

# ŞARKÖY VİZYON PLANI



Şarköy Kaymakamı Zekeriya GÜNEY • Şarköy Belediye Başkanı Süleyman ALTINOK • Nüfus Müdürlüğü Oktay SAYIN • Cumhuriyet Mahallesi Muhtarı Turan BURAN • Has Parti İlçe Başkanı Ali Yaşar AK • Şarköy Anadolu Lisesi Gökhan GÖKKAYA • İl Genel Meclisi Üyesi İbrahim YILMAZ • Şenköy Muhtarı Yunus GENÇER • THK Şarköy Şube Başkanı Recep GÖK • Mursallı Muhtarı Şaban AKGÜN • Yörgüç Muhtarı Turgut DURAN • İl Genel Meclis Üyesi Sabahattin KALAYER • Çengelli Köyü Muhtarı Tahsin KOÇ • Yayaköy Muhtarı İbrahim BÖCEK • Bulgurköyü Muhtarı Ahmet DENİZLİ • Güzelköy Muhtarı Abdullah ONAT • 840 No.lu Kalkınma Başkanı İbrahim CEYLAN • İğdebağları Muhtarı Muammer CEYLAN • Camikebir Mahallesi Muhtarı Ersin KARAASLAN • Neşe Alten İ.Ö.O. Müdür Levent KIRAN • Şarköy Atatürk İ.Ö.O. Müdürü V. Cafer ÇINAR • Şarköy Cumhuriyet İ.Ö.O. Müdürü Vildan YENİLER • Eriklice İ.Ö.O. İbrahim Ethem ÖZKAN • Şarköy Lisesi Müdürü Abidin AKKOÇ • Şarköy METEM Müdür Yardımcısı Barış ELMA • Şarköy Işık İ.Ö.O. Müdürü Abdullah KURT • Hoşköy İ.Ö.O. Müdürü Salman KAÇAN • Zübeyde Hanım Anaokulu Fatma CAN • Eriklice Köyü Muhtarı Coşar GEZEN • Şarköy'ün Sesi Gazetesi Yakup ÖNAL • Y.Kalamış Muhtarı Engin GÖKER • Küçük Sanayi Koop Neşet YAVUZ • Evrenosbey İ.Ö.O. Ömer RAMAZANOĞLU • EHVEMNİ Halk Eğitim Merkezi Hasan Hüseyin • İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü İrfan BALLI • Şarköy Gazetesi Halil ACAR • Mal Müdürü Yusuf ASLAN • Gençlik Hizmetleri ve İlçe Spor Müdürü Şaban AYDIN • Mürefte Çok Programlı Lisesi Kadir DEMİRBAŞ • Mürefte İ.Ö.O. M. Barış ÇOBANLAR • Belediye Meclis Üyesi - Kızılay Der. Bşk. Cevat İNCE • Özel İdare Müdürü Nurettin BAL • Şarköyspor Hakan ADALIOĞLU • Şarköy BJK Derneği Ahmet GÜREL • Tapu Müdürlüğü Şenol GENÇ • Yayaağaç Muhtarı Hasan LEYLEK • 987 Sayılı Mürefte Koop. Muhasebe Özgür ATEŞ • Demokrat Parti İsmail SUBAŞI • Turizm Derneği Ramazan AYDOĞA • Uçmaktdere Köyü Muhtarı Recep KARAOĞLU • Çınarlı Köyü Muhtarı Tahsin ESİN • Mürefte Ulucami Mahallesi Muhtarı Rahmiye KURAL • Gaziköy Köyü Muhtarı Ercan GÜRBÜZ • DSP İlçe Başkanı Mustafa KUMUL • Mürefte Belediye Başkanı İlhan KOÇER • Mavi Bil Dershanesi Tuncay ŞATIK • Pınar Aynur Mahallesi Muhtarı İsmail Hakkı GÖKTU • Kirazlı Köyü Muhtarı Lütfü AKSAR • Beyoğlu Köyü Muhtarı Şerif ŞEN • Kadastro Mühendisi Yalçın ARAYIÇ • Yeniköy Muhtarı Nazmi KAÇAR • Mimarlar Odası Temsilcisi Leyla KURTOĞLU • Ak Parti İlçe Başkanı Osman KURD • Mürefte Yeni Mahalle Muhtarı Yetşalp CAN • Mehmet Karaman, Trakya Kalkınma Ajansı • Necmi Gündüz, Trakya Kalkınma Ajansı • Okay Açıl, Trakya Kalkınma Ajansı • Semiha Ahmet, Trakya Kalkınma Ajansı • A. Faruk Gökso, Kentsel Strateji • Sıla Akalp, Kentsel Strateji • Ceyda Sungur, Kentsel Strateji

Kentsel Strateji tarafından hazırlanan 'Şarköy İlçesi Stratejik Çerçeve Raporu', 24 Ekim 2011 tarihinde düzenlenen Şarköy'ün Geleceği Kentsel Strateji Çalıştayı sonuçlarını içermektedir.

## **İÇERİK**

ÇALIŞTAY GÜNDEMİ.....	4
ÇALIŞTAY YÖNTEMİ .....	5
YÖNETİCİLERDEN MESAJLAR .....	6
<b>A. YENİ KENT YAKLAŞIMLARI.....</b>	<b>7</b>
SAĞLIKLI KENTLER.....	8
KENTSEL AĞ .....	9
KENTSEL İTTİFAK .....	10
KENTTEN KENTE.....	10
YAVAŞ ŞEHİR .....	11
PAYLAŞAN KENTLER.....	12
<b>B. ŞARKÖY NEREDE?.....</b>	<b>13</b>
TEMEL DEĞERLER.....	14
TEMEL SORUNLAR.....	16
TEMEL FIRSATLAR.....	17
10 TEMEL SORUN VE FIRSAT .....	18
<b>C. STRATEJİK ANALİZLER(B.E.K. ANALİZİ).....</b>	<b>19</b>
BEKLENTİ ANALİZİ.....	20
6E ANALİZİ.....	24
6K ANALİZİ.....	32
<b>D. ŞARKÖY NEREYE GİDECEK?.....</b>	<b>41</b>
3 TEMEL FARKLILIK.....	43
3 TEMEL BEKLENTİ .....	44
2023 VİZYONU.....	45
3 TEMEL STRATEJİ .....	46

# ŞARKÖY KENTSEL STRATEJİ ÇALIŞTAY GÜNDEMİ

**09:00-09:30** Kayıtlar

**09.30-10.00** Açılış Konuşmaları

- Şarköy Kaymakamı, Sn. Zekeriya Güney
- Trakya Kalkınma Ajansı Birim Başkanı, Sn. Mehmet Karaman

**10:00-12.00 1. Oturum:** Şarköy'ün Bugünü; Sorun ve Fırsatlar, Potansiyel ve Beklentiler  
Katılımcı kurumların sorun ve fırsatlara ilişkin görüşlerinin alınması;

- 10 Temel Sorun
- 10 Temel Fırsatın tanımlanması

Temel sorunlar ve fırsatlar kapsamında;

- Şarköy'ün Potansiyelleri
- Beklenti Analizi (Kamu, özel ve sivil)
- Ortak Vizyon ve Stratejik Vizyon Tartışmaları
- Şarköy'ün Gelecek Stratejileri

**12.00-13.30** Öğle Arası

**13:30-16.00 2. Oturum:** Ortak Vizyona Doğru; Gelecek Stratejileri

1. Grup: 6K Analizi (Kimlik, Koruma, Kapasite, Koruma, Kaynak, Kurgu)

2. Grup: 6E Analizi (Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik, Elde Edilebilirlik, Etkin Olma, Entegrasyon)

**16:15-17.00 3. Oturum:** Uygulamaya Doğru

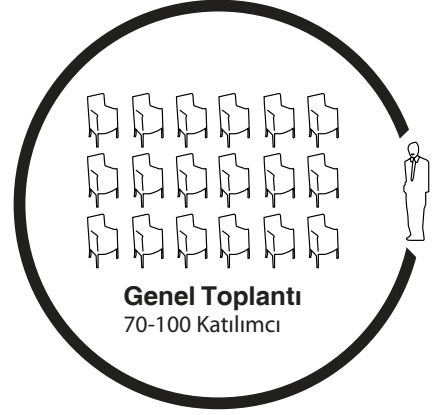
- Grupların Sunuşları
- Sonuç ve Değerlendirme
- Kapanış Konuşmaları

# ŞARKÖY KENTSEL STRATEJİ ÇALIŞTAY YÖNTEMİ

## 1. Oturum: Nerede?

Potansiyeller  
Temel Sorunlar ve Fırsatlar  
Beklenti Analizi  
Ortak Vizyon ve Stratejik Vizyon  
Farklılık Yaratan Temalar

Genel toplantı düzeninde, Çalıştay Yöneticisi tarafından katılımcıların, kentin sorun ve fırsatlarına ilişkin görüşleri, kamu, özel ve sivil sektörlerin birbirlerinden beklentileri (Beklenti Analizi) alınır.



## 2. Oturum: Nereye Gidiyor?

Stratejik Analizler (6E ve 6K)  
Stratejik Hedefler  
Vizyon Projeleri

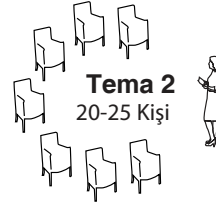
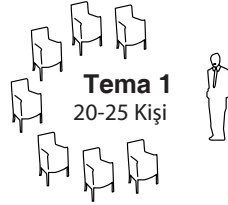
İlk oturumda belirlenen 4 Tema kapsamında, kamu, sivil ve özel sektör temsilcilerinin dengeli olarak yer aldığı Tematik Gruplar oluşturulur. Gruplar, kendi temaları kapsamında ayrı ayrı Stratejik Analizleri (6E ve 6K) yaparlar. Ortak vizyon ve uygulanabilir stratejik hedefler tartışılır.

### 6E Analizi

Ekoloji  
Ekonomi  
Eşitlik  
Etkin Olma  
Elde Edilebilirlik  
Entegrasyon

### 6K Analizi

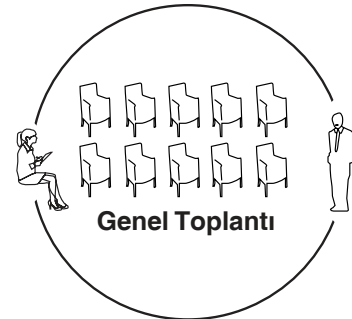
Kimlik  
Koruma  
Kapasite  
Kalkınma  
Katılım  
Kurgu



## 3. Oturum: Değerlendirme

Kentin Geleceği için 10 Temel İlke

Çalıştay süresince alınan notlar, raportörler tarafından sistematik hale getirilir ve çalıştay sonuçlarını içeren '10 Temel İlke' belirlenir.



## Çalıştay Sonuç Ürünü: Stratejik Çerçeve Raporu

Çalıştay yöneticisi tarafından oluşturulan gündem uyarınca alanın gelecek stratejileri genel ve tematik gruplar halinde tartışılır. Raportörler tarafından alınan notlar sistematik bilgi haline getirilir ve Stratejik Çerçeve Raporu oluşturulur.

# YÖNETİCİLERDEN MESAJLAR

## **Sn. Zekeriya Güney, Şarköy Kaymakamı**

'Şarköy'ü nerede görmek istiyoruz' sorusuna cevap aranacak çalıştayda; Şarköy'ün turizm'de nasıl bir yer edineceği, hangi aşamaları kat etmesi gerektiği, sektörler arasında ne tür paylaşımlar yapılacağı, Trakya Kalkınma Ajansı ile gelecekte ne tür projeler yapılacağı tartışılacaktır. Bu tartışmalar, Şarköy'ün tüm temsilcilerinin katılımı ve görüşleri alınarak, gelecekteki çalışmalara yol gösterecektir.



## **Sn. Mehmet Karaman, Trakya Birim Başkanı**

Trakya Kalkınma Ajansı, kentlerin sorunlarına ilişkin çözüm üretmek ve bölgesel kalkınma stratejilerinin tanımlanması hedefiyle kamu, özel ve sivil sektörlere mali ve teknik destekler vermektedir. Bu çerçevede Şarköy'den başlayarak tüm Trakya'da yapılacak olan kentlerin geleceklerinin tartışılacağı çalıştaylarda alınan karar ve stratejileri 2014 Trakya Bölge Planına yansıtarak uygulamaya geçirmeyi hedefliyoruz.

# A YENİ KENT YAKLAŞIMLARI



# SAĞLIKLI KENTLER

Sağlıklı Kentler, Dünya Sağlık Örgütü'nün öncülüğünde geliştirilmiş küresel bir şehircilik hareketidir. Yerel yönetimlerin, kurumsal değişiklikler, kapasite-geliştirme, ortaklık temelli planlama ve yenilikçi projelerle sağlığın geliştirilmesine yönelik yaklaşımlar geliştirmesini amaçlar.

Bu hareketin en temel hedefi şehir yönetimlerinin sağlık konusunu toplumsal, ekonomik ve politik gündemin üst sıralarına getirmesidir. Sağlık bütün sektörleri ilgilendirmektedir. Yerel yönetimler de vatandaşların sağlığını ve refahını korumak ve geliştirmek konusunda güce sahip olan lider pozisyonundadır.

Sağlıklı kentler hareketi sağlık için geniş kapsamlı ve sistematik politika üretimi ve planlama yaklaşımını desteklemektedir. Sağlıklı kentler hareketi,

- Sağlık ve kentsel yoksulluk konularındaki eşitsizlikleri
- Savunmasız vatandaşların ihtiyaçlarını
- Katılımcı yönetim yaklaşımını
- Sağlığın toplumsal, ekonomik ve çevresel boyutunu,

dikkate alarak geliştirilen yerel yönetim yaklaşımıdır. Sadece sağlık sektörünü geliştirme amaçlı değil, ekonomik canlanma ve kentsel gelişme gayretlerinde sağlık konusunun göz önüne alınmasını gerektiren bir yaklaşımdır.

## Üyelik

Küresel Sağlıklı Kentler Ağı'nın 1500 civarında üyesi bulunmaktadır. Sağlıklı kent bir sonuç değil, süreçtir. Sağlıklı gelişme bilinciyle hareket eden ve sağlık konusuna öncelik veren herhangi bir kent sağlıklı kent olabilir.

Sağlıklı kent olabilmek için; sağlık konusuna adanmış bir yerel yönetim anlayışının geliştirilmesi ve buna erişmek için gerekli yapısal düzenlemelerin oluşturulması gerekmektedir.

## Amaçlar ve Stratejiler

Bu yaklaşımın uygulanması, yaşama koşullarının ve sağlık konularının tüm boyutlarıyla ele alındığı yenilikçi eylem alanlarının geliştirilmesi ile gerçekleşmektedir. Avrupa ve Avrupa dışındaki kentler arasında kurulacak yoğun ilişki ve iletişim ağları bu yaklaşımın önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Sağlıklı kent uygulaması;

- Açıkça belirtilmiş politik sorumluluk
- Liderlik
- Kurumsal değişim
- Sektörler arası işbirliği, gerektirmektedir.

Sağlıklı kentler hareketinin stratejik hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Sağlık, yoksulluk ve savunmasız grupların ihtiyaçlarını dikkate alarak yerel seviyede sağlıklı ve sürdürülebilir gelişme hedefli politika ve eylemleri desteklemek,
- Sağlık gelişimi, kamu sağlığı ve kentsel yenileme konuları bağlamında merkezi-yerel işbirliğini sağlayarak ulusal düzeyde Sağlıklı Kentler yaklaşımını güçlendirmek,
- Sağlığın teşviki için politika ve uygulama uzmanlığı geliştirmek, gerekli bilgi ve yöntemleri oluşturmak,
- Hareket ağına katılan şehirler arasında bütünlük, işbirliği ve kuvvetli bağların kurulmasını sağlamak,
- Kentsel konularla ilgilenen diğer kurumlarla ortaklıklar kurarak sağlık konusunun savunulmasında aktif rol oynamak.



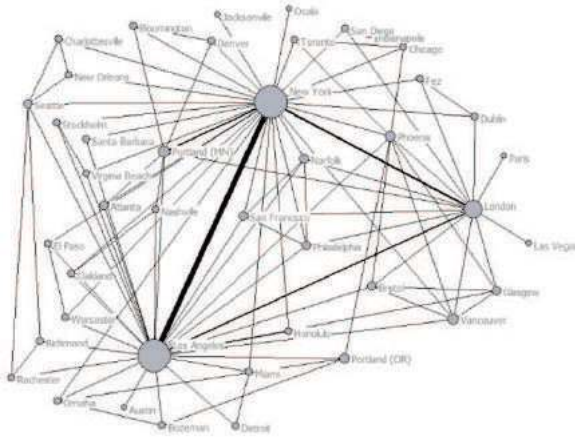
# KENTSEL AĞ

## Urban Network

Kentler arasındaki dengesiz kalkınmayı ortadan kaldırmak ve özellikle orta ölçekli kentlerin ekonomilerini kurtarmak amacıyla, kentlerin bölgesel ve uluslararası ittifaklar kurma, kaynaklarını birleştirme, birbirlerini tamamlayıcı fonksiyonları geliştirme, bu olanak ve hizmetleri paylaşmaları yaklaşımıdır.

Uzmanlaşmış kentler arasında ekonomik ya da kültürel gelişim amacıyla kurgulanabilecek kentsel ağlar; kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımı, esnek kaynak ve hizmet değişimi, bilgi ve deneyim transferi gibi amaçlarla kurgulanmaktadır.

Kentsel Ağlar yaklaşımının temeli 'ağ yapısı' kavramına dayanmaktadır. Ağ yapılar, "işbirliği yapan kuruluşların aralarındaki mübadele ilişkilerinden oluşan ve bir ilişki ağı içinde kuruluşları birbirlerine eklemleyen yapı" olarak tanımlanmaktadır. Çok merkezli kentsel ağların çok çeşitli türleri olacaktır;



Bunlar:

- Çok merkezli ağlar
- Uzmanlaşmış kentler ağı
- Kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımı
- Esnek mal ve hizmet değişimi
- Ekonomik veya kültürel kentler ağı
- Fonksiyonel ve organizasyonel işbirliğinin görünürlüğe eriştiği, büyüklüğü ve üretkenliği ile yarışması veya ortak amaçlar geliştirmesi gereken, benzer biçimde uzmanlaşmış kentler ağı,
- Birbirini beslemek için farklı alanlarda uzmanlaşmış kentleri bağlayan ağlar (uzmanlaşma aynı zamanda kamu projelerinin benzer kentler arasında dağılımına da rehber olabilir),
- Mal ve hizmet değişiminin esnek sistemi içerisinde birbirine bağlı kentler ağı,
- Profillerini güçlendirerek rekabet üstünlüklerini artırmak için birlikte bağlanmış ortak çıkarları (ekonomik ve /veya kültürel) paylaşan kentler ağı gibidir.

## KENTSEL İTTİFAK

### Urban Alliance

Kentsel sorunların çözülmesi ve kentlerin yenilenmesi amacıyla kentler ya da kuruluşlar arasında kurulan ittifaklardır. Bu çerçevede, kentteki kurum ve kuruluşlar, kanunlar, politikalar ve programlar değiştirilir.

Finansal kaynak olarak kamu ve özel sektör finans kuruluşları ya da Dünya Bankası gibi uluslararası organizasyonlardan destek sağlanmaktadır.

Aktörler arasında roller ve ilişkiler geliştirilirken en önemli konu, halk katılımının sağlanmasıdır.

1999 yılında UN-HABİTAT ve Dünya Bankası tarafından kurulan Kentsel İttifak (Cities Alliance), temel olarak 'Gecekondu Kentler' vizyonunu gerçekleştirmek için çalışmalar yapmaktadır. İttifakın iki temel amacı bulunmaktadır. Bunlar;

- Yerel paydaşların katılımı ile kent için 'vizyon' çalışmaları yapmak, ekonomik başarıyı artırmak için yatırım ve eylem planları hazırlamak ve kentsel gelişim stratejileri üretmek,
- Kentsel ve bölgesel ölçekteki gecekondu alanlarını iyileştirmek, yaşam kalitesini artırmak, 2020 yılına kadar 100 milyon gecekonduyun yaşam koşullarını iyileştirmektir.

## KENTTEN KENTE

### City to City (C2C)

Kentlerin ekonomik gelişmelerini sağlamak ve yarışabilirliklerini artırmak amacıyla çalışmaya başlayan City to City (C2C), Avrupa'daki kurumlar arası işbirliği ağı olarak tanımlanabilir.

Organizasyonun hedefi; Avrupa Birliği'ne üye ülkeler, bölgeler ve kurumlar arasında ortak çalışma becerisinin artırılmasıdır.

Çalışanların bilgi, beceri ve deneyimlerinin artırılması yoluyla değerlerinin de artırılmasını amaçlamaktadır (insan kaynağının geliştirilmesi gibi). Ayrıca, ekonomik kaynaklı göçler konusunda stratejiler üretmektedirler.

C2C'nin strateji çalışmaları şu konuları kapsamaktadır;

- İnsan kaynağının geliştirilmesi konusunda üye ülkeler arasında birlikte çalışma, ortaklık, bilgi ve deneyim transferi çalışmaları yapmak,
- Yerel ve bölgesel düzeyde Avrupa Birliği programlarını ve önceliklerini takip etmek,
- Yerel ve bölgesel ölçekte yönetim ve politika planlaması yapmak,
- Ortaklıklar yaratmak, proje üretmek ve kaynak bulmak konularında yerel ve bölgesel ölçekli kurumları desteklemek.

# YAVAŞ ŞEHİR

## Cittaslow

Yavaş Şehir 1999 yılında İtalya'da başlamış bir şehircilik hareketidir. 1986'da başlayan geniş kapsamlı "yavaş" kültürel akımının bir parçasıdır. Amacı şehirlerin bütün hızını yavaşlatarak yaşam kalitesini yükseltmektir. Modern dünyanın en iyi yönlerini kabul ederek, ilerlemeyi ve değişimi dışlamadan, geleneğe ve kaliteye saygı duyan, eski usul üretim tekniklerini koruyan ve kullanan bir yaşam biçimi önerir. "Yavaş Şehir" hareketi modern hayatın acelesinden ve paniğinden uzak; ancak iletişim, ulaşım, üretim ve satış konularındaki modern fırsatları değerlendiren bir kent yaratmayı hedefler. Yaşamın insan zamanında akmasına izin vererek, hayatın tadını çıkarmak için gerekli altyapının sunulmasını sağlar.

### Üyelik

Yavaş şehir birliğine üye olan belediyeler, vatandaşlarının sağlığına saygı gösteren, tüketim ürünlerinin ve yiyeceklerin gerçekliğine ve kalitesine önem veren, el işlerinin üretilmesini sağlayan, kültürel mirası koruyan ve kullanan, meydanlar, dükkânlar, kafeler, lokantalar, tiyatrolarla çeşitlilik sunan, mekânın ruhunu yaşatan, geleneklere saygılı, yavaş sakin bir yaşam biçiminin oluşturulması için çalışmaktadır.

İtalya'da başlayan hareket giderek dünyaya yayılmıştır. Beş tanesi Türkiye'de olmak üzere, dünya genelinde yaklaşık 150 şehir bu akıma katılmıştır. Yavaş Şehir, Yavaş Şehir Destekçisi ve Arkadaş Yavaş Şehir olmak üzere 3 üyelik biçimi bulunmaktadır. Ancak yalnızca 50.000 kişilik nüfusun altındaki kentler tam üye olabilmektedir. Tam üyelik için Yavaş Şehir hedeflerinin en az %50'sinin karşılanması ve uluslararası Yavaş Şehir ağına başvurulması gerekmektedir.

### Amaçlar ve Stratejiler

- Hareketin ana amaçları aşağıdaki gibidir:
- Kentsel çevrede herkes için daha iyi bir yaşam sağlamak
- Şehirlerin yaşam kalitesini arttırmak
- Şehirlerin aynışmasına ve homojenleşmesine karşı olmak
- Çevreyi korumak
- Kültürel çeşitliliği ve her şehrin kendine has özgünlüğünü korumak
- Daha sağlıklı bir yaşam biçimi için esin kaynağı olmak

Her Yavaş Şehir'in erişmek zorunda olduğu 59 hedef ve ilke bulunmaktadır. Bu hedefler çevre, altyapı, teknoloji, misafirperverlik, farkındalık ve Yavaş Yemek projelerine destek gibi tematik alt başlıkların altında toplanmaktadır.

Yavaş Şehir olmak isteyen kentlerin ve Yavaş Şehir olan kentlerin bu statüleri devam ettirmek için bu 59 kriter çerçevesinde projeler geliştirmesi ve uygulaması gerekmektedir. Her kentin birbirinden farklı şartlara sahip olması nedeniyle Yavaş Şehir hedeflerinin çoğu genel kavramlardan oluşmaktadır. Her kent kendi özellikleri ve stratejisi kapsamında Yavaş Şehir kriterleri üzerinden yenilikçi projeler geliştirmektedir.

# PAYLAŞAN KENTLER

Kentlerin ortak sorunlarını çözebilmeleri; bölgesel ve küresel işbirlikleri kurgulayarak yeniliklere erişmeleri, bilgi, birikim, bereket, beceri, yerel değerleri ve potansiyellerini paylaşmaları yoluyla sağlanabilecektir.

Kentler arası bilgi ve deneyim paylaşımı, ekonomik, kentsel ve sosyal gelişimi hızlandırmaktadır. Anadolu kentlerinin yakın çevreleri ve bölgeleri ile kuracakları işbirlikleri, küresel ve ulusal düzeyde bölgeyi çekici hale getirerek rekabet gücünü arttıracak, aynı zamanda yerel demokrasilerin gelişmesi ve yaşam kalitesinin yükseltilmesi sürecinde sorunların birlikte çözülmesini sağlayacaktır.

Kentlerin en büyük sorunu olan kentsel mekan kalitesi ve yaşam kalitesi riskleri, kentsel işbirlikleri ve koalisyonlar aracılığıyla azaltılabilecektir. Bu nedenle Anadolu kentleri, ekonomik, sosyal ve mekansal olarak güçlenmek amacıyla 'paylaşma' ortak paydası altında bir araya gelmelidirler.

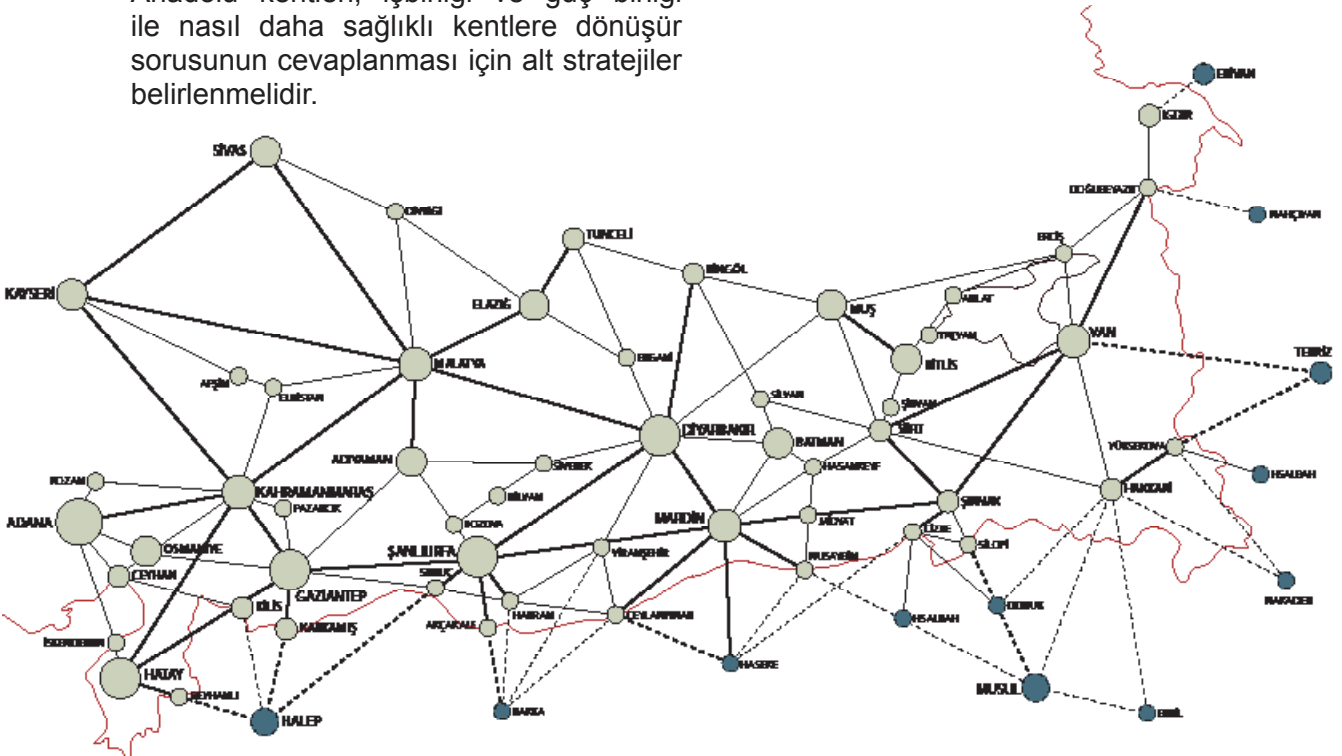
Paylaşma teması altında bir araya gelen Anadolu kentleri, işbirliği ve güç birliği ile nasıl daha sağlıklı kentlere dönüşür sorusunun cevaplanması için alt stratejiler belirlenmelidir.

Alt stratejilerin temelini; **'kentler arası işbirliği ve güç birliği ağları'** oluşturmaktır. Bu ağlar, iletişimin güçlendirilmesi, fikir paylaşımı, deneyim transferi gibi konularda olabileceği gibi, proje, kaynak ve kapasite paylaşımı konularında da gerçekleştirilebilir.

'Paylaşan Kentler' yaklaşımı benimseyen kentlerin üç temel hedefi;

- Mekan ve yaşam kalitesinin artırılması,
- Ekonomik kalkınmanın sağlanması,
- Kültürel ve doğal mirasın korunması olmalıdır.

Bu amaçla kent yöneticileri bir araya gelerek 'Paylaşan Kentler İçin 10 Temel İlke' çerçevesinde 'paylaşma' ortak kavramı altında strateji, program ve projeler geliştirmeli, geniş katılımlı ortamlarda halk ile paylaşım sağlanmalıdır.



# B ŞARKÖY NEREDE?



# TEMEL DEĞERLER



## Nüfus

Merkez İlçe:16.000

Toplam Nüfus: 30.000 Yaz Nüfusu 200.000

## Kültürel Değerler

- Yunan, Bizans ve Osmanlı etkisi
- Yöresel yemekler
- Mürefte, Hoşköy, Güzelköy, Uçmakedere'de sivil mimarlık örnekleri; ahşap ve yığma evler, arnavut kaldırımları
- Dolucatepe'de; arkaikdevirden roma devrine kadar uzanan kalıntılar
- Beyoğlu Köyü'ndeTümülüs nekropolü, Kocahöyük tümülüsü
- Güzelköy'de Hoşköy yolu üzerindea manastır
- Tepeköy kilisesi
- Mürefte, Güzelköy, hamam kalıntıları
- Güzelköy'de Osmanlı Camii ve hamamı

Şarköy'ün sahip olduğu tarihi ve kültürel miras öğeleridir.

## Doğal Değerler

- Geniş sahil şeridi
- Rüzgar Potansiyeli
- Temiz suyu ve havası
- Su sporları, rüzgâr sörfü ve yamaç paraşütü
- Verimli topraklar ve güçlü tarımsal üretim



## Ekonomik Değerler

- Ganos Dağları, Kızılcaterzi Bölgesi'ndeki rüzgâr enerjisi santralleri
- Turizm çeşitliliği, spor, doğa ve sağlık turizmi
- İyi tarım uygulamaları
- Başta bağcılık olmak üzere zeytin, kiraz, arpa ve buğday üretimi
- MÖ.1000 yıllarından beri yapılan şarap ve üzüm üretimi
- Kiraz,
- Uçmakedere'de yamaç paraşütü faaliyetleri
- Su ürünleri
- Mavi bayraklı denizi ile birlikte Şarköy sahilinde rüzgâr sörfü ve sörf eğitimi

Şarköy ekonomisini şekillendiren başlıca unsurlardır.

## Bölge İçinde Farklılık Yaratan Değerler

Şarköy'ün bölgesel konumu, deneyimleri, yerel üretim potansiyelleri ve doğası ile barındırdığı farklılıklardır.

- Bölge içinde güçlü rekabet edebilir özellikleri; su sporları, tarımda uzmanlaşma ve örgütlenme deneyimleri
- Trakya Bölgesi'nde tarıma dayalı güçlü sanayi altyapısı
- Tarım-sanayi-lojistik entegrasyonu
- Konumu; adalara yakınlığı ve ulaşım bağlantıları
- İçdebağlar(Araplı), Eriklice, Gaziköy, Uçmakedere, Mürefte, Hoşköy ilçelerinin farklılaşan ve çeşitlenen tarıma, sağlığa, spora ve üretime dayalı turizm potansiyelleri





# TEMEL SORUNLAR

Çalıştay katılımcıları, katıldıkları kurum ya da bireysel olarak Şarköy'ün temel sorunlarını dile getirmişlerdir. Sorunlar; altyapı eksikliği, turizm altyapısının yetersizliği, yatırım eksikliği ve tanıtım ana konularında yoğunlaşmıştır.

- Turizm Kapasitesinin Kullanılmaması
- Turizm Altyapısının Yetersizliği (konaklama tesisleri)
- Yapı Kalitesi
- Zayıf ulaşım
- Deprem, Zemin Yapısı, Riskli Kamu Yapıları
- Güçlü rakipler
- Kent girişlerinin düzensiz yapılaşması
- Küçük imalatın rekabet edememesi
- Altyapı Kapasite Eksikliği (Ulaşım Altyapısı, Trafik Sorunu, Su Altyapısı, Spor Altyapısı)
- Turizm Rehberliği ve Tanıtım Eksikliği (Yamaç Paraşütü, Rehberlik Bilimi Oluşturulmalı)
- Köylüler ve yöneticilerin turizm faaliyetlerine katkılarının sağlanması
- Kısa turizm sezonu (Köyler arası entegrasyonla güçlenen turizm sektörü)
- Kırsal turizmin geliştirilememesi
- Turizm (konaklama) ve tarım(altyapı, sulama) sektörlerinde amaçlanan katma değere ulaşılamaması
- Köy yollarının bozuk olması
- Kadastro sorunları
- İmar sorunları (üst ölçekli plan kararları)
- Konaklamanın yatak sayısı + nitelik ve hizmet kalitesi
- Yayla turizmi için konaklama tesisi eksikliği (Kocagöl Yaylası)
- Yerel ürünlerin üretilmemesi,
- Eğitim (Okul öncesi eğitim, köylerde fırsat eşitsizliği)(yetişkin eğitimi, turizme yönelik mesleki eğitimler)
- Deniz yolu ulaşımı eksikliği (İstanbul - Şarköy bağlantısı)
- Fiziki altyapı eksiklikleri (öğretmenevi, toplantı salonu)
- Eğitim altyapısı (kütüphane kullanımı)
- Kadın İstihdamına Yönelik Projeler Olmaması
- Çevre kirliliği (evsel atıklar), görsel kirlilik
- Yaz-kış nüfusu arasında dengesizlik
- Sezonun kısa olması

# TEMEL FIRSATLAR

Katılımcılar, sorunların yanı sıra Şarköy ve bölgesinin fırsatlarını; konum, turizm ve tarımın çeşitlendirilmesi, insana yatırım yapılması, yerel kalkınma potansiyelleri üzerine dile getirmişlerdir.

- Özürlülerin topluma kazandırılması için yapılan çalışmalar (rehabilitasyon merkezi)
- Kuzeye doğru gelişim, kentsel dönüşüm
- Rüzgâr tribünleri ve alternatif enerji kullanımı
- Yerel odaklı ekonomik kalkınma potansiyeli
- Doğal değerler ve beraberinde Şarköy havasının temizliği, astım hastalığına şifa unsuru
- Trakya Kalkınma Ajansı desteği
- Rüzgâr (Sörf ve Yamaç Paraşütü)
- Bağcılık, özel yatırımlar ve TRAKYAKA destek programları
- Turizm ve sağlık sektörleri eşgüdümü ile proje geliştirme potansiyeli
- Üzüm ve Şarap üretimi (Turizm sezonunun uzatılması için avantaj sağlayacak bağbozumu turları, okullar, şarap üretim tesisleri, meslek yüksek okulu avantajları,)
- Merkezde yaşayanların kırsal alanlara yönelmesi, altyapının hazırlanması
- Tekel Şarap Fabrikasının turizm amaçlı yeniden kullanılması potansiyeli
- Kontrollü Turizm
- Kıyı şeridi
- Tarihi, tescilli yapıların varlığı (hamam, kilise, eski şarap yapım tesisleri, Cumhuriyet meydanında sivil mimarlık örnekleri)
- İl Özel İdaresinin çalışmaları ve destekleri
- Turizmde çeşitlilik (yamaç paraşütü, sörf, yayla turizmi)
- Otoyol projesi
- Avşa , Marmara Adası ve diğer adalara ulaşım imkanı
- Şarköy'ün turizm alanı olarak belirlendiği Çevre Düzeni Planı ve kararları,
- Güçlü akıntıların bulunduğu mavi bayraklı sahil ve geniş kıyı şeridi
- Barışçıl ve sıcakkanlı beşeri coğrafya
- Güçlü tarım sektörü, bağcılık, şarap üretimi (Doluca, Mey,Gülaç, Kutman, Melor)
- Kısmi Akdeniz iklimi nedeniyle çok kaliteli sofralık ve şaraplık üzüm üretimi
- Arıcılık, büyük baş hayvan yetiştiriciliği
- Su ürünleri; karides, midye, balık türlerinin varlığı
- Kiraz üretimi ve Tekirdağ kiraz festivalinde tanıtım olanağı
- Buğday, ayçiçeği, tütün ve arpa üretimi
- Türkiye'nin tek şarap müzesine sahip oluşu
- Doğa sporları; sörf, yamaç paraşütü
- Deprem farkındalığı
- Geleneksel yemekler

# 10 Temel Sorun

1. İşsizlik,
2. Yaz ve kış nüfusu arasındaki dengesizlik,
3. Turizm ve tarım potansiyelinin yeterince değerlendirilememesi,
4. Yetersiz konaklama
5. Kent girişindeki düzensiz yapılaşma,
6. Rehberlik ve tanıtım eksikliği,
7. Turizmin çeşitlendirilememesi,
8. Kadastro eksikliği,
9. Deniz yolunun yeterince kullanılmaması
10. Kadın ve genç istihdamına yönelik yatırımların olmaması,

1. Konum
2. Temiz hava
3. Turizm potansiyeli (Sörf, paraşüt, yayla turizmi)
4. Trakya Kalkınma Ajansı
5. Güçlü tarım sektörü (Bağcılık, hayvancılık ve meyve)
6. Kıyı şeridi
7. Marka yatırımlar ( Şarap Fabrikaları)
8. Doğa sporları
9. Yöresel yemekler
10. Yerel odaklı kalkınma potansiyeli

# 10 Temel Fırsat

# C STRATEJİK ANALİZLER (B.E.K. ANALİZİ)

Kamu, özel ve sivil örgüt temsilcilerinden oluşan çalıştay katılımcıları ile;

- **B**eklenti,
- **E** (Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik, Etkin Olma, Elde Edilebilirlik, Entegrasyon)
- **K** (Kimlik, Koruma, Kapasite, Kaynak, Katılım, Kurgu)

BEK Analizi yapılarak, Şarköy'ün geleceğine yönelik potansiyeller ve dinamikler tartışılmıştır.

# BEKLENTİ ANALİZİ

Çalıştay katılımcıları;

- Sivil
- Kamu

tarafı olarak birbirlerinden beklentileri ve sorunları dile getirmişlerdir.



## SİVİL SEKTÖRÜN BEKLENTİLERİ

THK, Halk Eğitim Merkezi, MO Temsilcisi, Turizm Derneği, Kızılay Derneği, Parti temsilcilerinden oluşan sivil toplumun kamu ve özel sektörden beklentileri turizm ve tarımın geliştirilmesi, eğitim ve tanıtım başta olmak üzere tartışılmıştır.

### Sivil Sektörün Kamu Sektöründen Beklentileri

- Ürün tanıtımları için düzenlenen şenliklere destek sağlanması (Zeytin Hasat Şenliği, Üzüm Hasat Şenliği)
- Rüzgar sörfü Ligi yapılabilmesi için sörf alanı için ek yer gösterilmesi
- Deprem arama ve kurtarma çalışmaları eğitimlerinin verilmesi
- İmar planlarının yeniden hazırlanması
- Yenimahalle’de yer alan hastanenin yenilenmesi
- Şarapçılığın desteklenmesi, eski şarap fabrikalarına turizm işlevi kazandırılarak işsizliğe çözüm sağlanması
- Genç nüfus için kapasite artırma programları düzenlenmesi
- Mürefte ya da Şarköy’de kiraz festivalinin yapılması ve böylece tanıtımın etkinleştirilmesi
- Sulu tarımın desteklenmesi
- Turizm, bağcılık ve zeytinciliğin geliştirilmesi ve iyileştirilmesi
- Sağlık altyapısının güçlendirilmesi
- Kıyı şeridinin temizlenmesi, atıklar için yer gösterilmesi
- Şehircilik, yapılaşma ve yer seçimi konularında sivil sektörün görüş ve desteğinin alınması,
- Katılımın ve işbirliklerinin artması
- Mesleki eğitimlerin etkinleştirilmesi (kurlar ve etkinlikler)

- Cumhuriyet Meydanındaki tarihi değeri olan ancak atıl kalmış yapıların konaklama tesisi olmasına yönelik izin ve teşvik sağlanması

### Sivil Sektörün Özel Sektörden Beklentileri

- Hoşköy Melen’de Şarapçılık Manastırı, Tepeköy Şapelleri, İğdebağlar Köyü eski tekeli şarap fabrikası, Mürefte’deki Rum ve Türk Evleri, gibi eski şarap yapıları ve tarihi mirasın değerlendirilerek tarihi değerlerin sergilendiği, şarapların tanıtıldığı müzeler ve uygulama otelleri olarak turizme kazandırılması
- Turizm Envanterinin çıkarılması
- Kütüphanenin değerlendirilmesi ve kitap bağışının artması





## KAMU SEKTÖRÜNÜN BEKLENTİLERİ

Kaymakam, Belediye Başkanı, İl Genel Meclisi, Belediye Encümeni, Halk Eğitim, İlçe Milli Eğitim ve İlköğretim Müdürleri, Tapu Md. temsilcilerinden oluşan kamu tarafı Şarköy'ün geleceği için önemli beklenti, görüş ve önerileri turizm ve tarımın geliştirilmesi, eğitim, proje desteği konuları ağırlıklı olarak belirtmişlerdir.

### Kamu Sektörünün Özel Sektörden Beklentisi

- Spor turizminin gelişebilmesi için özel sektörün sponsor olması
- Yaz nüfusu göz önünde bulundurularak kaliteli hizmet verebilecek konaklama tesisi
- Yatırımda öncü olunması
- Göçü engelleyebilmek için istihdam sağlanması ve turizm sezonunu uzatmak için yerel esnafla işbirliği yapılması
- İlçenin turizmde hak ettiği yere gelebilmesi için ev pansiyonculuğunun teşvik edilmesi, özel sektörün bu konuda öncü rol üstlenmesi
- Mürefte'nin kaynaklarının değerlendirilmesi
- Geleneksel Plaj Futbolu vb. etkinliklerin yaygınlaştırılması
- Yalnızca turizm değil hayvancılığa da yatırımın teşvik edilmesi
- Hizmet kalitesinin artırılması
- Kültürel etkinlik alanları, toplantı salonu, tiyatro salonu vb. alanlara yatırım yapılması
- Kütüphane ve eğitime destek aktarılması

### Kamu Sektörünün Sivil Sektörden Beklentisi

- Yerel kapasitenin artırılması için program ve proje geliştirilmesi
- AB ve TARKAYAKA destek kaynakları için proje geliştirme konusunda işbirliği







# 6E ANALİZİ

Şarköy'ün geleceğinin kurgulanması için sürdürülebilir kalkınmanın temel bileşenleri Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik ile yapılabılır kılmanın temel bileşenleri olan Etkin Olma, elde Edilebilirlik, Entegrasyon bileşenleri;

- Değerler,
- Sorunlar,
- Fırsatlar,
- Koruma ve Kullanma Dengesi,
- Nüfus Dengesi,
- Temiz Hava

vb temel konularda sorunlar ve fırsatlar tartışılmış, geleceğe ilişkin öneriler geliştirilmiştir.



Ekoloji

1. Bölge ve kentin ekolojik/çevresel değerleri
2. Ekolojik/çevresel dengeyi bozan yatırımlar
3. Ekoloji/çevre ve ekonomi ikilemi/çelişkisi
4. Ekolojik ulusal/uluslararası birliktelikler/havza
5. Çevre ve kültür değerlerini koruma dinamikleri

Ekolojik Denge, Risk ve Fırsatlar  
Kültürel Ekoloji  
Kentsel Ekoloji  
Kırsal Ekoloji  
Bölge Ekosistemi  
Kent Peyzajı

Ekonomi

1. Bölgesel ve yerel ekonomik değerler
2. İstihdam için yatırım ve girişimcilik fırsatları
3. Temel ekonomik sektörler (ihracat, ithalat)
4. Ekonomik ilişkilerin güçlü olduğu kentler/bölgeler
5. İstihdam yaratma ve katma değer fırsatları

Temel - Yenilikçi Sektörler  
Yatırım Fırsatları  
Fırsat Alanları  
Değer Döngüsü  
Çeşitlilik Yönetimi  
İstihdam Artışı

Eşitlik

1. Kamu yatırımlardan eşit yararlanma koşulları
2. Karar süreçlerine katılım
3. Toplumsal gelirin paylaşımı
4. Kentin farklı bölgelerinde sosyal/teknik altyapı eşitliği
5. Kurumlar arası eşit sorumluluk paylaşımı

Kaynaklara Eşit Erişim  
Eşit Paylaşım  
Güçler Arası Denge  
Sorumluluk Paylaşımı

Etkin Olma

1. Bölgesel ve kentsel ittifaklar kurma potansiyelleri
2. Gücün paylaşım ilkeleri
3. Yerel odaklı örgütlenme ve katılım araçları
4. Kamu, özel ve sivil sektörlerin katılım olanakları ve düzeyleri
5. Sivil toplum örgütlerinin etkinliğinin artırılması için yöntemler

Kamu - Özel - Sivil İşbirlikleri / Ortaklıklar  
Örgütlenme  
Liderlik  
Taraflar Arası Buluşmalar  
Kentler Arası Paylaşım  
Kişi ve Kurumlar Arası  
Ortak Akıl

Elde Edilebilirlik

1. Kamusal alanların elde edilme yöntemleri
2. Mekansal dönüşüm ve gelişim için alan elde etme fırsatları
3. Tarihi değerlerin yeniden elde edilmesi
4. Doğal değerlerin yeniden elde edilmesi
5. Kamusal alan gereksinimi

Kamusal Alan Elde Etme  
Kaynak Elde Etme  
Yaratıcılık  
Değer Elde Etme/Yaratma  
Çözüm Ortaklığı

Entegrasyon

1. Kent ve kentinin buluşma ortamları
2. Bölge ve kentin entegrasyon dinamikleri
3. Toplumsal bütünleşme programları
4. Üniversite - kent bütünleşmesi
5. Kent - kır bütünleşme olanakları

Kent Bölge Entegrasyonu  
Kentsel - Bölgesel Ağlar  
Mavi-Yeşil Entegrasyonu  
Sosyal Entegrasyon  
Mekansal Entegrasyon

Örnek analiz tablosundaki 6E ve 6K kavramları, BEK Analizini oluşturan temel tartışma konularıdır. Kavramlar, Çalıştay sürecinde katılımcılar tarafından doldurulacaktır.

Kaynak: Kentsel Strateji

# EKOLOJİ

Olukbaşı, Karadegirmen ve Araplı Derelerinin denize döküldüğü yerde oluşan Şarköy Ovasının ekolojik değerleri ve bu değerlere dayalı ekonomisinin gelişme potansiyeli tartışılmış, tehdit unsurları değerlendirilmiştir.

## Ekolojik Değerler

**Rüzgar:** Marmara Bölgesinde, rüzgar potansiyeli en yüksek seviyede olan Hoşküy-Şarköy hattında, rüzgar sörfü ve rüzgar enerjisi kullanımı potansiyeli yüksektir.

Bunun yanı sıra tüm çevrenin havasını etkileyen poyraz astım tedavisine olanak sağlamaktadır.

**Deniz ve Kıyı:** 2006'dan bu yana denizin temizliği ile "mavi bayrak" alan Şarköy çevresine göre Marmara'nın halen en temiz denizine sahiptir. Buna rağmen kıyı kirliliği halen gözlenmektedir.

**Dereler:** Marmara Denizine dökülen Olukbaşı, Karadegirmen ve Araplı Derelerinin yazın kurumaları ancak ilkbaharda denizi bulandırmaları turizm etkilemesi nedeniyle buna yönelik çalışmanın gerekliliği dile getirilmiştir.

**Yaylalar:** Ganos Dağlarının eteğinde yaklaşık 800 m yüksekliğinde Uçmaktare ve Güzelköy Yaylaları halen yapılaşmanın görülmemesi itibarıyla korunan doğal değerler arasında önemli yer tutmaktadır.



**Su Kaynakları:** Güzelköy'de Gazhane Deresinde bulunan maden suyu kaynakları, Yayaköy'de "acı su" olarak anılan gazlı su mevcut su kaynaklarıdır.

**Doğal Tehditler:** Ova üzerine yerleşmiş kentin riskli zemin yapısı ve su baskını ve deprem riski göz önünde bulundurulması gereken doğal tehditler arasındadır.

## Ekolojiye Zarar Veren Yapı ve Yatırımlar

**Altyapı – Kanalizasyon:** Halen mekanik arıtmanın yapıldığı arıtma tesislerinin biyolojik arıtma sistemine geçmesi ve arıtma tesislerinin etkinleştirilip sayısının artmasının gerekliliği vurgulanmıştır. Merkez ilçede az sayıda bulunan mekanik arıtma tesislerinin köylerde hiç bulunmadığı, hayvan barınaklarının atıkları ile derelerin tehdit altında olduğu belirtilerek sitem altyapısının yaygınlaşmasının gerekliliği vurgulanmıştır.

**Doğalgaz Kombine Çevrim Santrali:** Kızılcaterzi Köyü, Deredoğan mevkiinde projelendirilmekte olan 900 megavatlık Doğalgaz Kombine Çevrim Santrali'nin günlük 70.000 ton suyu Marmara denizine boşaltarak doğal hayata zarar vereceği ve yaşam riski yaratacağı işaret edilmiştir. Muhtemel atık suyun ilçe ısıtma sistemine katkı sağlayabilmesi ya da santralin ilçe içi doğalgaz kullanımına imkan vermesi talep edilmiş, ancak her koşulda projenin daha detaylı incelenmesi ve halkın bu konuda bilgilendirilmesinin gerekliliği tartışılmıştır.

**Rüzgar Santralleri:** 15 rüzgar tribününden oluşan Sarıkaya Rüzgâr Enerji Santrali'nin yılda 97 milyon kWh'lık (160 bin kişilik) elektrik üretmesi beklenmektedir. Rüzgar enerjisi kullanımının teşvik edilmesi ve yönlendirilmesi ancak kuşlar ve arıların doğal ortamlarına zarar verilmemesi belirtilmiştir.

# EKONOMİ

Ekolojik değerlerin Şarköy ilçesi için büyük ölçüde önem taşıması ve ekonomik kalkınmasının ilçenin bu özelliğini koruyup değerlendirerek sağlanması tema kapsamında görüş birliği ile dile getirilmiştir.

Şarköy ovasının verimliliği, deniz ve rüzgar'ın enerji spor ve üretim potansiyeli Şarköy'ün geleceğine yön verecek temel ekonomik sektörlerin kaynağını oluşturmaktadır.

İlçe ekonomisini güçlendirecek sektörler;

- Tarım, hayvancılık, su ürünleri
- Turizm
- Spor
- Eğitim
- Tekstil
- İnşaat

olarak belirlenmiştir.

Sektörler arası entegrasyonun önemine değinilmiş, koruma ve kullanma ile kalkınma birlikteliğinin sağlanabilmesi için Şarköy'ün geleceğinde Entegre Tarım ve Turizmin öncül sektör olması gerektiği vurgulanmıştır.

Bu bağlamda yöreye özgü üretimin canlandırılması ve turizme entegre edilmesi için;

- Sulama sisteminin geliştirilmesi
- Üretim ve turizmde butikleşme
- Kadın nüfusunun ve genç nüfusun üretime teşvik edilmesi
- Üretim ve turizme yönelik eğitim hizmetin sağlanması

konuların öncelikle ele alınması önerilmiştir.

## Sulama Sisteminin Geliştirilmesi

Arazinin darlığı sebebiyle seracılığın da geliştiği Şarköy'de, sulu tarımın da katkısıyla meyvacılık, zeytincilik, ceviz, badem, nar, sofralık üzüm, ve bağcılık etkinleşecektir.

Üretim ve turizmde butikleşme: Gerek zeytin gerekse şarap üretiminde kooperatifçiliğin Eriklice Kooperatifi ve Şarköy Çiftlik örneklerinde olduğu gibi oldukça geliştiği yörede, turizme yönelik, rekabeti ve kaliteyi arttıracak butik üretim ve tadım yatırımlarının teşvik edilmesi beklenmektedir. Kooperatiflerin etkinliğinin özel yatırıma engel teşkil ettiği algısı bulunmaktadır.. Butikleşme ile birlikte

özellikle Şarköy zeytin üretiminin Ayvalık'la yarışabileceğini ancak rekabet edebilmesi için "markalaşmanın" gerekliliği dile getirilmiştir.

Üretimin yanı sıra butik pansiyonların doğa turizmi ve ekolojik turizme entegre olabileceğine değinilmiştir.

## Kadın ve Genç Nüfusun Üretime Teşviki

İlçe genelinde üretime devam eden fason tekstil atölyelerinin yaygınlaştırılıp etkinleştirilerek kadın ve genç nüfusun ekonomiye katılımını sağlamanın gerekliliği dile getirilmiştir. Ancak Tekstil atölyelerinin etkinliğini ve sürekliliğini sağlayacak güçlü ulaşım bağlantılarının eksikliği buna engel bir problem alanıdır.

Üretim ve turizme yönelik eğitim hizmeti: Üretime teşvik ve katılım kapsamında eğitimin, öğrenciyi meslek liseleri ve üniversite dışında "mutfakta" yetiştireceği platformlar sağlanmasının gerekliliği tespit edilmiştir.

Tüm bunların yanı sıra ipek böcekçiliği ile ünlenmiş yöre son 10 yılda Uçmakdere'de kullanılan suni ilaçlama ile tüm özelliğini yitirmiştir. Yöreye özgü değerini yitiren sektörlerin canlanmasına katkı sağlayacak eğitim faaliyetleri bu anlamda önem taşımaktadır.



# EŞİTLİK

Şarköy'ün mevsimsel nüfusuna göre eşit hizmet, kaynak ve katılımın sağlanması konuları gündeme getirilmiştir.

## Eşit Katılım platformları

Yerel halkın, kentin geleceğini tayin edici süreçlere katılımını teşvik edecek, ortak sorun ve hedefler içeren platformlara ve buluşmalara ihtiyaç duyulduğu belirtilmiştir. Üç yıl öncesine kadar düzenlenen turizm toplantılarının verimliliği örnek gösterilmiş "ortak hedef" in önemi vurgulanmıştır.

## Eşit Erişim

Projelendirme süreçlerine ve kamu kaynaklarına erişimde eşitlik beklentisi, özellikle kamusal hizmet alanları için gündeme gelmiştir. Mevsimsel nüfus farkının yüksek olması nedeniyle hizmet alanlarının kapasitelerinin yazın yetersiz kalması, mevcut yapıların eski ve bakımsız olması (Öğretmen Evi), özel sağlık kurumlarının (Rehabilitasyon Merkezi) kendi imkânlarıyla tüm yöreye hizmet ediyor olması Kalkınma ajansının yürüteceği projelendirme eğitimi ve proje desteğine ihtiyaç duyulduğunu ortaya çıkarmaktadır.

## Mevzuatın Yöreye Özgünlüğü

Kentlere göre tasarlanmış imar mevzuatının yörenin ekolojik değerleri göz önünde bulundurularak özgünleştirilmesi dile getirilmiştir.

## Bölgesel Kaynakların Değerlendirilmesi

Bölgesel kararların alınması sürecinde ve kaynaklardan eşit yararlanılmasında Şarköy'ün geri planda kaldığı ve mevsimsel nüfus da göz önünde bulundurularak kaynaklara erişimin sağlanmasının gerekliliği belirtilmiştir. Siyasi etkisinin etkinleştirilmesi, merkeze erişimin kolaylaştırılması, etkili yatırımcı firmalarla iletişime güçlendirmesi il bütçesinden yeterli kaynağın sağlanmasında olanak yaratacaktır.

## Eşit Katılım

Kadının ekonomiye katılımının sağlanmasında çeşitli tekstil firmalarının varlığı önem taşımakta. Ancak bunun yaygınlaştırılması ve köylerde ev üretimine teşvik edilmesi gerekmektedir.



# ETKİN OLMA

## Ulaşımın Etkinliği

Avşa ve Marmara adalarına deniz ulaşımının sağlandığı ancak Marmara Kıyılarında özellikle Gelibolu ve diğer turizm odakları arası entegre deniz ulaşımının etkinleştirilmesi bölgesel ağların yaratılmasında ve ilçeye gelen turist sayısının artışında önem taşımaktadır.

Tekirdağ – Mürefte demiryolu bağlantısının etkinleştirilerek bölgesel üretim işbirliklerine olanak sağlanmasının gerekliliği dile getirilmiştir.

Sahil yolunun ıslah edilerek turistik bir güzergâh haline getirilmesi İstanbul'dan Çanakkale'ye uzanan Turizm Güzergahını oluşturacak ve etkinleştirecektir.

## Ekonomik Sektörlerin Etkinleştirilmesi

Bağcılık ve Deniz ürünleri üretimi alanında pazar yaratılarak faaliyetin etkinleştirilmesi ve turizme katkı sağlaması önerilmekte, bunun için altyapı sağlayacak soğuk hava depolarının gerekliliği vurgulanmakta ve balıkçı barınaklarının bu anlamda entegre faaliyet göstererek bölgesel ekonomiye eklenmesi beklenmektedir.

## Ekonomik İşbirlikleri

Eskiden Deniz seferlerinin yapıldığı Gelibolu ile yaratılabilecek ekonomik işbirlikleri arasında, ürün yetersizliği nedeniyle çalışmayan soğuk hava depolarının değerlendirilmesi, Gelibolu'daki konserve fabrikalarında Kurbağa bacağı, karides gibi Şarköy'e özgü deniz ürünlerinin paketlenmesi ve pazara sunulması değerlendirilmiştir. Malkara-Şarköy birlikteliği ise bölgenin gelişimi açısından büyük önem kazanmaktadır.

## Deneyim Paylaşımı

Ekonomik sektörler açısından benzer özelliklere sahip Denizli ili deneyim paylaşımının önemi gündeme getirilmiştir.

## Yerel Üretim Birlikleri ve Özel Yatırımcılar

Malkara'daki süt fabrikaları ve süt işleme tesisleri sütü çevresinden değil dışarıdan almaktadır. Buna bağlı olarak Malkara Şarköy işbirliğini güçlendirecek yatırımlar ve ortaklıklar gerekmektedir. Şarköy'de köylerde parçalı süt üretiminin olması itibarıyla (15 ton sütün 26 farklı köyden toplanıyor olması) yerel kooperatiflerin oluşturulması önerilmiştir. Bunun yanı sıra şaraplık ve sofralık üzüm üretiminde kooperatiflerin yanı sıra özel yatırımı teşvik edecek projelerin geliştirilmesi ve rekabetin artırılması gereği de dile getirilmiştir.

## Etkin Katılım

Proje geliştirme süreçlerinde katılımın sağlanabilmesi ve alınan ortak kararların hayata geçirilmesinde etkin olunması için ilçe bazında duyarlılığın gerekliliği ve Kalkınma Ajansının destek ve uygulamalarının kâğıt üstünde kalmamasının gerekliliği dile getirilmiştir. Bunun için Kalkınma Ajansının öncül ekonomik sektör olan tarım ve tarıma dayalı turizmin desteklenmesine yönelik teşvikler yaranması, tasarlanmış bir bölge senaryosu kapsamında, odaklı, yerelin taleplerine önem veren, çevreye duyarlı yatırımları teşvik etmesi beklenmektedir.

## Etkin Tanıtım

Şarköy ve Şarköy'e bağlı köylerin değerlerini tanıtmaya yönelik çalışmaların yapılması, ana ulaşım güzergâhları üzerinde yönlendirme ve gösterimlerle Şarköy'ün tanıtılması önemle vurgulanmıştır.



# ELDE EDİLEBİLİRLİK

## Tarihi Kimliğin Kazanılması

Tarihi ve Kültürel Zenginliklerin yeniden kazanılması için yenileme ve iyileştirme projelerine öncelik gösterilmesi ve teşviklerin sağlanmasının gerekliliğine değinilerek özellikle Cumhuriyet Meydanı'ndaki tarihi yapıların kullanıma açılması talebi gündeme gelmiştir.

## Kamusal Hizmet Alanlarının Elde Edilmesi

Mevcutta kullanıma açık Türk Hava Yolları Kütüphanesi, Belediyeye ait internet evi ve Öğretmen evi gibi temel kamusal hizmet alanlarının etkinleştirilmesi ve yenilenmesi gerekmele birlikte mevsimsel nüfusun otopark ihtiyacı göz önünde bulundurularak buna yönelik yatırım yapılması gerekmektedir.

## Tarıma Dayalı Turizm Kimliğinin Kazanılması

Şarap tadım tesisleriyle Türkiye şarap üretiminde önemli bir yer tutan Şarköy için butik şarap tadımı, ekolojik turizme yönelik günübirlik konaklama alanlarının teşvik edilmesi ve projelendirilmesi gerekmektedir.

## Kamusal Mekân Üretimi

Yeşil çevresi ile tanınmış Şarköy Ovasının kent içinde nefes aldığı mekânların açılması, denizi temiz olmasına rağmen kirliliği olan kıyının temizlenmesi ve kamusal kullanımlara açılması gerekmektedir. Kullanım alanlarının rüzgâr sörfü gibi mevcut spor faaliyetlerini göz önünde bulundurularak ihtiyaca yönelik tasarlanması talep edilmiştir. Kaynak sağlanması ve dönüşüm süreçlerinde uzlaşma alanları yaratılmalıdır.

## Sanayi Alanlarının Elde edilmesi

Her ne kadar Şarköy'de sanayi yapılarının yer almaması istense de küçük üreticiye yönelik sanayi sitesinin aktifleştirilmesi ihtiyacı dile getirilmiştir.



# ENTEGRASYON

## Temel Sektörler Arası Entegrasyon

Tarım ve Turizmin doğal çevreyi koruyarak birbirini destekleyen ve geliştiren kullanım alanlarının sağlanması. Şarap üretim tesisleri, Bağbozumu gezi rotalarının oluşturulması, ekolojik turizme yönelik konaklama alanlarına teşvik edilmesi entegrasyona yönelik öneriler arasında yer almaktadır.

## Kent ve Üniversite Buluşması

Temel ekonomik gelişim alanlarına yönelik eğitimin yaygınlaştırılması, genç nüfusun üretime dâhil edilmesi, üniversite eğitiminin ötesinde üretime yönelik öğrencinin mutfaktan yetiştirilmesini sağlayacak platformların gerekliliği dile getirilmiştir.

## Kent ve Kır Bütünleşmesi

Verimli Şarköy ovası ile çevrilmiş ilçenin kent içi rekreasyon alanı eksikliği dile getirilerek mekansal bütünleşme önerileri vurgulanmıştır. Bunun yanı sıra köylerdeki üretimin pazarını yaratacak işlev ve kullanımlara ilçe genelinde teşvik edilmesi gerektiği önemle vurgulanmıştır.

## Sınır Ötesi Buluşmalar

Yunanistan ve Bulgaristan Muhacirlerinin büyük oranda yaşadığı Şarköy'ün sınır ötesi kardeş şehir ilişkilerinin kurulması ve ana yurtlarını ziyaret edecek mübadiller için konaklama alanları yaratılmalıdır.

## Ulaşımın Entegrasyonu

Konumu itibariyle önemli ancak güçlü bağlantılarının olmaması yönüyle ulaşımın zor olduğu yörenin gerek deniz gerekse kara ulaşımının güçlendirilerek bölgeye entegre edilmesi gerekli görülmektedir. Bu alanda yapılması ve güçlendirilmesi öncelikli talep edilen ulaşım bağlantıları; Deniz ulaşımı, Tekirdağ bağlantısı, çevre yolu, Gelibolu'ya kadar sahilten ulaşımı etkinleştirecek eski Gelibolu yolunun ıslahına yönelik alt yapı ve yönlendirme çalışmaları önemle vurgulanmıştır.

Şarköy'ün bölge ile entegrasyonunun sağlanması için, İstanbul, Marmara Adası ve Avşa Adası arasında deniz ulaşımının desteklenmesi gerekliliği de sürekli dile getirilmiştir.



# 6K ANALİZİ

Şarköy'ün geleceğinin yeni vizyon çerçevesinde ele alınması için Kimlik, Koruma, Kapasite, Kaynak, Katılım ve Kurgu bileşenleri;

- Tarihi Ve Kültürel Miras
- Temiz Hava
- Doğal Değerler,
- Yaz Ve Kış Nüfus Dengesi
- Spor Turizmi,
- Girişimcilik,
- Yerel Kalkınma

ana konularında tartışılmıştır.



Kimlik

1. Diğer kentlerden farklılaşan ve ön plana çıkan özellikler
2. Tarihsel ve kültürel kimlik elemanları
3. Kent imajı
4. Kimlik, mekan ve insan ilişkisi
5. Kentlilik bilinci

Kimlik

Kentsel Kimlik (Yoğunluk Odakları, Yollar, Kent Girişleri, Kenarlar, Kamusal Alanlar)  
Kültürel Miras  
Bölgesel Kimlik  
Kentsel İmaj  
Kentsel Tasarım Kriterleri

Koruma

1. Kültürel, doğal, kentsel değerler
2. Koruma ve gelişim dinamikleri
3. Kültür odaklı dönüşüm program ve projeleri
4. Kentin içinde bulunduğu tarihi birliktelikler
5. Koruma için fon/finansman kaynakları

Koruma

Kültürel ve Doğal Değerler  
Kültür (ve tarih) Odaklı Dönüşüm  
Koruma Odaklı İşbirlikleri

Kapasite

1. İnsan kapasitesinin geliştirilmesi yöntemleri ve önerileri
2. Yatırımcı çekme kapasitesi
3. Kaynak kapasitesi
4. Mekansal gelişme (alan) kapasitesi
5. Kentin büyüme kapasitesi

Kapasite

Gelişim, Koruma, Dönüşüm Kapasitesi  
Sosyal Donatı Elde Etme Kapasitesi  
Ekonomi ve Finansman Kapasitesi  
Kamu ve Piyasa Yatırım Kapasitesi  
İşbirliği Kapasitesi

Kalkınma

1. Kalkınmaya yönelik bölgesel ve yerel kaynaklar
2. Bölgesel ve kentsel kalkınma program ve projeleri
3. Toplumsal kalkınma dinamikleri
4. Yerel girişimcilik ve iş yaratma potansiyelleri
5. Kalkınma Ajansı dinamikleri

Kalkınma

Bölgesel ve Yerel Kaynaklar  
Kıt Kaynakların Etkin Kullanımı  
Finansman Modelleri  
Yatırım Potansiyelleri  
Kaynak Odaklı İşbirlikleri  
Yerel Girişimcilik

Katılım

1. Yerel gücün birlikte hareket etme kapasitesi
2. Kamu, özel ve sivil toplum işbirliği fırsatları
3. Ulusal ve uluslararası işbirlikleri (ortaklıklar)
4. Katılım mekanizmaları/örgütlenmeler
5. Yeni kentsel aktörler

Katılım

Kapsamlı Halk Katılımı  
Kurumlar Arası Bilgi Paylaşımı  
Yerel Liderler  
Sivil Toplum Örgütleri  
İşbirliği Potansiyeli  
Planlama Süreçlerine Katılım

Kurgu

1. Sınır ötesi işbirliği olasılıkları
2. Bölgesel gelişim dinamikleri
3. Bölgesel ve kentsel "altın üçgen" dinamikleri
4. Mekansal gelişim kurgusu
5. Ekonomik ve sosyal gelişim kurgusu

Kurgu

Sınır Ötesi İşbirliği  
Bölgesel Gelişim Kurgusu  
Yeni Mekansal Kurgu  
Mekansal Gelişim Strateji Çerçevesi

Örnek analiz tablosundaki 6E ve 6K kavramları, BEK Analizini oluşturan temel tartışma konularıdır. Kavramlar, Çalıştay süresinde katılımcılar tarafından doldurulacaktır.

Kaynak: Kentsel Strateji



# KİMLİK

## Kent Kimliği

Şarköy'de, zeytincilik ve bağcılık ile şekillenen tarım kimliğinden turizm odaklı kent kimliğine geçiş süreci yaşanmaktadır.

Turizm ilçesi olarak ön plana çıkan Şarköy'ün kimliği 'turizm' üzerine kurgulanmalıdır. Şarköy'ü farklılaştıran özellikler;

- Bağcılık ve zeytincilik
- Ürün çeşitliliği ( buğday, üzüm, zeytin, kiraz, ceviz, badem)
- Doğa (orman, sahil, dereler)
- Ulaşım açısından en sapa bölge olmasının avantajları
- Mübadele kültürüne bağlı kültürel çeşitliliği (mutfak, gelenek, yaşam kültürü)
- Şarap kültürü

olarak belirtilmiştir.

Turizm kimliğinin baskın olduğu bir kentte yaşamaktan memnun olduğunu belirten katılımcılar, kendilerini bu kimliğin bir parçası olarak gördüklerini belirtmişlerdir. Şarköy, bölgenin iklimi ve ürün çeşitliliği nedeniyle şanslı konumdadır.

## Doğanın Çeşitliliği

Toprak, su ve havanın sunduğu çeşitlilik ve verim, insanların doğal ihtiyaçlarına karşılık vermektedir.

- Toprağın bereketi; ürün çeşitliliği, kaliteli üretim
- Suyun temizliği; turizm alternatifleri, deniz ürünleri
- Havanın hareketi; rüzgâr sörfü, şifalı hava

avantajları sağlamaktadır.

## Sağlıklı Turizm

Bölge olarak tarım kimliğinden uzaklaşmakta olduklarını belirten çalıştay katılımcılarına göre, turizm ile bağlantılı nüfus artışı ve çevresel sorunlar, kentin gelişim dinamiklerini olumsuz etkilemektedir.

Sürdürebilir olmayan turizmin kent kimliği üzerindeki olumsuz etkileri, kente ve çevreye saygılı, 'sağlıklı turizm' kavramını ön plana çıkarmıştır. Bu kapsamda, Eğitim Turizmi desteklenmelidir.

Sanayi sektörü gelişim dinamikleri olmayan Şarköy'de hizmet sektörüne öncelik ve önem vermesi gerekmektedir. Turizmin çeşitlendirilmesi için, tarım, spor, tarih ve kültürel mirasın turizme kazandırılması gerekmektedir. Şarköy-Müreft-Hoşköy hattında şarap kültürünü yansıtabilecek restoranların eksikliği de belirtilmiştir.



Şarköy'de kimlikli turizm ile hedeflenen grup, öncelikle 'dinlenme' amacıyla yazlık satın alanlardır.. Bunların kışın da Şarköy'de kalmalarını sağlamak için birinci hedef sosyal hayatın canlandırılmasıdır. İkinci hedef ise 'kaliteli ziyaretçiler' olmalıdır.

Şarköy'e gelecek olan turistlerin kalitesi ve niteliğinin yükseltilmesi için, hizmet ve altyapı (konaklama) kalitesinin artırılması gerekmektedir. Gelir seviyesi yüksek olan ziyaretçilerin bölgeye artı değer katmaları sağlanmalıdır.

# KORUMA

## Yerel Üretim Kültürü

Bölgenin geçmişinden gelen çeşitli üretim alanlarında, yerel üretim kültürünün korunması için çalışmalar başlatılmalıdır. Üretim kültürü içinde;

- Şarap üretimi
- Zeytincilik
- Şarköy kilimi
- Fıçı üretimi
- Ceviz ve badem
- Kiraz
- Yerel mutfak kültürü
- Keçi peyniri

gibi yerel üretim kültürleri korunarak turizme girdi sağlanması amaçlanmalıdır.

Genel olarak tarımsal ürün çeşitliğinin zengin olduğu bölgede, yerel üretimin markalaşması sağlanmalı, tarımsal üretime verilecek teşviklerin türü ve nitelikleri belirlenirken yerel ekonomiler de dikkate alınmalıdır. Zeytin ve üzüm ise tarımsal olduğu kadar kültürel nitelikleri ile de markalaşmalıdır.

Yerel şarap üretiminin desteklenmesi ve şarap evlerinin açılması, turizmi ve yerel ekonomiyi canlandıracaktır.

Namık Kemal Üniversitesi ve Şarköy Belediyesi işbirliği ile eski şarap fabrikasının 4 yıllık Turizm Yüksek Okulu'na dönüştürülmesi yerel eğitim kapasitesini artırarak konaklama tesisleri için gelecek yatırımları da teşvik edecektir.

Köylerde ise hayvancılığın geliştirilmesi için meracılık desteklenmelidir.

## Kalite

Şarköy'ün cazibe merkezi olabilmesi için;

- Kentin yapı kalitesi
  - Eğitim ve insan kapasitesi
  - Altyapı kalitesi
- yüksek tutulmalıdır.



# KAPASİTE

## Eğitim Kapasitesi

İstihdam oranının artması, eğitim altyapısının güçlendirilmesi ile doğrudan ilişkilidir. 4 lise, 8 ilköğretim okulunun bulunduğu Şarköy'de eğitim altyapısı ve kalitesinin düşük olduğu belirtilmiştir.

Özellikle, Yayaağaç gibi orman köylerinde yeterli eğitim altyapısı olmaması nedeniyle taşınmalı eğitim yapılmaktadır. Hava şartları, uzun mesafeler ve maddi imkânların caydırıcı etkileri, eğitime gereken önemin verilmemesi ile sonuçlanmıştır. Dershane gibi eğitime yönelik yatırımların bölgeye geç gelmesi, eğitim modellerinin oluşumunu zorlaştırmıştır. Köylerdeki atıl binalar, halk eğitim merkezi olarak kullanılmaktadır fakat bu kurslara talep yetersizdir.

Eğitimde ilerlemenin yavaş olduğu, taşınmalı eğitimin çok küçük bütçelerle idare edilmeye çalışıldığı, düşük kaliteli eğitim ortamlarının iyileştirilmesi gereken Şarköy'de, belediye ve özel sektör kuruluşlarının geliştirecekleri ortak projelerle eğitim kapasitesinin artırılması gerektiği belirtilmiştir.

## İşgücü Kapasitesi

Turizm sektörü ile gelişmeyi amaçlayan Şarköy'de; turizm stratejisi ve sektörün ihtiyaçları belirlenmeli, insan ve istihdam kapasitesini geliştirmeye yönelik kurs ve eğitimler, ortak projeler yoluyla desteklenmelidir. Turizme yönelik nitelikli iş gücü kapasitesinin artırılması amacıyla 'proje hazırlama, geliştirme ve yönetme' konularında eğitim verilmelidir.

## Yatırım Kapasitesi

Turizm yatırımcılarının Şarköy'ü tercih etmemelerinin nedenleri;

- Tekirdağ'ın ön planda olması,
- Kimlik imajının güçlü olmaması,
- Bölgenin değerlerini markalaştıramaması,
- Altyapı ve imar eksiklikleri

olarak tanımlanmıştır.

## Kentsel Kapasiteler

Katılımcılar, bölgedeki nüfus artışının nitelikli hayvancılık, turizm ya da tarım ile sağlanamayacağını, öncelikle mevcut kentsel kapasitelerin tamamının kullanılması gerektiğini, kentin gelişiminin mevcut yapıların kalitesinin artırılması ile mümkün olacağını belirtmişlerdir.

Bu kapsamda;

- Altyapı kapasitesi
- Yapı kalitesi ve kapasitesi
- İmar planının ön gördüğü kapasiteler

artırılmalıdır.

Kentsel kapasitelerin yanı sıra, işgücü ve eğitim kapasitelerinin artırılması, nitelikli turizm ve yatırımları bölgeye çekerek, Şarköy'ü cazibe merkezi haline getirecektir.



# KATILIM

Bölgedeki işsizlik sorunu, halkın içinden eğitilmiş kişiler ve proje liderleri ile çözümlenmelidir. Bu kapsamda Trakya'ya eğitim, teşvik ve destekler konusunda önemli roller düşmektedir.

Katılımın sağlanması için planlı teşvikler sağlanmalıdır.

Eğitim ve refah seviyesinin yükselmesi, toplumsal barışa giden bir adım olarak tanımlanmıştır.

Projelere yerel katılım ve girişimciliğin zayıf olması olumsuz bir yön olarak değerlendirilirken, kooperatif kuruluşlarının köyler arasında bilgi alışverişi sağlamasının olumlu bir gelişme olduğu, devlet teşviki ve bölgeler arası karşılaştırmalar ile yerel halkın harekete geçirilebileceği belirtilmiştir.

Kardeş şehir olan Şarköy (Peristes) ile Yunanistan'ın Paralia kenti arasında da kültür, kent kimliği ve turizm potansiyelinin kullanımı konularında işbirlikleri kurgulanmalıdır.



# KAYNAK

## Doğal ve Kültürel Kaynaklar

Kapasitesi tam olarak kullanılamayan doğal ve kültürel kaynakların sürdürülebilir katma değere dönüştürülmesi amaçlanmalıdır. Doğal ve kültürel potansiyelleri ile ön plana çıkan Tepeköy ve Uçmakdere'de kaynakların etkin kullanımı sağlanmalıdır.

Kilise, sivil mimarlık örnekleri gibi kültür miraslarının korunarak kullanılması da yeni kaynaklar yaratacaktır. Bu tür alanların belirlenmesi, müze ve etkinlik alanı olarak kullanılması önerilmiştir.

Tarımsal alanların da turizm kadar önemli olduğu, imar planlarının tarım arazilerini mutlak koruma alanı içine alması gerekliliği de belirtilmiştir.

## Bölgesel Üretim Ağı

Köylerde girişimcilik kültürünün olmaması, üretimlerin devlet destekleri ile şekillenmesine neden olmuştur. Gelecekte ise bölge ölçeğindeki doğal bereket ve üretim çeşitliliğinin değerlendirilmesi, yeni bir üretim ağı kurulması yoluyla sağlanmalıdır. Bölgesel üretim kapasitesi analizi yapılarak, ürün çeşitliliği ve yetiştirilen ürünlerin kalite analizi yapılmalı, marka değerleri tespit edilmelidir. Bölgesel üretim ağına dâhil olan yerleşimler, yeni işbirliği projeleri ile bölgesel kalkınma modeli kurgulamalıdır.

## Köylerde Güç Birlikleri

Köylerin, sahip oldukları tarımsal üretim potansiyelleri, kültür varlıkları, turizm değerleri belirlenerek;

- Bölge ölçeğinde planlama ve organizasyon,
- Köylerde kooperatifleşme,
- Köyler arası güç birlikleri,
- İlçe düzeyinde ortak havuz ve proje geliştirme yoluyla kaynak yaratma potansiyelleri,

değerlendirilmelidir.

Ayrıca, tarımsal üretimin bölgesel kalkınma modeli çerçevesinde sürdürülmesi, sofralık ya da yağlık zeytin üretim bölgeleri, sofralık ya da şaraplık üzüm yetiştirme alanları gibi bölgeleme çalışmaları yapılarak bölge ölçeğinde tarımsal üretim değer analizi yapılmalıdır.



# KURGU

## Bölgesel Gelişim Kurgusu

Bölgenin yeni ekonomik kalkınma senaryosu yazılırken, bölgesel gelişim kurgusu tasarlanmalıdır. Yeni gelişim kurgusu;

- Kimlikli, farklılaşan köyler,
- Üretim kapasiteleri,
- Turizm potansiyelleri,
- Kültürel değerler

dikkate alınarak hazırlanmalı, bölgesel gelişim temaları belirlenmelidir.

## Kompakt Kent Kurgusu

Şarköy'ün gelişmesi mi mevcut kapasitesini koruması mı gerektiği tartışılmıştır. Toplam 31000 konutun 25000'inin ikinci konut olması, kentte yeterli konut kapasitesinin olduğunu göstermektedir. Şarköy'de alansal gelişim değil, nüfus artışı sağlanmalıdır.

Kıyı boyunca gelişen Şarköy'de;

- Lineer altyapının yüksek maliyetli olması
  - Kent içinde kullanılmayan yapı stoğunun çok fazla olması
- sorunları gündeme gelmiştir.

Kentin gelişimi, 'kompakt kent' modeline uygun olarak tasarlanmalıdır. Bu amaçla,

- Gelişim ihtiyaçlarının belirlenmesi
- Kamu kurumlarının bir arada olduğu merkezler
- Yeni gelişim alanlarının kuzeyde yer seçmesi
- Yeni yeşil sistem kurgusu

konuları tartışılmıştır.

İmar Planında yer alan çevre yolunun, kentin kuzeye gelişiminde bariyer niteliği taşıdığı da belirtilmiştir.

Şarköy'ün nüfusunun korunması ya da sıçraması halinde, kontrollü büyüme ve gelişim sağlanması gerekliliği de vurgulanmıştır. Eğitim ve sağlık hizmetleri ile desteklenen, nüfusun altyapı ile eşgüdümlü geliştiği akıllı büyüme modeli kurgulanmalıdır. Mevcut yapı stoğunun kullanımı ve kalitesi artırılmalıdır.

## Kıyı Kurgusu

Kıyı şeridinin turizm potansiyelinin etkin kullanımı amacıyla,

- Kıyı planlaması,
- İmar planının kıyı kullanımını teşvik etmesi,
- Kıyıda yer alan eski şarap fabrikaların değerlendirilmesi,
- Kamusal kullanımların desteklenmesi

gerekliliği belirtilmiştir.





# C **ŞARKÖY NEREYE GİDECEK?**



# 3 TEMEL FARKLILIK

# 3 TEMEL BEKLENTİ

# 3 TEMEL STRATEJİ

Şarköy'ün geleceğinin turizm ve tarım odaklı olması yönündeki temel beklenti katılımcılar tarafından sürekli gündeme getirilmiştir.

Şarköy'ün geleceği;

3 Temel Farklılık,

3 Temel Beklenti,

3 Temel Strateji

ana bileşenleri çerçevesinde değerlendirilmelidir.

3 Temel farklılık ve beklenti Şarköy'ün 2023 Vizyonunu oluşturmalıdır.





# 1 Konum

# 2 Turizm ve Tarım Potansiyeli

# 3 Sağlık

## 3 Temel Farklılık;

- Konum
- Turizm ve Tarım Potansiyeli,
- Sağlık

**Konum:** Şarköy'ün İstanbul ve Çanakkale arasında stratejik bir konumda olması, Marmara Adaları ile yakın mesafesi önemli avantajlar sunmaktadır. Sahil yolunun etkin kullanılması, İstanbul ve adalarla deniz ulaşımının kurulması, Tekirdağ otoyolu ile bağlantısının kuvvetlendirilmesi, Şarköy'ün geleceği için önemli potansiyeller ortaya çıkaracaktır.

**Turizm ve Tarım Potansiyeli:** Kıyı kenti Şarköy'ün hem turizm hem de tarımsal değerleri gelecek için önemli fırsatlar sunmaktadır. Denizin temiz olması, 8 km 'lik kıyısı, su sporları için uygun ortam ve iklim özellikleri turizmin gelişmesi için önemli değerlerdir. Bağcılık ve zeytincilik başta olmak üzere tarımsal ürün zenginliğinin yanı sıra Uçmaktdere ve Güzelköy yaylaları doğa sporları için önemli fırsatlar sunmaktadır.

**Sağlık:** Şarköy'ün iklimi ve doğası sağlık turizminin gelişmesi için başka önemli fırsat ortaya çıkarmaktadır. Bu fırsatı değerlendirmek üzere birtakım teşviklerin ve altyapı yatırımlarının kamu tarafından sağlanması gerekmektedir.

# 1 Yaz ve Kış Nüfus Dengesi

# 2 Turizm ve Tarım Çeşitliliği

# 3 Tanıtım

## 3 Temel Beklenti;

- Yaz ve Kış Nüfus Dengesi,
- Turizm ve Tarım Çeşitliliği,
- Tanıtım

**Yaz ve Kış Nüfus Dengesi:** Şarköy'ün yaz ve kış nüfusu arasındaki farkın yaz nüfusu lehine 6-7 kat olması hem belediyenin genel bütçeden aldığı payın az olmasına neden olmaktadır. Yaz nüfusunun kış nüfusu ile dengelenmesi için doğalgazın gelmesi, sosyal yaşamın hareketlendirilmesi ve İstanbul ile ulaşımın kuvvetlendirilmesi gerekmektedir.

**Turizm ve Tarım Çeşitliliği:** Mevcut turizm ve tarım değerlerinin yeterince kullanılmaması ortaya yönetim ve tanıtım sorununu çıkarmaktadır. Bu iki sorunun çözümü için başta kamu ve özel sektör olmak üzere sivil örgütlerle işbirliği yapılmalıdır. Bu çerçevede, TRAKYA Kalkınma Ajansı DESTEK Programları önemli fırsatlar sunmaktadır.

**Tanıtım:** Şarköy'ün doğal bereketi ve çeşitliliğinin yeterince kullanılmaması ortaya tanıtım sorununu çıkarmaktadır. Bu temel sorunun çözümü için kamu, özel ve sivil işbirliği ile bir tanıtım ve pazarlama stratejisi geliştirilmelidir.

# Şarköy 2023 Vizyonu; 'Turizm ve tarım çeşitliliğinin iyi yönetildiği Sağlıklı Kent; Şarköy'

Vizyona ulaşmak üzere ortaya konulacak stratejiler ise bölge dinamikleri dikkate alınarak belirlenmeli ve ulaşılabilir hedefler olmalıdır.

## 3 Temel Strateji;

1. Yaz ve kış nüfusunun dengesinin kurulması
2. Farklılıkların iyi yönetildiği akıllı büyüme
3. Tarım ve spor odaklı turizmin geliştirilmesi

# 3 Temel Strateji;



## Temel Strateji 1- Yaz ve Kış Nüfus Dengesi Kurulması

### Hedef 1- Etkin Altyapı Sistemi Kurulması

- EA.1 Deniz ulaşımını güçlendirmek
- EA.2 Sahil yolunu genişletmek ve Tekirdağ bağlantısını hızlandırmak
- EA.3 Doğalgaz yatırımlarını hızlandırmak

### Hedef 2-Sosyal yaşamın çeşitlendirilmesi

- EA.1 Sağlık yatırımları yapmak
- EA.2 Eğitim kapasitesini artırmak
- EA.3 Sosyal yatırımlar yapmak



## Temel Strateji 2- Farklılıkların İyi Yönetildiği Akıllı Büyüme

### Hedef 1- Farklılıklar ve önceliklerin belirlenmesi

- EA.1 Doğal ve kültürel farklılık analizi yapmak
- EA.2 İşbirliği ortamları yaratmak
- EA.3 Yerel kapasite analizi çıkarmak

### Hedef 2- Akıllı büyüme ilkelerinin tespit edilmesi

- EA.1 Kentsel ve kırsal kapasiteyi belirlemek
- EA.2 Sınırlar ötesi ilişki sistemi kurmak
- EA.3 Özel sektörün dinamiklerini kullanmak



## Temel Strateji 3- Tarım ve Spor Odaklı Turizmin Geliştirilmesi

### Hedef 1- Tarımsal çeşitliliğin iyi yönetimi

- EA.1 Mevcut işletmelerle işbirliği ortamları yaratmak
- EA.2 Tarım ve turizm sektörünü bütünleştirmek
- EA.3 Pazarlanabilir ürün çeşitliliği yaratmak

### Hedef 2- Spor öncelikli turizm fırsatının kullanılması

- EA.1 Mavi ve yeşilin sunduğu spor faaliyetleri için altyapı geliştirmek
- EA.2 Sporun ekonomik katma değerini araştırmak
- EA.3 Tanıtım ve pazarlama stratejisi geliştirmek





Kentsel Strateji ve Proje Geliştirme Dan. Tic. Ltd. Şti.

Asmalımesit Mah. Tünel İş Geçidi

B Blok No 125 Beyoğlu - İstanbul

T. 0212 252 02 77

F. 0212 252 02 78

info@kentselstrateji.com

www.kentselstrateji.com