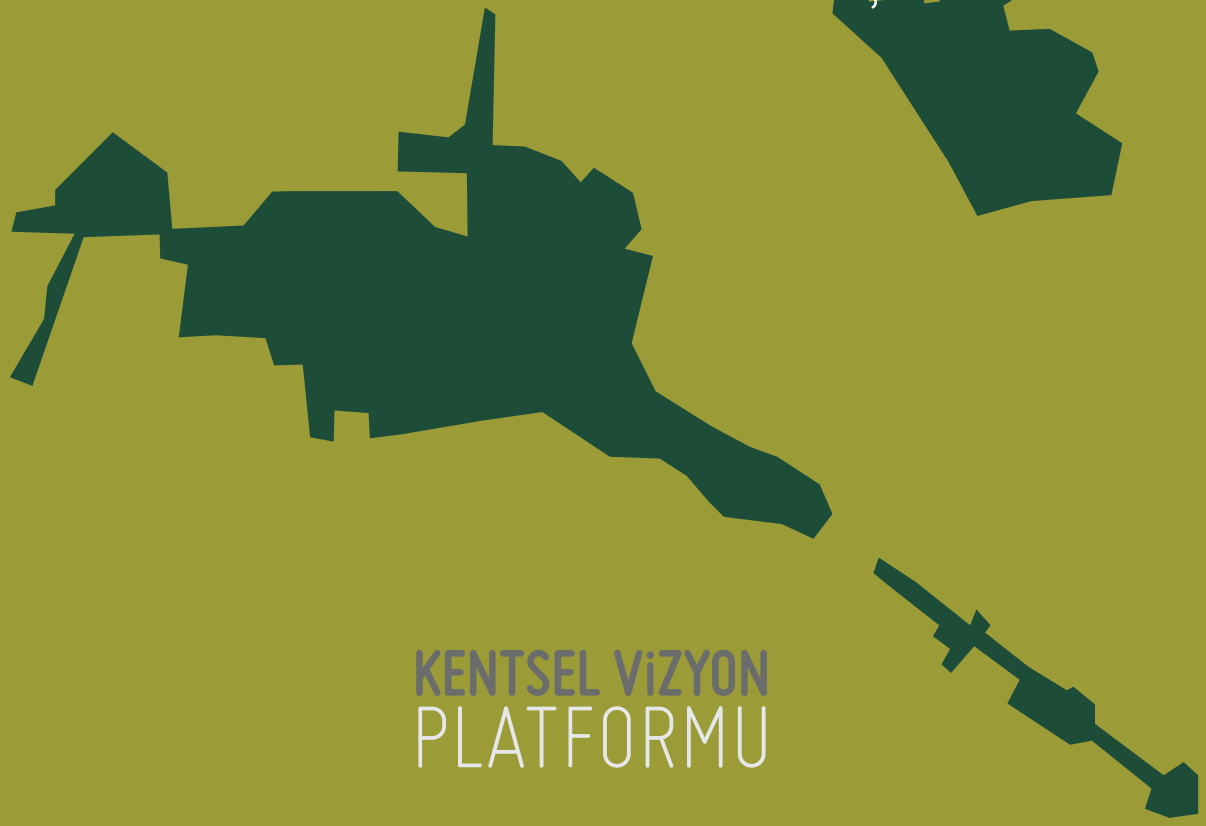
81 DÜZCE VİZYON PLANI

'MAVİ- YEŞİL EKONOMİ'



KENTSEL VİZYON
PLATFORMU

KENTSEL ViZYON
PLATFORMU

‘Kentsel Vizyon ile Kurgulanan Kentler’

NEF ve Kentsel Strateji tarafından kurulan
Kentsel Vizyon Platformu
kamu, sivil ve özel sektör işbirliği ile
- bölge
- kent
- mahalle

ölçeğinde çalışmalar yaparak, yeni planlama
yaklaşımı ve modellerini tartışmaya açmaktadır.

81 KENT ViZYON

www.kentselvizyon.org

“Düzce Vizyon Planı” Kentsel Strateji tarafından geliştirilen kapsam ve içerik çerçevesinde, Sıla Akalp tarafından hazırlanmıştır.

01 ANALİTİK BAKIŞ 07
Stratejik Göstergeler
10 Temel Sorun ve Fırsat
BEK Analizi

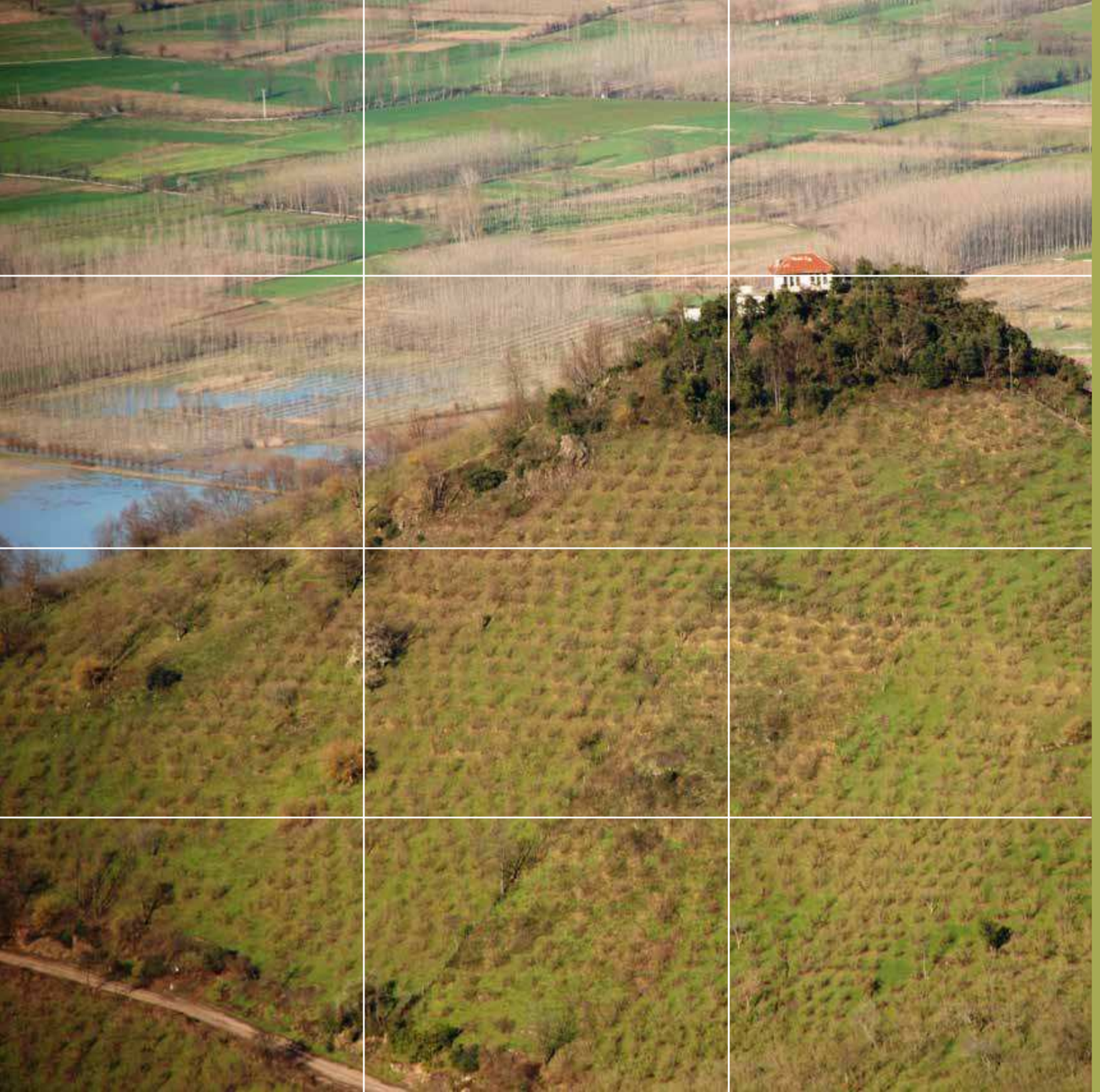
02 STRATEJİK BAKIŞ 15
Bölgesel İşbirliği
Kent Kurgusu

03 VİZYON 20
Bölgesel Vizyon
Kentsel Vİzyon

04 VİZYON ve EYLEM ÇERÇEVESİ 23
Vizyon Çerçevesi
Eylem Çerçevesi

05 DÜZCE'NİN GELECEĞİ İÇİN 34
8 TEMEL İLKE

"İş bu katalogda kullanılan materyaller, sosyal sorumluluk projesi kapsamında kullanılmıştır. Ticari amaçla kullanılamaz."



BÖLÜM 01

ANALİTİK BAKIŞ

Stratejik Göstergeler
10 Temel Sorun ve Fırsat
BEK Analizi

STRATEJİK GÖSTERGELER

Nüfus:
346.500 kişi

Ekonomik Değerler:
- Orman ürünleri imalat sanayi
- Tarım
- Turizm
- Tekstil
- Fındık işlemeciliği
- Av tüfeği ve tabanca imalat sanayi

Doğal Değerler:
- Düzce Ovası
- Efteni Gölü
- Melen Çayı
- Milli Park, Koruma Alanı,
- Yaylalar, kaplıcalar, kırsal yerleşimler

Tarihsel İzler:
- Hititler
- Bitinyalılar
- Romalılar
- Osmanlı
- Konuralp antik yerleşimi

Performans Kriterleri

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 40
ÇEVRE 53
EKONOMİ 37
SOSYAL 28
YAŞAM KALİTESİ 69

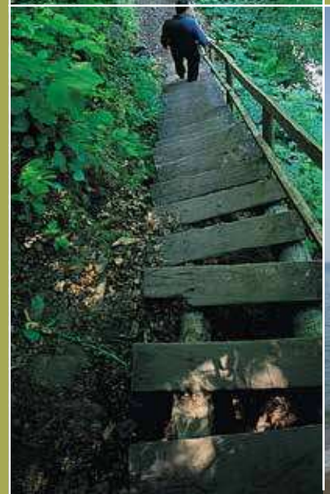
Eğitim:
Düzce Üniversitesi
(14.700 öğrenci)

Sosyal Altyapı:
- 5 Kütüphane
- 4 Sinema
- 2 Tiyatro
- 4 hastane
- Konuralp Açıkhava Müzesi

Kaynak: Türkiye'nin Şehirleri Sürdürülebilirlik Araştırması, Boğaziçi Üniversitesi, 2011.

10 TEMEL SORUN

1 Kent ve kır kimliği eksikliği
2 Kentsel yayılma
3 Deprem riski
4 Alüvyonlu topraklara yerleşmiş olan kent merkezi
5 Sanayi tesislerinin nitelikli tarım topraklarına yerleşmiş olması
6 Kaynakların verimsiz kullanımı
7 İş ve gelişim fırsatlarının düşük olması
8 Kolektif bilinç ve ortaklık kültürü eksikliği
9 Sosyal ve kültürel yaşam kalitesinin düşüklüğü
10 Kent merkezinin yaşamaması



10 TEMEL FIRSAT

Orta Nokta; İstanbul – Ankara 1
Azalan dışa göç 2
Artan nüfus 3
Deprem sonrasında verilen teşvikler ile ekonomik kalkınma hızı 4
Sanayi ve turizm gelişim göstergeleri 5
Pazar kapsama alanı (20.milyon) 6
Tarihsel derinliği 7
Liman ve ham madde kaynaklarına yakınlık 8
Yatırımcılar için cazip bir merkez olması 9
Deniz ve doğa (yayla) turizmi potansiyeli 10

BEK ANALİZİ

Kaynak: Kentsel Strateji

Birikim

Birikim
Kültür Mozaiği
Tarihsel Birikim
Ekolojik Değerler

Bereket

Tarım Toprakları
Düzce Havzası
Doğal Kaynaklar
Flora ve Fauna
Fındık

Beceri

Kırsal Yaşam
Eko- turizm, Agro- turizm
Yöresel Lezzetler
El İşçiliği

Bakış

Bölgesel Ulaşım Odağı
Mavi ve Yeşil Ekonomi
Düzce Ovası

Büyüme

Yerinde Üretim
Alternatif Turizm
Eğitim
Sağlık

Beklenti

Kamu-Sivil-Özel İşbirliği
Dış Pazara Açılım
Yerel Ürünlerin Markalaşması

Ekoloji

Kültürel Ekoloji
Kentsel Ekoloji
Kırsal Ekoloji
Bölge Ekosistemi

Ekonomi

Temel-Yenilikçi Sektörler
Yatırım Fırsatları
Değer Döngüsü
Çeşitlilik Yönetimi
İstihdam Artışı

Eşitlik

Kaynaklara Eşit Erişim
Eşit Eğitim
Eşit Paylaşım
Güçler Arası Denge
Sorumluluk Paylaşımı

Etkinleştirme

Ortaklıklar
Liderlik
Taraflar Arası Buluşmalar
Kentler Arası Paylaşım

Edinim

Kamusal Alan
Kaynak
Yaratıcılık
Değer Elde Etme
Çözüm Ortaklığı

Entegrasyon

Kent-Bölge Entegrasyon
Kentsel-Bölgesel Ağlar
Mavi-Yeşil Entegrasyonu
Sosyal-Entegrasyon

Koruma

Kültürel ve Doğal Değerler
Kültür (ve tarih) Odaklı Dönüşüm
Koruma Odaklı İşbirlikleri

Kapasite

Sosyal Donatı Elde Etme
Kapasitesi
Ekonomi ve Finansman Kapasitesi
Kamu ve Piyasa Yatırım Kapasitesi
İşbirliği Kapasitesi

Kalkınma

Bölgesel ve Yerel Kaynaklar
Kıt Kaynakların Etkin Kullanımı
Yerel Girişimcilik

Kimlik

Yeşil Düzce
Yaşayan Miras
Kültürel Topoğrafya

Katılım

Kurumlar Arası Bilgi Paylaşımı
Yerel Liderler
İşbirliği Potansiyeli
Planlama Süreçlerine Katılım

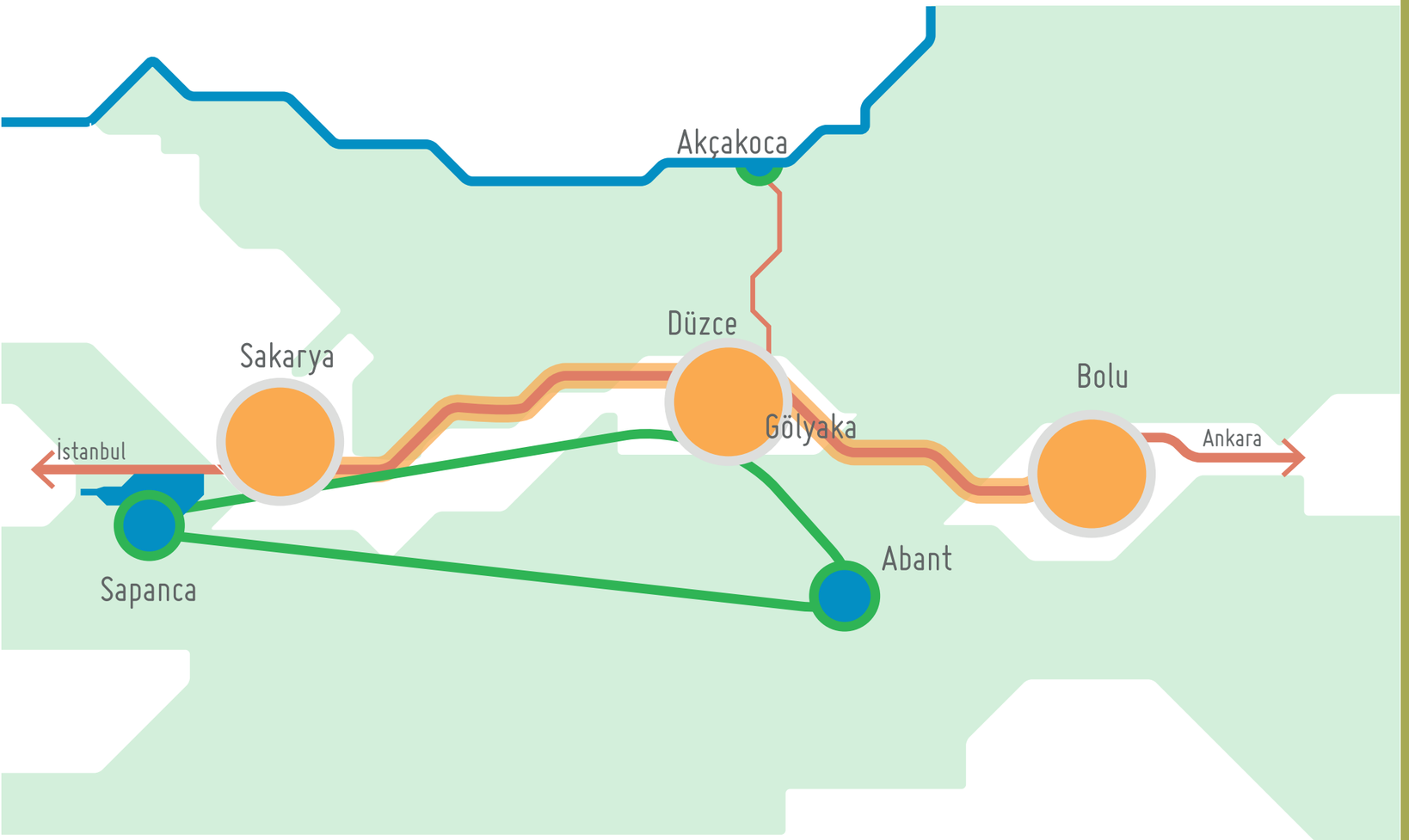
Kurgu

Sınır Ötesi İşbirliği
Bölgesel Kalkınma Kurgusu
Kent-Kır Dengesi

BÖLÜM 02

STRATEJİK BAKIŞ

Bölgesel İşbirliği
Kent Kurgusu

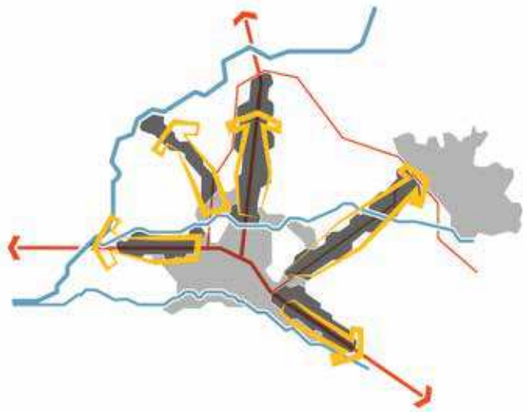


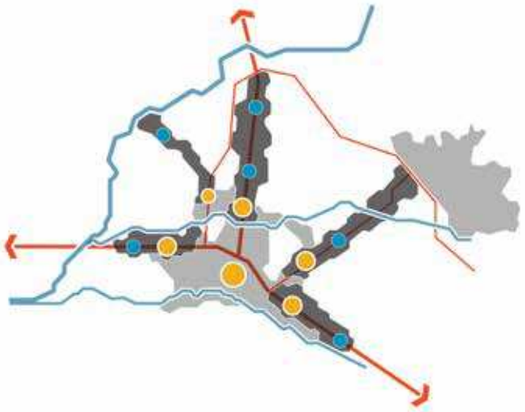
BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ

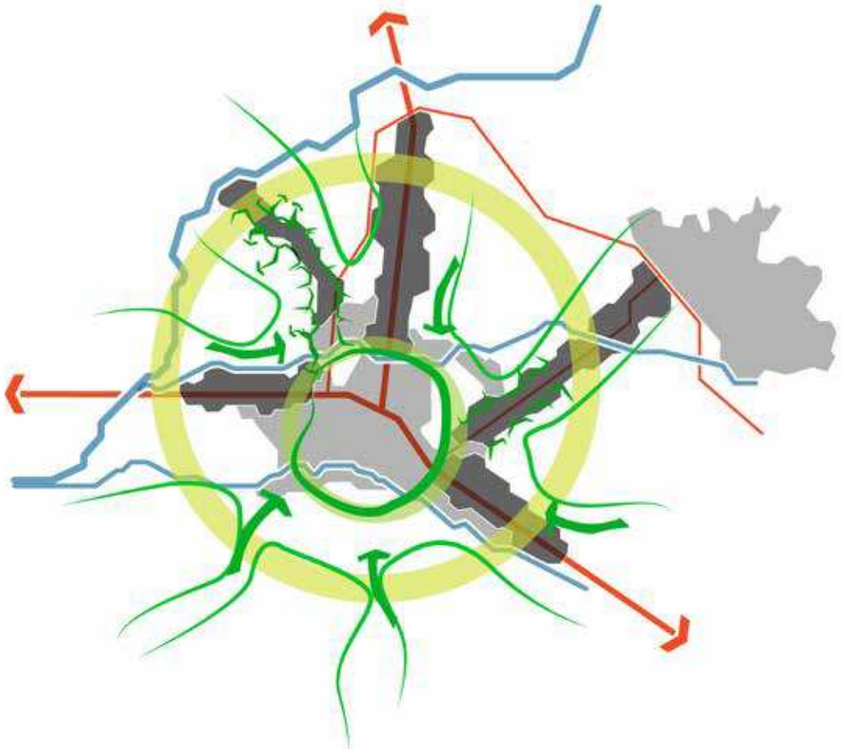
DÜZCE, BÖLGE İÇİNDE HANGİ STRATEJİK ROLÜ ÜSTLENECEK?

Düzce'nin stratejik yönü İstanbul ve Ankara ekseni üzerinde iki büyük metropol alanının potansiyellerinin bölge için kullanılması stratejisi dikkate alınarak, kalkınma hedefi olarak belirlenmelidir.

Bölgenin çeşitliliği ve zenginliği Düzce için büyük fırsatlar ortaya çıkarmaktadır. Bölgedeki kültürel ve doğal çeşitliliğin oluşturduğu mozaik kapsamlı kalkınma için öncü rol oynayacaktır.







KENT KURGUSU

YENİ KENT KURGUSU NE OLACAK?

Kentsel yayılma, yapı ve yaşam kalitesi riskleri altındaki Düzce, doğal kaynakların korunduğu, akıllı büyüme modeline dayalı yeni bir kentsel kurgu ile gelişmelidir.

Yeni kentsel kurguda, ekonomik yapının yenilikçi ekonomilere dönüşmesi gerekliliği de dikkate alınarak, yeni yüzyıl kentlerinin ihtiyacı olan kullanımlar için uygun mekânlar yaratılmalıdır.

Düzce'nin akıllı büyüme modelini destekleyen yeni kentsel kurgusu, toplu taşım sistemleri ile desteklenen yenilikçi gelişim koridorları, erişilebilir, çeşitli ve farklılaşan tematik odaklar, kontrolsüz kentsel yayılmayı sınırlayan, kentin gelişim yönünü belirleyen yeşil ağ ve dayanıklı kentsel doku temel stratejilerine dayanmalıdır.

BÖLÜM 03

VİZYON
Bölgesel Vizyon
Kentsel Vizyon

BÖLGESEL VİZYON

YENİ BİR STRATEJİK YÖN; BÖLGESEL KORİDORLAR ve ODAKLAR

KENTSEL VİZYON

AKILLI KENT, DÜZCE

BÖLÜM 04

VİZYON ve EYLEM ÇERÇEVESİ

Vizyon Çerçevesi

Eylem Çerçevesi

VİZYON ÇERÇEVESİ 3 X 3 EYLEM ÇERÇEVESİ

1 FARKLILIK

1. **Doğa:** Yeşil Düzce
2. **Yakın Pazarlar:** Orta Nokta
3. **Çeşitlilik:** Sektörel Çeşitlilik

2 TEMA

1. **Doğa:** Hava-Toprak-Su
2. **Ova:** Bereketli Toprak
3. **Marka:** Markalaşan Sektörler

3 STRATEJİ

1. **Kalkınma:** Köyden Kente Kalkınma
2. **Dönüşüm:** Dayanıklı Dönüşüm
3. **Bütünleşme:** Kolektif Hareket

DÜZCE'NİN GELECEĞİ

1 SEKTÖR

1. **Sanayi:** Tarıma Dayalı Sanayi
2. **Sağlık:** Bölgesel Sağlık Merkezi
3. **Yaşayan Turizm:** Turizmin Ekonomiye Katılımı

2 PROGRAM

1. **Eğitim:** Sektör Bazında Eğitim
2. **Ekoloji:** Ekolojik Kimliğin Yeniden Kazanılması
3. **İşbirliği:** Üniversite ile Entegrasyon

3 PROJE

1. **Koridor:** Beş Parmak
2. **Odak:** Tematik Odaklar
3. **Yeşil Ağ:** Sınırların Tanımlanması

VİZYON ÇERÇEVESİ

3 FARKLILIK	3 TEMA	3 STRATEJİ
Doğa	Doğa	Kalkınma
Yakın Pazarlar	Ova	Dönüşüm
Çeşitlilik	Marka	Bütünleşme

3 FARKLILIK

1 Doğa

Yeşil Düzce

Bölgenin geçmişte göl olması, alüvyonlu toprakları, nehirler ve su havzası niteliği nedeniyle Düzce'nin ekolojik kimliği oldukça güçlü ve değerlidir. Kente "Yeşil Düzce" kimliği kazandıran unsurlar; mikro kliması, vadileri, orman ve yayla sistemleri, su havzası niteliği, bitki çeşitliliği ve bu sistem içinde yer alan canlı türleridir. Düzce Ovasını çevreleyen Bolu Dağı Sistemi ve Karadeniz Kıyısı, havzanın iklimini ve ekolojik kimliğini belirlemektedir.

Kocaeli ve Sakarya havzalar sisteminin bir parçası olan Düzce Ovası; Asarsuyu, Uğursuyu, Küçük Melen, Aksu Deresi, Büyük Melen, Efteni Gölü, Karaca Deresi su kaynaklarından beslenmektedir. Ova, Düzce'nin eko-turizm değeri yaratması ve bölgesel ağa entegre olmasında önem taşımaktadır.

2 Yakın Pazarlar

Orta Nokta

Denize ve yeşile eşit mesafede olan Düzce, İstanbul ve Ankara metropol alanları hinterlandına giren 20 milyonluk pazarın ortasında yer almaktadır. Doğuda İstanbul, Kocaeli ve Sakarya, batıda ise Ankara iki saatlik mesafede Düzce için büyük fırsatlar ortaya çıkarmaktadır. Akçakoca ile Karadeniz'e açılım ise yeni fırsatlar yaratabilecektir.

Düzce'nin bu potansiyeli fırsata çevirecek adımları atması, pazar avantajını kullanabilmesi için kentsel ve bölgesel ilişki ağları içindeki rolünü belirlemelidir.

3 Çeşitlilik

Sektörel Çeşitlilik

Düzce ekonomisi, konumu ve doğal değerleri sayesinde sektörel çeşitliliğe sahiptir. Bu sektörel çeşitliliğin bileşenleri başta tarım olmak üzere, ormancılık, imalat sanayi, tekstil, turizm, eğitim ve hizmettir.

3 TEMA

1 Doğa

Hava-Toprak-Su

Kentin konumu, ekolojik olarak çok stratejik bir noktadadır. Düzce Ovası, su havzası, orman, deniz ve yaylaların ekolojik değerlerinin mutlak korunması gereklidir. Düzce'nin, toprağı, havası ve suyunun mikro biyolojik seviyeden havza bütününe kadar bütüncül ve kapsamlı olarak korunması zorunluluktur. Ekolojik değerlerin saptanması için envanter ve mikroklima çalışmaları yapılmalıdır.

2 Ova

Bereketli Toprak

Düzce Ovası'nın alüvyonlu toprak yapısı ve bölgenin havza niteliğine karşın, kentleşme ve sanayi gelişiminin son yıllarda artması nedeniyle 'koruma ve gelişim' dengesi kurulmalıdır.

Genç nüfusun çok fazla olması ve kentteki gelişim potansiyeli dikkate alındığında, 'içilebilir su potansiyelinin' artırılması gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Sektörel olarak ise bereketli alüvyonlu topraklarda organik tarımın geliştirilmesi potansiyeli çok yüksektir.

3 Marka

Markalaşan Sektörler

Düzce'nin temiz üretim kapsamında, markalaşma potansiyeline sahip olan sektörleri; organik tarım, agro — kültür ve turizm, sağlık sektörü, arkeolojidir.

Sektörlerin markalaşması sürecinde; temiz üretimin verimliliğinin artırılması, pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve tanıtımın güçlendirilmesi gerekmektedir

3 STRATEJİ

1 Kalkınma

Köyden Kente Kalkınma

Bölge içinde ekonomik kalkınmada kır ve kent arasında eşitlik sağlanmalıdır. Bu amaçla öncelikle köylerde proje ve programlar geliştirilmeli, kırsal yerleşimlerdeki katılım oranları artırılmalıdır. Köylerde yapılan yatırımlarda ise koruma ve gelişme dengesi korunmalıdır.

Düzce'de köy sayısının fazlalığı ve köylerde gelişim fırsatlarının kısıtlı olması nedeniyle köy ve kentte 'eşit iş olanakları' yaratılması hedefine ulaşılmalıdır.

2 Dönüşüm

Dayanıklı Dönüşüm

1999 depremleri sonrasının yıkıcı etkilerinden sonra il olan Düzce'nin dönüşüm süreci devam etmektedir. Bu dönüşüm sürecinde yeniden yapılaşma stratejileri "dayanıklı kentler" akımı ilkeleri çerçevesinde oluşturulmalıdır.

Bu bağlamda kentleşme sürecinde, zamana ve doğal afetlere yenilmeyen, gelecek ihtiyaçlarına uyumlu dayanıklı yapısal çözümler üretilmelidir.

3 Bütünleşme

Kolektif Hareket

Düzce'nin il olma sürecinde ve deprem sonrası yeniden yapılanma ve iyileştirme sürecinde Düzcelilerin kolektif hareket kabiliyeti sayesinde depremin yıkıcı etkileri azaltılmıştır. Ancak, günümüzde bu kolektif duygunun azaldığı ve bireysel eğilimlerin öne çıktığı, gerek plan uygulamalarında, gerek yatırımcıların eylem alanlarında bencil davrandığı gözlenmektedir. "Ben" yerine "Biz" bilincinin geliştirilmesi ve dolayısıyla Düzce'nin geleceği için bu yönde ortaklaştırıcı konu ve hareket başlıkları belirlenmesi, kentsel gelişim sürecini olumlu yönde etkileyecektir.

3 SEKTÖR

1 Eğitim

Tarıma Dayalı Sanayi

Düzce ili ve su havzası genelinde 1.derece verimli topraklarının varlığı, tarım ve tarıma dayalı sanayi sektörlerini ön plana çıkarmaktadır. 1970'lerde Bolu ve 1990'larda ise Düzce'ye yönelik teşvik programları ve yatırımları ile sanayi alanında hızlı bir büyüme görülmüştür.

Teşvik yasası kapsamında özellikle 1990'lı yıllarda Düzce'de yer seçmiş olan sanayi, sektörel olarak büyümüş ancak kalkınmada etkin bir rol alamamıştır.

Büyük bir kısmı verimli tarım toprakları üzerine kurulu Düzce sanayinin gelişmesi için tarım ve sanayi işbirliklerinin kurulması, tarıma dayalı sanayi yatırımlarının geliştirilmesi gerekmektedir.

2 Sağlık

Bölgesel Sağlık Merkezi

Tüm Karadeniz Bölgesi'nde sıkça görülen kanser hastalığının tedavisinde etkin olabilecek bölgesel bir hastane, kalkınmada etkili olabilecektir. Düzce'nin zengin flora – faunasından da faydalanan, ilaç sanayi, medikal, Ar-Ge ve tedavi merkezleri geliştirilebilecektir. Bu bağlamda mevcut hastanenin alt yapısının geliştirilmesi, kaynaklarının ve çalışma alanlarının yeniden yapılandırılması gerekmektedir.

3 Yaşayan Turizm

Turizmin Ekonomiye Katılımı

22 farklı lehçenin ve etnik kültürün yer aldığı Düzce'de, kültürel değerlerin Düzce ekonomisine katkı sağlayabilmesi, kadının kente ve ekonomiye dahil olabilmesi için mutfak sanatları, gastronomi ve el sanatları alanlarında çalışmaların yürütülerek turizm sektörüne kazandırılması gerekmektedir. Sahip olduğu doğal değerlerin, koruma ve kullanma dengesi sağlanarak katma değer yaratması, içinde bulunduğu orman içi ovalar ve kaplıcalar zinciri / turizmi ile bölgesel ekolojik turizme de entegre olmalıdır. Konuralp'in Üniversite işbirliğinde arkeolojik, turistik ve kültürel katma değer yaratması sağlanmalıdır.

3 PROGRAM

1 Eğitim

Sektör Bazında Eğitim

Tarım ve sanayinin yeniden planlanmasında, ihtisaslaşmasında ve bu alanlardaki gelişime yönelik ortak bilincin oluşturulmasında eğitimin ekonomiye katkısı sektörel olarak önem kazanmaktadır. Bu sürece sivil toplum kuruluşlarının, özel sektörün ve kamunun katkı sağlaması gerekmektedir.

Bir kent üniversitesi olarak "Değer Yaratma" hedefi olan Düzce Üniversitesi'nin fakülte ve yeni bölümlerinin tercihlerini mevcut ekonomik sektörlere kalifiye iş gücü yetiştirme amaçlı kurgulaması gereklidir. Üniversite tekno kentinin Konuralp'te yer seçmiş olması bilimsel ve kültürel değerlere katkı yaratmalıdır.

2 Ekoloji

Ekolojik Kimliğin Yeniden Kazanılması

Geçmişte 'Yeşil Düzce' kimliğine sahip olan kentte, ekolojik değer sistemlerinin yeniden yaratılması için koruma ve kullanma alanları elde edilmelidir. Koruma ve kullanmanın bir arada yer alabileceği kullanımlar;

Arboretum, agro-turizm alanları, organik tarım tesisleri, entegre tarım alanları, Konuralp ve Düzce Üniversitesinin arkeolojik çalışma ve araştırma alanları ve doğa sporu güzergâhları.

Doğal alanlar sistemi içinde, günübirlik tesislerin ekolojik koruma alanları ile entegre olduğu bir model ile bölge ve havzaya kazandırılması gerekmektedir.

3 İşbirliği

Üniversite ile Entegrasyon

Hızla gelişmekte olan üniversitenin bölümlerinin bölgeye hizmet edecek ve kalifiye iş gücü yaratacak şekilde yeniden tasarlanması ve yeni kurulmuş olan tekno-kentin sanayi ile işbirliği yaparak belli bir konsept çerçevesinde çalışmalarını sürdürmesi, ihtisaslaşması gerekmektedir. Üniversitenin kente kazandıracağı öğrenci nüfusu ve beraberinde gelecek canlılık kapasite artırımını gerekli kılacaktır.

Genç nüfusun yoğun olduğu Düzce'de gençlere yönelik kentsel kullanımlar artırılarak nüfusun kente kazandırılması ve zenginleştirilmesi gerekmektedir.

3 PROJE

1 Koridor

Beş Parmak

Düzce mekansal gelişimi yollar boyunca yapılaşan bir makroform şeklindedir. Yolların tematik koridorlara dönüştürülmesi yeni kentsel kıurgunun temelini oluşturacaktır.

Mevcut Kentsel Gelişim Koridorları;
- —Koridor 1-Doğu: Düzensiz sanayi alanları
- —Koridor 2-Batı: Ticaret, sanayi ve kentsel hizmet kullanımları
- —Koridor -3 Kuzey: Konut ve kentsel hizmet alanları ile karakterize edilebilir.

Mevcut koridor gelişimlerinin yanı sıra yeni merkez ile de bütünleşen kuzey ve güney yönündeki yeni bir koridor gelişimi Düzce'nin yeni kentsel omurgası özelliğini taşıyabilir.

Koridor 4- Yeni Kentsel Omurga: Dağınık bir yerleşim dokusuna sahip Düzce'nin en önemli yerleşim odağını ise kuzey-doğu aksında yer alan TOKİ Yeni Yerleşim Alanı oluşturmaktadır. Yeni Yerleşim odağı ile merkezin buluşması ise potansiyel bir koridor ortaya çıkarabilir.

Koridor 5- Yeşil Koridor: Karakter alanları ve alt merkezleri ile farklılaşan beş kentsel gelişim koridorunun mevcut yapılaşma durumları, plan koşulları ve gelecek karakterleri dikkate alınarak dönüşüm modelleri ve uygulama araçları farklılaştırılmalıdır.

2 Odak

Tematik Odaklar

Kentsel yayılmayı kontrol altına almak, yenilikçi koridor gelişimini desteklemek amacıyla, tematik odaklar sistemi kurgulanmalıdır.

Koridor üzerinde ve yakınında ayrık ve ilişkisiz mekanları kontrol altına alan odaklar, farklılaşan tematik merkezlerdir. Her bir merkezin çeşitli ekonomik ve fonksiyonel rolleri bulunmalıdır. Bunlar;

—Kültür ve Sanat, Hizmet ve Eğlence, Karma Kullanım; Konut-Ticaret
—Kamusal Mekanlar; Sağlık, Eğitim vb. Bilişim ve Teknoloji gibi temalar olabilir.

3 Yeşil Ağ

Sınırların Tanımlanması

Koridorlar üzerinde farklılaşan merkezleri birbirine bağlayan toplu taşımayı etkin hale getiren bir yeşil ağ sistemi Düzce'nin ova yerleşimini ve tarımsal gelişimini kontrol altına alması ve kentsel gelişim sınırlarının belirlenmesi açısından önemlidir.

Kentin, kır, üniversite, kalıcı konut bölgesi, Konuralp Antik Kenti ve ova ile akıllı büyüme kriterlerine göre bütünleşmesi için yeşil ağ içinde farklılaşan fonksiyon alanları kurgulanmalıdır.

Ovanın koruma ve kullanma stratejisi kapsamında kent ile bütünleşmesi; kentsel tarım alanlarının belirlenmesi, kent ve kır ilişkisini güçlendirmeye yönelik odaklar tanımlanması ve kentliler ile doğayı buluşturan aktivite alanları yaratılması ile sağlanabilir.

BÖLÜM 05 DÜZCE'NİN GELECEĞİ İÇİN 8 TEMEL İLKE

DÜZCE'NİN GELECEĞİ İÇİN 8 TEMEL İLKE

YENİ(DEN) DÜZCE: Yeni Vizyon

YEŞİL KENT: Yeni Kullanım Alanları

YEREL KALKINMA: Eko- turizm

YÖRESEL DEĞERLER: Kültür Mozaiği

YERİNDE ÜRETİM: Kentsel Tarım

YENİLİKÇİ BAKIŞ: Yenilikçi Yaklaşımlar

YENİ(DEN) YAPILANMA: OSB'lerin Yeniden Yapılanması

YAŞAM ODAKLARI: Sosyal Aktivite Merkezleri

YENİ(DEN) DÜZCE:
Yeni Vizyon

Birbiriyle yarışan ve çatışan değil, uyum içinde uzlaşan ve buluşan kültürlerin mozaiği olarak tanımlanan Düzce'nin yeni vizyonu bu kültürleri yansıtmalıdır. Su havzası niteliği ve doğal değerlerin zenginliği ve eski kimliği, 'Yeşil Düzce' sloganını ortaya çıkarmıştır.

Yeşil ve Mavi'nin buluştuğu kentte, kültürlerin, ekonomik kalkınma için sektörlerin ve kişilerin buluşması yeni vizyonun en önemli kavramlarıdır.

YEŞİL KENT:
Yeni Kullanım Alanları

Yeşil kentler, hava kirliliği seviyesi, karbon emisyonu, tarım ve orman arazilerinin kaybı, enerji ve su tüketimi seviyelerini minimumda tutarak, su kalitesi, enerji yönetimi, geri dönüşüm metotları ile çevreye karşı duyarlı yerleşimlerdir. 'Yeşil Düzce' kimliğini benimsemiş kentte, ekolojik değerler sistemlerinin yeniden yaratılması için koruma ve kullanma bir arada yer alabileceği kullanım alanları oluşturulmalıdır.

Bu bağlamda, doğal alanlar sistemi içinde, günübirlik tesislerin ekolojik koruma alanları ile entegre olduğu bir model ile bölge ve havzaya kazandırılması gerekmektedir. Dağ ve denizin kentle bütünleştirilmesi amacıyla, Efteni Gölü/ Su Kuşları Üretme ve Koruma Sahası, gibi kentsel ve bölgesel "Yeşil Odak"lar belirlenmeli, koruma ve kullanma dengesi içinde gelişim sağlanmalıdır.

YEREL KALKINMA:
Eko- turizm

Bölgenin doğal ve kültürel zenginliği turizmin farklılaşması ve özelleşmesi için önemli fırsatlar sunmaktadır. Düzce ve bulunduğu bölge eko-turizmin geliştirilmesi ve eko-yaşam olanakları açısından zengin bir coğrafyadır.

Düzce'nin dağları, yaylaları, gölleri ve nehirleri, mağaraları, fauna ve florası; eko turistin insanı, doğayı ve kültürü keşfetme duygusunu vermektedir. Bunun yanı sıra, Düzce'nin turizm sektörüne yönelik pazar avantajı, metropol kentlere yakınlığı ve ulaşım kolaylığı, yatırım ve yatırımcılar ile yerli turistler açısından bölgeyi bir cazibe merkezi haline getirmektedir.

YÖRESEL DEĞERLER:
Kültür Mozaiği

Düzce'nin doğal, kültürel ve sosyal zenginliği ve çeşitliliği değerlendirilmelidir. Uzlaşan ve buluşan kültür mozaiği, Düzce'ye renklilik ve cazibe getirmektedir. Yerel ve özgün yemekler, yerel sanat ve türküler, gelenekler, oyunlar, kıyafetler, müzik, kültür, sözler, atışmalar, tarihte yol kavşağı niteliğindeki kentte ağırlama-uğurlama gelenekleri, misafirperverlik gelenekleri korunmalı ve yaşatılmalıdır.

Özellikle Keşkek, Kaynaga, Mancar gibi yöresel lezzetlere marka değeri katarak, Yerel ürünlerin dış pazarlarda pazarlanması ve buna imkân sağlayacak girişimlerde bulunulması gerekmektedir.

04

YERİNDE ÜRETİM:
Kentsel Tarım

Kentsel yayılma sorununun bulunduğu kentlerde, kent çeperlerine müdahale edilerek gelişiminin yönlendirilmesi amacıyla kentsel tarım stratejisi uygulanmaktadır. Kentsel tarım aynı zamanda, kentteki sosyal, kültürel ve ekonomik dayanıklılığı da artırmayı amaçlar. Kentsel tarımın gelişmesi için yerel girişimlerin teşviki önemlidir. Yerel ürünlerin, yerinde üretilmesi, işlenmesi ve yerinde tüketilmesi kentin iç ekonomisini canlandıracaktır.

YENİLİKÇİ BAKIŞ:
Yenilikçi Yaklaşımlar

Yenilikçi sektörler ile etkileşim içinde eğitim alanları, yeniliklere ve değişime açık istihdam olanakları sağlayacaktır. Ekolojik sürdürebilirliği kurgulayan, üretime yönelik yenilikçi yaklaşımlar ve yeşil ekonomiler yaratılmalı, Düzce'nin doğal güzellikleri ve ekolojik yapısının bir gücü olarak ortaya çıkan ekoturizm ve agro- turizm fırsatları yenilikçi sunum anlayışla Düzce'nin marka değeri olarak tanıtılmalıdır.

YENİ(DEN) YAPILANMA:
OSB'lerin Yeniden Yapılanması

Düzce'de teşvikler sonrasında dağınık ve kontrolsüz olarak yer seçmiş olan sanayi tesislerinin toplulaştırılarak ihtisaslaşmış OSB'lere dönüştürülmesi gerekmektedir. Yeni sanayi bölgelerinde, teknolojik yenilikler ve yenilikçi kullanımlarla yeşil üretim yapılmalıdır. Sanayi tesisleri aynı zamanda, yeni yapılandırma ve ihtisaslaştırma ile yerel ekonomilerin gelişmesi için lokomotif olmalıdır.

YAŞAM ODAKLARI:
Sosyal Aktivite Merkezleri

Düzce'nin kent merkezi, üniversite ile birlikte artan genç nüfus yoğunluğuna hitap edecek nitelikte değildir. Canlı ve yaşayan bir kent merkezi yaratılması için Asar Deresi çevresinin yeniden ele alınması gerekmektedir. Sosyal ve kültürel kullanımları ile canlı, farklı aktiviteleri ile birçok kullanıcının merkez ihtiyacını karşılayan yeni bir yaşam alanı tasarlanmalıdır.

www.kentselvizyon.org