaya bağlı yüksek işsizlik oranı
- 6 Kuzey-güney bölgeleri arasındaki kopukluk
- 7 Turizm potansiyelinin etkin değerlendirilememesi
- 8 Mevsimsel göçe (iç turizm ve işgücü) bağlı değişken nüfus
- 9 Genç nüfus oranının azlığı
- 10 Yerleşim alanı darlığına bağlı arazi fiyatlarının yüksek olması



10 TEMEL FIRSAT

- 1 İstanbul, Kocaeli ve Bursa metropollerine yakınlık
- 2 Marmara Denizi ve körfez
- 3 Güçlü ulaşım bağlantıları
- 4 Körfez geçişi ve Marmara Ringi Projesi
- 5 Eğitimli nüfus oranının yüksek olması
- 6 Nitelikli iş gücü varlığı
- 7 Doğal sit alanları ve orman alanları
- 8 Termal alanlar
- 9 Alternatif turizm potansiyelleri (sağlık turizmi vb.)
- 10 Yeni kurulan Yalova Üniversitesi ile birlikte öğrenci sayısının artması

11

BEK ANALİZİ

Kaynak: Kentsel Strateji

Birikim	Doğal sit alanları Bozulmamış çevre Tarımsal üretim
Bereket	Kıyı-Deniz- Körfez Orman Tarım/Sulu Tarım/Meyve Üretimi/ Seracılık
Beceri	Tarım İmalat Sanayi Çiçekçilik Ticaret
Bakış	Körfez Üretim Sağlık Eğitim Doğa-İnsan Birlikteliği
Büyüme	Eğitim Kıyı-Körfez ilişkisi Turizm/Sağlık Turizmi Sanayi
Beklenti	Lojistik Kentsel Canlılık Canlanan Turizm Doğu-batı entegrasyonu Kuzey-güney entegrasyonu

Ekoloji	Kaplıcalar Orman alanları Kıyı-Körfez
Ekonomi	Sanayi Tarım Turizm Eğitim Sağlık
Eşitlik	Kırsal alan-Kent Kıyı-Kent Erişim
Etkinleştirme	Turizm Kırsal alan Kıyı alanları Üniversite
Edinim	Kıyı kullanımı Kent-Kıyı birlikteliği Turizmde canlanma
Entegrasyon	Doğu-batı Kuzey-güney Kıyı-Orman Kıyı-Kent

Koruma	Kıyı şeridi Orman alanları Tarımsal Birikim
Kapasite	Turizm Lojistik ve sanayi Yerleşim
Kalkınma	Turizm Çeşitlenmesi Eğitim-Turizm-Sağlık Entegrasyonu Lojistik
Kimlik	Çiçekçilik Termal Körfez
Katılım	Kıyı-Kent yaşamı Kamu-Sivil-Özel Genç Nüfus
Kurgu	Kıyı kurgusu Bölgesel kurgu Alternatif turizm sektörleri



BÖLÜM

02

STRATEJİK BAKIŞ
Bölgesel İşbirliği
Kent Kurgusu

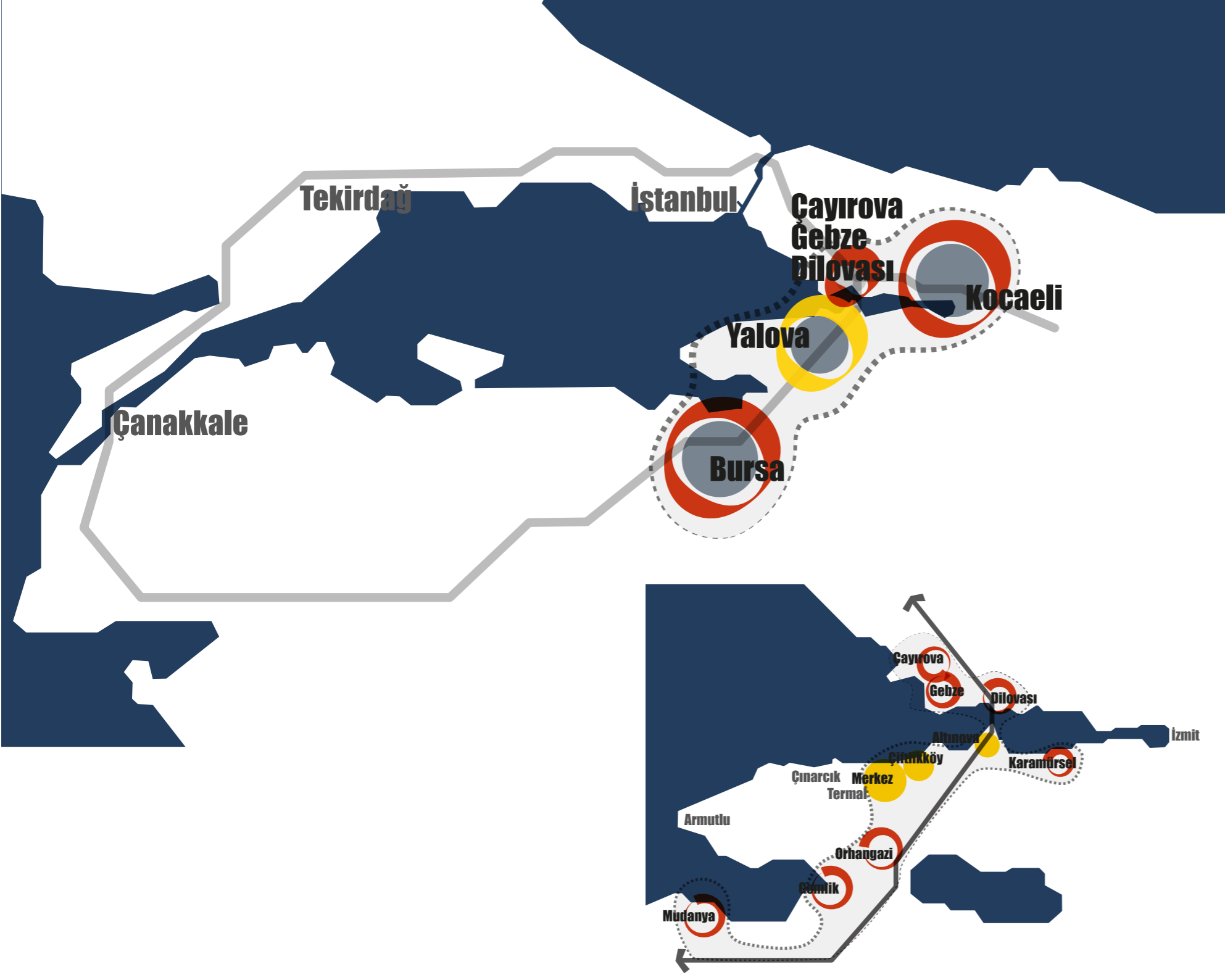
BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ

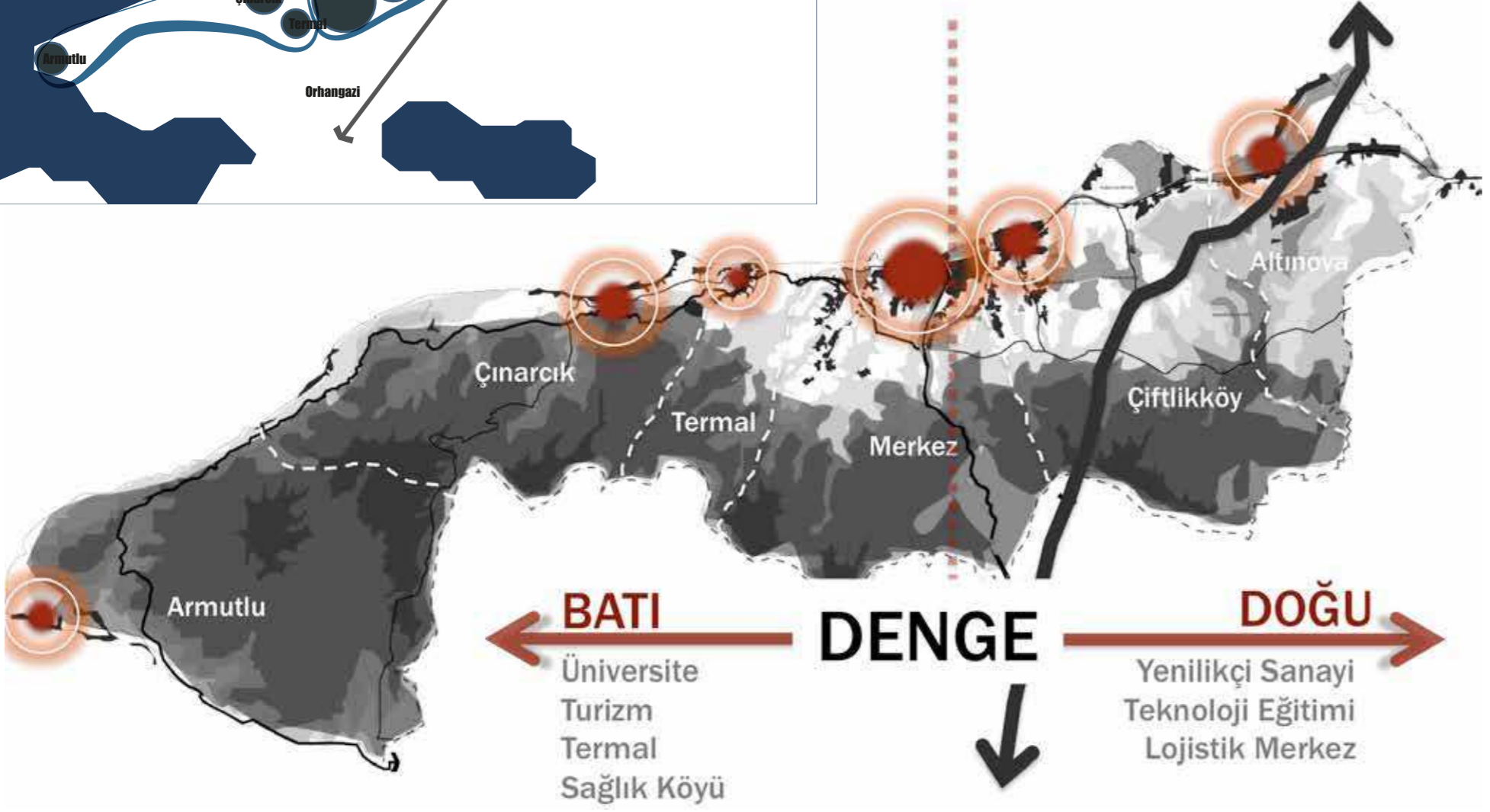
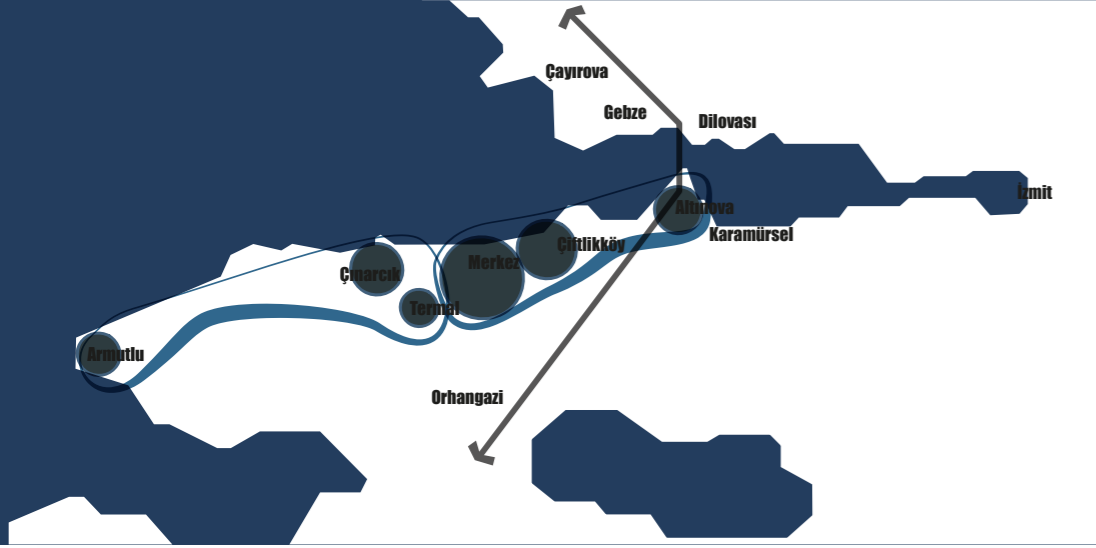
YALOVA, BÖLGE İÇİNDE HANGİ STRATEJİK ROLÜ ÜSTLENECEK?

Körfez Geçişi'nin doğrudan ve dolaylı olarak yaratacağı dışsal etkiler, ön görülemeyen nüfus artışını tetikleyecektir. Yalova'nın stratejik yönü ve yeni kentsel kurgusu bu kapsamda yeniden kurgulanmalıdır.

Tuzla, Gebze, Çayırova gibi ilçeleri etki altına alan İstanbul'un gelişme baskısı ve sanayisinin Marmara Bölgesi'ndeki desantralizasyonu, Körfez Geçişi ve diğer büyük yatırımlar, Körfez'in güneyini büyük ölçüde etkileyecektir. Yalova, yeni ekonomik senaryosu ile bu dışsal etkilere karşı sağlam bir duruş sergilemelidir. Bu duruş, ülke ve bölge düzeyindeki kararların mekansal gelişim stratejilerine dönüştürülmesinde de etkili olacaktır.

Körfez'in kuzeyindeki yerleşimler ve doğanın sunduğu içsel dinamikler ise Yalova'nın farklılıklarının ve farkındalıklarının ortaya çıkarılması ile kent için önemli bir güç yaratacaktır. Bu nedenle, dışsal güç ile yerel gücün bir sinerji içinde yönetilmesi ve uyumlu bir kurgu senaryosu yazılmalıdır.





KENT KURGUSU

YENİ KENT KURGUSU NE OLACAK?

Türkiye'nin yüzölçümü en küçük ili olan Yalova topraklarının %60'ı orman alanıdır. Kısıtlı yerleşim alanına sahip Yalova'da, denge stratejisi üzerine kurgulanan bir kent modeli benimsenmelidir.

Kentsel ağ modeli, ekonomik bölgeler ve fonksiyonların, öne çıkan merkezlerle ve birbirleriyle eşit bağlantılar kurması ilkesine dayanmaktadır. Yerleşimlerin farklılaşan ve özelleşen nitelikleri, yeni kentsel ağ sistemindeki farklılaşma ve uzmanlaşmaları belirler.

Yalova merkezin doğu ve batısında dengeli ekonomi- dengeli kentsel gelişim kurgulanmalıdır. Yalova'nın batısında bulunan üniversite alanı ve termal alanlar dolayısıyla eğitim, turizm ve sağlık sektörleri dahilinde yeni kullanımlar geliştirilirken, ilin doğusunda ise özellikle Altınova tersaneler bölgesi ve çevresi ileri teknoloji sanayi alanı ve lojistik merkez olarak planlanmalıdır.

BÖLÜM

03

VİZYON

Bölgesel Vizyon
Kentsel Vizyon

BÖLGESEL VİZYON
BÖLGESEL DİNAMİKLERİ FIRSATA
DÖNÜŞTÜREN YALOVA

KENTSEL VİZYON
KÖRFEZ POTANSİYELİNİ
DEĞERLENDİREN, DİNAMİK KENT



BÖLÜM

04

VİZYON ve EYLEM
ÇERÇEVESİ
Vizyon Çerçevesi
Eylem Çerçevesi

VİZYON ÇERÇEVESİ 3x3 EYLEM ÇERÇEVESİ

1 FARKLILIK

- 1 Körfez:**
Kentin Yeni Değeri
- 2 Doğa:**
Bozulmamışlığın Değeri
- 3 Güçlü Ulaşım Ağları:**
Metropole Yakınlık

2 TEMA

- 1 Kıyı:**
110 km'lik Kıyı Şeridi
- 2 Körfez:**
Ekonomik Üçgen
- 3 Bölge:**
Altın Ring

3 STRATEJİ

- 1 Kalkınma:**
Bölgesel Üretim Ağı
- 2 Dönüşüm:**
Mekansal Yapılanma
- 3 Bütünleşme:**
Olumlu Çarpan Etkileşimi

YALOVA'NIN GELECEĞİ

1 SEKTÖR

- 1 Sanayi:**
Metropole Etkileşim
- 2 Turizm:**
Turizme Elverişlilik
- 3 Eğitim:**
Üniversite- Kent El Ele

2 PROGRAM

- 1 İhtisaslaşma:**
Yüksek Teknolojili Sanayi
- 2 İşbirliği:**
Yeni Sektörler
- 3 Çeşitlilik:**
Nitelikli İstihdam Yaratma

3 PROJE

- 1 Omurga:**
Birleştirici Ana Koridor
- 2 Odak:**
Altınova'da Alt Merkez
- 3 Koridor:**
Metropole Uzanan Koridor

VİZYON ÇERÇEVESİ

3 FARKLILIK

3 TEMA

3 STRATEJİ

Körfez

Kıyı

Kalkınma

Doğa

Körfez

Dönüşüm

Güçlü Ulaşım Ağları

Bölge

Bütünleşme

3 FARKLILIK

1 Körfez

Kentin Yeni Değeri

Armutlu Yarımadası'nda bulunan Yalova'nın kuzeyinden güneybatısına kadar olan sınırları Marmara Denizi ile sınırlanmıştır. Doğusunda Kocaeli, güneyinde Bursa (Orhangazi-Gemlik ve İznik ilçeleri) ve Gemlik körfezi yer almaktadır.

Tuzla, Gebze, Çayırova gibi ilçeleri etki altına alan İstanbul'un gelişme baskısı ve sanayisinin Marmara Bölgesi'ndeki desantralizasyonu, Körfez Geçişi ve diğer büyük yatırımlar, Körfez'in güneyindeki Yalova'yı da büyük ölçüde etkileyecektir. Körfez Geçişi'nin etkisiyle birlikte Yalova merkezde arsa bazında değer artışları görülmeye başlanmıştır.

2 Doğa

Bozulmamışlığın Değeri

Yalova'nın en önemli değeri, bozulmamış doğal yapısı ve termal kaynaklarıdır. Güney yamaçları gür ormanlık alanlarla kaplıdır. Verimli ovaları kıyıda 1-2 km kadar içeri giren Yalova'nın sahil kesimindeki kıyı ve koyları, Delmece Yaylası, Erikli ve Sudüşen Şelaleleri, Armutlu ve Termal ilçeleri'nde bulunan kaplıcalar en önemli doğal değerleri arasında sayılabilir.

3 Güçlü Ulaşım Ağları

Metropole Yakınlık

İstanbul, Kocaeli ve Bursa gibi metropollere olan yakınlığı sebebiyle Yalova'ya karayolu ve denizyoluyla yoğun araç giriş çıkışı olmaktadır. Bu durum, kentsel gelişmeyi sağlayan ekonomik faaliyetleri canlandırdığı gibi kentteki sosyal aktivitelere de zemin hazırlamaktadır.

Avrupa ve İstanbul'un Ege ve Akdeniz'e geçiş yolu üzerinde önemli bir konuma sahip olan Yalova'nın bu bağlayıcı karakteristiği yeni yapılan ulaşım projeleri ile güçlendirilmektedir.

Bir kıyı ili olması sebebiyle denizyolu ulaşımı etkin olarak kullanılmaktadır. Yalova-İstanbul arasında şehir hatları yolcu vapurları ve deniz otobüsleri ile yolcu taşımacılığı gerçekleştirilirken, arabalı vapurlarla araç ve yolcu taşımacılığı, feribot seferleriyle ise yük, yolcu ve araç taşımacılığı yapılmaktadır.

3 TEMA

1 Kıyı

110 km'lik Kıyı Şeridi

Armutlu Yarımadası'nın kuzey kıyısına kurulmuş olan Yalova'nın kuzeyinden güneybatısına kadar olan sınırları Marmara Denizi ile çevrilmiştir. Sahil şeridi dar olmakla birlikte, doğal plaj özellikleri göstermektedir. Özellikle Çiftlikköy ile Çınarcık koylarında yoğunlaşmış kıyı turizmi faaliyetleri görülmektedir. 110 kilometre sahil bandı, rekreasyonun yanı sıra turizm ve hizmet sektörleri için yeni fırsatlar sunacaktır.

2 Körfez

Ekonomik Üçgen

Körfez geçişi ve sanayi desantralizasyonu başta olmak üzere bu yeni gelişen odağa yönelik büyüme ve gelişme temelli oluşan büyük bir baskı bulunmaktadır. Bu nedenle, bölgede hızla artması öngörülen gelişimin planlı yönetilmesi gerekmektedir. Körfez üçgeni işbirliği kurgusunda dinamik kent rolünün belirlenmesi, körfez üçgeni farklılık ve çeşitlilik stratejilerinin belirlenmesi gerekmektedir.

3 Bölge

Altın Ring

Marmara Bölgesini çevreleyen 500 km. uzunluğundaki Altın Ring Projesi'nin yaratacağı bölgesel dinamikler, bölge kentlerini olumlu ve olumsuz çarpan etkileşim altında bırakacaktır.

Altın ring, İstanbul, Kocaeli ve Bursa Metropolleri ile Yalova'yı bütünleştirmektedir. Yalova'nın geleceği, üç metropolün potansiyellerini iyi değerlendirerek yeni bir vizyon çerçevesinde sosyal, ekonomik, mekansal stratejilerini doğru üretmesine bağlıdır. Yalova bugün yakaladığı bu şansı kullanarak geleceğini doğru kurgulamalıdır.

3 STRATEJİ

1 Kalkınma

Bölgesel Üretim Ağı

İstanbul, Bursa ve Kocaeli gibi sanayi liderlerinin bulunduğu Marmara Bölgesi'ndeki Yalova, büyük kentlerin etkisi altında kalan, niteliksiz sanayinin geçiş noktası değil, bölgesel üretim ağına eklenen, 'nitelikli üretim odağı' olmalıdır.

Nitelikli üretim ile ekonomide uzmanlaşma ve farklılaşma temel stratejisi kapsamında; bölgesel ölçekte servislerin yeniden organizasyonu yapılmalı, bölgesel üretim ağına eklenme stratejisi belirlenmelidir.

2 Dönüşüm

Mekansal Yapılanma

Sektörler, yeni mekansal yapılanmada en avantajlı konumu kullanmak için kümelenme ekonomisinin avantajlarını da kullanmalıdırlar. Körfez Geçişi, sektörel yeniden yapılanma için stratejik bölgeler yaratacaktır. Stratejik bölgeler, mekansal dönüşüm yaratacak şekilde dışsal etkilere karşı kapasitelerini geliştirerek hazırlanmalıdırlar. Bu nedenle;

- Sektörlerin mekansal organizasyonunun kurgulanması için, yer seçim kriterlerinin belirlenmesi,
- Yer seçimine yönelik teşvik programlarının oluşturulması,
- Bilgi ve teknoloji üreten yenilikçi ekonomiler ile üniversiteler için mekansal organizasyon yapılması sağlanmalıdır.

3 Bütünleşme

Olumlu Çarpan Etkileşimi

İstanbul metropolünün sanayi omurgası olan E-5'in Körfez Geçişi ile Yalova'ya uzanması, kenti sosyal, mekansal ve ekonomik çarpan etkileri altında bırakacaktır. Bölge ve Körfez dinamiklerinin 'olumlu çarpan etkileşim' yaratması için, mekansal, ekonomik ve sosyal 'yapısal dönüşüm' dinamikleri, 'ayırışma' tehdidine karşın, 'bütünleşme'ye yönelik kurgulanmalıdır.

EYLEM ÇERÇEVESİ

3 SEKTÖR

3 PROGRAM

3 PROJE

Sanayi

İhtisaslaşma

Omurga

Turizm

İşbirliği

Odak

Eğitim

Çeşitlilik

Koridor

3 SEKTÖR

1 Sanayi

Metropolle Etkileşim

Yalova, coğrafi konumu nedeniyle İstanbul'un direkt olarak etkisi altındadır. E-5'in Yalova'ya uzanması, İstanbul'un sanayi kollarından birinin kente ulaşması demektir. 100.000 sanayi istihdamı beraberinde 160.000 hizmet sektörü istihdamı getirecektir. Yalova, sanayi sektörüne ilişkin kurgusunu, ek istihdam, ulaşım, çevre ve konut ihtiyacını gözeterek yapmalıdır.

2 Turizm

Turizme Elverişlilik

Yalova'nın en belirgin turizm değeri bozulmamış doğal yapısı ve termal kaynaklarıdır. İldeki başlıca turizm faaliyetleri ise Armutlu ve Termal Kaplıcaları başta olmak üzere termal ve sağlık turizmi; özellikle Çiftlikköy ile Çınarcık'ta yoğunlaşmış kıyı turizmi; köklü geçmişinden kaynak bulan tarih ve kültür turizmi ile zengin doğal alanlarından girdi bulan doğa turizmi olarak sıralanabilir.

3 Eğitim

Üniversite- Kent El Ele

Yalova Üniversitesi 1995 yılında kurulmuştur. Üniversitenin kampüsünün bulunmamasının avantajı kullanılarak, Üniversite ve kent buluşması sağlanabilir. Teknolojik eğitim alanları yaratılarak teknolojik meslek okulları açılmalıdır. Üniversitenin daha çekici hale getirilmesi, öğrenciler için olanakların artırılması sağlanmalıdır.

3 PROGRAM

1 İhtisaslaşma

Yüksek Teknolojili Sanayi

Altınova'da bulunan tersaneler bölgesi Yalova için yüksek istihdam potansiyeli sağlamaktadır. Tersanenin bakım-onarım gücü ile etkileşim halinde olacak gemi-inşa sektörünü destekleyecek yüksek teknolojik sanayi alanları geliştirilmeli ve bu sektörlerde ihtisaslaşma yoluna gidilmelidir.

2 İşbirliği

Yeni Sektörler

Verimli topraklara sahip Yalova'nın birincil ekonomik faaliyeti tarımdır. Doğal güzellikleri, bünyesinde barındırdığı termal alanları ve kıyı bölgesi ile iç turizmi de geliştirmiştir. Kentsel ekonomik kalkınmayı sağlamak için, ekonomik, ekolojik ve sosyal değerlerin ortak fayda için işbirlikleri yapılarak korunduğu ve geliştirildiği sektörler oluşturulmalıdır. Sanayi, eğitim ve sağlık gibi sektörlerin farklılıkları ortaya çıkartılarak, kentsel ölçekte gerçekleşecek sanayi-üniversite, eğitim-sağlık, sağlık-turizm odaklı sektörel işbirliklerinin yanı sıra bölgesel anlamda İstanbul, Kocaeli ve Bursa ile üretim odaklı işbirlikleri kurgulanmalıdır.

3 Çeşitlilik

Nitelikli İstihdam Yaratma

Yalova'daki nüfusun eğitim düzeyi yüksek olmasına rağmen, il genelindeki yüksek işsizlik oranının en büyük nedeni, nitelikli istihdam sağlamakta yaşanan problemlerdir. Verimli iş olanakları yaratılmadığı sürece, Yalova'da bulunan kaliteli iş gücü farklı cazibe alanlarına kaymaya devam edecektir. Bu bağlamda, özellikle sanayi, eğitim, sağlık gibi sektörlerde geliştirilecek iş olanakları çeşitlendirilerek, kentsel ekonomi canlandırılmalıdır.

3 PROJE

1 Omurga

Birleştirici Ana Koridor

Armutlu-Kocaeli sahil şeridine eklemenecek Yalova Merkez ve Altınova Karma Kullanımlı Kent Omurgası, kentin kıyı kısmında yoğunlaşan yerleşim alanlarının yoğunluğunu paylaşacaktır. Omurga üzerinde yaratılacak odaklar, yeni cazibe merkezleri haline gelerek kentsel yoğunluğu dengeleyecektir.

2 Odak

Altınova'da Alt Merkez

Yalova'da bölgesel ölçekteki kümelenme potansiyellerinin değerlendirildiği yeni stratejik odaklar yaratılmalıdır. Sahip oldukları avantajları kullanarak farklılaşan, karma kullanımlı yeni odak alanları, yüksek kapasiteli ekonomik fırsat alanlarını tanımlamaktadır.

Altın Ring ve Körfez geçişinin çarpan etkileşim alanı içindeki Altınova ilçesi, konumsal avantajının getirdiği etkiyi olumlu yönde kullanarak, yeni bir çekim merkezi haline gelmelidir.

Bu bağlamda, Altınova ileri teknoloji sanayinin geliştiği, karma kullanımlı, bir lojistik HUB olarak gelişirken, Çınarcık ve Armutlu eğitim ve turizm odağı olarak geliştirilmelidir.

3 Koridor

Metropole Uzanan Koridor

Geliştirilecek kentsel odaklar ve omurga sistemi arasındaki etkileşimi kuvvetlendirmek için, güçlü ulaşım bağlantıları ile desteklenen altyapı ve kentsel kullanım alanları, lineer koridorlar üzerinde kurgulanmalıdır.

Körfez geçişi sonrasında Altınova ilçesinde gelişecek olan metropol koridor, yeni teknoloji kullanımlarının yer aldığı, karma kullanımlı, yüksek kapasiteli, kentsel altyapılara sahip, kimlikli ve kaliteli yaşama ve çalışma alanlarını içerecek şekilde kurgulanmalıdır.

BÖLÜM

05

YALOVA'NIN GELECEĞİ
İÇİN 6 TEMEL İLKEYALOVA'NIN GELECEĞİ İÇİN
6 TEMEL İLKE

1. **KÖRFEZ:** Körfez Kuşaağı
2. **KATMA DEĞER:** Yenilikçi Ekonomik Sektörler
3. **KIRSAL KORUMA:** Ekolojik Kapasitenin İyi Yönetimi
4. **KAPLICALAR:** Termal
5. **KARBON ELYAF:** Alternatif Element
6. **KİVİ:** Yeni Marka Değeri

KÖRFEZ: KÖRFEZ KUŞAĞI

Yalova, metropol ölçekteki insan hareketliliğini etkileyebilecek kapasitedeki yeni projelerin de etki alanı içindedir. İstanbul'un alt merkezi olarak belirlenen Kartal Yeni Merkez Projesi, Kocaeli'de geliştirilecek olan İzmit Yeni Merkez Projesi ve yeni yatırımların odağındaki Yeni Çayırova projelerinde yaklaşık 750.000 kişinin yaşayacağı ve çalışacağı öngörülmektedir.



KATMA DEĞER: YENİLİKÇİ EKONOMİK SEKTÖRLER

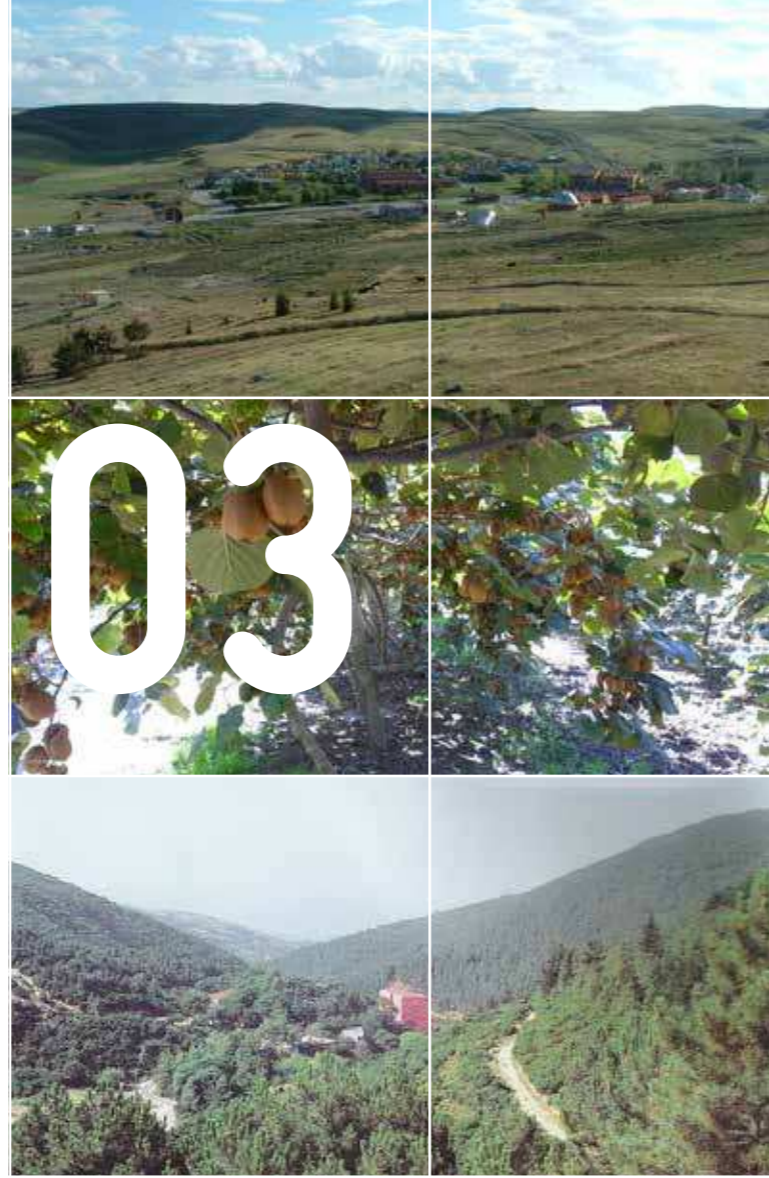
Körfez geçişinin katma değer yaratması için, teknopark, AR-GE merkezleri, üniversite-sanayi işbirlikleri geliştirilmelidir.

İmalat sanayi gelişimi kontrol altında tutularak katma değeri yüksek tarımsal üretim, turizm ve ticaret ile finans ve eğitim sektörlerinin gelişimi hedeflenmektedir. Ayrıca, çiçek üretimini kentte tutabilmek için, katma değer yaratan, çiçek borsası vb. araştırma-yeniliğe dayalı stratejiler geliştirilmelidir.

KIRSAL KORUMA: EKOLOJİK KAPASİTENİN İYİ YÖNETİMİ

Yalova'nın kırmızı çizgilerinden olan tarım alanları korunurken kentin mekansal gelişmesi ve köylerin kalkınması için, banliyö kentler sistemi geliştirilebilir.

Tarım alanlarını korumak, vadilere yerleşmemek, yeni nüfus için önlem almak için, il merkezi etrafındaki küçük köy ve yerleşim alanlarını banliyöleştirerek, güçlü ulaşım bağlantılarıyla kente entegre ederek, daha sağlıklı bir Yalova'ya ulaşılabilir.



KAPLICALAR: TERMAL

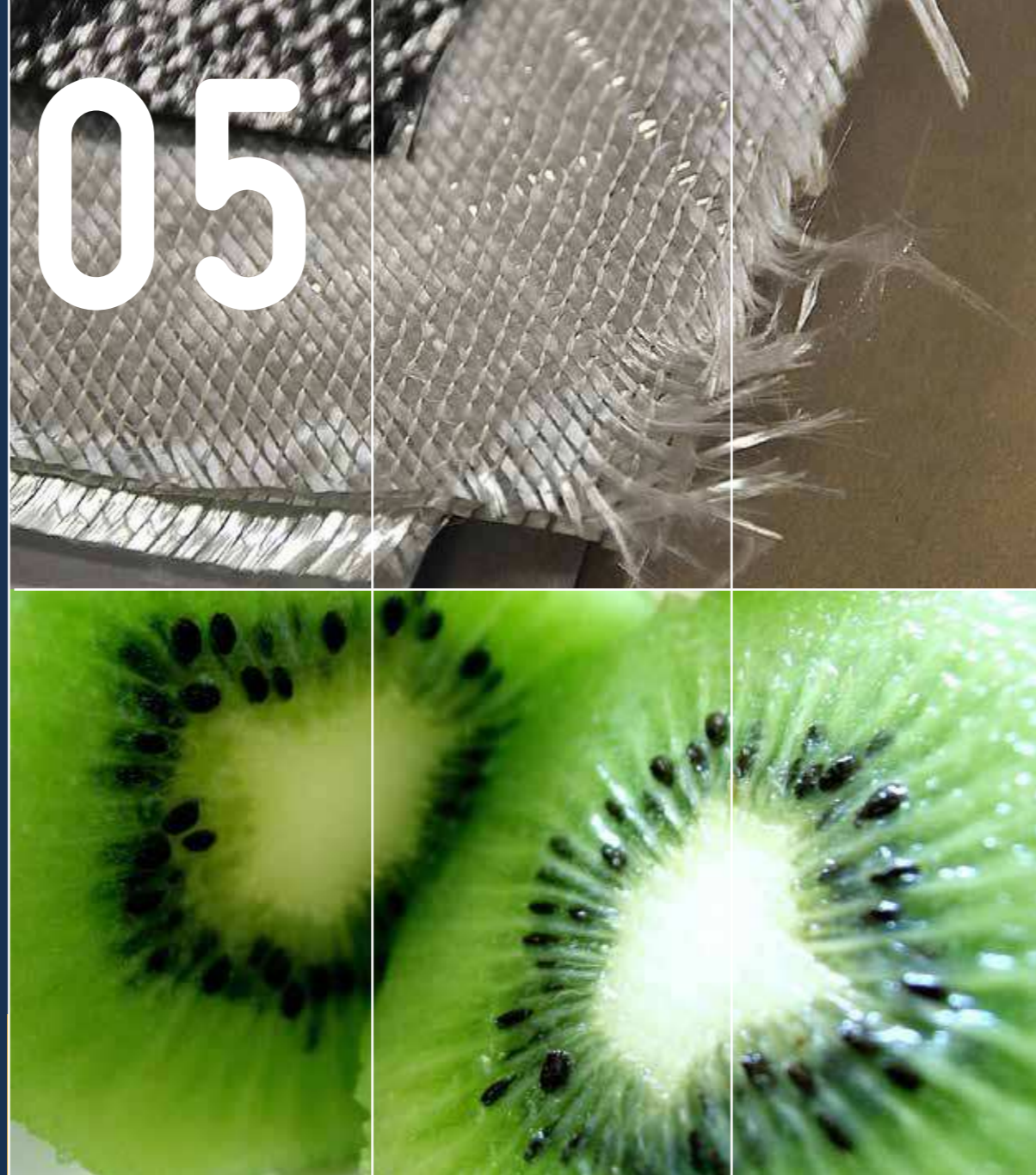
Roma ve Bizans döneminden kalan Termal Kaplıcaları, İl merkezine 12 km mesafede olup, Türkiye'nin en düzenli gelişmiş kaplıca alanlarından biridir. Kaplıca tesisleri içerisinde Sultan banyo, valide banyo, kurşunlu banyo ve köylü hamamı gibi tarihi banyolar mevcuttur. Tarihi Kurşunlu Hamamı içinde sauna suyu olarak adlandırılan şifalı sular mevcuttur. Kaplıca suları sindirim sistemi, romatizma ve metabolizma hastalıklarında etkilidir.



KARBON ELYAF: ALTERNATİF ELEMENT

Çelikten 5 kat daha hafif olmasına rağmen 3 kat daha dayanıklı olan karbon elyaf bugün uçak, uydu ve roket sistemi, kişisel koruyucu ekipmanlar, basınçlı kaplar ve Formula 1 yarış arabalarının iskelet sistemlerinde yoğun olarak tercih edilen bir elementtir.

Dünya karbon elyaf üretim pazarında pay sahibi olan Yalova'da karbon elyaf ile entegre olabilecek bir kompozit ihtisaslaşmış OSB kurulmalıdır. Karbon elyaf ile ilgili ürünler ve ona entegre olabilecek taşıt yan sanayi geliştirilmelidir. Karbon elyaf gibi nitelikli üretim alternatiflerinin desteklenmesi, kent için önemli bir kalkınma aracı olacaktır.

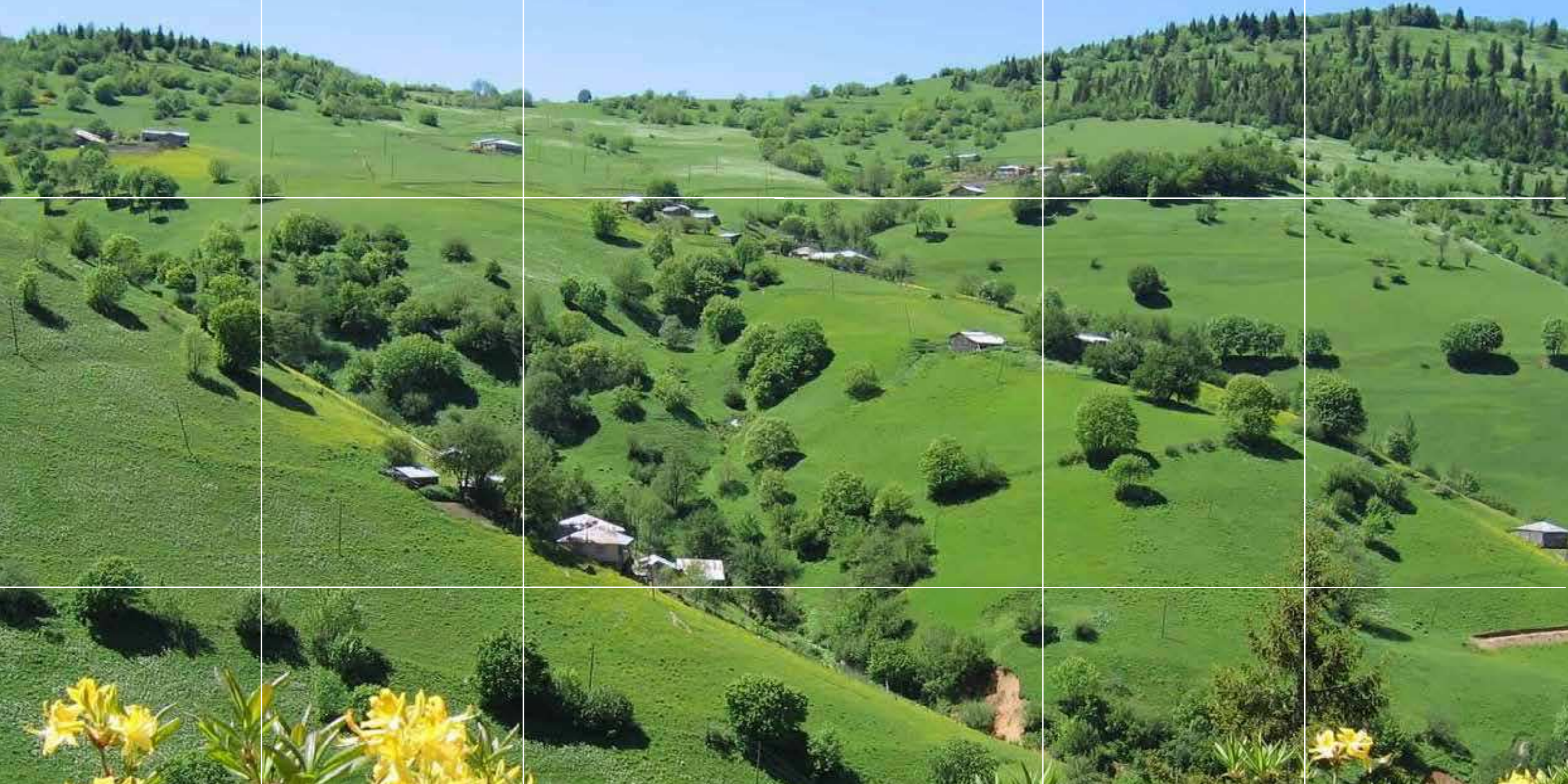


KİVİ: YENİ MARKA DEĞERİ

Nitelikli üretim ve üretimde modern yetiştiricilik tekniklerinin yaygın kullanımı ile Yalova'da son yıllarda kivi üretiminde önemli artışlar görülmektedir.

Kivi üretiminin kent ekonomisine önemli bir katkısı bulunmaktadır. Dolayısıyla kivi üretiminde sürdürülebilirliğin sağlanması, üretimin artması, üretimin artması için de, yeni üretim havzalarının oluşturulması, daha ileri tarım tekniklerinin kullanılması ve yeni kivi bahçelerinin oluşturulması gerekmektedir.

06



81 KENT VİZYON

14	42	58	64	36	46				
BOLU	KONYA	SIVAS	UŞAK	KARS	KAHRAMANMARAŞ				
40	43	59	65	70	70	49			
KIRŞEHİR	KÜTAHYA	TEKİRDAĞ	VAN	KARAMAN	KARAMAN	MUŞ			
41	44	60	66	71	74	24			
KOCAELİ	MALATYA	TOKAT	YOZGAT	KIRIKKALE	BARTIN	ERZİNCAN			
07	45	61	67	72	75	77			
ANTALYA	MANİSA	TRABZON	ZONGULDAK	BATMAN	ARDAHAN	YALOVA			
08	01	62	68	73	76	78	16		
ARTVİN	ADANA	TUNCELI	AKSARAY	ŞIRNAK	IĞDIR	KARABÜK	BURSA		
15	04	63	69	77	78	78	17		
BURDUR	AGRI	ŞANLIURFA	BAYBURT	76	78	78	ÇANAKKALE		
27	03			76	78	78	18	79	
GAZIANTEP	AFYON			76	78	78	ÇANKIRI	KİLİS	
	05	10	19	30	53	48	80		
	AMASYA	BALIKESİR	ÇORUM	HAKKARİ	RİZE	MUĞLA	OSMANİYE		
	06	11	20	31	38	57	81	47	
	ANKARA	BİLECİK	DENİZLİ	HATAY	KAYSERİ	SINOP	DÜZCE	MARDİN	
	02	12	21	32	39	56	28	09	
	ADIYAMAN	BİNGÖL	DIYARBAKIR	İSPARTA	KIRKLARELİ	ŞİRT	GİRESUN	AYDIN	
		13	22	33	25	37	29		
		BİTLİS	EDİRNE	İÇEL	ERZURUM		GÜMÜŞHANE		
			23	34	26				
			ELAZIĞ	İSTANBUL	ESKİŞEHİR				
				35					
				İZMİR					