VİZE
VİZYON PLANI

Trakya
kalkınma ajansı
development agency

KentselStrateji

Çalıştay Katılımcıları;

Selçuk Yılmaz, Vize Belediye Başkanı • İsa Ceylan, Tapu Müdürlüğü • Selahattin Ağzan, Hamidiye Köyü Muhtarlığı • Zeki Koç, Çüvenli Köyü Muhtarlığı • İrfan Erden, Balkaya Köyü Mutharlığı • Suat Aydın, Aksicim Köyü Muhtarlığı • Kamil Gönül Taran Kışlacık Köyü Muhtarlığı • Rasim İçöz, Çavuş Köy Muhtarlığı • Ruhsar Korkmaz, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü • Can Demirkaya, Vize Belediyesi • Ayhan Demirci, Atatürk İlk Öğretim Okulu • Sevgi Üçkan, Traçim Çimento A.Ş. • M. Oytun Yılmaz, Nova Plastik A.Ş. • Harun Tam, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü • Mustafa Tezcan, Muhtar • Ali Adnan Gülaçar, Mimar Sinan Mahallesi Muhtarlığı • Adem Odacı, Kaymakamlık Yazı İşleri Müdürlüğü • Muammer Zengin, Özel İdare Müdürlüğü • Şenol Çetin, Vize Anadolu Lisesi • Necmi Arca, Namık Kemal Mahallesi Muhtarlığı • Ahmet Erdinç, Sofular Köyü Muhtarlığı • Nihat Kamil Anıl, Meslek Yüksek Okulu • Melih Meral, Meslek Yüksek Okulu • Ali Ömer Meşe, Vize Müftülüğü • Ünal Uslu, Vize Müftülüğü • Nusret Ertürk, Vize Müftülüğü • İlyas Çevrim, Vize Müftülüğü • Erol Koç, Orman İşletme Müdürlüğü • Metin Sezgin, Arife Bekir Uğurlu İlköğretim Okulu • Özgen Kalkan, Belediye Meclisi • Abdurrezak Kılıç, Halk Bankası • Hakan Kırcı, Tarım Kredi Kooperatifi • Hayati Karabacak, Mal Müdürlüğü • Cumhur Şahin, Traçim Çimento A.Ş. • Erol Olgun, Traçim Çimento A.Ş. • Ali Güvercin, Köy Muhtarlığı • Salim Aybaş, Namık Kemal İlköğretim Okulu • İsmail Sağlam, Halk Eğitim Müdürlüğü • Hasan Topuz, Devlet Mahallesi Muhtarlığı • Ahmet Demirtaş, Mali Müşavir • Veli Barbaros, Demokrat Sol Parti • M. Hakan Yılmaz, Belediye Başkanlığı • Sevim Öztürk, Atatürkçü Düşünce Derneği • İsmail Çelik, Belediye Encümenliği • İbrahim Göktaş, Mali Müşavir • Osman Açıkgöz, Şöförler ve Esnaf Odası • Meltem Özalp, Vize İlçe Tarım, Gıda ve Hayvancılık Müdürlüğü • Ali Karakaş, Vize Döküm San. Tic. Ltd • Coşkun Alkış, Vize Belediyesi • İbrahim Erdoğan, Vize Belediyesi • Büşra Bahçıvan, Vize Belediyesi • Elif Duraklı, Vize Belediyesi • Maksut Ürek, Mali Müşavir • Mücahit Özcan • Halil Doğan • Birol Aydın, Mimar • Cengiz Civelek, Anadolu Ajansı • Süleyman Kahyaoğlu, PTT Merkez Müdürlüğü • Güven Kınay, TC Ziraat Bankası AŞ • Murtaza İtmiş, Müsellim Köyü Muhtarı • Ayşe Solmaz, Vize Belediyesi (Meclis Üyesi) • Ender Dalmaz, Vize Mobilya (Gnl. Müd.) • Selçuk Yılmaz, Vize Belediyesi • Seçkin Tosun, Adalet Erez İÖO (Müdür) • Kemal Türksoy, Vize İlçe Müftülüğü (Müftü) • Hasan Çetin, Cumhuriyet İÖO (Müdür) • Ülkü Emiral, Vize Lisesi (Müdür) • Nail Özden, İl Genel Meclisi• Sait Emek, TREDAŞ • Hasan Basri Korkmaz, Esnaf ve Sanatkarlar Odası • Merve Korkmaz, Öğrenci • Metin Aksoy, Vize Mobilya • İbrahim Altan, Kaymakamlık Proje Ofisi • Fikret Uz, Pazarlı Köyü Mühtarı • Kenan Çiftçi, İl Genel Meclisi • Mehmet Karaman, Trakya Kalkınma Ajansı • Necmi Gündüz, Trakya Kalkınma Ajansı • Okay Açıl, Trakya Kalkınma Ajansı • Semiha Ahmet, Trakya Kalkınma Ajansı • A. Faruk Göksu, Kentsel Strateji • Sıla Akalp, Kentsel Strateji • Ceyda Sungur, Kentsel Strateji

Kentsel Strateji tarafından hazırlanan 'Vize İlçesi Stratejik Çerçeve Raporu', 25 Ekim 2011 tarihinde düzenlenen Vize'nin Geleceği Kentsel Strateji Çalıştayı sonuçlarını içermektedir.

İÇERİK

ÇALIŞTAY GÜNDEMİ 4
ÇALIŞTAY YÖNTEMİ 5
YÖNETİCİLERDEN MESAJLAR 6

A. YENİ KENT YAKLAŞIMLARI 8
YAVAŞ ŞEHİR 8
KENTSEL AĞ 9
KENTSEL İTTİFAK 10
KENTTEN KENTE 10
SAĞLIKLI KENTLER 11
PAYLAŞAN KENTLER 12

B. VİZE NEREDE? 13
TEMEL DEĞERLER 14
TEMEL SORUNLAR 16
TEMEL FIRSATLAR 18
10 TEMEL SORUN VE FIRSAT 20

C. STRATEJİK ANALİZLER (B.E.K. ANALİZİ) 21
BEKLENTİ ANALİZİ 22
6E ANALİZİ 26
6K ANALİZİ 36

D. VİZE NEREYE GİDECEK? 45
3 TEMEL FARKLILIK 47
3 TEMEL BEKLENTİ 48
2023 VİZYONU 49
3 TEMEL STRATEJİ 50

VİZE KENTSEL STRATEJİ ÇALIŞTAYI GÜNDEMİ

09:00-09:30 Kayıtlar

09.30-10.00 Açılış Konuşmaları

- Belediye Başkanı, Sn. Selçuk Yılmaz
- Trakya Kalkınma Ajansı Birim Başkanı, Sn. Mehmet Karaman

10:00-12.00 1. Oturum: Vize'nin Bugünü; Sorun ve Fırsatlar, Potansiyel ve Beklentiler

Katılımcı kurumların sorun ve fırsatlara ilişkin görüşlerinin alınması;

- 10 Temel Sorun
- 10 Temel Fırsatın tanımlanması

Temel sorunlar ve fırsatlar kapsamında;

- Vize'nin Potansiyelleri
- Beklenti Analizi (Kamu, özel ve sivil)
- Ortak Vizyon ve Stratejik Vizyon Tartışmaları
- Vize'nin Gelecek Stratejileri

12.00-13.30 Öğle Arası

13:30-16.00 2. Oturum: Ortak Vizyona Doğru; Gelecek Stratejileri

1. Grup: 6K Analizi (Kimlik, Koruma, Kapasite, Koruma, Kaynak, Kurgu)

2. Grup: 6E Analizi (Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik, Elde Edilebilirlik, Etkin Olma, Entegrasyon)

16:15-17.00 3. Oturum: Uygulamaya Doğru

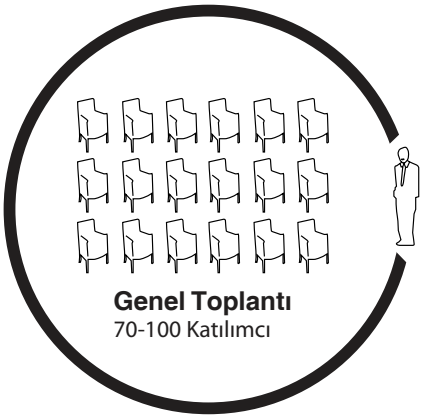
- Grupların Sunuşları
- Sonuç ve Değerlendirme
- Kapanış Konuşmaları

VİZE KENTSEL STRATEJİ ÇALIŞTAYI YÖNTEMİ

1. Oturum: Nerede?

Potansiyeller
Temel Sorunlar ve Fırsatlar
Beklenti Analizi
Ortak Vizyon ve Stratejik Vizyon
Farklılık Yaratan Temalar

Genel toplantı düzeninde, Çalıştay Yöneticisi tarafından katılımcıların, kentin sorun ve fırsatlarına ilişkin görüşleri, kamu, özel ve sivil sektörlerin birbirlerinden beklentileri (Beklenti Analizi) alınır.

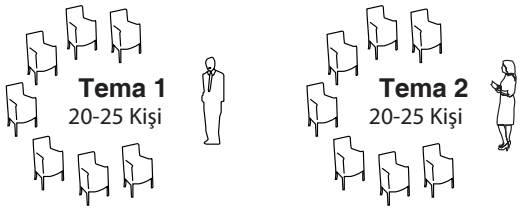


2. Oturum: Nereye Gidiyor?

Stratejik Analizler (6E ve 6K)
Stratejik Hedefler
Vizyon Projeleri

İlk oturumda belirlenen 4 Tema kapsamında, kamu, sivil ve özel sektör temsilcilerinin dengeli olarak yer aldığı Tematik Gruplar oluşturulur.
Gruplar, kendi temaları kapsamında ayrı ayrı Stratejik Analizleri (6E ve 6K) yaparlar. Ortak vizyon ve uygulanabilir stratejik hedefler tartışılır.

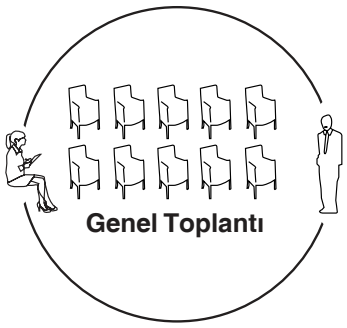
6E Analizi	6K Analizi
Ekoloji	Kimlik
Ekonomi	Koruma
Eşitlik	Kapasite
Etkin Olma	Kalkınma
Elde Edilebilirlik	Katılım
Entegrasyon	Kurgu



3. Oturum: Değerlendirme

Kentin Geleceği için 10 Temel İlke

Çalıştay süresince alınan notlar, raportörler tarafından sistematik hale getirilir ve çalıştay sonuçlarını içeren '10 Temel İlke' belirlenir.



Çalıştay Sonuç Ürünü:
Stratejik Çerçeve Raporu

Çalıştay yöneticisi tarafından oluşturulan gündem uyarınca alanın gelecek stratejileri genel ve tematik gruplar halinde tartışılır. Raportörler tarafından alınan notlar sistematik bilgi haline getirilir ve Stratejik Çerçeve Raporu oluşturulur.

YÖNETİCİLERDEN MESAJLAR

Sn. Selçuk Yılmaz, Vize Belediye Başkanı

Trakya'nın bölge planlarının hazırlanması sürecinde, Vize'nin geleceğinin ne olacağını, nasıl şekilleneceğini tartışacağız.

Vize'nin geleceğine ilişkin daha önceki buluşmalar ve bilimsel çalışmalar sonucunda Vize için gelecek vizyonu, CittaSlow 'Sakin Şehir' olarak ön plana çıkmıştır. Vize'nin Geleceği Çalıştayında Vize'nin gelecek vizyonu ve Vize'nin nasıl bir marka olması gerektiği tartışılacaktır.

Kamu, özel ve sivil grupların projelerine mali ve teknik destek veren Trakya Kalkınma Ajansı, halkın proje geliştirmesini beklerken destek almak ve faydalanmak için Vize'nin harekete geçmesi gerekmektedir.

Sn. Mehmet Karaman Trakyaka Birim Başkanı

Trakya Bölgesi'nin sürdürülebilir kalkınmasının sağlanması amacıyla bölge planı ve kalkınma planı hazırlamakla sorumlu olan Trakya Kalkınma Ajansı(Trakyaka), kamu kaynaklarını, mali destek programları aracılığıyla proje geliştiren kişilere hibe etmek, bölgenin tanıtımını yapmak ve yatırımcıları bölgeye çekmek için işbirlikleri kurmayı amaçlamaktadır.

Bölge bazında planlama yapılmasının yöntemi ise kamu, özel sektör ve sivil toplum ile birlikte hareket ederek ilçeler ve sektörler bazında çalışma toplantıları yapılmasıdır. Tüm çalışmalarda paydaş katılımının yüksek düzeyde olması beklenmektedir.

Çalıştay sonuçları öncelikle rapor haline getirilecek, daha sonra önemli projelerin Bölge Planına aktarılması sağlanacaktır. Bölge Planının hükümlerinin etkinliği ve projelerin uygulanabilirliği açısından çalıştay sonuçları önem taşımaktadır.

A YENİ KENT YAKLAŞIMLARI

YAVAŞ ŞEHİR
Cittaslow

Yavaş Şehir 1999 yılında İtalya'da başlamış bir şehircilik hareketidir. 1986'da başlayan geniş kapsamlı "yavaş" kültürel akımının bir parçasıdır. Amacı şehirlerin bütün hızını yavaşlatarak yaşam kalitesini yükseltmektir. Modern dünyanın en iyi yönlerini kabul ederek, ilerlemeyi ve değişimi dışlamadan, geleneğe ve kaliteye saygı duyan, eski usul üretim tekniklerini koruyan ve kullanan bir yaşam biçimi önerir. "Yavaş Şehir" hareketi modern hayatın acelesinden ve paniğinden uzak; ancak iletişim, ulaşım, üretim ve satış konularındaki modern fırsatları değerlendiren bir kent yaratmayı hedefler. Yaşamın insan zamanında akmasına izin vererek, hayatın tadını çıkarmak için gerekli altyapının sunulmasını sağlar.

Üyelik

Yavaş şehir birliğine üye olan belediyeler, vatandaşlarının sağlığına saygı gösteren, tüketim ürünlerinin ve yiyeceklerin gerçekliğine ve kalitesine önem veren, el işlerinin üretilmesini sağlayan, kültürel mirası koruyan ve kullanan, meydanlar, dükkânlar, kafeler, lokantalar, tiyatrolarla çeşitlilik sunan, mekânın ruhunu yaşatan, geleneklere saygılı, yavaş sakin bir yaşam biçiminin oluşturulması için çalışmaktadır.

İtalya'da başlayan hareket giderek dünyaya yayılmıştır. Beş tanesi Türkiye'de olmak üzere, dünya genelinde yaklaşık 150 şehir bu akıma katılmıştır. Yavaş Şehir, Yavaş Şehir Destekçisi ve Arkadaş Yavaş Şehir olmak üzere 3 üyelik biçimi bulunmaktadır. Ancak yalnızca 50.000 kişilik nüfusun altındaki kentler tam üye olabilmektedir. Tam üyelik için Yavaş Şehir hedeflerinin en az %50'sinin karşılanması ve uluslararası Yavaş Şehir ağına başvurulması gerekmektedir.

Amaçlar ve Stratejiler

- Hareketin ana amaçları aşağıdaki gibidir:
- Kentsel çevrede herkes için daha iyi bir yaşam sağlamak
- Şehirlerin yaşam kalitesini arttırmak
- Şehirlerin aynılaşmasına ve homojenleşmesine karşı olmak
- Çevreyi korumak
- Kültürel çeşitliliği ve her şehrin kendine has özgünlüğünü korumak
- Daha sağlıklı bir yaşam biçimi için esin kaynağı olmak

Her Yavaş Şehir'in erişmek zorunda olduğu 59 hedef ve ilke bulunmaktadır. Bu hedefler çevre, altyapı, teknoloji, misafirperverlik, farkındalık ve Yavaş Yemek projelerine destek gibi tematik alt başlıkların altında toplanmaktadır.

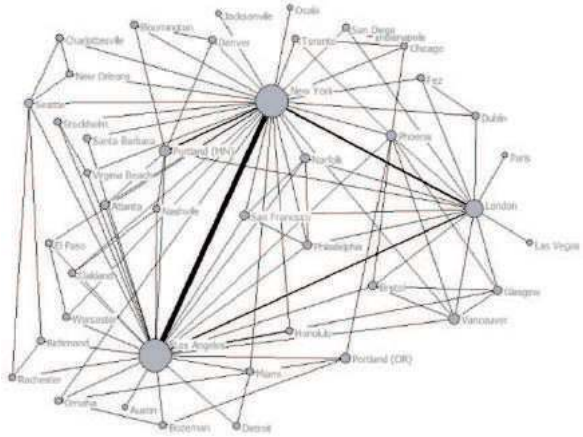
Yavaş Şehir olmak isteyen kentlerin ve Yavaş Şehir olan kentlerin bu statüleri devam ettirmek için bu 59 kriter çerçevesinde projeler geliştirmesi ve uygulaması gerekmektedir. Her kentin birbirinden farklı şartlara sahip olması nedeniyle Yavaş Şehir hedeflerinin çoğu genel kavramlardan oluşmaktadır. Her kent kendi özellikleri ve stratejisi kapsamında Yavaş Şehir kriterleri üzerinden yenilikçi projeler geliştirmektedir.

KENTSEL AĞ
Urban Network

Kentler arasındaki dengesiz kalkınmayı ortadan kaldırmak ve özellikle orta ölçekli kentlerin ekonomilerini kurtarmak amacıyla, kentlerin bölgesel ve uluslararası ittifaklar kurma, kaynaklarını birleştirme, birbirlerini tamamlayıcı fonksiyonları geliştirme, bu olanak ve hizmetleri paylaşmaları yaklaşımıdır.

Uzmanlaşmış kentler arasında ekonomik ya da kültürel gelişim amacıyla kurgulanabilecek kentsel ağlar; kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımı, esnek kaynak ve hizmet değişimi, bilgi ve deneyim transferi gibi amaçlarla kurgulanmaktadır.

Kentsel Ağlar yaklaşımının temeli 'ağ yapı' kavramına dayanmaktadır. Ağ yapılar, "işbirliği yapan kuruluşların aralarındaki mübadele ilişkilerinden oluşan ve bir ilişki ağı içinde kuruluşları birbirlerine eklemleyen yapı" olarak tanımlanmaktadır. Çok merkezli kentsel ağların çok çeşitli türleri olacaktır;



Bunlar:

- Çok merkezli ağlar
- Uzmanlaşmış kentler ağı
- Kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımı
- Esnek mal ve hizmet değişimi
- Ekonomik veya kültürel kentler ağı
- Fonksiyonel ve organizasyonel işbirliğinin görünürlüğe eriştiği, büyüklüğü ve üretkenliği ile yarışması veya ortak amaçlar geliştirmesi gereken, benzer biçimde uzmanlaşmış kentler ağı,
- Birbirini beslemek için farklı alanlarda uzmanlaşmış kentleri bağlayan ağlar (uzmanlaşma aynı zamanda kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımına da rehber olabilir),
- Mal ve hizmet değişiminin esnek sistemi içerisinde birbirine bağlı kentler ağı,
- Profillerini güçlendirerek rekabet üstünlüklerini artırmak için birlikte bağlanmış ortak çıkarları (ekonomik ve /veya kültürel) paylaşan kentler ağı gibidir.

KENTSEL İTTİFAK
Urban Alliance

Kentsel sorunların çözülmesi ve kentlerin yenilenmesi amacıyla kentler ya da kuruluşlar arasında kurulan ittifaklardır. Bu çerçevede, kentteki kurum ve kuruluşlar, kanunlar, politikalar ve programlar değiştirilir.

Finansal kaynak olarak kamu ve özel sektör finans kuruluşları ya da Dünya Bankası gibi uluslararası organizasyonlardan destek sağlanmaktadır.

Aktörler arasında roller ve ilişkiler geliştirilirken en önemli konu, halk katılımının sağlanmasıdır.

1999 yılında UN-HABİTAT ve Dünya Bankası tarafından kurulan Kentsel İttifak (Cities Alliance), temel olarak 'Gecekondusuz Kentler' vizyonunu gerçekleştirmek için çalışmalar yapmaktadır. İttifakın iki temel amacı bulunmaktadır. Bunlar;

- Yerel paydaşların katılımı ile kent için 'vizyon' çalışmaları yapmak, ekonomik başarıyı artırmak için yatırım ve eylem planları hazırlamak ve kentsel gelişim stratejileri üretmek,
- Kentsel ve ülkesel ölçekteki gecekondu alanlarını iyileştirmek, yaşam kalitesini artırmak, 2020 yılına kadar 100 milyon gecekondunun yaşam koşullarını iyileştirmektir.

KENTTEN KENTE
City to City (C2C)

Kentlerin ekonomik gelişimlerini sağlamak ve yarışabilirliklerini artırmak amacıyla çalışmaya başlayan City to City (C2C), Avrupa'daki kurumlar arası işbirliği ağı olarak tanımlanabilir.

Organizasyonun hedefi; Avrupa Birliği'ne üye ülkeler, bölgeler ve kurumlar arasında ortak çalışma becerisinin artırılmasıdır.

Çalışanların bilgi, beceri ve deneyimlerinin artırılması yoluyla değerlerinin de artırılmasını amaçlamaktadır (insan kaynağının geliştirilmesi gibi). Ayrıca, ekonomik kaynaklı göçler konusunda stratejiler üretmektedirler.

C2C'nin strateji çalışmaları şu konuları kapsamaktadır;

- İnsan kaynağının geliştirilmesi konusunda üye ülkeler arasında birlikte çalışma, ortaklık, bilgi ve deneyim transferi çalışmaları yapmak,
- Yerel ve bölgesel düzeyde Avrupa Birliği programlarını ve önceliklerini takip etmek,
- Yerel ve bölgesel ölçekte yönetişim ve politika planlaması yapmak,
- Ortaklıklar yaratmak, proje üretmek ve kaynak bulmak konularında yerel ve bölgesel ölçekli kurumları desteklemek.

SAĞLIKLI KENTLER

Sağlıklı Kentler, Dünya Sağlık Örgütü'nün öncülüğünde geliştirilmiş küresel bir şehircilik hareketidir. Yerel yönetimlerin, kurumsal değişiklikler, kapasite-geliştirme, ortaklık temelli planlama ve yenilikçi projelerle sağlığın geliştirilmesine yönelik yaklaşımlar geliştirmesini amaçlar.

Bu hareketin en temel hedefi şehir yönetimlerinin sağlık konusunu toplumsal, ekonomik ve politik gündemin üst sıralarına getirmesidir. Sağlık bütün sektörleri ilgilendirmektedir. Yerel yönetimler de vatandaşların sağlığını ve refahını korumak ve geliştirmek konusunda güce sahip olan lider pozisyonundadır.

Sağlıklı kentler hareketi sağlık için geniş kapsamlı ve sistematik politika üretimi ve planlama yaklaşımını desteklemektedir. Sağlıklı kentler hareketi,

- Sağlık ve kentsel yoksulluk konularındaki eşitsizlikleri
- Savunmasız vatandaşların ihtiyaçlarını
- Katılımcı yönetişim yaklaşımını
- Sağlığın toplumsal, ekonomik ve çevresel boyutunu,

dikkate alarak geliştirilen yerel yönetim yaklaşımıdır. Sadece sağlık sektörünü geliştirme amaçlı değil, ekonomik canlanma ve kentsel gelişme gayretlerinde sağlık konusunun göz önüne alınmasını gerektiren bir yaklaşımdır.

Üyelik

Küresel Sağlıklı Kentler Ağı'nın 1500 civarında üyesi bulunmaktadır. Sağlıklı kent bir sonuç değil, süreçtir. Sağlıklı gelişme bilinciyle hareket eden ve sağlık konusuna öncelik veren herhangi bir kent sağlıklı kent olabilir.

Sağlıklı kent olabilmek için; sağlık konusuna adanmış bir yerel yönetim anlayışının geliştirilmesi ve buna erişmek için gerekli yapısal düzenlemelerin oluşturulması gerekmektedir.

Amaçlar ve Stratejiler

Bu yaklaşımın uygulanması, yaşama koşullarının ve sağlık konularının tüm boyutlarıyla ele alındığı yenilikçi eylem alanlarının geliştirilmesi ile gerçekleşmektedir. Avrupa ve Avrupa dışındaki kentler arasında kurulacak yoğun ilişki ve iletişim ağları bu yaklaşımın önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Sağlıklı kent uygulaması;

- Açıkça belirtilmiş politik sorumluluk
- Liderlik
- Kurumsal değişim
- Sektörler arası işbirliği, gerektirmektedir.

Sağlıklı kentler hareketinin stratejik hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Sağlık, yoksulluk ve savunmasız grupların ihtiyaçlarını dikkate alarak yerel seviyede sağlıklı ve sürdürülebilir gelişme hedefli politika ve eylemleri desteklemek,
- Sağlık gelişimi, kamu sağlığı ve kentsel yenileme konuları bağlamında merkezi-yerel işbirliğini sağlayarak ulusal düzeyde Sağlıklı Kentler yaklaşımını güçlendirmek,
- Sağlığın teşviki için politika ve uygulama uzmanlığı geliştirmek, gerekli bilgi ve yöntemleri oluşturmak,
- Hareket ağına katılan şehirler arasında bütünlük, işbirliği ve kuvvetli bağların kurulmasını sağlamak,
- Kentsel konularla ilgilenen diğer kurumlarla ortaklıklar kurarak sağlık konusunun savunulmasında aktif rol oynamak.

PAYLAŞAN KENTLER

Kentlerin ortak sorunlarını çözebilmeleri; bölgesel ve küresel işbirlikleri kurgulayarak yeniliklere erişmeleri, bilgi, birikim, bereket, beceri, yerel değerleri ve potansiyellerini paylaşmaları yoluyla sağlanabilecektir.

Kentler arası bilgi ve deneyim paylaşımı, ekonomik, kentsel ve sosyal gelişimi hızlandırmaktadır. Anadolu kentlerinin yakın çevreleri ve bölgeleri ile kuracakları işbirlikleri, küresel ve ulusal düzeyde bölgeyi çekici hale getirerek rekabet gücünü arttıracak, aynı zamanda yerel demokrasilerin gelişmesi ve yaşam kalitesinin yükseltilmesi sürecinde sorunların birlikte çözülmesini sağlayacaktır.

Kentlerin en büyük sorunu olan kentsel mekan kalitesi ve yaşam kalitesi riskleri, kentsel işbirlikleri ve koalisyonlar aracılığıyla azaltılabilecektir. Bu nedenle Anadolu kentleri, ekonomik, sosyal ve mekansal olarak güçlenmek amacıyla 'paylaşma' ortak paydası altında bir araya gelmelidirler.

Paylaşma teması altında bir araya gelen Anadolu kentleri, işbirliği ve güç birliği ile nasıl daha sağlıklı kentlere dönüşür sorusunun cevaplanması için alt stratejiler belirlenmelidir.

Alt stratejilerin temelini; **'kentler arası işbirliği ve güç birliği ağları'** oluşturmalıdır. Bu ağlar, iletişimin güçlendirilmesi, fikir paylaşımı, deneyim transferi gibi konularda olabileceği gibi, proje, kaynak ve kapasite paylaşımı konularında da gerçekleşebilecektir.

'Paylaşan Kentler' yaklaşımı benimseyen kentlerin üç temel hedefi;

- Mekan ve yaşam kalitesinin artırılması,
- Ekonomik kalkınmanın sağlanması,
- Kültürel ve doğal mirasın korunması olmalıdır.

Bu amaçla kent yöneticileri bir araya gelerek 'Paylaşan Kentler İçin 10 Temel İlke' çerçevesinde 'paylaşma' ortak kavramı altında strateji, program ve projeler geliştirmeli, geniş katılımlı ortamlarda halk ile paylaşım sağlanmalıdır.

B VİZE NEREDE?

TEMEL DEĞERLER

Nüfus: 30.000

Merkez:12.000

3 belde; Sergen, Orman, Çakıllı, 23 köy

Vize, 1970'li yıllara kadar Lüleburgaz, Pınarhisar, Saray, Demirköy ve Çerkezköy'ün merkezi niteliğindeyken, sanayi sektörünün desteklenmemesi nedeniyle küçülerek nüfus kaybetmeye başlamıştır.

Kültürel Değerler

Trak, Bizans ve Osmanlı etkisi, geleneksel Tarih ve Kültür festivali, Trakya kültürünün sürdürülmesi, Folklor kültürü, Ihlamur ağaçları

Evrensel Arkeolojik Değerler

Ayasofya Kilisesi, Megalitik Kutsal Alanlar, Gazi Süleyman Paşa Camii, Şerbetdar Hasan Bey Camii, Karakoçak Tepe ve Soğucak Köyü Kaya Sunakları, Antik Tiyatro, Vize Kalesi ve Surlar, Ferhat Bey Hamamı ve Çeşmesi, Asmakayalar Mağara Manastırı, Ayanikola Manastırı, Yenesu Mağarası, Çakıllı Tarihi Çınar Ağacı, Tümülüsler, Pazarlı Köyü Kaya Mezarları ve Ergene deresi su kaynaklarından beslenerek vadilerde kemerli su köprüleri inşa edilerek İstanbul'a kadar uzanan antik Bizans su yollarıdır.

Bölgenin Sahip Olduğu Değerler

- Trakya Bölgesi'nde güçlü tarıma dayalı sanayi altyapısı
- Öne çıkan tarım sektörü
- Tarım-sanayi-tüketici entegrasyonu
- Dış ticarette diğer bölgelerle rekabet
- Kırklareli ilinde yüksek örgütlenme düzeyi
- Sınır ötesi işbirliği projeleri geliştirme olanağı

Doğal Değerler

Vize Ovası, Kıyıköy, Anıt ağaçlar, Yer altı ve yer üstü suları, Çiftekaynaklar, Cehennem Şelaleleri, Ergene Nehrinin kaynağı, doğa yürüyüş fırsatları, karstik mağaralar, ormanlar

TEMEL SORUNLAR

Çalıştay katılımcıları, katıldıkları kurumu temsilen ya da bireysel olarak Vize'nin temel sorunlarını dile getirmişlerdir. Sorunlar; çevresel kirlilik, ulaşım ve turizm altyapısı yetersizliği ve tanıtım ana konularında yoğunlaşmıştır.

- Gelen yatırımcıların maliyet düşürmek amacıyla çevreye verdikleri zarar
- Taş ocakları, madencilik faaliyetleri
- Bölgesel ve yerel turizm senaryosu eksikliği
- Yetişkin eğitiminin göz ardı edilmesi
- Tarıma elverişli alanlarda yapılaşma eğilimi
- Çimento fabrikasının çevreye verdiği zarar
- Kömür kullanımından kaynaklanan hava kirliliği
- Evsel atıklar
- Altyapı ve arıtma yetersizliği
- Turizmin gelişmesini sağlayacak ortak vizyon eksikliği
- Turizm altyapısı yetersizliği
- Tarihi ve kültürel değerlerin korunmaması
- Bizans su yolu ve kaya mezarlarının turizme açılmaması
- Planlanan çevre yolunun kente ağır trafik yükü getirecek olması
- Antik tiyatro kazısı nedeniyle yapılan istimlaklar konusunda bilgilendirme eksikliği
- Sosyal etkinliklerin eksikliği (festivaller)
- Kapasite sorunu
- Nitelikli işgücü, eğitimli kişilerin az sayıda olması
- Dünkü Vize ile Bugünkü Vize arasındaki farklılık
- Vize, Pınarhisar, Saray, Demirköy'ün merkezi konumundayken, bugün gelişememesi
- Yetişkin eğitimine gereken önemin verilmemesi
- Geliştirilen projelere (meyvecilik) halktan ilgi olmaması
- Garaj sorunu
- Ortak konularda diyalog eksikliği
- İstanbul'a yakınlığın yarattığı sorunlar ve fırsatlar (İstanbul sanayisi)
- Su kaynaklarının korunmaması (taş ocaklarının, su kaynaklarına yakınlığı)
- Tarım alanlarının yerleşime açılması
- Anlayış eksikliği, birlik ve beraberlik sorunu, üretici olmama
- Çevre kirliliği; Hava kirliliği (kömür yakılması), evsel atıklar, atık su arıtma tesisi eksikliği
- Düşük eğitim kapasitesi; gelen yüksek öğrenim öğrencilerine sahip çıkılmaması
- Kıyıköy'de yapılandırma sorunları (sit alanı)
- Altyapı sorunları (insan altyapısı, vizyon eksikliği, eğitim altyapısı)
- Tarihi eserlerin yok edilmesi (Trak mezarları, mağaralar)
- Taş ocakları ve çimento fabrikalarının ağır trafik yükü

- Ergene Havzasının taş ocakları ve Çorlu'daki sanayi faaliyetleri nedeniyle kirlenmesi
- Ekonomik cansızlık
- Kıyıköy'de balıkçılığın azalması
- Zayıf girişimci ruhu
- Halk katılımı ve bilinç seviyesi düşüklüğü
- Örgütlenme eksikliği
- Yerel yönetimlerde finansman eksikliği
- Çimento üretimine uygun toprak yapısı nedeniyle kurulan tesislerin yarattığı çevre kirliliği
- İstanbul çevresindeki sanayinin bölgeye kayma riski
- Ulaşım altyapısı yetersizliği (Lüleburgaz yolu ile bağlantı olmaması, yalnızca Saray, Çerkezköy, Pınarhisar girişlerinin bulunması)
- Anıtsal ögelere acil müdahale ihtiyacı
- Tur organizasyonlarının eksikliği, zayıf destinasyon
- Turist çekerken alanın tahrip edilme riski
- Spor faaliyetleri eksikliği
- Kanalizasyon ve altyapı sorunu
- Alınan kararların halkla paylaşılmaması
- Yetişkin eğitimi problemi

TEMEL FIRSATLAR

Vize'nin farklılıklarını ortaya çıkaracak; doğal, kültürel ve tarihi değerleri, turizm, bitkisel üretim ve yerel kalkınma potansiyelleri tartışılmıştır.

- İstanbul ve Edirne'ye yakınlık avantajı
- Tarih, kültür ve doğanın birlikteliği; mavi ile yeşilin buluşması
- Sakin şehir olma vizyonu
- Proje geliştirme potansiyeli
- Trakya Kalkınma Ajansı destekleri
- Tekstil sektörüne yönelik eğitimli/ nitelikli işgücü potansiyeli
- Tarihi, kültürü ve doğası
- Üniversite'nin varlığı
- Belediyenin üniversite ve diğer kurumlarla işbirliği potansiyeli
- Trak, Bizans ve Osmanlı kültürleri
- Korunmuş geniş doğal yaşam alanları
- Karadeniz'e kıyısı olması
- Güçlü destek ile örgütlenebilir sosyal ağlar, sosyal sermaye
- Tarihi Kentler Birliği üyeliği
- Çerkezköy'deki fabrikalara ulaşım kolaylığı 30 dk. mesafe
- Seracılık, hayvancılık arıcılık potansiyeli
- Ihlamur Ağacı
- Balıkçılık ve turizm
- Tarım arazileri verimliliği
- Tarihi bölgelerde proje geliştirme potansiyeli
- Bacasız sanayi deneyimi
- Vize arazisi dağılımı; orman(%70) ve tarım (%30) alanları
    - Ormanların kullanımı ve turizm çeşitliliği potansiyeli
- Tarım İl Müdürlüğü ile yürütülen meyvecilik projeleri
- El sanatlarında yerel üretimin varlığı ve geliştirilme potansiyeli (Çakıllı - kilim dokuma)
- Proje geliştirme potansiyeli
- Gerekli eğitim ve fikir, danışmanlık ve proje yazımı desteğinin, Trakya Kalkınma Ajansı tarafından

- Arkeopark Projesi – Geleneksel Festivaller
- Trak Köy, Atölye Köy
- Üniversite (arkeoloji, restorasyon gibi fakültelerin açılması)
- 3000 kişi kapasiteli Meslek Yüksek Okulu projesi
- Turizm yatak kapasitesinin artırılması, otel kompleksi (Vize'de) Uygulama Oteli olarak kullanılmak amaçlanıyor
- Ihlamurun tescil edilmesi (ıhlamura has ürünlerin üretilmesi)
- Hamamın etnografya müzesi olarak kullanılması
- El sanatlarının yeniden canlanması
- Eğitimler: Sanat akademisi, rehber yetiştirme merkezi
- Kent Ormanı
- Bal Ormanı; arıcılık, hayvancılık projeleri
- İyi tarım araştırma ve geliştirme projeleri

10 Temel Sorun

1. Maden Faaliyetleri ve taş ocaklarının su kaynaklarına verdiği zarara ilişkin önlemlerin eksikliği
2. Bölgesel senaryoda sanayinin yer almaması ve ulaşım altyapısı eksikliği sebebiyle kentte tutunamayan sanayinin kenti terk etmesi ve buna bağlı işsizlik
3. Kanalizasyon ve ulaşım altyapısı yetersizliği
4. Yerel değerlerin tanıtım eksikliği
5. Üniversite öğrencilerin kentte tutunamaması ve yetişkin eğitiminin göz ardı edilmesi
6. Ortak konulara ilişkin anlayış diyalog eksikliği, birlik ve beraberlik sorunu
7. Yerel üretime yönelik geliştirilen projelerin halk tarafından yeterli ilgi görmemesi
8. Turizm altyapısı yetersizliği (konaklama, yollar ve satış alanlarındaki görsellik, eğitim, esnafın tutumu, vb.)
9. Tarihi, doğal ve kültürel değerlerin tahribine ilişkin önlem alınmaması
10. Altyapı sorunu ve kömür kullanımından kaynaklanan çevre, hava ve su kirliliği

10 Temel Fırsat

1. Tarih, kültür ve doğanın birlikteliği; mavi ile yeşilin buluşması
2. Turizm çeşitliliği avantajı (Kamp, karavan, dağ evleri, mağara araştırmacılığı, su sporları)
3. Sakin şehir olma vizyonu
4. Kent yönetiminin kararlılığı ve isteği
5. Proje geliştirme potansiyelleri, mevcut projeler
6. Trakya Kalkınma Ajansı destekleri
7. Rüzgar Enerjisi (kurulu rüzgar tribünleri aydınlatma amaçlı kullanılıyor, rüzgar potansiyeli çok yüksek)
8. Öğrenci potansiyeli
9. Tarımsal, hayvansal üretim potansiyeli
10. Kentlilik bilinci, benimseme ve sahiplenme

C STRATEJİK ANALİZLER (B.E.K. ANALİZİ)

Kamu, özel ve sivil örgüt temsilcilerinden oluşan çalıştay katılımcıları ile;

- **B**eklenti,
- **E** (Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik, Etkin Olma, Elde Edilebilirlik, Entegrasyon)
- **K** (Kimlik, Koruma, Kapasite, Kaynak, Katılım, Kurgu)

BEK Analizi yapılarak, geleceğe yönelik potansiyeller ve dinamikler tartışılmıştır.

BEKLENTİ ANALİZİ

Çalıştay katılımcıları;

- Sivil
- Kamu
- Özel

kategorileri altında, birbirlerinden beklentileri ve sorunları dile getirmişlerdir.

SİVİL SEKTÖRÜN BEKLENTİLERİ

Muhtarlar, Şoför ve Esnaf Odası, Esnaf ve Sanatkarlar Odas, Atatürkçü Düşünce Derneği ve öğrenci temsilcileri özel ve kamu sektöründen beklentileri ile Vize'nin geleceğine ilişkin görüşlerini işbirliği, halkın bilinçlendirilmesi, ve ekonomik kalkınma konuları başta olmak üzere dile getirmişlerdir.

Sivil Sektörün Kamu Sektöründen Beklentileri

- Sulu tarımla üretilen ürünlerin pazara sunulmasında destek
- Yöresel kalkınma için esnafa sahip çıkılması, küçük esnafın desteklenmesi
- Kamu ve esnaflar arası paylaşımın artması
- Yerli esnaftan alış-veriş yapılmasına teşvik
- Yerli üreticilerin satış ve sunum yapabileceği sürekliliği olan 'Yerli Üretici Pazarı' (Beypazarı Örneği)
- Garaj sorununun çözülmesi
- Toplantılarda alınan kararların yerelde etkinleştirilmesi
- Projelendirme eğitimi – teknik desteği
- Kalkınma Ajansının tanıtılması halkın bilinçlendirilmesi
- Orman Köylüsünün iyi örneklerle teşvik edilmesi ve yönlendirilmesi
- Çevre yolunun güzergahının değiştirilmesi
- Tarihi değerlerin sergilenmesi ve tanıtımı
- Teşviklerin organize edilmesi, ödeme zamanları ve gecikmeler hakkında bilinçlendirme
- Diyalog kurulmasında yerel halkın yönlendirilmesi

Sivil Sektörün Özel Sektörden Beklentileri

- Öğrencilere verilen bursun desteklenmesi, burslu öğrenci sayısının artması
- Temiz sanayi yatırımlarının tarihi değerler göz önünde bulundurularak yapılması

KAMU SEKTÖRÜNÜN BEKLENTİLERİ

Kaymakamlık, Belediye Başkanı, Tarım, Gıda ve Hayvancılık Md., PTT Merkez Md, Müftülük, İl Genel Meclisi, Belediye Encümeni, Halk eğitim, İlçe Milli Eğitim ve İlköğretim Müdürleri, Mal Md. temsilcilerinden oluşan kamu tarafı ise Vize'nin geleceği için önemli beklenti, görüş ve önerileri doğanın, korunması, proje geliştirme eğitimi ve işbirliği öncelikli olarak ortaya koymuşlardır.

Kamu Sektörünün Özel Sektörden Beklentisi

- Meyve ve sebzecilik, ıhlamurun paketleme satışı ve sunumuna ilişkin yatırım yapılması
- Bağlayıcı bölge planı hazırlanması sürecinde katılım ve taleplerin dile getirilmesi

Kamu Sektörünün Sivil Sektörden Beklentisi

- Yerelin girişimci olması ve mevcut programlara katılması
- Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi
- Çiftçinin programlar ve projeler kapsamında sorumluluklarını yerine getirmesi
- Projelendirme eğitimine katılımın sağlanması
- Üretilen projelere katılım ve destek
- Doğanın yaşayabildiği canlı ormanların korunması (Göztepe ormanları)
- Bölgedeki proje üretme ve hazırlama sürecinde ihtiyacın dile getirilmesi
- Kentin geleceğine ilişkin fikir sunulması, tüm Trakya'nın planlanması sürecinde katılım sağlanması
- Vize için birlik ve beraberlik
- Yerel ticaretin canlanması için esnafın daha uzun süre hizmet vermesi

ÖZEL SEKTÖRÜN BEKLENTİLERİ

TRAÇİM Çimento, Vize Mobilya, Vize Döküm, Ziraat Bankası, Mali Müşavir, TREDAŞ, Mimar'dan oluşan özel sektör temsilcileri ise diğer taraflardan beklentileri ile önerilerini Vize'nin tanıtımı ve sanayinin desteklenmesi, turizmin geliştirilmesi üzerine yoğunlaştırmışlardır.

Özel Sektörün Kamu Sektöründen Beklentisi

- İstihdam yaratan temiz sanayi üreticilerinin desteklenmesi (alan konusunda)
- Organize sanayi bölgesinin gerekliliğinin anlaşılması
- Faaliyetler ve alınan önlemlere ilişkin bilgilendirme/ iletişim sağlanması
- Bölge Trafik Şubesinin tekrar açılması
- Turizm için yatırım teşviki verilmesi

Özel Sektörün Sivil Sektörden Beklentisi

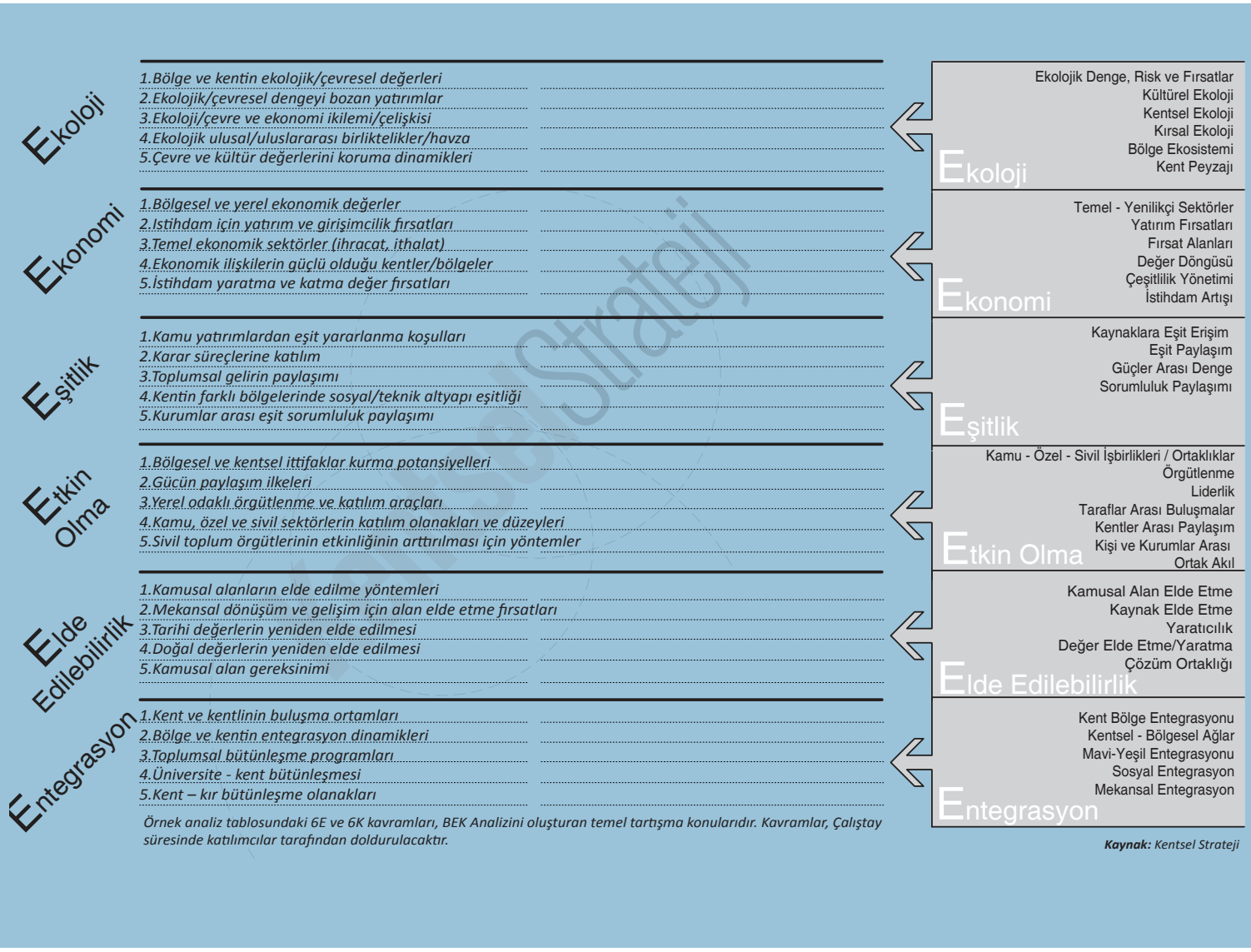
- Sosyal sorumluluk projeleri geliştirilmesi
- Vize'nin tanıtımı için işbirliği yapılması

6E ANALİZİ

Vize'nin geleceğinin kurgulanması için sürdürebilir kalkınmanın temel bileşenleri Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik ile yapılabilir kılmanın temel bileşenleri olan Etkik Olma, Elde Edilebilirlik ve Entegrasyon katılımcılar tarafından derinlemesine tartışılarak;

- Değerler,
- Riskler,
- Farklılıklar,
- Potansiyeller,
- İşbirliği,
- Katılım

vb temel konularda sorunlar ve fırsatlar tartışılmış, geleceğe ilişkin öneriler geliştirilmiştir.



Kaynak: *Kentsel Strateji*

EKOLOJİ

Vize ilçesinin ekolojik zenginlikleri Vize'ye geçmişteki kimliğini geri kazandıracak "farklılıkların" ortaya çıkmasında en önemli etkendir.

Bu çerçevede tema kapsamında Vize'nin geleceğini şekillendirecek

- Farklılık yaratan ekolojik değerler
- Ekolojik riskler

ekolojik değerlerin koruma-kullanma dengesi gözetilerek ortaya konmuştur.

Farklılık Yaratan Ekolojik Değerler

Ergene Nehri ve Istranca (Yıldız) Dağları'nın kuzeyinde yer alan Vize Ovası, su potansiyeli ve doğal kaynakların çeşitliliğiyle Doğu Trakya'nın en "ayrıcalıklı" topraklarındandır.

Vize'yi ayrıcalıklı kılan doğal değerler;

- Vize'nin %70'ini kaplayan orman alanları
- Kaynak Suları ve akarsular (Pabuç ve Kazan Dereleri, Ergene'nin doğduğu Soğucak ve Anadere su kaynakları)
- Sahilleri (Panayır İskelesi, Poliçe, Selvez Koyu, Kastro, Kıyıköy)
- Fauna
- Çil Keklik, Domuz, Karaca, Tilki
- Mağaralar

Ekolojik Riskler

Özellikle su kaynaklarına zarar verecek yaklaşık 8 köyün su kaynağının yok olmasına;

- Mevcut Taş Ocakları
- Topçu Köy Termik Santral Projesi
- Kimyasal Atıklar
- İğneada Nükleer Santral Projesi

neden olmaktadır.

EKONOMİ

Vize'nin ekonomik kalkınması, kentin farklılık yaratan özgün unsurlarının ortaya çıkarılarak bu değerlere ilişkin pazar yaratılmasına bağlıdır. En büyük engel ise kaynak, projelendirme eğitimi ve kapasite eksikliği olarak belirlenmiştir.

Kentin gelecek hedeflerine (sakin şehir) ve gelişim ihtiyaçlarına cevap verebilecek ekonomik sektörler; turizm, tarım ve düşük oranda da olsa hayvancılık olarak belirlenmiştir.

Yüksek istihdam yaratma kapasitesine sahip olan tekstil ve konfeksiyon sanayilerinin 'temiz üretim'e geçmesi durumunda ekonomik sektörler arasında yer alması gerektiği belirtilmiştir.

Farklılık Yaratan Sektörler

Turizm Potansiyelleri

- Mağara Turizmi
- Doğa Turizmi (Treking, mağaracılık, bisiklet, vb.)
- Pansiyonculuk (Kızılağaç Köyü)
- Trakyaka'nın projelendirme eğitim ve desteği
- Panayır İskelesi, Kıyıköy
- Ayanikola manastırı
- Hamam
- Kazan Dere Barajı ve Pabuç Dere

Öneriler;

- Emekli ve gençlerin katılabileceği örgütlü-gönüllü sivil toplum kuruluşları ile eğitim, rehberlik çalışmaları yapılması, kamu, turizm yatırımları ve halk arasında bir etkileşim sağlayacaktır.
- Pansiyonculuğun teşvik edilmesi için köylerdeki boş haneler projelendirilmeli ve değerlendirilmeli, ekolojik turizm amaçlı kullanılmalıdır.
- Yerel yönetim ve üniversite ortaklığıyla geliştirilen Arkeopark Projesi, ilçe geneline örnek olması gereken bir projedir ve katılım büyük önem taşımaktadır.
- Turizm beklentilerinin karşılanması, altyapı, konaklama ve eğitim kapasitesinin artırılmasıyla mümkün olacaktır.
- Mağara turizmine yönelik rotalar belirlenmelidir.
- Örnek olabilecek işletme yetersizliği, öncü olacak yatırımcıya teşvik ve Kamunun liderliği gerekmektedir.
- Turizm; ulaşım bağlantıları ve altyapı ile bütünleştirilmelidir.

Tarım

Mevcut üretim;

- Buğday
- Ayçiçeği
- Bağcılık
- Zeytin
- Ihlamur Ağacıdır.

Öneriler;

- Ürünler için pazar yaratılması
- Kooperatifler ve özel yatırımcıların teşvik edilmesi
- Soğuk hava depolarının sağlanması
- Alt yapı ve eğitim entegrasyonu
- Bütüncül ve gerçekçi bölge senaryosunun oluşturulması
- Alternatif ürün yetiştirilmesi ve üretime teşvik sağlanması
- Tarım arazilerinin yöre dışı yabancı yatırımcılara satışın durdurulması ve alanların değerlendirilmesine yönelik teşviklerin sağlanması
- Tarımsal üretimde girişimciliğin desteklenmesi için örgütlü sivil toplum kuruluşlarının oluşturularak denetim sürecine katılmaları
- Eski etkinliğini yitirmiş bağcılığın teşvik ve yatırımlarla canlandırılması
- Ihlamurun markalaştırılarak kent kimliğinin oluşmasında katkı sağlaması ve bu alanda paketleme ve tanıtım çalışmalarının yapılmasıdır.

EŞİTLİK

Eğitimde Fırsat Eşitliği

Okuma oranının %100 olduğu ilçede başarının değerlendirilmesi, köylerde kapatılan okullara rağmen halk eğitimin aktif olarak çalışmaların devam etmesi, eğitimin farklı yaş gruplarına eşit imkanlarla sunularak farklı yaş gruplarının karar alma süreçlerine etkin katılım sağlamaları konuları gündeme gelmiştir.

Eşit Katılım

Kamu tarafından düzenlenene katılımcı toplantılarda, yerel halkın katılmadığı toplantılar yerine eşit katılıma teşvik edecek farklı mekan ve koşullar yaratan toplantı ortamları ile kağıt üzerinde kalmayan kararlar alınabilmesinin gerekliliği vurgulanmıştır.

Eşit Risk Eşit Kazanç

Risk almayı sevmeyen "sağlamcı" halk için güven yaratan proje ve tekliflerin sağlanması gereklidir. Girişimciliğin artırılması için, sağlanacak kazanca ilişkin bilgilendirme, bilinçlendirme ve eğitim çalışmaları yapılmalıdır.

Kamu Kaynaklarından Eşit Yararlanma

Kentteki öğrenci nüfusunu kaybetmemek için öğrencilere barınma ve sosyal faaliyet ortamı sağlanmalı yurt, sosyal alanlar, spor tesisleri, kültürel etkinlik merkezleri gibi birimlerin yapımı projelendirilerek Trakyaka'ya sunulmalı ve yatırımcı özendirilmelidir.

ETKİN OLMA

Etkin Çözümler

Özellikle sit alanları ve projelendirme süreçleri nedeniyle bürokratik engellere sıkça rastlandığı, engelleri aşmaya yönelik etkin ve yaratıcı çözümlerin gerekliliği dile getirilmiştir. Eko turizm faaliyetleri ile bütünleşebilen, yapılaşma ihtiyacı duymayan karavan, kamp, açık hava etkinlikleri gibi faaliyetler geliştirilmelidir.

Etkin Turizm ve Etkin Katılım

Arkeopark projesi ile kazanılması beklenen bölgesel ayrıcalığın sürdürülebilmesi, sadece turistlerin değil tüm kentin sahiplenip faydalanabileceği bir harekete dönüşmesi için;

- Yerel halkın etkin katılımı
- Festival gibi tanıtım etkinlikleri
- Halk arasında birlik ve beraberlik yaratıcı unsurlarının etkinleştirilmesi,
- Tarihi Kentler Birliği kaynaklarının verimli kullanılması

gerekliliği belirtilmiştir.

Etkin Yönetim

Belediye, yönetim anlayışı ve yenilikçi projeleri ile örnek ve öncü olmalıdır. Arkeolojik yürüyüş güzergahlarının halk tarafından belirlenmesi, festivallerde haritalandırılması ve bölgesel turistik faaliyetlere dönüştürülmesi gibi örnekler arttırılmalıdır.

Arkeopark Projesinin gerçekleşmesi için ise ilk etapta kamunun liderliği gerekmekte, 1 yıllık süre sonunda temel çalışmaların sunulması ile birlikte katılımın etkinleşeceği beklenmektedir.

Etkin Tanıtım

Tarihi değerlerin envanteri çıkarılarak gençlere “doğa – arkeoloji” rehberliği eğitimleri verilmesi ile tarihi değerlerin gerek yerel halk gerekse yöre dışı ziyaretçiler için izlenebilir, takip edilebilir,

Etkin Kent Bilinci

Vize’de yaşayanların dahi bilmediği tarihi, doğal ve arkeolojik değerler “kendi kentimizi kendimiz tanıyalım” söylemini ortaya çıkarmıştır. Önce Vizeliler için gezi, buluşma, etkinlik, bilgilendirme faaliyetleri belediye tarafından organize edilmelidir.

Etkin Vizyon

Sakin Şehir kriterlerinin ana başlıkları olan Çevre ve Altyapı Politikaları, Kentsel Kalite için Teknolojiler ve Tesisler, Yerel Üretimi Korumak, Misafirperverlik, Farkındalık, Slow Food faaliyetlerine ve projelerine destek çalışmaları hayata geçirilerek kent vizyonuna katkı sağlanmalıdır.

ELDE EDİLEBİLİRLİK

Sakin şehir olma yolunda en önemli gerekliliğin kenti zenginleştirecek, doğayı koruyacak "farklılıkların" ortaya çıkartılmasıdır. Elde edilebilirliğe yönelik eylem alanları, "Nasıl?" sorusu sorularak belirlenmiştir.

Yerel Ekonomiler

Köylerde yapılan yerel üretim kültürünün tespit edilerek eğitimlerle desteklenmesi ve kadının ekonomiye katılımının teşvik edilmesi beklentisi dile getirilmiştir.

Özellikle ıhlamur ve keçi peyniri üretiminin yaygınlığı ve özgünlüğü, paketleme, pazarlama ve tanıtım faaliyetleri ile yerel ekonomiye ve kent kimliğine kazandırılmalıdır.

Değerlerin Yeniden Elde Edilmesi

Vize'ye "bölgesel ayrıcalık" sağlayacak Arkeopark projesi, Istrancalar Bölgesindeki Kutsal Kale (Oppidum) ve 14 Megalitik Kutsal Alanı kapsamaktadır. Projenin etkinleştirilmesinde üniversitenin ve yerel halkın katılımını sağlayacak eylem alanları oluşturularak kültürel, tarihi ve Arkeolojik değerler yeniden elde edilmelidir.

Turizm Değerinin Elde Edilmesi

Emeklilerin ve öğrencilerin katılımı ile yerel halkın kendi şehrini yeniden tanıyacağı, rehberlik ve eğitim çalışmalarının gerçekleştirilebileceği kamu ve halk arası köprü görevini üstlenecek bir yerel oluşumun gerekliliği dile getirilmiştir. Bu noktada yeni oluşum, köylerde boşalmış hanelerin değerlendirilmesine ve bölge turizmine katkı sağlayacak pansiyonların teşvik edilmesinde ve yaygınlaştırılmasında etkin rol üstlenebilecektir.

Kamusal Alanların Elde Edilmesi

Üniversitenin Meslek Yüksek Okulunun açılmasıyla öğrencileri kentte tutmak ve sosyal faaliyet alanı sağlamak amacıyla kentin ihtiyaç duyduğu kamusal alanların yaratılması gerekecektir.

ENTEGRASYON

Doğa Tarih ve Kentin Buluşması

Vize'nin sahip olduğu doğal değerleri kent bütünü ile entegre ederek çevresine göre "farklılık" yaratması, kimliğini yeniden kazanması açısından önem taşımaktadır.

Yerel yönetim tarafından uygulanmaya başlanan projelerin sonuçlarını görebilmek ve yerele yayabilmek için sürecin etkinliği artırılmalıdır.

Bölgesel Entegrasyon Potansiyelleri

- Sergen ve Çakıllı - Ergene Havzası'nın verimliliği
- Kıyıköy deniz ve tarihi miras
- Demirköy ve İğneada Longoz Ormanları

Başlıca Stratejiler;

- Ulaşım- Turizm Entegrasyonu
- Üniversite – Kent Buluşması
- Bilgi ve Deneyim Paylaşımı
- Yerel Yönetim Ve Yerel Halk Buluşması

başlıkları altında belirlenmiştir.

Ulaşım – Turizm Entegrasyonu

Bölgedeki doğal ve tarihi değerlerden çalışma alanı olarak gösterilen odaklarına ulaşım altyapısının geliştirilmesi önerilmiş, toplu taşıma sistemlerinin önceliği vurgulanmıştır. Bunun yanı sıra yaygın olarak uygulanmayan turizmi yöre halkı ile etkinleştirecek "pansiyonculuk" girişimlerinin teşvik edilmesi ve yine kamunun örnek teşkil etmesi beklenti olarak gündeme gelmiştir.

Vize'nin İstanbul'a 1,5 saatlik mesafede olmasının avantaj ve dezavantajlarının değerlendirilmesi gerektiği de belirtilmiştir.

Üniversite Kent Buluşması

Üniversitenin 2 yıllıktan 4 yıllık eğitime geçmesi nedeniyle öğrenci nüfusunun, kent içinde etkinlik kazanacağı belirtilmiştir. Buna bağlı olarak, öğrencilere yönelik konaklama ve sosyal faaliyet alanlarının yaratılmasıyla bu tür alanların eksiklikleri yüzünden kentten ayrılan toplam öğrenci nüfusunun %5'inin geri kazanımı beklenmektedir.

Bilgi ve Deneyim Paylaşımı

Proje hazırlama eğitimleri konusunda Trakyaka'ya büyük görev düşmektedir. Trakyaka tarafından projelendirme eğitimi daha önce Vize'de verilmiş olmasına ve katılımın az olmasına karşın proje yazımına yönelik eğitimlerin ve sivil toplum liderlerinin eğitim süreçlerine katılımının etkinleştirilmesinin gerekliliği vurgulanmıştır.

Bölgede, yerel ve uluslararası bilgi ve deneyim paylaşımını destekleyen kuruluşlar bulunmaktadır. Demirköy'deki DEKAT- Doğayı Kültürel Değerleri Koruma ve Tanıtma Derneği, yerel projeleri ve Avrupa Birliği'nin desteklediği projeleri uluslararası işbirlikleriyle yönetmektedir. Yerel ve ulusal projeler hazırlamayı hedefleyen DAYKO - Doğal yaşamı Koruma Vakfı da örnek teşkil eden sivil toplum kuruluşlarıdır.

Projelendirme ve örgütlenme yöntemlerinde deneyimin paylaşılması ve bölgesel buluşmaların etkinleşmesinin gerekliliği vurgulanmıştır.

Bu paylaşımla doğal yaşamın tüm bileşenlerinin korunması ile yöre halkını katılımcı bir yaklaşımla tabiat koruma çalışmalarına ve turizm faaliyetlerine dahil edilmesini sağlamak amacıyla proje geliştiren bir oluşumunun etkin kılınacağı da gündeme gelmiştir.

Yerel Yönetim Ve Yerel Halk Buluşması

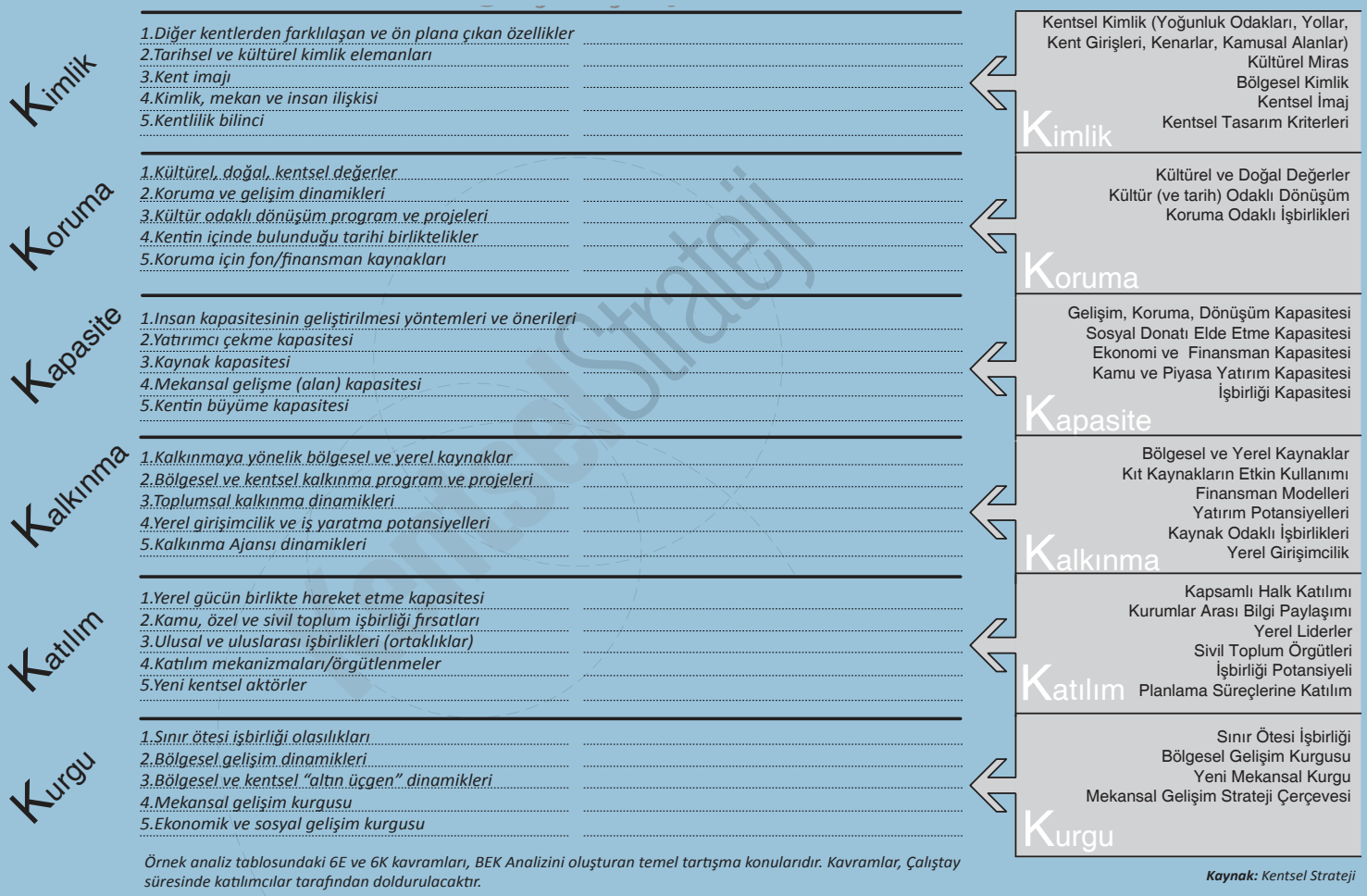
Yerel yönetim tarafından sıkça "halk meclisi toplantıları" yapılmasına rağmen, halkın katılım oranı yüksek değildir. Bu nedenle düzenli "kahve toplantıları" yapılması planlandığı belirtilmiş, proje üreten ve halkla kamuyu birleştiren , turizm alanlarına rehberlik ve tanıtımda gönüllü oluşumların kurulmasının faydalı olacağı katılımcılar tarafından önerilmiştir.

6K ANALİZİ

Vize'nin geleceğinin yeni vizyon çerçevesinde ele alınması için Kimlik, Koruma, Kapasite, Kaynak, Katılım ve Kurgu bileşenleri üzerinde katılımcılarla yapılan tartışmalar;

- Tarihi ve kültürel miras,
- Gelişim potansiyeli,
- Doğal değerler,
- Kentsel kapasite,
- Yerel kalkınma

üzerine yoğunlaşmıştır.



Örnek analiz tablosundaki 6E ve 6K kavramları, BEK Analizini oluşturan temel tartışma konularıdır. Kavramlar, Çalıştay süresinde katılımcılar tarafından doldurulacaktır.

Kaynak: *Kentsel Strateji*

KİMLİK

Tarihi Kimlik

Vize'nin farklılıkları ortaya çıkarılarak, geçmişten gelen, yeni bir kimlik ve katma değer yaratılmalıdır. Vize'nin kimliğini belirleyen, kenti farklılaştıran değerler;

- Kilise, surlar, Asmakaya
- Mağaralar
- Trak Kalesi
- Su kanalları
- İpekyolu
- Ihlamur Kenti
- Yene Suyu Mağarası
- Soğucak Mağarası
- Hardaliye
- Tetra otu
- Tümülüsler
- Bağcılık
- Cehennem Şelalesi
- Manastır-Kıyıköy- Ayanikola Manastırı - Küçük Ayasofya

olarak sıralanmıştır.

"Sakin Kent" olmayı hedefleyen Vize'de öncelikle Vizelilerin yaşam kalitesinin artırılması amaçlanmalıdır. Vize'nin turizm stratejisi;

- Vize'nin geçmişten gelen kimliğini korumak
- Vize'nin sahip olduğu tarihi ve kültürel değerlerin ortaya çıkararak, kullanıma açmak

yaklaşımları üzerine kurgulanmalıdır.

Vize'nin turizm kimliği belirlenirken;

- Turizm stratejisi,
- Envanter çalışmaları,
- Tanıtım stratejisi ve programları,
- Rehberlik eğitimleri,

tamamlanmalıdır.

Vize'nin geleceğinde turizmin olumlu ve olumsuz etkileri araştırılmalı, 'turizmin kimliği' belirlenmelidir. Vize ve Demirköy hattı, eko-turizm ve kültür turizmi kimliği ile ön plana çıkmaktadır. Eko turizm ve kültür turizmi kimliğini destekleyen 'kullanım stratejileri';

- Tarihi ve kültürel mirasın restorasyonu
- Doğa ile uyumlu konaklama alternatiflerinin çeşitlendirilmesi; çadır ve kampçılık
- Ev pansiyonculuğunun yaygınlaştırılması

olarak tanımlanmıştır.

Bu stratejilerin gerçekleştirilebilmesi için proje geliştirme, hibe ve desteklerden faydalanma konularında halkın bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi sağlanmalıdır.

KORUMA

Tarihsel ve Kültürel Değerler

Vize'nin tarihi ve kültürel birikimi:

- Trak
- Roma
- Bizans
- Osmanlı

dönemlerine ait izler taşımaktadır.

Karakoçak Tepe ve Gemikaya Kaya Sunakları, Küçük Ayasofya Kilisesi, Antik Tiyatro, Vize Kalesi, Tümülüsler, Ayanikola Manastırı gibi tarihi ve kültürel değerlerin korunarak kullanılması temel yaklaşımı benimsenmelidir.

Kent merkezinde ortaya çıkarılan hamam ve anfitiyatronun en kısa zamanda ortaya çıkarılması ve turizm amaçlı kullanılması gerekliliği belirtilmiştir.

Yerel değerler ve kültürlerin korunması amacıyla, Vize ve köylerindeki geçmişin izleri araştırılmalı, yemek kültürü (Sini Mantısı gibi) ve el sanatları gibi fırsata çevrilebilecek kültürel öğeler belirlenmelidir.

Hava, Su ve Toprak Kalitesi

'Hava', 'su' ve 'orman'ın korunması konusunda;

- Anadere, Soğucak Deresi, Kazandere(1. Derece sit), Pabuçdere (1. Derece sit)
- İstanbul'un içme suyu kaynağı olan Kazandere Barajı
- Vize Ovası
- Kumsallar: Kıyıköy ve Karadeniz
- Longoz Ormanları (İğneada)
- Istranca Ormanları, Kıyıköy, Panayır İskelesi, Kastros Milli Parkı
- Mağaralar
- Flora ve fauna çeşitliliği

temel değerlerdir. Bu değerleri tehdit eden 3 öncelikli konu ise;

- Ağır sanayi
- Taş ocakları
- İnsan kaynaklı kirlilik

olarak belirtilmiştir.

Çevresel kirliliğin iki temel nedeni, halkın bilinçsiz olması ve bölge genelinde çöp döküm alanı ve arıtma tesislerinin yetersiz olmasıdır. Kaybedildiği durumda geri getirilemeyecek olan mavi ve yeşil değerlerin korunması için bilinçlendirme çalışmalarının yanı sıra, bölge planında bölgesel koruma stratejileri tanımlanmalıdır.

Kuru orman, subasar ormanı, göl, akarsu, nehir, kumul ekosistemleri ve endemik türlerin bir arada yer aldığı Longoz ormanları, GEF-II (Global Environment Facility) biosfer rezerv alanı ilan edilme aşamasındadır.

Bölgesel Koruma Stratejileri

Trakyaka tarafından hazırlanan bölge planı, Trakya Bölgesi geneli ve Istranca Ormanları özelinde bölgesel koruma stratejilerini içermelidir.

Koruma stratejileri;

- Orman alanları
- Havzalar (yer üstü ve yer altı suları)
- Dereler
- Tarım alanları
- Atıkların geri dönüşümü

konularını kapsamalıdır.

Atıkların geri dönüşümü konusunda bölgesel planlama yapılması gerektiği belirtilmiş, geri dönüşüm ve alternatif enerji kaynaklarının kullanımı konularında Trakyaka ile işbirliği içinde proje geliştirilmesi önerisi getirilmiştir.

KAPASİTE

Vize'nin kimlikli, cazip bir çekim merkezine dönüşebilmesi için, turizm kapasitesinin yanı sıra altyapı, insan ve kentsel kapasitelerini artırması gerekmektedir.

Turizm Kapasitesi

Turizm kapasitesinin artırılması için;

- Yatak kapasitesinin turizm kimliği ve sakin şehir imajını tehdit etmeyecek biçimde artırılması,
- Mutfak kültürünün ve mekanlarının çeşitlendirilmesi,
- Vize'nin turizm destinasyonu tanıtımı yapılması,
- Kent içi rehberlik ve yönlendirme hizmetlerinin geliştirilmesi, turist bilgilendirme noktalarının kurulması,
- İstanbul'un günübirlik turist potansiyelinden faydalanılması

gerekmektedir.

Kentsel Kapasiteler

Kentsel kapasitelere ilişkin;

- Ulaşım altyapısı; Vize'nin bölge içindeki ulaşılabilirliğinin artırılması, kent içine kirletici ve ağır trafiğin alınmaması,
- Kentsel altyapıların güçlendirilmesi; elektrik, telefon, su (bazı orman köylerinde bu hizmetlerin bulunmadığı belirtilmiştir)
- İstihdam yaratan temiz sanayi üretimi için arazi kapasitesinin artırılması

Konuları gündeme gelmiştir.

İnsan Kapasitesi

Kırklareli Üniversitesi Vize Meslek Yüksek Okulu'nun öğrenci kapasitesinin değerlendirilmesi, Vize'nin sosyal ve yaşayan bir kente dönüşümünü hızlandıracaktır.

- Vakıf, burs, teşvik ve benzeri enstrümanlarla başarılı öğrencilerin Vize'ye gelmesini sağlamak,
- Mekan ve kullanım çeşitliliği ile sosyal hayatı canlandırmak,
- Öğrenci potansiyelini turizm sektöründe değerlendirmek,
- Sosyal aktiviteleri ile canlı ve çekici bir kent yaratmak

yoluyla öğrenci kapasitesini kullanarak turizm değeri yaratılabileceği belirtilmiştir.

KAYNAK

Kırsal Kalkınma

Trakya Bölgesinin sürdürülebilir kalkınması için, kentsel ve kırsal yerleşimler dengeli olarak gelişmelidir.

Kırsal yerleşimler;

- Rüzgar enerjisi
- Eko-turizm, köy turizmi
- Doğal değerler (mağara, sahil, dereler vb.)
- El sanatları
- İyi tarım uygulamaları
- Köy ürünlerinin satışı ve İstanbul pazarına dağıtımı

avantajlarını kullanarak kaynak yaratma potansiyeline sahiptirler.

Vize ile kırsal yerleşimlerin buluşması, kırsal ürünlerin sürekli olarak satışı, pazarlaması ve dağıtımı konularında Vize'nin öncü rol üstlenmesi ile sağlanacaktır.

Turizm Odaklı Kalkınma

Bölgenin turizm odaklı kalkınma modelinde;

- Çevre yerleşimler ile ortak turizm stratejisi geliştirme,
- Kent merkezinde tarih ve kültür turizmine odaklanma, tarihi hamamın etnografya müzesine dönüştürülmesi fırsatı,
- Bölgedeki en önemli turizm destinasyonlarından olan Kıyıköy ile Vize arasındaki ulaşım bağlantılarının sağlıklaştırılması,

tüm bölgenin canlanması sürecini başlatacak olan adımlardır.

Bölgesel Turizm İşbirliği

Tarihi, kültürel ve doğal değerleri ile turizm anlamında yerleşimler farklılaşmaktadır.

- Vize, kültürel değerleri
- Kıyıköy; doğası ve sahili
- Balkaya yeme-içme kültürü (yöresel yemekler, alabalık, organik bal)

İle ön plana çıkmaktadır.

Bu yerleşimler arasında koruma - kullanma stratejisini destekleyen 'Bölgesel Turizm İşbirlikleri' kurulması, bölgenin turizmden kazanacağı katma değeri artıracaktır.

KATILIM

İnanç

Halkın projelere katılım oranının düşük olmasına karşın, iyi uygulamalara karşı inanç ve güvenin yüksek olduğu belirtilmiştir. Uygulanan projelerde sonucun iyi olduğu görüldüğü durumda halk katılımı artacaktır.

Bu nedenle, gerçekleşen projeler üretebilmek için;

- Projelerin kısa vadede uygulamaya yönelik olması,
- Proje sonuçlarının halka tanıtılması ve anlatılması,
- Halk arasında kendini iyi ifade edebilen proje liderlerinin öncü rol üstlenmesi konularına dikkat edilmelidir.

Toplumsal ve Bireysel Çıkar

Projelere katılımın sağlanması için toplumsal çıkarlar ile bireysel çıkarlar arasında eşitsizlik olmaması gerektiği belirtilmiştir.

Okuma oranının yüksek olduğu Vize'de, temel istihdam alanları; esnaflık, çiftçilik ve fabrika işçiliğidir ve kadınların işgücüne katılım oranı yüksektir.

KURGU

Kent İçinde Kent

Vize'nin yeni kentsel kurgusunun en önemli odağı olan antik döneme ait hamam ve anfitiyatro çevresinde;

- Bürokratik Prosedürler
- Yasal Sorunlar
- Kamulaştırma Maliyetleri

nedeniyle kazı işlemleri yavaş ilerlemekte, alanın turizm potansiyeli kullanılamamaktadır.

Bölgesel Turizm Stratejileri

Bölgede turizm değerleri ile farklılaşan ve ön plana çıkan İğneada, Vize ve Demirköy'ün oluşturduğu üçgen içinde bölgesel turizm stratejileri belirlenmelidir. Bu amaçla, Kalkınma Ajansı öncülüğünde belediye, özel sektör ve sivil toplum kurumlarından oluşan bir örgütlenme kurulmalı, hedefler, sorumluluklar ve roller belirlenmelidir.

D VİZE NEREYE GİDECEK?

3 TEMEL FARKLILIK
3 TEMEL BEKLENTİ
3 TEMEL STRATEJİ

Vize'nin geleceği;

- 3 Temel Farklılık
- 3 Temel Beklenti
- 3 Temel Strateji

ana bileşenleri çerçevesinde değerlendirilmelidir.

3 Temel farklılık ve beklenti Vize'nin 2023 Vizyonunu oluşturmalıdır.

3 Temel Farklılık;

- Bizya Antik Kenti
- Turizm ve Tarım Potansiyeli,
- Eğitim Potansiyeli

Antik Kent: Kent içindeki Bizya Antik kenti kazı çalışmaları Vize'nin geleceği için en önemli fırsattır. Bu çerçevede Vize Belediyesi Istrancalar Bölgesi Vize Oppidum (Kutsal Kale Yerleşimi) ve Megalitik Kutsal Alanlar Arkeopark Projesi ise önemli bir başlangıçtır.

Turizm ve Tarım Potansiyeli: Ergene nehrinin doğduğu bölge, Istranca Dağları ile Kıyıköy ve Vize Ovası hem tarımın hem de turizmin çeşitlendirilmesi açısından önemlidir. Tarım odaklı turizmin geliştirilmesi için tehdit oluşturan taş ocağı işletmelerinin kaldırılmalı ve ulaşım kolaylaştırılmalıdır. Orman köylerine destek sağlanarak bal ve ıhlamurun marka ürün haline getirilmelidir.

Eğitim Potansiyeli: Kırklareli Üniversitesi Meslek Yüksek okulunun Vize'de olması genç nüfusun bölgeye çekilmesi ve katma değer açısından çok önemlidir. Meslek Yüksek Okulu öğrenci kapasitesinin 5.000 öğrenciye çıkarılması Vize ve bölgenin gelişimin en önemli fırsatı olacaktır.

3 Temel Beklenti;

- Antik Kentin Ortaya Çıkarılması
- Üniversite Gençliği
- Tanıtım

Antik Kentin Ortaya Çıkarılması: Bizya Antik Kenti ve diğer tarihi ve kültürel değerler Vize'nin gelişim ve dönüşümünün odak stratejisini oluşturmaktadır. Antik kentin kazı alanının genişletilmesi, belediyenin Arkeopark Projesi eski ve yeninin buluşması için önemli fırsat yaratacaktır.

Üniversite Gençliği: Meslek Yüksek Okulu kapasitesinin artırılması beklentisi ve belediyenin temel stratejisi, genç ve niceliksel nüfusun bölgeye yaratacağı katma değer açısından önemlidir. Eğitim oranının yüksek olduğu ilçe için söz konusu beklenti ulaşılabilir ve gelecek için de önemli fırsat olacaktır.

Tanıtım: Vize'nin kültürel ve doğal değerlerinin tanıtımındaki eksikliğinin giderilmesi tüm tarafların temel beklentisidir. Tüm tarafların katılımı ile hazırlanacak stratejik iletişim planı söz konusu eksikliği gidermesi ve yeni yatırımların bölgeye gelmesi açısından önemlidir.

Vize 2023 Vizyonu;

‘Tarihi ve kültürel zenginliğin iyi yönetildiği Sakin Şehir; Vize’

Vizyona ulaşmak üzere ortaya konulacak stratejiler ise bölge dinamikleri dikkate alınarak belirlenmeli ve ulaşılabilir hedefler olmalıdır.

3 Temel Strateji;

1. Antik kentin merkez ile bütünleştirilmesi
2. Tarihi ve doğal potansiyeli ile sakin büyümenin sağlanması
3. Üniversiteli genç nüfusun dinamizminden yararlanılması

3 Temel Strateji;

Temel Strateji 1- Antik Kentin Merkez İle Buluşması

Hedef 1- Arkeopark Projesinin Uygulanması

EA.1 Kent içinde kent senaryosu geliştirmek

EA.2 Proje finansmanı araştırmak

EA.3 Proje tanıtım etkinlikleri düzenlemek

Hedef 2- Kültür Odaklı Turizm Strateji Geliştirmek

EA.1 Kültürel miras envanteri hazırlamak

EA.2 Bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışmaları yapmak

EA.3 Tanıtım strateji planı hazırlamak

Temel Strateji 2- Tarihi ve Kültürel Potansiyel ile Sakin Büyüme

Hedef 1- Sakin Şehir stratejilerini geliştirmek

EA.1 Sakin şehir ilkelerini uygulamak

EA.2 Halkı bilinçlendirmek

EA.3 Yerel değerleri pazarlanabilir hale getirmek

Hedef 2- Tarım ve Turizm Bütünleşmesi Sağlamak

EA.1 Turizm alternatiflerini çeşitlendirmek

EA.2 Tarım ürün çeşitliliği sağlamak

EA.3 Çevreyle ilgili kontrol ve yaptırımları ağırlaştırmak

Temel Strateji 3- Üniversiteli Nüfusun Dinamizminden Yararlanılması

Hedef 1- Eğitim ortamlarının Geliştirilmesi

EA.1 Nitelikli İnsan kaynağını yaratmak

EA.2 Kadınların işgücüne aktif katılımı İçin projeler geliştirmek

EA.3 Kırsal alanlarda ekonomik kalkınma odaklı eğitim programları başlatmak

Hedef 2- Yerel Halkın Kapasitesinin Artırılması

EA.1 Çocuklar İçin Eğitim ve Bilinçlendirme Programları Tasarlamak

EA.2 Üniversite ile işbirliği programları geliştirmek

EA.3 Girişimcilik ortamları yaratmak

Trakya

Trakya

Kentsel Strateji ve Proje Geliştirme Dan. Tic. Ltd. Şti.
Asmalımescit Mah. Tünel İş Geçidi
B Blok No 125 Beyoğlu - İstanbul
T. 0212 252 02 77
F. 0212 252 02 78
info@kentselstrateji.com
www.kentselstrateji.com