

03

ATÖLYE MUĞLA BİR

Atölye İçinde Atölye
Atölye Tasarımı
Kurumsal Kimlik

muğlaBİR'i anlamak.



modeli.

sorunları alışılmamış paydaşlar ile düşünülmemiş şekillerde çözmek ve devamlı bir süreç tasarlamak için.

NEDEN? yapıyoruz.

NASIL? yapıyoruz.

İşbirliğini destekleyen ortak çalışma alanları yaratıyoruz.

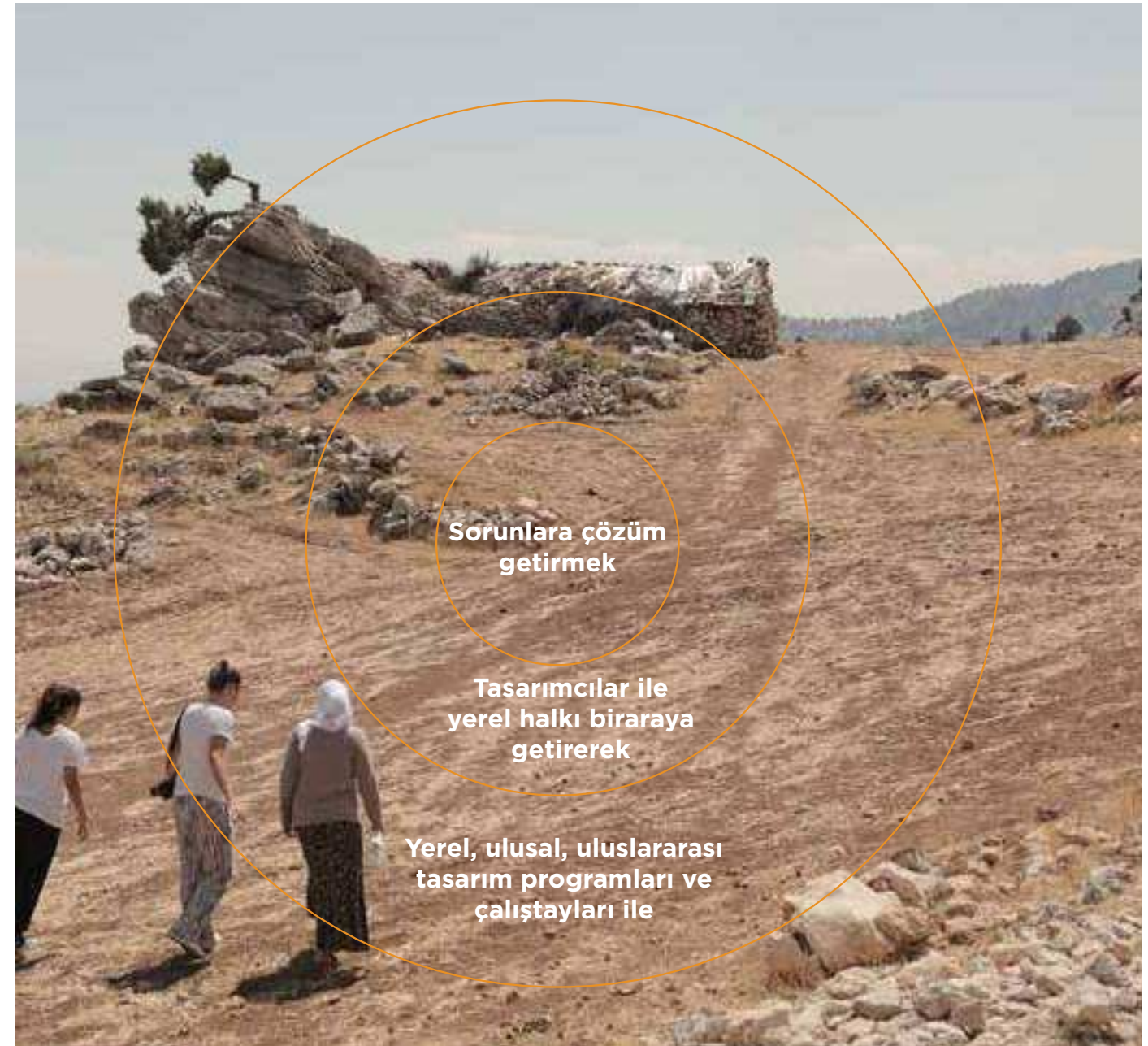
NE? yapıyoruz.

Çalışmayı destekleyen programlar tasarlıyoruz.

BİR keşif atölyesi



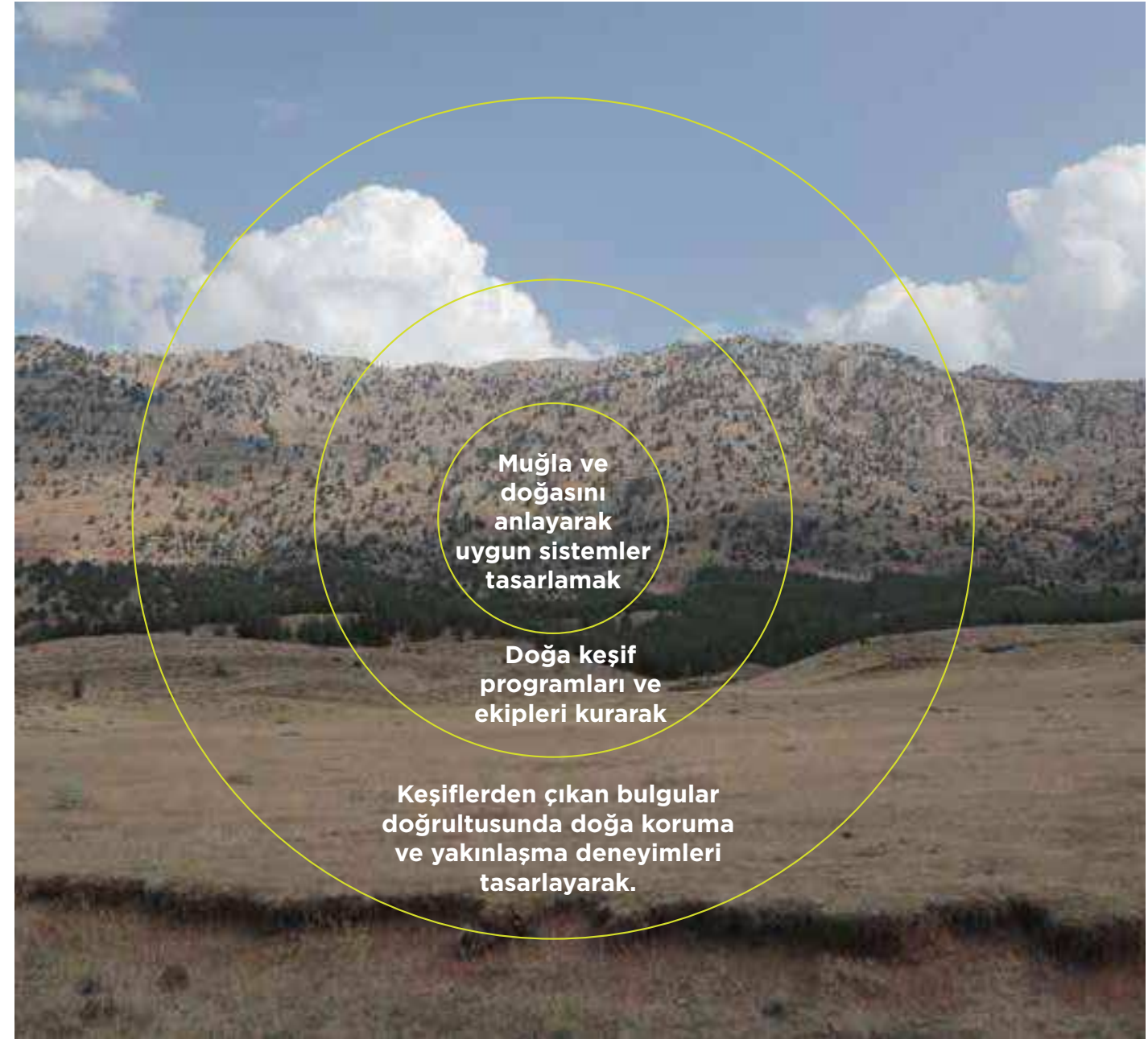
BİR tasarım atölyesi



BİR üretim atölyesi

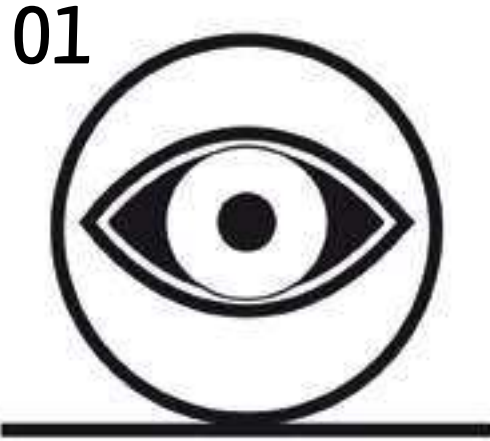


BİR doğa atölyesi



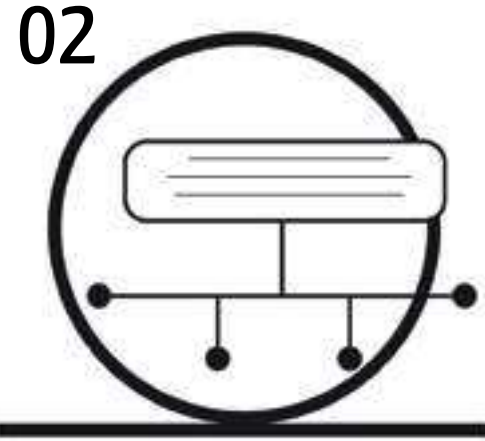
TASARIM SÜRECİ ÖNERİSİ:

KULLANICI ODAKLI
TASARIM YAKLAŞIMI.



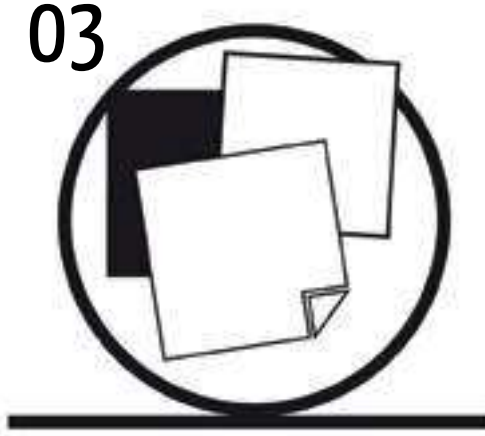
ARAŞTIRMA

SORUNU TESPİT ETMEDEN
ÖNCE GENEL DURUMU ANLA.



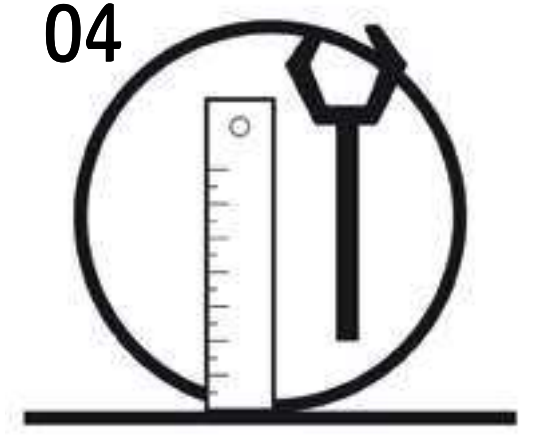
ANALİZ

SORUNLAR KADAR
ÇÖZÜMLERİ DE İNCELE.



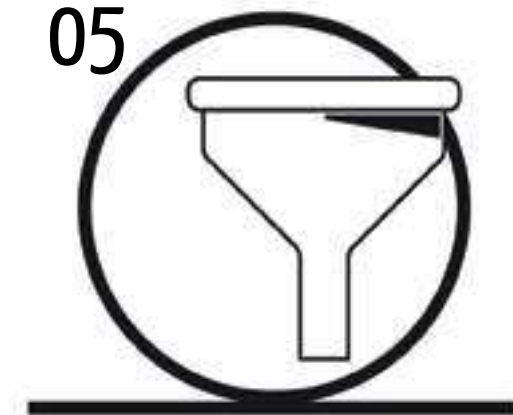
GELİŞTİRME

GELİŞTİR/DANIŞ/YOĞUNLAŞ.



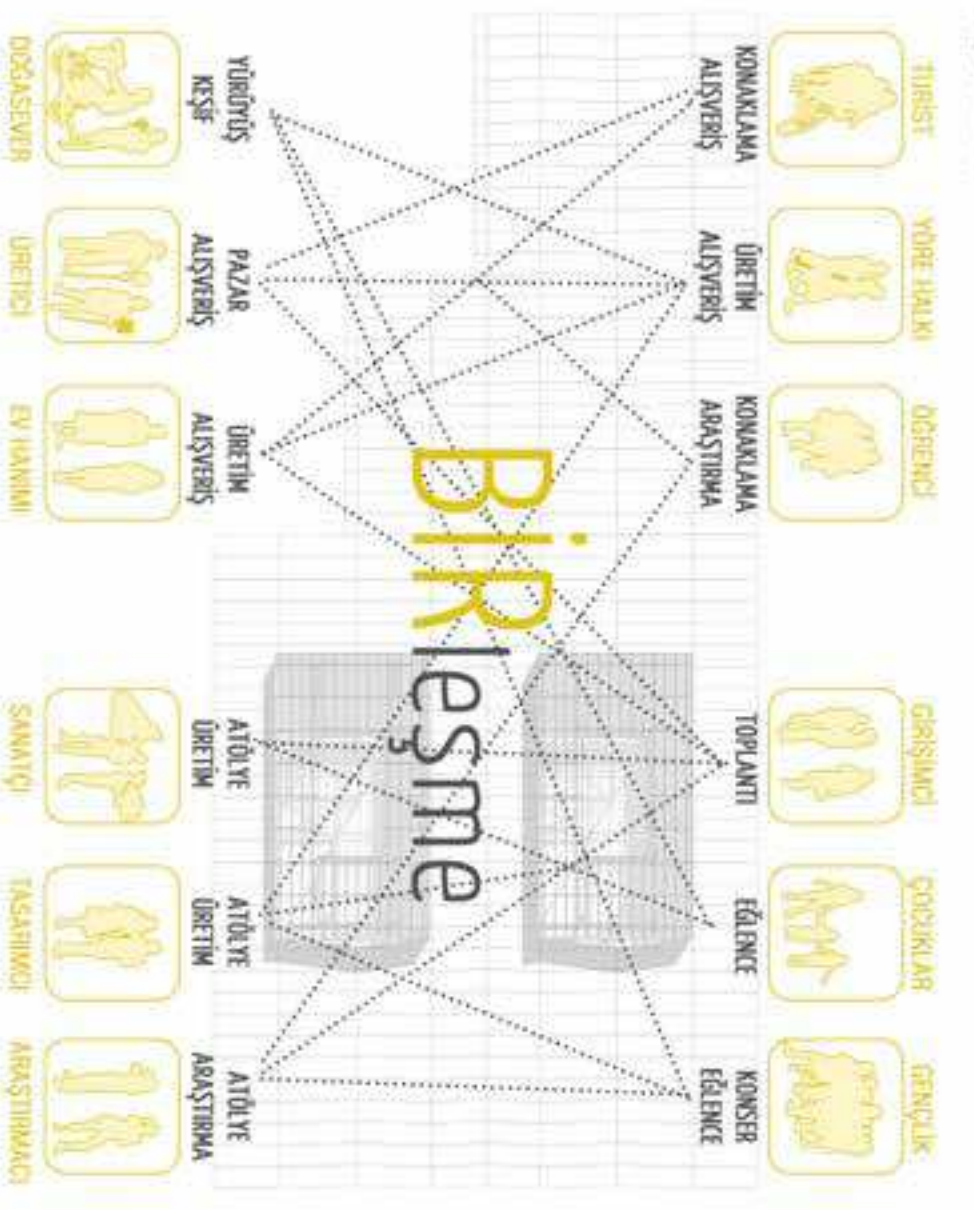
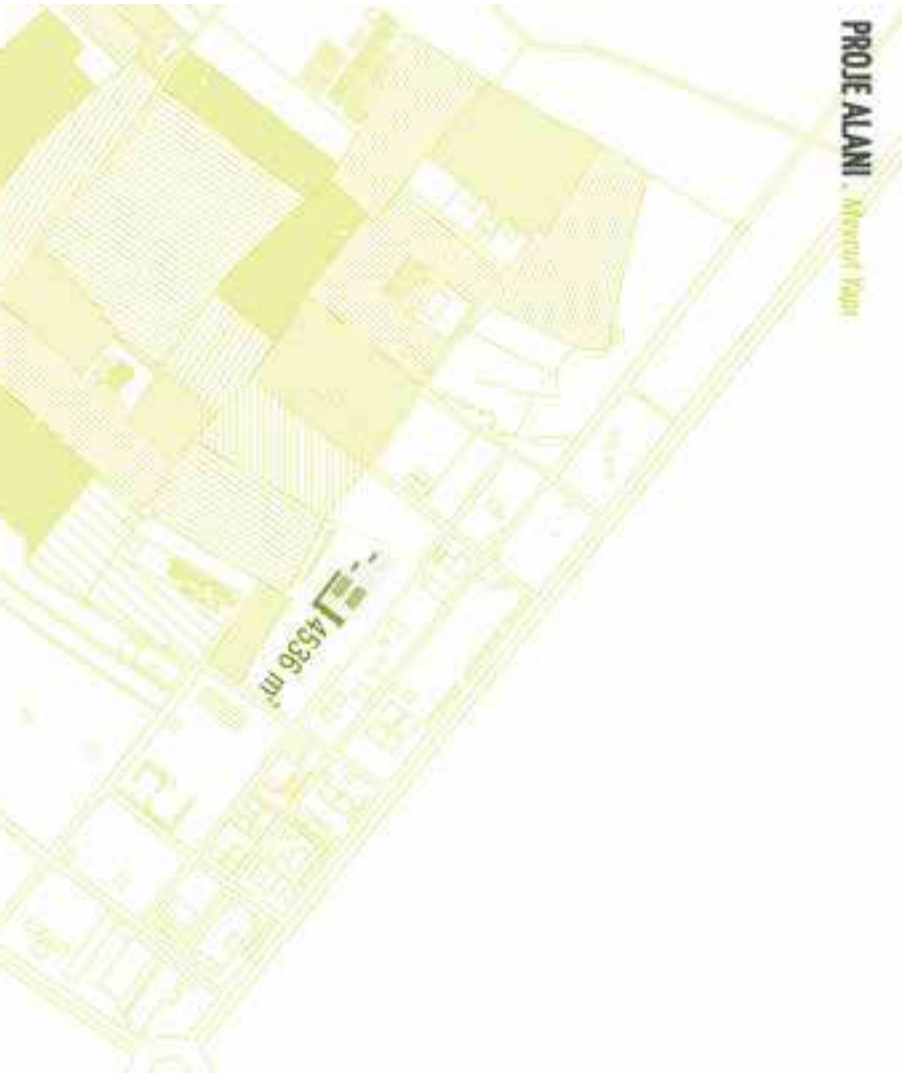
**PROTOTİP &
KULLANICI TESTİ**

GELİŞTİRMEYE AÇIK TASARLA.



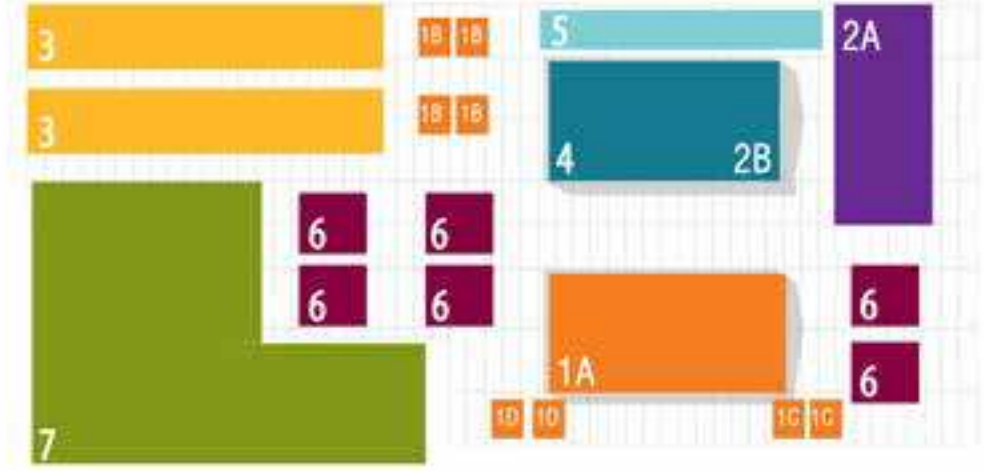
UYGULAMA

DOĞRU PAYDAŞLAR İLE
FİKİRLERİ HAYATA GEÇİR.

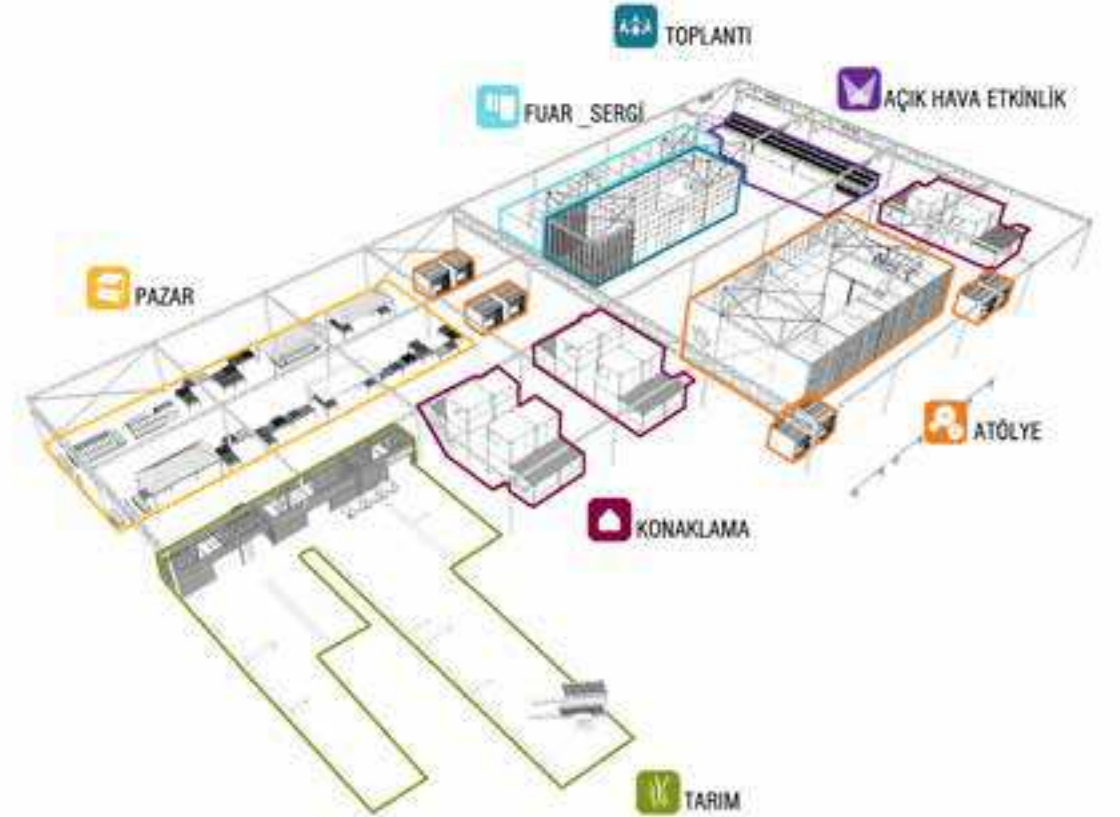


Muğla'da **BİR** atölye

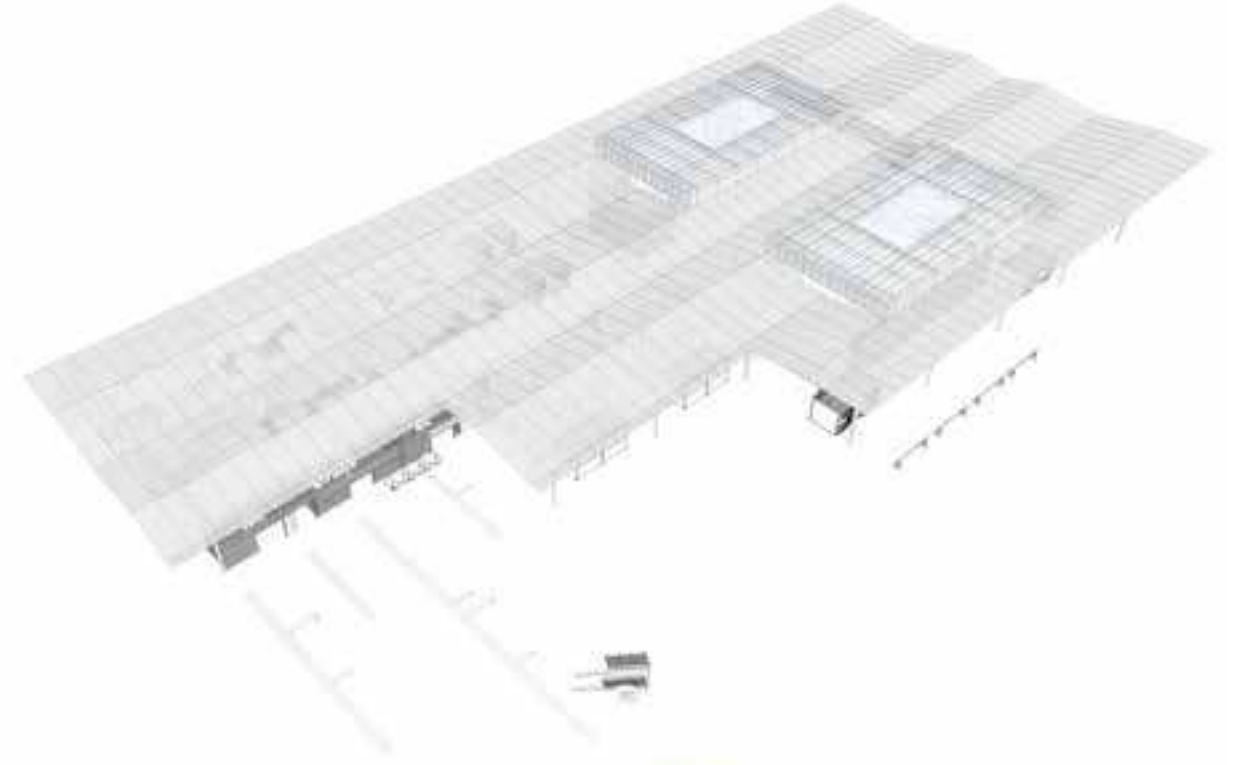
PROJE ALANI . Plan



- 1 Atölye 1A_Tasarım, 1B_Üretim, 1C_Keşif, 1D_Doğa
- 2 Etkinlik Alanı [Sahne, Amfityatro] 2A_Açık, 2B_Kapalı
- 3 Açık Pazar, Köy Pazarı [Alışveriş]
- 4 Toplantı
- 5 Sergi / Fuar
- 6 Konaklama Birimleri
- 7 Tarım, Organik Tarım (Üretim)

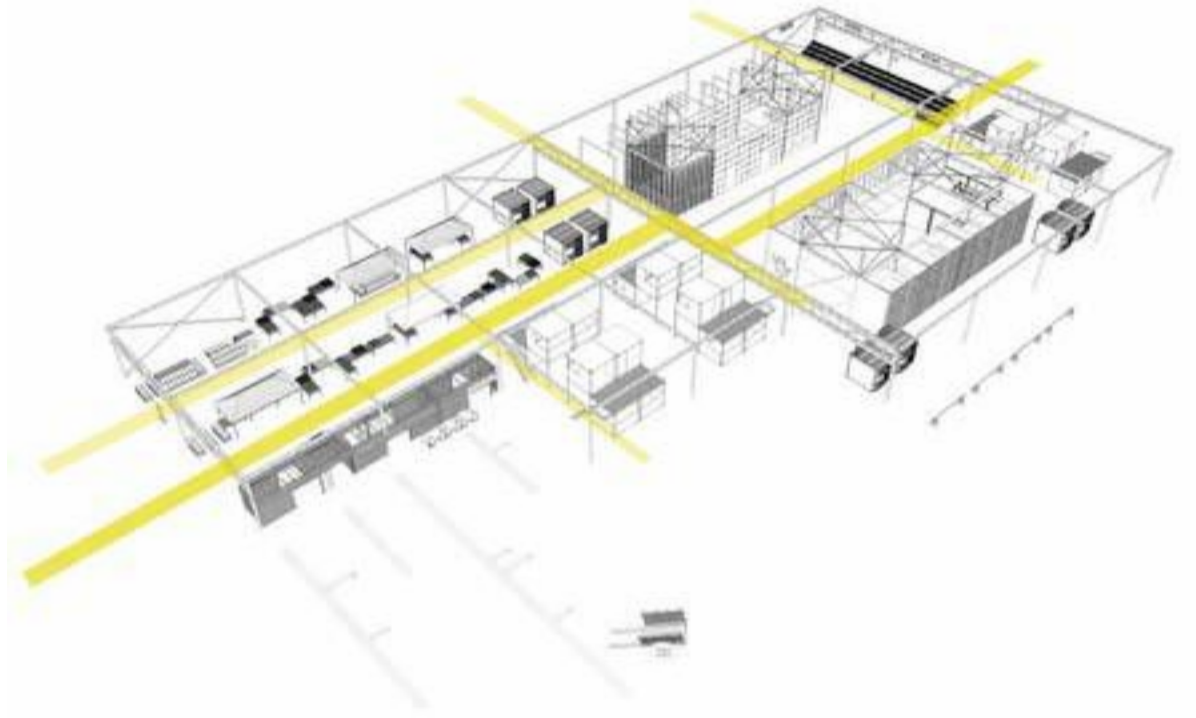


Atölye'de **BİR** sokak



* AMAÇ: Kenti proje alanına taşımak. Kent içi herhangi **BİR** sokak yaratma çabası

Muğla'da **BİR** sokak . sirkülasyon



Atölye **BİR**imleri

Atölye **BİR**imleri



* **AMAÇ:** Bir takım atölye **BİR**imleri ile kullanıcılara çalışma, kendilerini ve kentlerini geliştirmek imkanı sunmak.

1 *Tasarım Atölyesi*



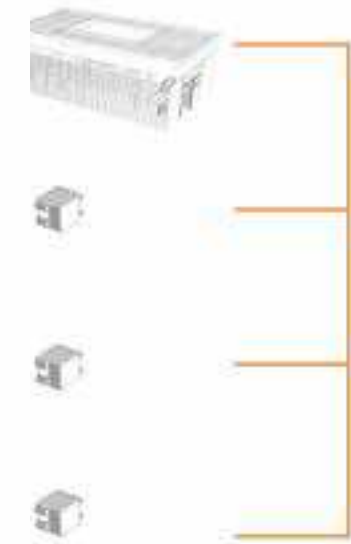
2 *Üretim Atölyesi*



3 *Keşif Atölyesi*



4 *Doğa Atölyesi*

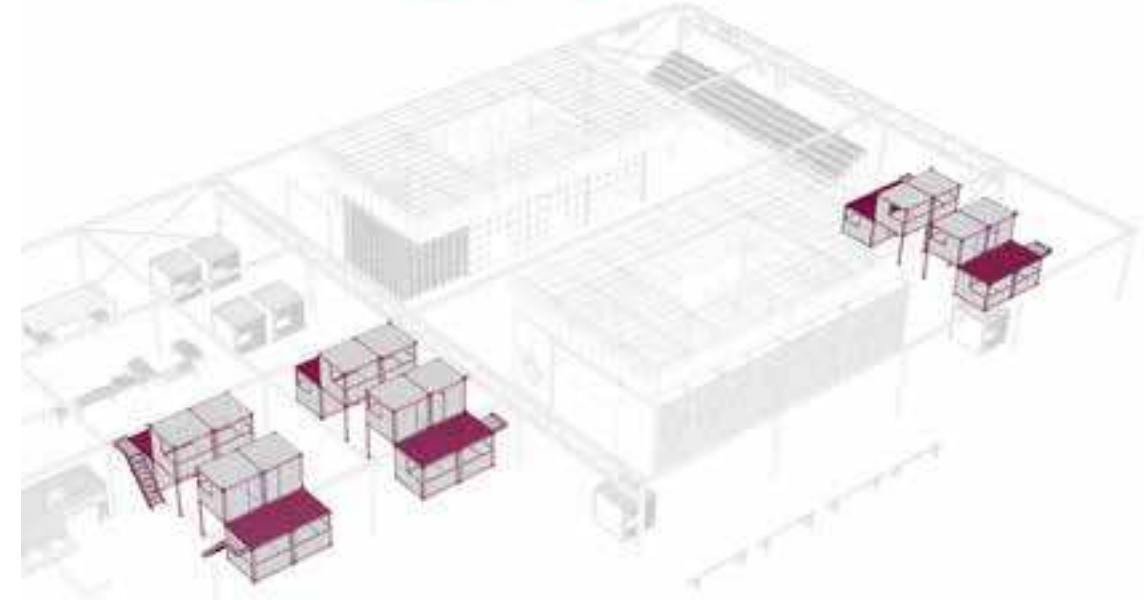


PAZAR

Konaklama **BİR**imleri

Konaklama **BİR**imleri . modül

6 ünite 24 modül



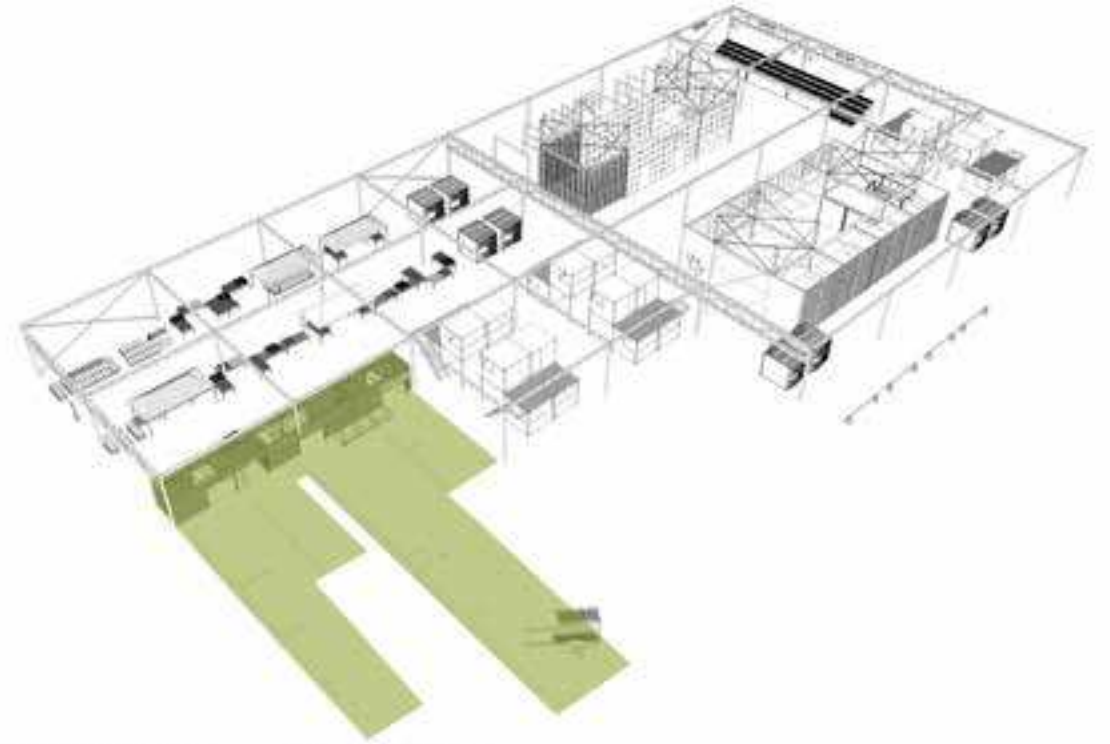
* toplam kapasite = *min 24- max 48 kişilik*

* AMAÇ: Öğrenci, araştırmacı, tasarımcı ve turistlere yönelik konaklama imkanı sunan **BİR**imlerin oluşturulması.

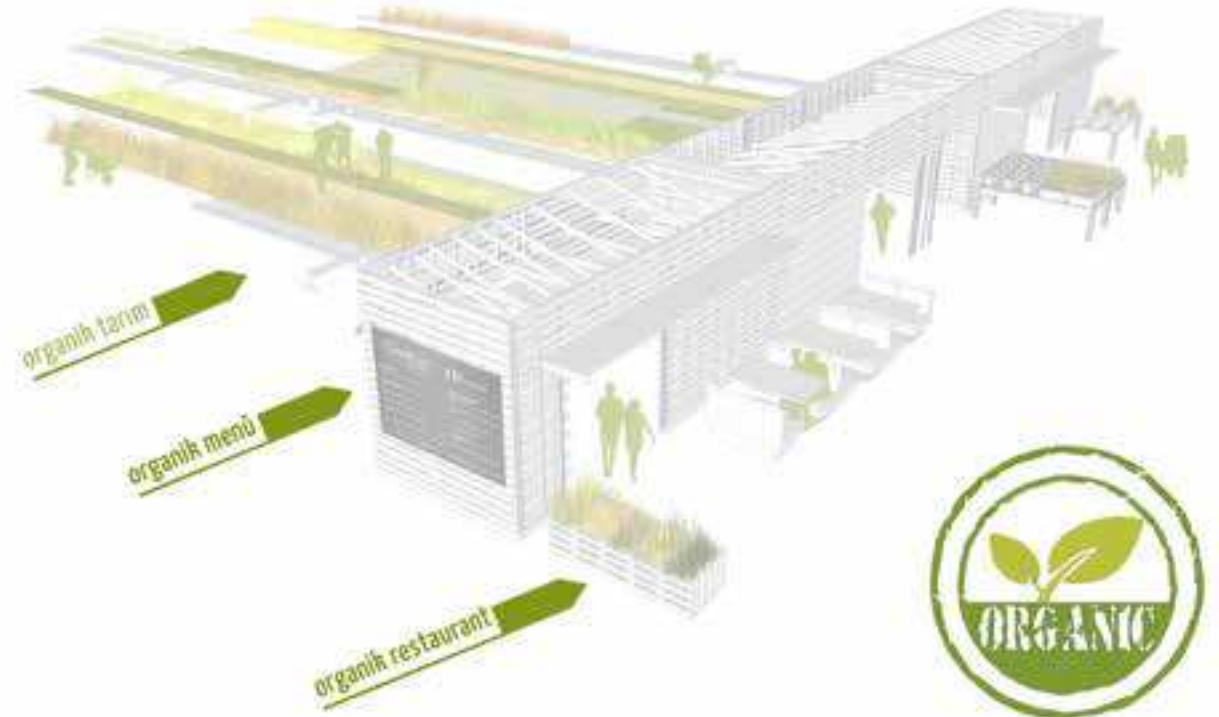


BİR Tarla

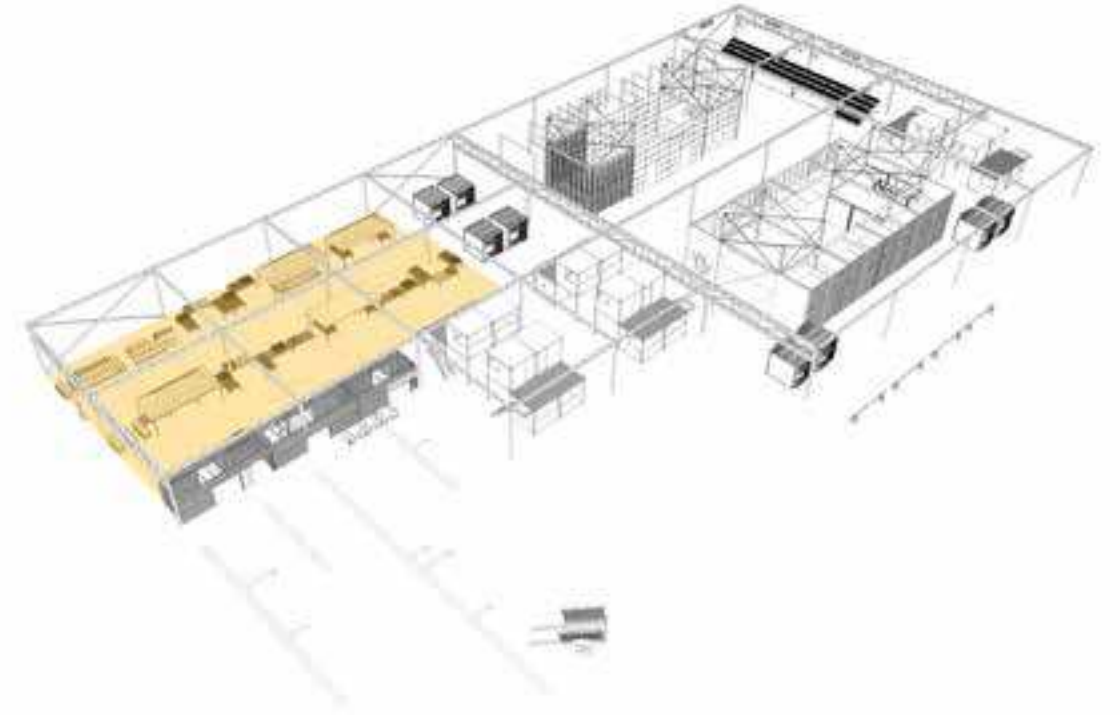
BİR Tarla



* AMAÇ: Kırsala Taşma ve Kırsalı Kent İçine Taşıma.



BİR Pazar



BİR Pazar FF Group



Tarım Ürünleri



Tasarım Ürünleri



Turizm Ürünleri



* Kışın tarım ürünlerini çeşitlendirmek için pazar alanı

* Kent halkı için alışveriş alanı



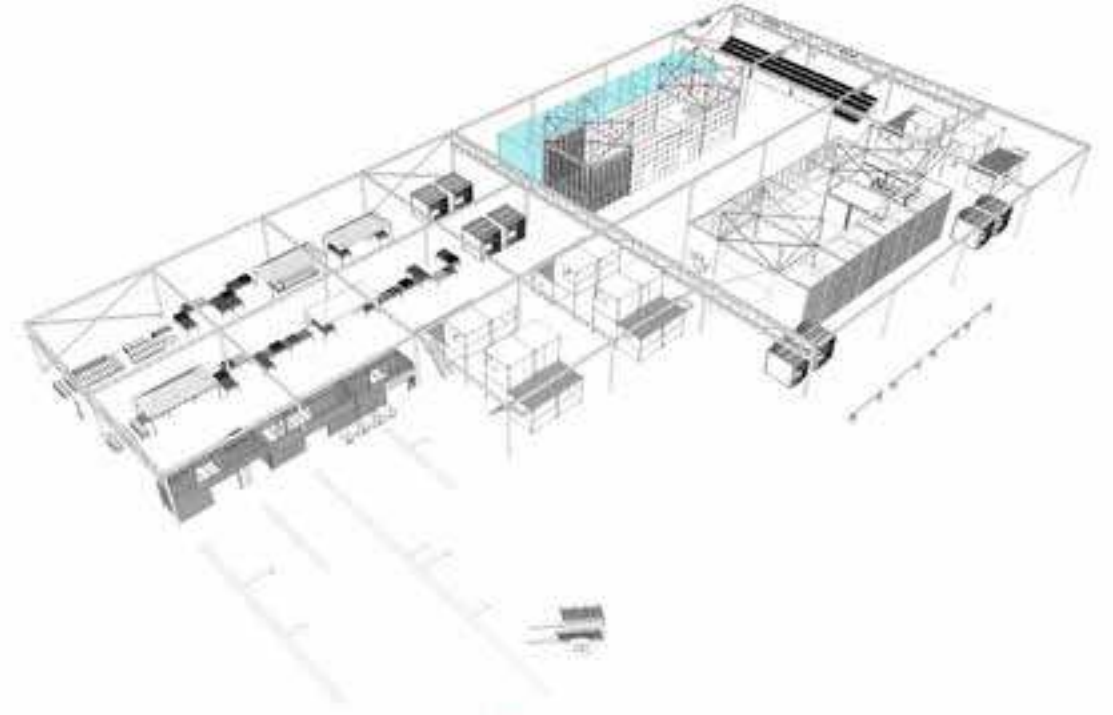
* Akademiye yönelik tasarımlar için dışarı pazar alanı

* Tasarımcı ve sanatçıların için ek gelir kapısı oluşturulması

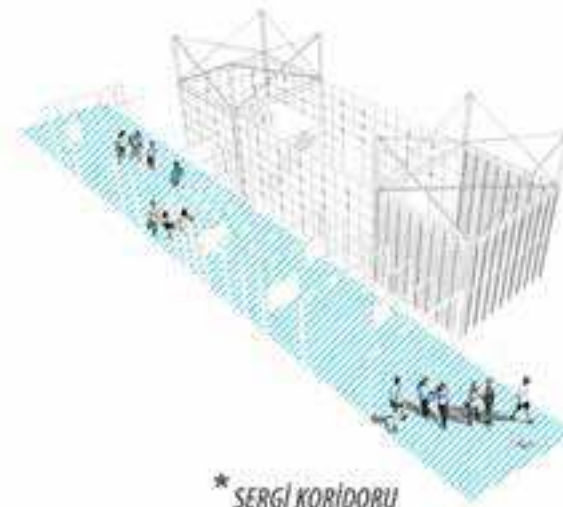


* Turistlerin ihtiyaçları karşılamak için alışveriş alanı

BİR Sergi Koridoru



* AMAÇ: Olası sergi ve fuar işlevlerine yönelik **BİR** alan imkanı sunmak.

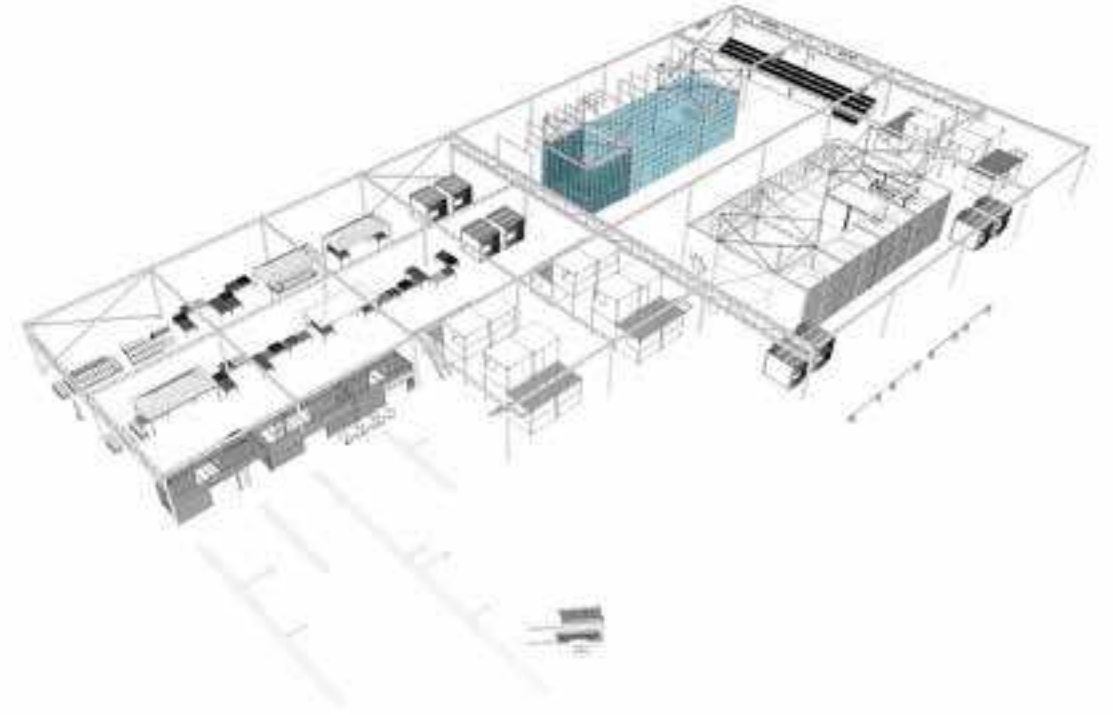


* SERGİ KORİDORU

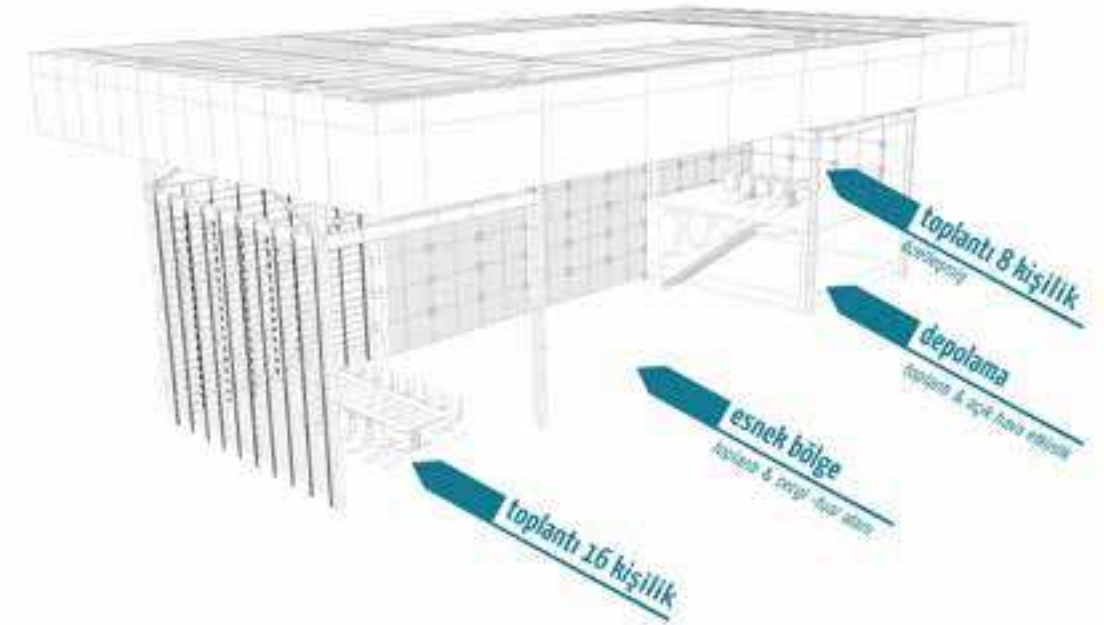


* FUAR ZAMANI ÇOK İŞLEVLİ
ESNEK BÖLGENİN SERGİ
ALANINA DAHİL OLMA DURUMU

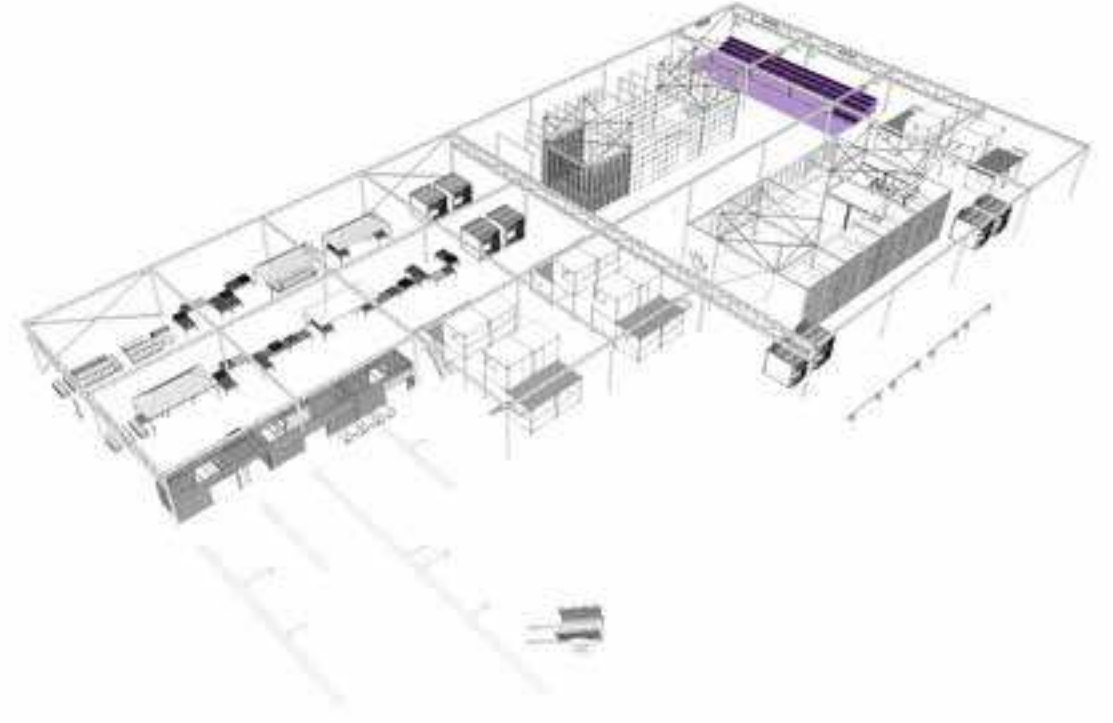
Toplantı_Çalışma **BİR**imleri



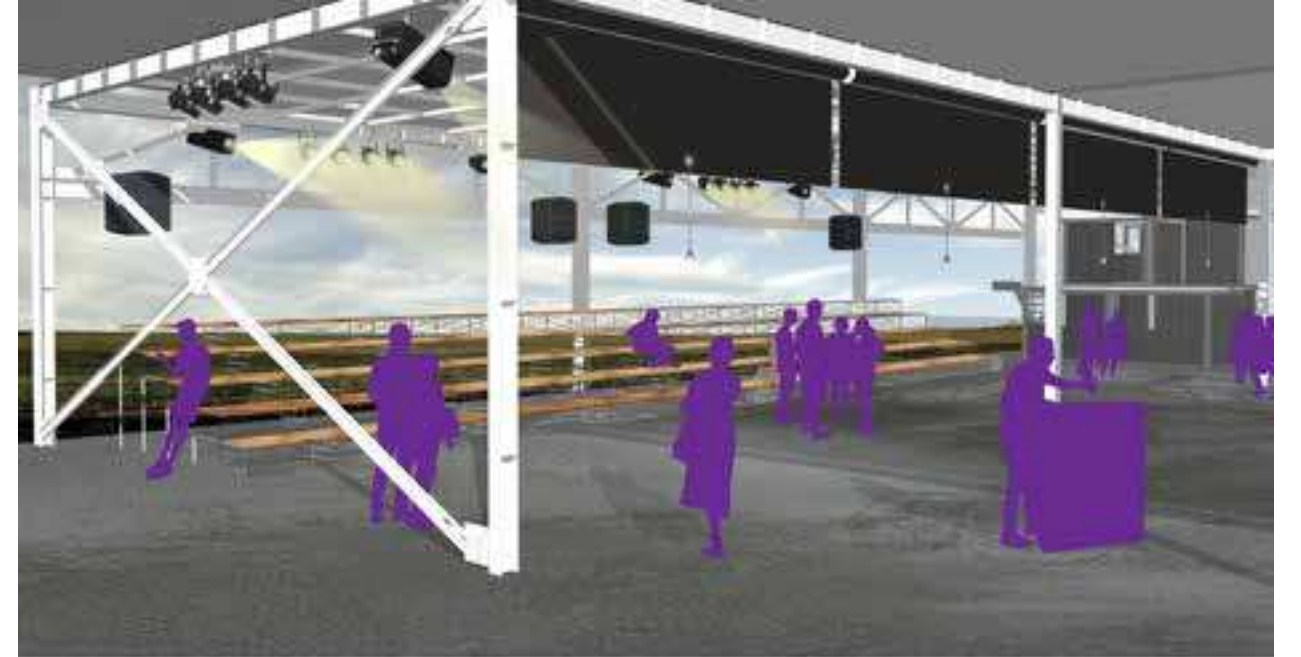
* Değişebilir, açılır-kapanır esnek çalışma_toplantı **BİR**imleri

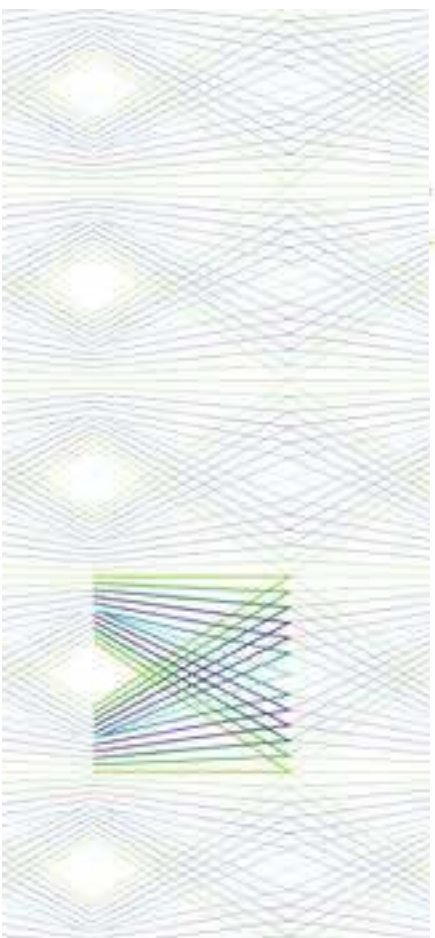
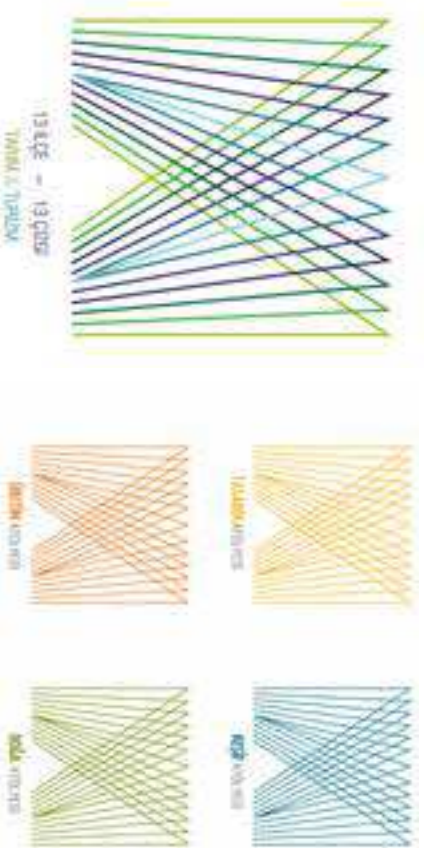
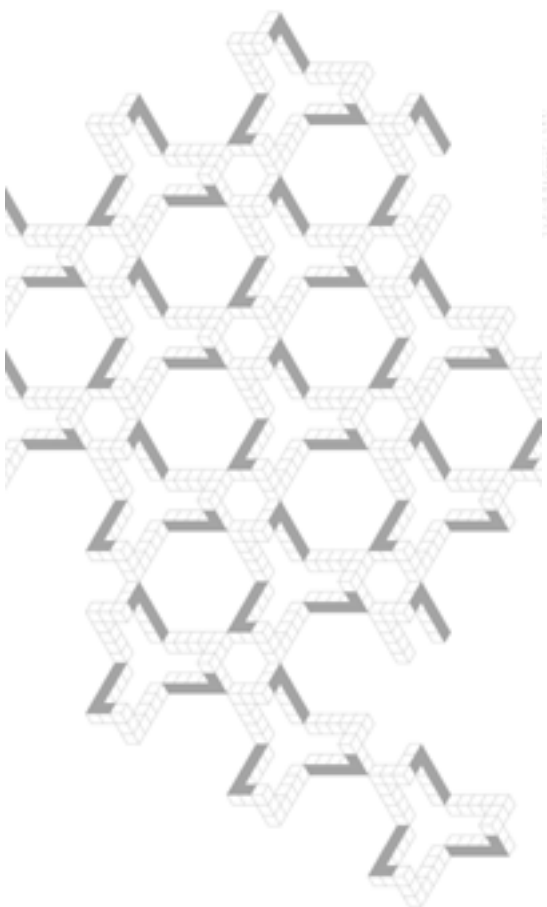
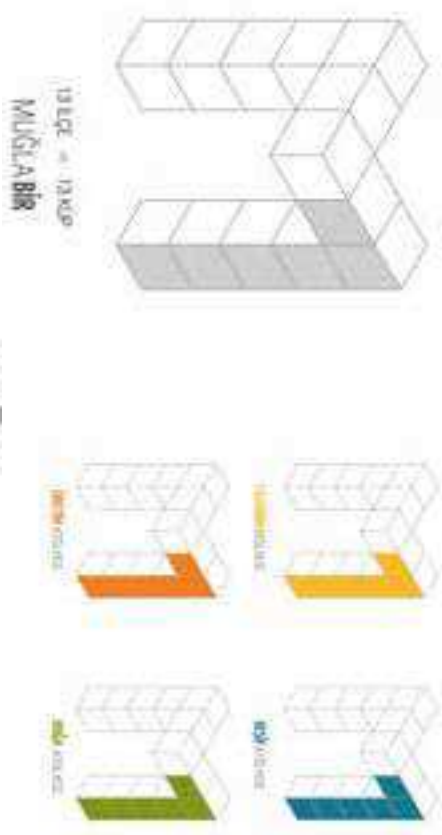


Açık Havada **BİR** Etkinlik

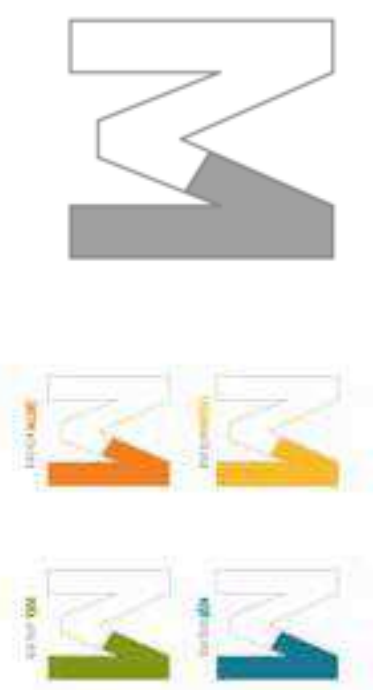
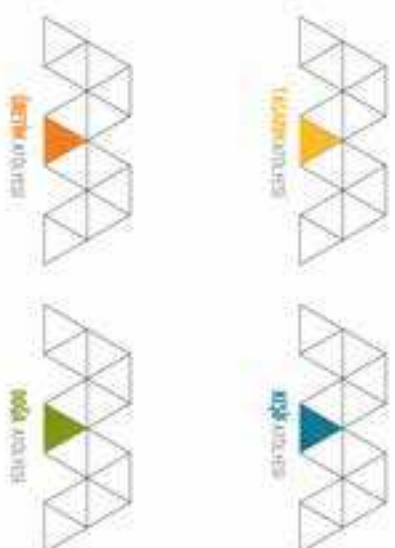


* Çok amaçlı etkinlik alanı: PORTATİF SAHNE, AÇILIR KAPANIR AMFİTİYATRO





**ATÖLYE
MÜĞLA**



atölye MUĞLA BİR

atölye
MUĞLA BİR
TASARIM ATÖLYESİ

atölye
MUĞLA BİR
KEŞİF ATÖLYESİ

atölye
MUĞLA BİR
ÜRETİM ATÖLYESİ

atölye
MUĞLA BİR
DOĞA ATÖLYESİ

KURUMSAL KİMLİK renk



C:54
M:25
Y:100
K:0



C:86
M:41
Y:33
K:0



C:50
M:0
Y:14
K:0



C:73
M:99
Y:0
K:0



C:33
M:100
Y:56
K:28



C:0
M:62
Y:100
K:0



C:0
M:30
Y:94
K:0



C:13
M:5
Y:100
K:0



O BİR MUĞLALI !





