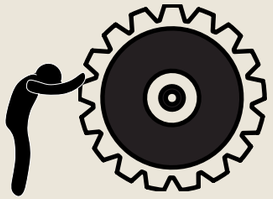
SOSYAL YENİLİK TASARIMI.

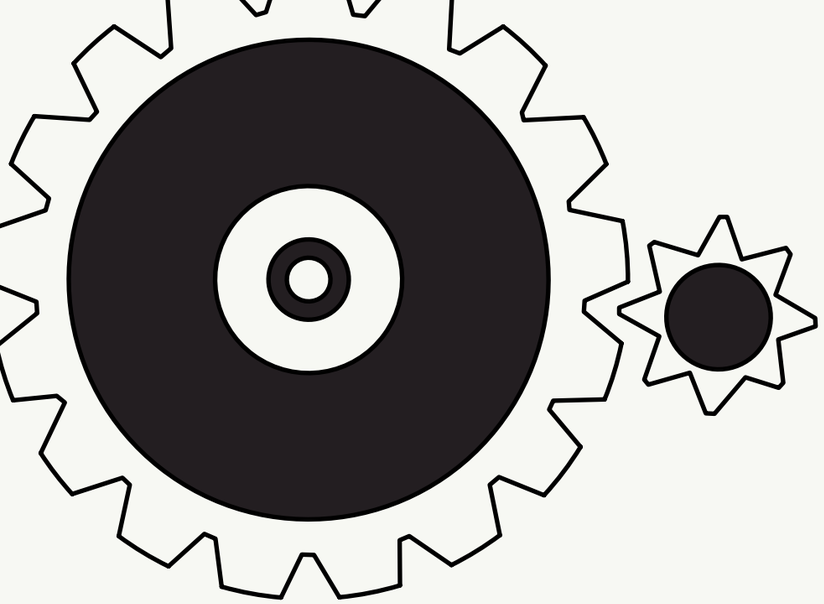
EĞER...

YAŞAMINA YENİLİK GETİRMEK İSTİYORSAN,
SORUNLARI SORGULAMAK İSTİYORSAN,
ÇÖZÜM GELİŞTİRMEK İSTİYORSAN,



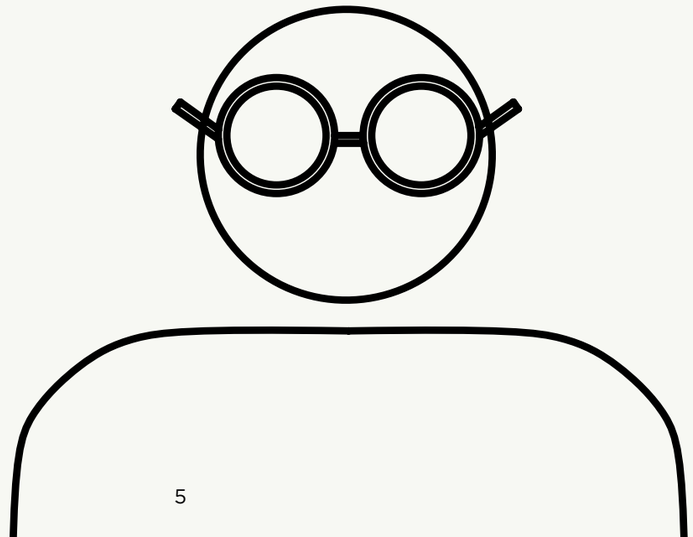
...VE BU SORULARI SORUYORSAN,

NASIL DAHA HUZURLU YAŞAYABİLİRİM? ÇOCUKLARIMA NASIL DAHA GÜVENLİ BİR ORTAM SUNABİLİRİM? MAHALLEMİZİ NASIL GÜVENLİ BİR HALE GETİREBİLİRİZ? HASTANELERDEKİ “KORKU”YU NASIL YOK EDEBİLİRİZ? MAHALLEMİZDE NASIL SANATSAL ETKİNLİKLER YAPABİLİRİZ? OTOBÜS DURAKLARINI NASIL “SIKICI”LIKTAN KURTARABİLİRİZ? MAHALLEMİZDEKİ TANIŞIKLIKLARI NASIL ARTTIRABİLİRİZ? MAHALLELİYİ GERİ DÖNÜŞÜM HAKKINDA NASIL BİLGİLENDİREBİLİRİZ? KÜÇÜK DÜZEYDE EĞİTİMİ NASIL YAYGINLAŞTIRABİLİRİZ? SOKAKTA TOP OYNAYAN ÇOCUKLARIN ENERJİSİNİ BAŞKA TÜRLÜ AKTİVİTELERE DE NASIL AKTARABİLİRİZ? ARABA KULLANMAK YERİNE YÜRÜMEYİ NASIL TEŞVİK EDEBİLİRİZ? ÇALIŞAN ANNE-BABALARIN AKILLARININ ÇOCUKLARINDA KALMAMAMASI İÇİN NELER YAPABİLİRİZ?



BU REHBER **SENİN** HAREKETE GEÇMEN İÇİN HAZIRLANMIŞTIR.

ÇÜNKÜ **SEN** TASARIMCISIN.



NASIL TASARIMCI OLURUM?

TASARIM, GÜNÜMÜZDEKİ SORUNLARA ÇÖZÜM GETİRMEK İÇİN UYGULANABİLECEK EN VE BELKİ DE TEK ETKİLİ YAKLAŞIMDIR.
TASARIMI SONUÇ OLARAK DEĞİL, YAKLAŞIM OLARAK DÜŞÜNMEYE BAŞLARSAK; HEPİMİZ SORUNLARI ÇÖZEBİLİR, HEPİMİZ TASARIMCI OLABİLİRİZ.
ÇÜNKÜ YAŞAMLARIMIZDAKİ SORUNLARA, HEPİMİZİN HEP BERABER, ÇÖZÜM YARATMASI GEREKİR.

ZAMANLA “ÜRÜN” “STİL” VE “ŞEKİL” İLE ÖRTÜŞMEYE BAŞLAYAN TASARIM ASLINDA İNSAN DAVRANIŞLARINDAN YOLA ÇIKILARAK, SORUNLARA ÇÖZÜM GETİRME SÜRECİ OLARAK ELE ALINMALIDIR.

TASARIM, SADECE TASARIMCILARA BIRAKILAMAYACAK KADAR ÖNEMLİ VE GÜÇLÜDÜR.

- RAYMOND LOEWY

HAYDİ BAŞLAYALIM.

SOSYAL YENİLİK TASARIMI NEDİR?

Sosyal yenilik tasarımı insan odaklı tasarım yaklaşımı ile çeşitli toplumsal sorunlara çözüm geliştirilmesini hedefleyen bir disiplindir. Sosyal yenilik tasarımı, farklı ölçeklerdeki toplumsal sorunların işbirliği ve katılım ile çözülmesine yardımcı olur. Çoğunlukla özel ve kamusal sektörün toplumsal aktörlerle birlikteliği ile gerçekleştirilen sosyal yenilik projelerinin temel amacı, tasarım yoluyla değişim yaratmaktır.

SOSYAL YENİLİK TASARIMI İÇİN:

İNSAN ODAKLI TASARIM;

DEĞİŞİM İÇİN İLHAMI İNSANLARDAN ALMAK.

Günümüzde toplumsal dönüşüm için geliştirilmiş çeşitli yaklaşımlar, analizler ve teknolojik yeniliklere dayalı projeler mevcuttur. Fakat bundan daha önce, Türkiye'de toplumsal sorunları çözmek amacıyla insan odaklı tasarım yaklaşımına başvurulmamıştır. Sorunların çözümü amacıyla uygulandığı takdirde insan odaklı tasarım yaklaşımı, alternatif çözümlerin sağlanması ve gelişim yaratılması için en uygun yöntem olabilir.

İnsan odaklı tasarım çeşitli ölçek ve kademelerde uygulanabilir bir yaklaşımdır. Bu yaklaşım ile var olan ürün ve hizmetler iyileştirilebilir veya radikal bir anlayış ile insanların ihtiyaçlarını karşılamak adına tamamıyla yeni yollar geliştirilebilir.

İnsan odaklı tasarım sürecini kullanarak, gerçek soruları ve gerçek sorunları keşfedip tasarım yoluyla çözüm üretebiliriz. "İnsanlar için insanlar tarafından" şeklinde özetlenebilecek olan bu yaklaşım; kişisel, bölgesel, kentsel ve küresel sorunların; keşif, araştırma, geliştirme, uyarlama ve uygulama metotları ile çözülmesini sağlar.

İnsan odaklı tasarım, sorunlara herkeste var olan ve çoğu zaman göz ardı edilen yaratıcılığı kullanarak çözüm üreten bir yaklaşımdır. Bu yaklaşım; farklı sektör, endüstri ve demografilerdeki farklı sorunları çözmek adına insan davranışlarını odak alarak ilerleyen bir süreci beraberinde getirir.

NEDEN
SOSYAL YENİLİK TASARIMI GEREKLİDİR?

Dönüşümün her zaman gelişim olmadığını anladığımız için.

Bugüne kadar yapılan dönüşüm projeleri, kimi zaman insan ve mekan ilişkisinin önemini kavramamaktadır. Mekan ve insanlar, kentsel dönüşüm projeleri ile adeta 'travma' yaşamaktadır. Mekanlardan ve alanlardan ayrılanlar ve yeni gelenler arasındaki dengenin ne olacağı konuşulmaktadır. Yapılan hatalar ve yanlış uygulamalar, insan odaklı tasarım yaklaşımının hesaba katılma zamanının gelmiş olduğunun somut göstergelerdir. Kentlerimizin üçüncü dönüşüm sürecine girdiği bu günlerde, yaşam alanlarının yeniden tasarlanmasından kentlerin yapısal olarak kurgulanmasına kadar, yeni yaklaşımları göz önüne almalı ve farklılıkları ortaya koymalıdır. Farklılık; 'vizyon', ' tasarım' ve 'yönetim' temel kavramları üzerinden düşünülmelidir.

Sosyal Yenilik Tasarımı, iyileştirmek istenen bir sorunun keşfi ve onu daha iyi yapmak için ortaya koyulan süreçtir. Gerçek sorunları keşfetmek ve çözüm yaratmaktır.

Sosyal yenilik için insan odaklı tasarım; işbirlikçi, şeffaf, ve gelişim odaklı bir yöntemdir. Farklı akademik disiplinlerin ve mesleklerin bir araya gelerek uygulanması gereken bu yaklaşım; yeniliğin, kullanıcının gözünden görülerek tasarlanmasını esas almaktadır. Son kullanıcıyla empati kurmak ve gerçek ihtiyaçları anlamak, "yenilik" yaratmanın ilk adımıdır. Bu şekilde tasarlanan çözümler insan ve toplum odaklı olmaktadır.

VİZYON+TASARIM+YÖNETİM=YENİLİK

Kentlerimiz, mahallelerimiz, sokaklarımız, yeni vizyon çerçevesinde yeniden kurgulanmalı; yaşayanların sosyal ve ekonomik durumlarını dikkate alan sosyal yenilik tasarımı projeleri yapılmalı, katılımcı ve işbirliğine dayalı yeni platformlar yaratılmalıdır.

Kentlerimizin yeniden kurgulanmasında geçmiş uygulamalardan dersler çıkarılmalı, mekan ve yaşam tasarımı üzerine yeni yaklaşımlar geliştirmelidir. İnsan ve mekan ilişkisinde geçmiş ve gelecek arasında bağlantılar kurulmalı, tasarımcı yaşayanla empati kurmalıdır; hatta yaşayan, tasarımcı olabilmelidir.

Küresel, kentsel, bölgesel, kişisel sorunların çözülmesinde tasarımın gücünün kullanıldığı, kentli ile tasarımcının buluştuğu ortamlar daha sık yaratılmalıdır. En küçük ölçekten başlayarak mahallelerimizde yaşam kalitesinin arttırılması için çalışmalar yapılmalıdır. Bu nedenle sosyal yenilik için hepimizin hep beraber tasarlaması ve yenilik getirmesi gerekmektedir.

SOSYAL YENİLİĞİ İNSAN ODAKLI ŞEKİLDE DÜŞÜNMEDİĞİMİZDE **NELER** OLMUŞ?

SOSYAL YENİLİK TASARIMININ İLKELERİ NELERDİR?

Yerel

Farklı mekânların, farklı toplulukların sorunlarına ilişkin çözüm geliştirmek takdir edilen bir yaklaşım olabilir. Ancak insan odaklı tasarımı kullanmaya ilk olarak kendi çevrenizden başlamanızı öneririz. Kişinin kendi çevresiyle empati kurması daha kolaydır. Kullanıcı araştırması yaparken, yaygın olarak paylaşıldığı göz önünde bulundurulursa, mahalli sorunlar ile başlamanız ve ardından diğer sorunlara yönelmeniz, hem yöntemin uygulanışına aşinalık sağlayacak, hem de işinizi kolaylaştıracaktır.

Birliktelik

Sosyal yenilik tasarımı; sizin, ailenizin, dolasıyla mahallenizin ve kentlerinizin üzerinde bir etki yaratacaktır. Projenizdeki birliktelik ve beraberlik sizi amacınıza yakınlaştıracaktır. Projenizi sadece kendiniz için tasarlamadığınızı, sorunları paylaştığınız başka bireyler olduğunu, bir topluluğun parçası olduğunuzu ve sizden başkalarını dinlemeniz gerektiğini unutmayın. Tek başınıza ilerlemek sizi yalnızca kendiniz için tasarlamaya iter. Ancak amacımız insan odaklı yaklaşımla, topluluğun hayatlarına dokunan bir gelişim ve yenilik yaratmaktır.

Farkındalık

Sosyal Yenilik için geliştirilen tasarımlar tam kapsamlı düşünülmelidir. Projenin dahilinde geliştirilecek olan çözümün başka bir topluluk için sorun teşkil etmemesi çok önemlidir. Tasarlamış olduğunuz yenilik sizin sorununuzu çözerken , daha geniş ölçekte nasıl bir etki yaratmaktadır? Bu sorunun yanıtını kendinize vermeniz zorunluluktur.
Bu şekilde, yarattığınız projelerin diğer paydaşların hayatlarında bıraktığı etkileri göz önünde bulundurarak tasarladığınız çözümün yaşayabilirliğini sınamış olursunuz.

Şeffaflık

Paylaşımcılık, açıklık, ortaklaşa çalışmalar, toplumsal yenilik projeleri için önemlidir. Projenizin her etabını paylaşıma açık hale getirirseniz, farklı konularda destek ve yapıcı eleştiriler alabilir, projenizi çok daha hızlı hayata geçirebilirsiniz. Bazen aklınıza gelemeyecek olan kullanım ve uygulamalar başka kurum ve kişilerden gelebilir.

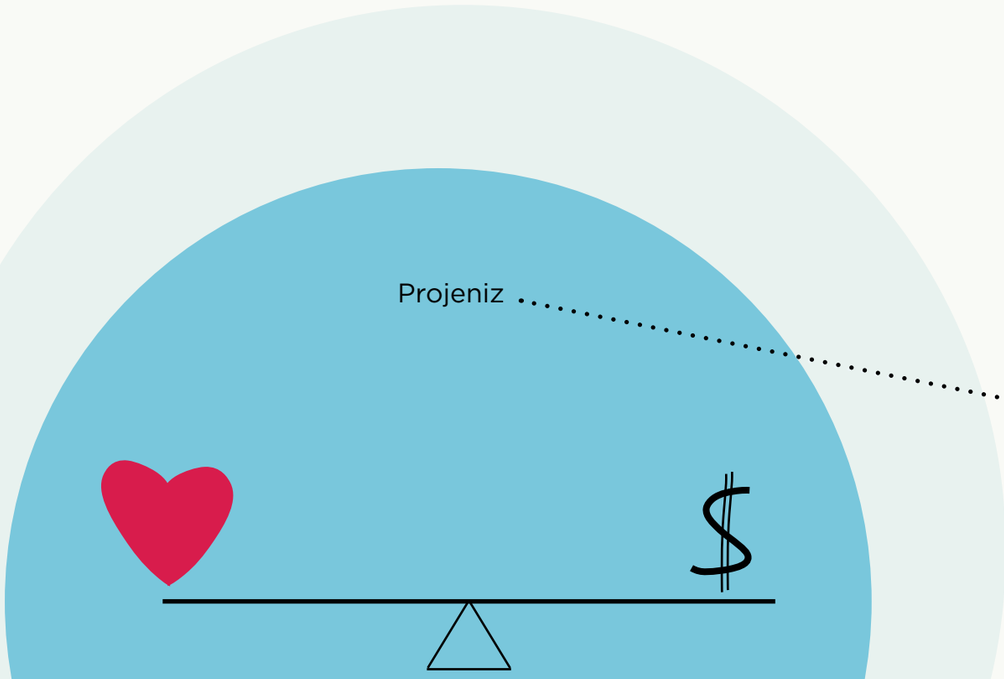
Yok etme! Geliştir

Sosyal yenilik tasarımının mantığı eskiyi yok edip yıkıcı değişimler yaratmak değildir.
Projenizde ve araştırmalarınızda unutmamanız gereken, davranışları ve alışkanlıkları göz ardı etmemektir. Toplumların, kentlerin, mahallelerin, sokakların ve kişilerin yaşayış şekillerini yok etmek ve yeni bir çözüm getirmek gerçek bir yenilik değildir. Kullanıcılarınızın davranışlarını, koşullarını ve alışkanlıklarını anlayıp onları geliştirmek ve iyileştirmek adına çalışırsanız var olan bir yaşayışı farklı bir yöne evriltebilirsiniz. Bu şekilde projenizin uygulanabilirliği de kolaylaşmış olacaktır.

Yeni Yine Değil

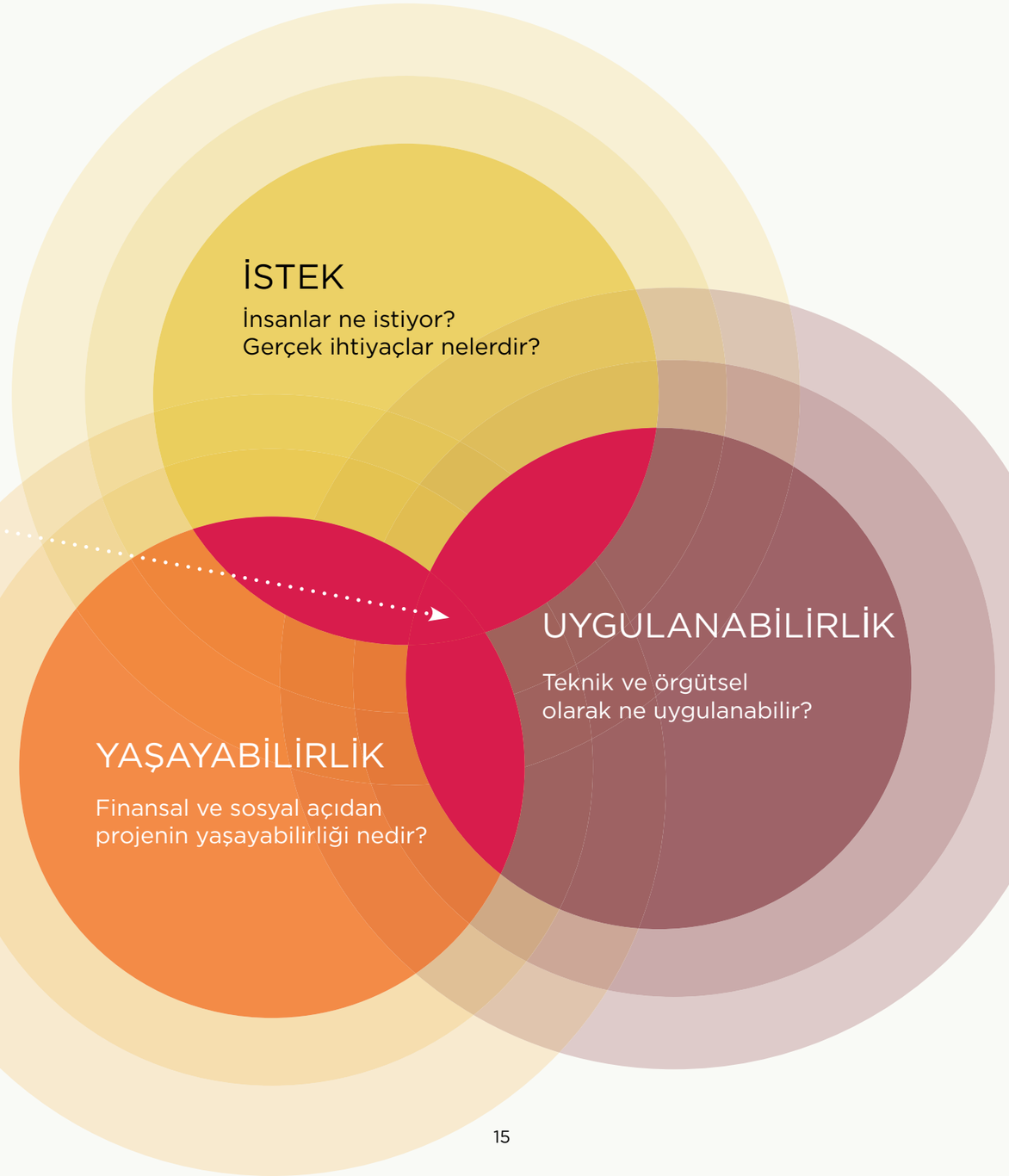
Projenize bazen başlarken “bilgisizce” yaklaşmak gerekli olabilir. Sorununuza projeksiyon yapmadan yaklaşırsanız, var olan çözümlerden uzak ve alternatif yaklaşımlara ilerleyebilir, var olan kaynaklardan daha farklı şekilde faydalanabilir ve farklı formlarda çözümlere ilerleyebilirsiniz. Kullanıcınızı dinlerken, dinleme sürecini esas alarak çözüm hakkında fikir geliştirmekten sakınmak sizi hâlihazırda var olan bir çözümü yine yaratmaktan, “yenilik” yaratmaya yöneltebilir.

İNSAN ODAKLI TASARIM İÇİN NELERİ DİKKATE ALMAMIZ GEREKMEKTEDİR?



David Kelley'nin denge şeması

Projenin sosyal yenilik ve finansal gerçeklik faktörlerini dengelemesi, projenin hayata geçirilebilmesi için çok önemlidir.



NASIL

BİR YAKLAŞIM BU İNSAN ODAKLI TASARIM?

EMPATİ SAĞLAYAN YAKLAŞIM.

İnsan odaklı tasarımın başlangıcı insanı derin bir şekilde anlamakla başlar. İnsanların davranışlarını, ne söylemedikleri, ne yapmadıklarını gözlemlemek-ihtiyaçlarını, isteklerini, aile tablosunu, yaşam çerçevesini anlamak sadece kendiniz için değil bir başkası için de tasarladığınızı hatırlatmalıdır.

İŞBİRLİKÇİ YAKLAŞIM.

Katılıma açık tasarım ekipleri her zaman insan odaklı tasarım için uygun ve doğru bir yaklaşımdır. Farklı disiplinlerin, farklı mesleklerin, farklı yaratıcılıkların birleşimi yaratılan çözümün vizyonunu etkiler.

İYİMSER YAKLAŞIM.

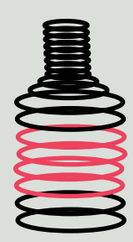
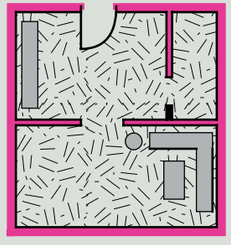
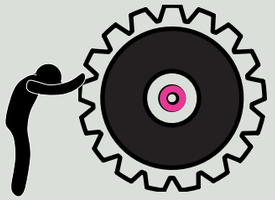
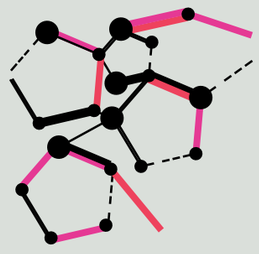
İnsan odaklı tasarımın temel anlayışı “değişim yaratabiliriz”e inanmaktır. Sorun ne kadar büyük, ne kadar küçük, ne kadar finansmansız, ne kadar kısa süreli olursa olsun, insan odaklı tasarım, tasarımın değişim yaratabilme gücüne inanmaktır.

DENEYSEL YAKLAŞIM.

Mukkemeliyetçilik risk alma ihtimalini düşürür, ve radikal kararlar alma konusunda bizi limitler. İnsan odaklı tasarım tam anlamıyla deneyerek öğrenmek, yaparak hataları keşfetmek, ve daha iyisi için yaratıcı güveni sağlar.

İNSAN ODAKLI TASARIM

NERELERDE & NE İÇİN KULLANILIR?

ÜRÜN TASARIMI

İnsanlar tasarım kelimesini duyunca çoğu zaman pahalı ve stil ile bağlantılı ürünler hayal ediyorlar. Fakat görünüşünden öte, insan odaklı ürün tasarımının amacı kişilerin gerçek ihtiyaçlarını keşfedip, hayatlarını kolaylaştıran, günlük sorunlarını çözen, mutlu eden ürünler geliştirmektir.

Hijyen sorunu olan mahallelerde kolay temizlik sağlayan ürünleri nasıl tasarlarız?

MEKAN TASARIMI

Fiziksel mekanlar kişilerin nasıl hareket etmeleri, nasıl davranmaları gerektiğini anlatır. İnsan odaklı bir yaklaşım ile mekanları yeniden düşünüp; hastanelerde, toplu taşıma araçlarında, bankalarda yeni davranışlar, ve yeni tanışıklıklar yaratabiliriz.

Mahallemizdeki hastanede bekleme odalarını daha az stresli bir hale nasıl getirebiliriz?

SERVİS TASARIMI

Bir servisin etkili olması için servisin baştan sona kadar tasarlanmış olması gerekmektedir. Servislerin arzulanması için servis verilen kişiyi derin bir sekilde anlamak mecburidir (sadece ne istediklerini ve ne ihtiyaçları olduğunu değil, bu kişilerin motivasyonlarını ne sağlar, limitleri nedir ve onlar için önem ne demektir) kavramlarını anlamak başarılı bir servis tasarımının ilk adımlarıdır.

Mahallemizde düşük gelirli ailelerin çocukları için okul sonrası aktivitelerini sağlayan bir servisi nasıl tasarlarız?

SİSTEM TASARIMI

Sistem tasarlamak karışık ve farklı bireylerin dengesini kurmakla alakalıdır. Mesela, yeni bir eğitim sistemi tasarlıyorsanız öğrenci, öğretmen, aile, yatırımcı ve okulların ihtiyaçlarını ve isteklerini tasarım sürecine dahil etmelisiniz.

Mahallemizde komşuluk bağlarını güçlendirmek adına nasıl bir sistem tasarlayabiliriz?

İNSAN ODAKLI TASARIM İÇİN NELERE İHTİYACIM VAR?

İnsan odaklı tasarım esnek ve değişken bir yaklaşımdır. Projenize göre bu yaklaşımı başka metotlar ile birleştirebilir ve daha kapsamlı sonuçlar alabilirsiniz. Mesela Katılımcı Kırsal Değerlendirme yaklaşımı ile insan odaklı tasarımı birleştirip sivil toplum örgütleri ile ortak bir proje geliştirebilirsiniz. O yüzden bu yaklaşımı dilediğiniz gibi kullanın; yaratıcı olun ve işbirlikleri sonucunda yaratacağınız sonuçlara siz bile şaşırabilirsiniz.

EKİP

Ekip çalışması her zaman tekil çalışmadan daha etkili olmuştur. insan odaklı tasarımın özünün işbirliği olması da ekip çalışmasını teşvik ettiğini gösterir. Ekip çalışması ile farklı algıları ve farklı meslekleri birleştirdiğinizde daha yaşanabilir sonuçlar alabilirsiniz. Ekip dinamikleri güçlendirici olduğu kadar kısıtlayıcı da olabilir, bu yüzden dengeli bir ekibe ihtiyacınız var.

KÜÇÜK BAŞLAYIN

Ekip çalışmaları 2 ile 5 kişilik kişiden oluşan gruplar ile çok daha sağlıklı işler.
Küçük ekipler karar aşamaları ve koordinasyon için daha kolay bir seçim olabilir.
Beyin fırtınası, araştırma ve geliştirme bölümleri için ekibinize farklı kişileri çağırabilir, farklı kişi dinamiklerini denkleme katabilirsiniz.

ÇEŞİTLİLİK

Ekibinizdeki kişilerin bakış açılarının farklılığına önem verin. Beklenmedik ve yenilik içeren sonuçlar için daha önce çalışmadığınız kişileri, farklı geçmişleri, farklı mesleklerden gelen kişileri ekibinize dahil etmeye çalışın.

ROL VERİN

Ekip üyelerine farklı ve net roller vermek üyelerin nasıl çalışmaları gerektiği konusuna açıklık getirir. Kim koordinator rolünü üstlenmeli? Kim ekibin meraklısı olmalı ve ekibin hep soru sormasını sağlamalı? Kim ekibin lideri olmalı? Bu gibi sorulara cevap verince ekibinizde kimlerin olmasını istediğiniz netleşecektir.

YALNIZ ZAMAN

İnsan odaklı tasarımın ekip işi olmasına rağmen, bazen ekip üyelerine tekil düşünme zamanı tanımak önemlidir.
Bazen kişilerin tekil beyin fırtınası ve tekil düşünme vaktine ihtiyacı olabilir.

GEREKLİ MEKANLAR

Çalışmanız için mekan saptamanız önemlidir.

Kendinize belirleyeceğiniz çalışma alanı post-it lerinizi asacağınız bir duvar bile olabilir. Seçeceğiniz mekan projenizle ilgili fiziksel hatırlatmaların göz önünde olmasını sağlar. Bu şekilde görsel çalışmanız daha hızlı ve kolay bir şekilde yapılabilir.

Seçmiş olduğunuz mekanda projeniz ile ilgili görselleri asarak kendinize ilham veren bir mekan algısı yaratabilirsiniz.

Takım içindeki enerjiyi yüksek tutmak için zaman zaman çalışma mekanı değiştirmek iyi bir yöntem olabilir.

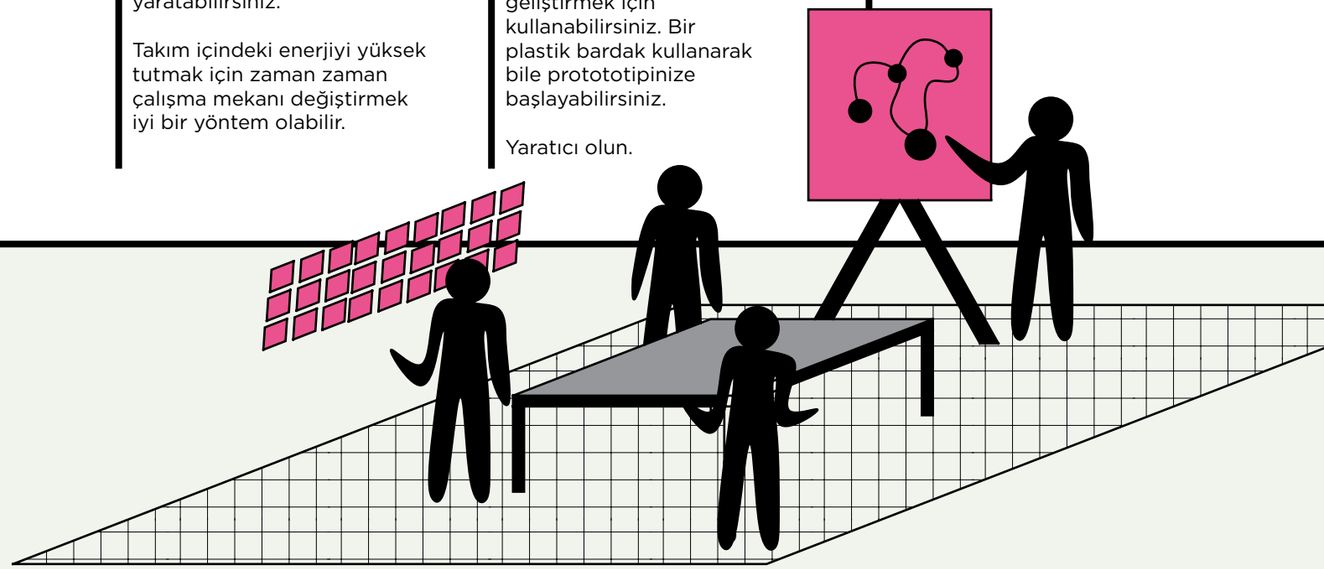
GEREKLİ MALZEMELER

İnsan odaklı tasarım görsel, deneysel ve deneyimsel bir yaklaşımdır.
Tasarım sürecinde prototip ve deneyimleri tasarlamak için mekan veya ürün yaratmanız gerekebilir. Fakat bunları yaratmak için ihtiyacınız olacak malzemeler karton, yapıştırıcı, post-it, makas ve kağıt gibi malzemeler olacaktır. İnsan odaklı tasarımın amacı hızlı, ucuz ve değişken prototipler geliştirmektir.
Evinizde olan her türlü malzemeyi prototip geliştirmek için kullanabilirsiniz. Bir plastik bardak kullanarak bile prototipinize başlayabilirsiniz.

Yaratıcı olun.

İŞBİRLİKLERİ

Projenizin ilerleyen sürecinde işbirlikleri önemli bağlamlar olacaktır. Çoğunlukla kurmak isteyeceğiniz işbirlikleri projenizin hayata geçirilmesi sürecinde işinize yarayacaktır. Fakat her ihtiyacınız olduğu noktada sivil toplum örgütleri, eğitim kolları, vakıflardan işbirliği ve destek isteyebilirsiniz.



İNSAN ODAKLI TASARIMIN SÜRECİ.

Süreç 5 basamaktan oluşmaktadır. Her faz soyut kavramlar ve gerçekçi fikirler arasinda alışveriş yaparak gelişir.
Keşif fazı araştırma odaklıdır. Araştırma fazı ise sorunların köküne inmenizi sağlar. Geliştirme fazı araştırmaları toparlamak ve çözülmesi gereken sorun hakkında modeller ve temalar geliştirmeye odaklıdır. Uyarlama fazı fikirleri hızlıca somut gerçeğe dönüştürmektir. Uygulama fazında ise konseptler kullanıcı testleriyle tekrar şekillenip son tasarım hallerine arındırılır.

Keşif

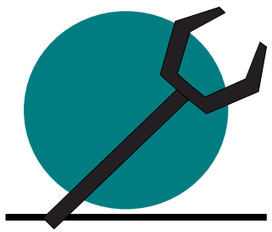
Bir sorun var.
Bu soruna nasıl yaklaşmalıyım?

Araştırma

Bir şey öğrendim.
Kiminle konuşmalıyım?
Bunu nasıl daha derin araştırabilirim?
Araştırmamı nasıl yorumlamalıyım?

Geliştirme

Hangi sorunu çözmem gerektiğini anladım.
Nasıl fikir geliştirebilirim?



Uyarlama

Bir fikrim var.
Bunu nasıl gerçeğe dönüştürüp arındırırım ?

Uygulama

Fikrimi nasıl uygulayabilirim?

“Müşterilerime ne istediklerini sorsaydım, daha hızlı atlar istiyoruz derlerdi.”

-Henry Ford

Keşif

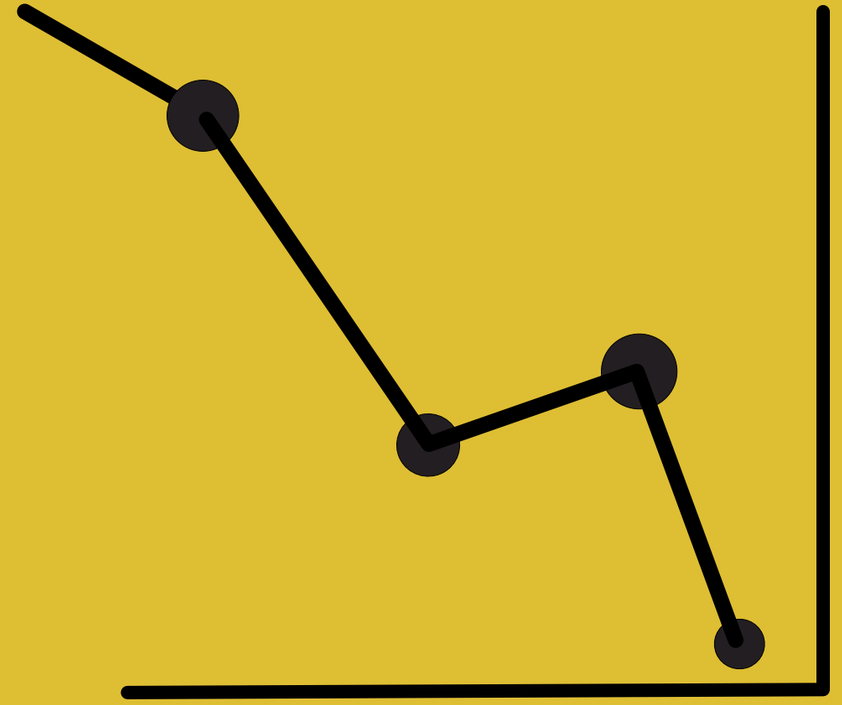
gerekenler

Bu bölümün amacı sosyal yenilik tasarlamanın bir parçası olan gerçekçi, gerekli ve yenilikçi çözümler geliştirmek adına sorunu doğru saptayıp sorulması gereken soruyu sormaktır.

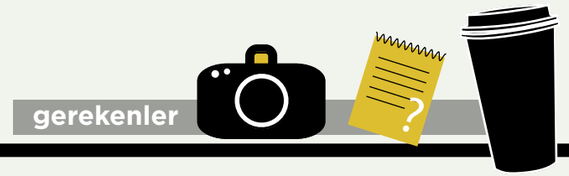
FARK ETMEK.	GÖZLEM.	ANALİZ.	SORGU.	SORU.
bir sorun var.	bu sorunu benim dışımda kim paylaşıyor?	bu sorunun varolma sebebi nedir?	bahsi geçen sorunun asıl nedeni nedir?	sorunun çözümü için hangi soruyu sormam gerekiyor?
Değişim gerektiğini düşündüğünüz, sizi “çok” rahatsız eden bir konuyu saptayın ve neden sorun teşkil ettiğini tanımlayın. Sorunun ne kadar büyük, ne kadar kapsamlı olduğunun hiçbir önemi yok.	Bu sorunu sizinle paylaşan kişileri saptayın. Bu kişiler araştırma fazında işinize yarayacaktır. Bu kişileri saptamak için etrafınızdaki insanlarla resmi olmayan sohbetler yaparak, onların da bu sorundan rahatsız olup olmadığını anlayabilirsiniz.	Yapmış olduğunuz “sohbet”lerden bu sorunu tetikleyen faktörleri ayırmaya başlayın. Bulguları analiz ederek konuştuğunuz kişilere bu konu hakkında aynı fikirde olup olmadıklarını sorun.	Analiz ettiğiniz sorunun kök sorununa inin. Bunun için 5NEDEN taktiğini kullanabilirsiniz. Sorunun varolma sebebinden yola çıkarak, konuştuğunuz kişilere 5 ardışık NEDEN sorusunu sorarak sorunun asıl nedenine inebilirsiniz.	Neden bölümünde bulduğunuz kök sorunu çözmek için bulgularınızı bağlama yerleştirin. “Nasıl olabilir?” sorusunu sorun.
“komşularımı tanımıyorum, bu da beni güvensiz hissettiriyor.”	komşularım.	kaybolan komşuluk kültürü.	paylaşım eksikliği.	apartmanım içinde komşuluk ilişkilerini güçlendirmek adına nasıl bir paylaşım sistemi kurabilirim?

“Bugünkü hızlı değişim bizi sadece farklı çözümler yaratmaya değil, çözülmesi gereken farklı sorunları keşfetmeye zorluyor.”

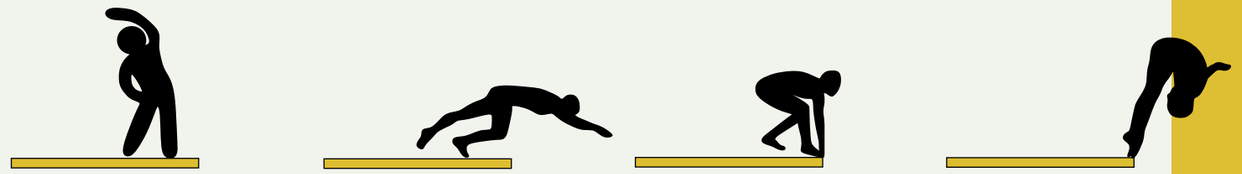
-Tim Brown



Araştırma



Bu bölümün amacı tasarlamak istediğiniz değişimi; istenilen, ihtiyaç görülen şekillerde çözmek için bulgular toplamak ve sorununuzu tekrar şekillendirmektir. Araştırma bölümü tasarlanacak olan çözümün kök sorununun nerede yattığını görmek, kim için, ne zaman, nasıl olması gerektiğini anlamanız için en önemli bölümdür.



BİLGİ ETKİNLEŞTİRMESİ.	DERİN DALIŞ.	YORUMLAMAK.	SORUYU TEKRAR SORMAK.
bu sorun hakkında bir şeyler biliyorum.	bu sorunu paylaşanlar neler düşünüyor?	kök sorun nerede? hangi sorunu çözmeliyim?	bir önceki bölümdeki soruyu yeniden düşünüp, daha spesifik hale nasıl getiririm?
Post-It notlar kullanarak daha önceki bölümde belirlediğiniz sorun hakkında bildiklerinizi yazın; Dikkat! varsayım yapmaktan kaçının. -Yaşayanların ihtiyaçları ve istekleri neler? -Bu konuda ne tür teknolojiler kullanılabilir? -Daha önce ne tür çözümler geliştirilmiş? -Varolan davranış biçimleri nelerdir?	Bu sorunu sizinle paylaşan kişileri derin dalış yöntemleri ile gözlemlemek size tasarım çerçevenizi oluşturmak için yardımcı olacaktır. Derin dalış için ilk olarak kullanmak istediğiniz yöntemleri seçin ve bunları uygulayın. İlk olarak kiminle konuşmanız gerektiğini, daha sonra nasıl konuşmanız gerektiğini, ve ne konuşmanız gerektiğini planlayın. Derin dalış yöntemleri için sayfa 30-33'e bakabilirsiniz.	Yapmış olduğunuz araştırmalardan, farklı sorular ve farklı bulgular elde etmiş ve baştaki sorunuzdan çok daha farklı bir yerde olmanız çok normal. Şimdi sıra araştırmanızı filtreleme kısmında. Bunun için yapmanız gerekenler; -Araştırmanızı post-it ve fotoğraflar ile görsel bir şekilde yerleştirmeniz. -Araştırmalarınız içinde en çok ne gözünüze batıyor? -En çok hangi konular tekrarlandı? -Kişilerle empati kurarak senaryolar geliştirin. Araştırmayı yorumlama yöntemleri için sayfa 34-35'e bakabilirsiniz.	İlk sorunuzu araştırmalarınızdan sonra daha spesifik hale getirmek için, sorunuzun içeriğine; -Neden? -Kim için? -Ne zaman? -Ne şekilde? cevaplarınızı ekleyin. Örnek: Mahalle düzeyinde yaşayanların paylaşım ve iletişimini geliştirmek amacıyla, günlük hayatta ortak kullanımı nasıl sağlayabilirim? Soruyu tekrar sorma yöntemleri için sayfa 36-37'ye bakabilirsiniz.

Kiminle konuşmalıyım?

İnsanlar en önemli ilham kaynağıdır. Bu nedenle görüşmek istediğiniz, araştırmak istediğiniz kişileri dikkatlice seçin.

Bu seçimler kiminle görüşmeniz gerektiği, ne kadar zaman ayırmanız gerektiğini daha iyi anlamanızı sağlayacaktır.

GÖRÜŞMEK İSTEDİĞİNİZ KİŞİLERİ TANIMLAYIN

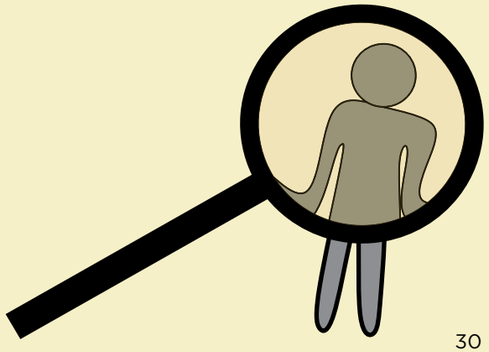
Görüşmek istediğiniz kişiler ile ilgili spesifik detaylandırma yapın. İrtibata geçmek istediğiniz kişilerin karakteristiklerini ayırın. Projeniz için küçük bir çocukla mı görüşmeniz gerekiyor, yoksa bir ebeveyn ile mi? Bu şekilde konuşacağınız kişiler konusunda daha açık ve kararlı olabilir ve bu kişiler ile daha çabuk irtibata geçebilirsiniz. Görüştüğünüz kişiler arasında farklılık dengesine önem verin. Takım olarak çalışın, ve görüşeceğiniz kişileri beraber seçin.

ETKİLEŞİM VE LOJİSTİK PLANI YAPIN

Spesifik olarak her katılımcıdan ne istediğinize önceden karar verin. Nerede buluşmak istiyorsunuz? Ne kadar vakit ayırmalarını istiyorsunuz? Ne soracaksınız? Ne hakkında konuşacaksınız? Buluşmanızdan önce bu planı yapıp not alın. Kendinize bir görüşme rehberi hazırlayın.

KATILIMCILARI ÇAĞIRIN

Katılımcılarınız ile iletişiminizi iyi sağlayın. Ilk görüşmeniz için kendinize bir senaryo hazırlayın. Bu senaryo ile karşınızdakine projenizi kısa ve net bir şekilde anlatmayı hedefleyin. Kendi çevrenizden kişilerle konuşmaya çekinmeyin, genellikle çevreniz size yardımcı olmaktan mutluluk duyar.



TAKİP EDİN

Katılımcılarınızla görüşürken not almayı unutmayın. Izin verirlerse ses kaydetmek çok işinize yarayabilir. Bu şekilde görüşmenizden her detayı aklınızda tutmanıza gerek kalmaz ileride geri dönüp tekrar dinleyebilirsiniz. Projenizin ilerleyen fazlarında katılımcılarınıza araştırmanız hakkında bilgi verin, söylediklerinin ne işe yaradığını görmek onları da mutlu edecektir. Izin verilmediği sürece araştırma sonuçlarınızı ekibiniz dışında kimseyle paylaşmayın, katılımcılarınızın güvenini kırmamak adına önem vermeniz gereken bir noktadır.

Nasıl konuşmalıyım?

Katılımcılarınızı seçtikten sonra araştırmanızı ne şekilde yapmanız gerektiğini düşünmeniz gerekmektedir. Unutmayın araştırma tipi seçiminizdeki en önemli faktör katılımcınız için en rahat ve en güvenilir şekli seçmenizdir.
Kullanıcılarınız ancak size güvenirse ve rahat hissederse size yardımcı olur.

UZMAN GÖRÜŞMESİ

Kimi zaman araştırma konunuz içerisinde uzman görüşmeleri konuyu daha kapsamlı anlamanıza yardımcı olur. Mesela hastaneler ile ilgili çalışıyorsanız bu konu ile ilgili doktorlar ve hemşireler ile görüşmek size içeriden gerçek bilgi sağlayabilir.

KİŞİSEL GÖRÜŞMELER

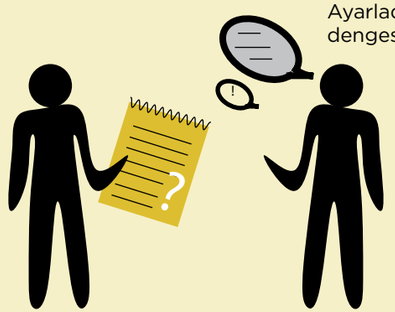
Konuşacağınız kişiler ile tekil görüşmeler yapabilirsiniz. Mümkünse kişiyi kendi evi veya kendi çevresindeyken görüşün. Bu şekilde kişinin davranışlarını ve alışkanlıklarını daha iyi anlayabilirsiniz.

GRUP GÖRÜŞMELERİ

Grup görüşmeleri genellikle 7-10 kullanıcının birleşiminde gerçekleşebilir. Buluşma noktası olarak ortak ve tarafsız bir alan seçiniz, bu şekilde kullanıcılar kendilerini daha rahat hissedebilirler. Ayarladığınız grubun dengesine dikkat ediniz.

BAĞLAMDA ARAŞTIRMA

Görüşeceğiniz kişileri kendi mekanlarında ziyaret etmek insan odaklı tasarım araştırmasının en önemli modlarından biridir. Kişilerin ne yaptığını ve ne yapmadığını incelemek çok önemlidir. Çünkü kişilerin yaptığını söyledikleri ile gerçekte yaptıkları birbirinden çok farklıdır. Bu mod için 1-2 saat kişileri takip edebilir ve pasif bir mod ile kendi gözleminizi yapabilirsiniz.



ROL ATAYIN

Görüşmeleriniz sırasında ekip üyelerinizin farklı rolleri olması ve bunlara önceden karar verilmesi önemlidir.
-Ekibinizden bir kişinin konuşmaya rehberlik etmesine karar verin. Bu kişi katılımcı ile durmaksızın konuşacak kişi olmalıdır. Göz kontağı ve ilgi eksiksizliği bu rol için önemlidir.
-Ekibinizden bir kişiyi kullanıcının yüz ifadelerini ve vücut dilini incelemesi için görevlendirin, bu kişi için kullanıcının ne söylemediği ve ne yapmadığını anlamak önemlidir.
-Ekibinizden bir kişiyi not almak ve fotoğraf çekmek için görevlendirin. Bu kişi görüşme sırasında daha pasif bir rol üstlenecektir, fakat kullanıcıyı rahatsız etmeden görevini yerine getirmesi çok önemlidir. Herhangi bir kayıt yapmadan önce katılımcınızdan izin almayı unutmayın.

Eğer küçük bir ekip halinde calışıyorsanız, veya katılımcı tek kişi ile görüşmeyi daha rahat buluyorsa rolleri o şekilde dağıtmanız ve 1 kişinin 2 rolü yapması gerekebilir.

Ne sormalıyım?

Araştırmanızda bir grup öğrenci ile bir kafetaryada buluşmanız veya bir hastanede doktorlar ile görüşmeniz gerekebilir. Tanımadığınız biriyle konuşmak her zaman çok kolay olmayabilir. Bu nedenle hazırlık yapmanız gereklidir. Önemli olan ne sormanız gerektiğini, nelere dikkat etmeniz gerektiğini anlamanızdır. Saha araştırmanız için hazırlık yapın.

Karşınızdakine “ne?” sorusunu sormak yerine “neden?” sorusunu sorun.

KONULARI BELİRLEYİN

Ekip olarak katılımcılardan ne gibi bilgiler almak istediğinize karar verin. Bu görüşmeden ne öğrenmek istiyorsunuz? Bu kişinin değerleri nelerdir? Projenizi ne zaman anlatmanız gerekiyor? Katılımcının hangi aktivitelerine yoğunlaşmak istiyorsunuz? Kişinin özel hayatı mı sizi ilgilendiriyor yoksa profesyonel hayatı mı ?
Görüşmenizden önce bu konuları net ve açık bir şekilde not alın, görüşme sırasında göz ucuyla bakmanız kendinize hatırlatmanız için yararlı olacaktır.

SORULARINIZI PLANLAYIN

Sorularınızın gelişini şu şekilde planlayın:

-Spesifik başlayın: Katılımcınızın cevap vermekten çekinmeyeceği sorular ile görüşmenizi başlatın.

-Genişleyin: Bu konuyla ilgili katılımcınızın duygusal deneyimini anlamaya çalışın. Daha derin sorular sorarak, korkularını, isteklerini, ihtiyaçlarını ve amaçlarını anlamaya çalışın.

-Derinleşin: Katılımcınızın daha önce bahsettiği, konunuz ile ilgili sorunları hakkında daha derin sorular sormaya başlayın. Peki ya böyle olsaydı? soruları ile katılımcınızın yaratıcı düşünmesine yardımcı olun. Bu soru yöntemi size kullanıcınızın ideal olarak ne istediğini ve neye ihtiyacı olduğunu anlatması konusunda yardımcı olacaktır.

SORU GELİŞTİRİN

Belirlediğiniz konuları keşfetmek için sorular geliştirin. Sorularınızı açık ve geniş tutun.
“Bana konu ile ilgili deneyiminizden bahseder misiniz?”
“Bu deneyimin iyi ve kötü yanları nelerdi?”
“Bana bu deneyimi anlamam için daha detaylı bilgi verebilir misiniz?”

Katılımcılara değinmek istediğiniz konular ile ilgili bütün hikayeyi anlattırmaya çalışın. Evet/Hayır cevaplarından kaçının.

KATILIMCINIZLA BERABER DÜŞÜNÜN

-Karşınızdakine “ne” sorusunu sormak yerine “neden” sorusunu sorun.
Ne sizi rahatsız ediyor yerine, neden bu konular sizi rahatsız ediyor sorusu katılımcınızın kök rahatsızlık duyduğu konularını anlamanızı sağlar.

Görüşmeniz sırasında katılımcınızın güzel vakit geçirmesine önem verin. Tasarım araştırmasını akademik araştırmalardan ayıran noktalardan biri katılımcı ile beraber çözümü düşünmenizi istememizdir.
Bunun için yapabilecekleriniz:

VAROLAN/İDEAL

Karşınızdakinin sorunlarla olan davranış biçimlerini ve duygularını anlamak için şimdiki ve istenilen deneyimini anlamaya çalışın.
Bunun için konuyu sanki tanıdığı bir insanmış gibi düşünmesini sağlayın, ve o insandan ayrılık mektubu yazmasını isteyin. (Neden o insandan ayrılmak istiyorsunuz, hataları neydi, nasıl davranmasını isterdiniz). Bu ayrılık mektubu yöntemi ile bahsettiginiz mekan/ürün hakkında varolan istenilmeyen, ve ideal deneyimi, çabuk bir şekilde anlayabilirsiniz.

5xNEDEN

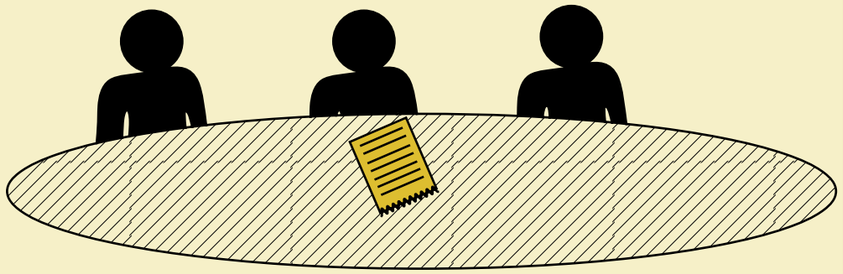
Cevaplanan bulgulara 5 ardışık “neden?” sorusunu sorun. Bu yöntem karşınızdakini davranış ve tutumlarının altında yatan nedenleri incelemeye ve ifade etmeye zorlar.

ÇİZEREK ANLATIN

Çizim ve şemalarla cevaplarını görselleştirmelerini isteyin. Bu yöntem önyargıları kırmaya ve karşınızdaki kişinin önceliklerini anlamaya yardımcı olur.

GÖSTEREREK ANLATIN

Eğer sorunun bulunduğu ortamda iseniz, kullandıklarını (ürün, ortam, araç, gereç) size göstermelerini isteyin. Bol bol resim çekip, not alarak daha sonra bunları hatırlamanızı kolaylaştırın. Süreci baştan sona adım adım tekrarlamalarını istemek de etkili bir yöntemdir.



Öğrendiklerinizi yorumlayın.

Araştırmanızdan sonra topladığınız bilgilerin gözünüzü korkması çok beklendiktir.
Bu nedenle araştırmanızı tazeyken toparlayıp yorumlamak önemlidir. Bunun için notlarınıza geri dönüp sorun odaklı bulguları ayırmanız gerekmektedir. Bu bölüm için notlarınızı görsel hale getirip karşınıza koymanız gerekmektedir. Post-it ler ile çalışmak işinizi kolaylaştırabilir.

ZAMAN VE MEKAN

Araştırmalarınızı yorumlama bölümüne geçirirken görsel çalışmaya önem verin. Araştırma bulgularınızı Post-itler üzerine yazarak ve çizimler yaparak gerçekleştirebilirsiniz. İhtiyacınız olan mekan, ekibinizi toplamak ve gerekli zamanı geçirebilmenizi sağlayabileceğiniz bir kafe bile olabilir.

EN'LER

Ekibiniz içerisinde araştırmalarınız sırasında karşılaştığınız EN'leri paylaşın ve bunları konu başlıkları gibi ayırın.
-EN çok konuşulan konu
-EN ilginç hikaye
-EN uç katılımcılar
-EN çok rahatsızlık veren konular
-EN çok istenen konular
-EN çok ihtiyaç duyulanlar

AYRIŞTIRMA

Görüştüğünüz kişilerin sorduğunuz sorulara verdiği cevapları toparlayın, daha sonra bütün cevaplar içinde;
-3 ana sorunu nedir?
-Görüştüğünüz kişilerin her gün karşılaştığı asıl sorun nedir?
Sorularına cevap verin.

KATEGORİLER

Araştırmanızdaki bulguları ve dinamikleri kategori haline getirin ve tasarım sorunu konularını belirleyin.
Bunun için bulguları Post-it lere yazıp benzer bulguları yanyana koyabilirsiniz.
Daha sonra bu gruplaşmalara başlıklar vermeye başlayın. Mesela "dar mekan sorunları", "paylaşım eksiklileri" gibi başlıklar ile gruplandırdığınız bulguları kategoriler haline getirin.

Bunun için YARDIM:yöntem. sayfasındaki kategorileştirme şablonunu kullanabilirsiniz.

BİZ...NASIL?

Soruyu araştırmalardan sonra yeniden sorgulamak bu bölümün en önemli amacıdır.
Araştırmalarınızı kategoriler haline getirdikten sonra sizin için en önemli olan sorunları ayırın ve bu sorunlar hakkında "Biz... Nasıl?" sorusunu yaratın.

"Biz... Nasıl?" sorusu, bulgunuzu tasarım yolu haline getirmek için önemli bir adımdır.
Mesela "dar alanlar" başlıklı konuyu "Biz nasıl dar alanlarda yaşayanların hayat kalitesini yükseltebiliriz?"

Bunun için YARDIM:metod sayfasındaki "Biz... Nasıl?" şablonunu kullanabilirsiniz.

YARDIM:yöntem.
Kategorileştirme şablonu.

SORUNUZ NEDİR?
Apartmanımın içinde komşuluk ilişkilerini güçlendirmek adına nasıl bir paylaşım sistemi kurabiliriz?

BULGULARDAN KATEGORİLER YARATMAK

1. Kategori — Paylaşım Eksikliği — kişiler tarafından karşılaşılan bir sorundur.

-Aynı apartmanda yaşayanların tanışıklıkları yok.
-Komşular çoğunlukla sadece bir şeye ihtiyaçları olduğu zaman birbirlerinin kapısını çalıyorlar.
-Aynı apartmandaki çocuklar birbirleriyle oyun oynamıyor.

2. Kategori — Güvenlik — kişiler tarafından karşılaşılan bir sorundur.

-Apartmanda yaşayanlar yeni gelen komşularını hala tanımıyorlar.
-Kimse birbirini tanımadığı için herkes birbirine "yabancı" gözüyle bakıyor.
-Kimse birbirine kapı açmıyor, çünkü komşularını yabancı ve hırsız zannediyorlar.

3. Kategori — Koordinasyon — kişiler tarafından karşılaşılan bir sorundur.

-Acil durumlarda komşular birbirlerine yardım edemiyorlar.
-Bir apartman sakini çocuğuna 1 saatlik bakılması gerektiğinde kimseyi bulamıyor çünkü güvenebileceği komşuları yok.
-Apartmanda eksiklikler asla tamamlanmıyor, çünkü komşular birbirlerini tanımıyor, ve buluşup toplantı yapamıyorlar.

YARDIM:yöntem.
Biz...Nasıl? sorusu.

BIZ...NASIL?
SORUSU NASIL
GELİŞTİRİLİR.

1.Ekip olarak geliştirmiş olduğunuz kategorilerin içinden 3 ana kategori seçin. Bu şekilde birbirinden farklı sorular geliştirip daha sonra içlerinden hangisine yoğunlaşmak istediğinize karar verebilirsiniz.

2. Tek başınıza birkaç dakika bu kategoriler hakkında düşünün ve nasıl olabilir hakkında yoğunlaşın. Bu kategorideki sorunu çözmek için ne yapılmalı, bu sorunu ne boyutta çözebiliriz? Bu sorunu nasıl çözersek sorunu yok etmiş olabiliriz? Bazen sorunu çözmek için sorunu yaratan algıyı çözmek bile yeterli olabilir.

3. Birbirinizle fikirlerinizi paylaşın, yeterince güçlü bir "Biz...Nasıl?" sorusuna gelene kadar aranızda beyin fırtınası ve bilgi alışverişi yapın. Unutmayın, bu soru sizin tasarım sloganınız olacaktır, sorunuz ne cok geniş ne de çok küçük olmalıdır.

SORUYU DOĞRU KAPSAMDA SORMAK

ÇOK SINIRLAYICI

☒

Bir dondurmayı düşürmeden nasıl yeriz?
Bu soru dondurmanın külahını yeniden tasarlamanızı söylüyor, fakat çözüm hakkında daha geniş bir açıya ihtiyacınız var. Doğru çözüm ilk düşündüğünüz çözüm değildir.

ÇOK GENİŞ

☒

Tatlıyı yeniden nasıl tasarlarız?
Bu soru sorun ile ilgili yeterince bilgi vermiyor veya bir baslangıç noktası teşkil etmiyor. Ekibinizin üzerinde çalışabileceği bir sorun bu sorunun içinde varolmalı.

TAM KARARINDA

☑

Tatlıları daha taşınabilir hale nasıl getirebiliriz?
Bu soru doğru şekilde kurgulanmıştır. çünkü sorunun taşınabilirlik ile ilgili olduğunu gösteriyor fakat ekibinize üzerinde yaratıcı olması için yeterli alanı bırakıyor, tasarlanacak olan çözüm külah ile ilgili olmak zorunda kalmıyor. Tasarlanacak çözüm belki tatlının yapım şekli, belki sunumu, belki de kişinin tatlıyı yeme şekli olabilir.

Biz...Nasıl? soru şablonu.

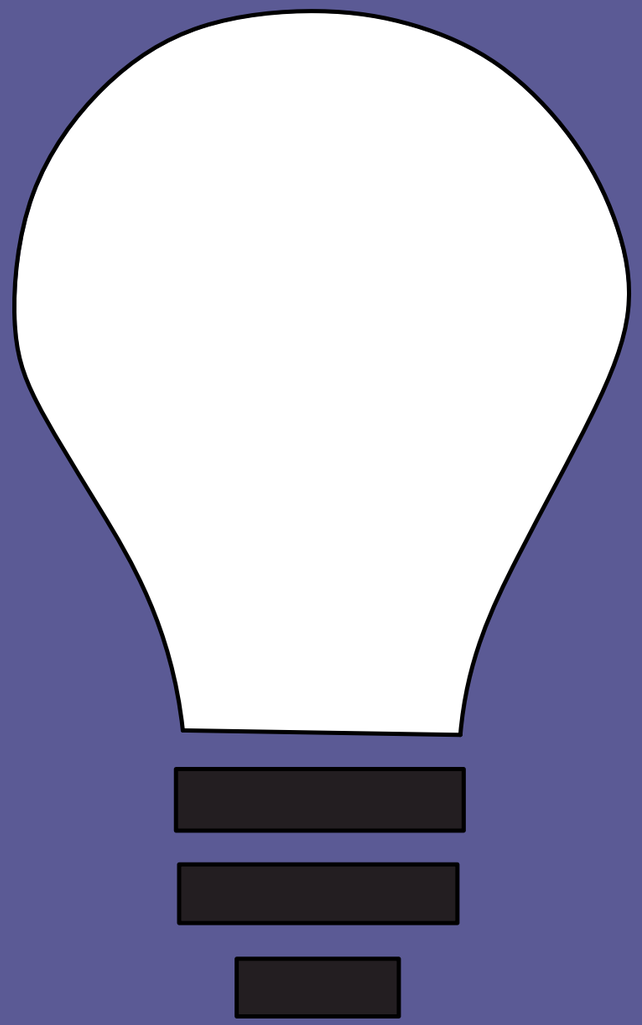
Biz...nasıl? sorusunu yaratmak için bulgulardan yola çıkın.

Bulgu .....

.....

Biz...nasıl.....

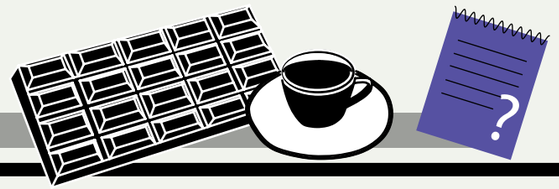
.....?



“Tasarım, yaptığını tekrar düşünmektir. Tasarım, cevap vermek yerine, sorunları bulup soru sorar.”

-Paola Antonelli

Geliştirme



gerekenler

Geliştirme bölümü size keşif ve araştırma bölümlerinde belirlediğiniz soruna tasarım aracı ile çözüm yaratmanızı sağlayacaktır.
Soruna çözüm geliştirirken uygulamanız gereken adımlar senaryo oluşumu, beyin fırtınası ve tasarım yolları yaratmaktan geçer.
Daha sonra belirlediğiniz tasarım yolları içerisinde somut tasarımlar gerçekleştirerek uygulama bölümüne geçeceksiniz. Bu metodoloji sizi tek çözüm yerine çok çözüm geliştirmeye ve daha sonra doğru çözüme götürecektir.

SENARYO ETKİNLEŞTİRMESİ.

S.E.B.İ.T

Bir önceki bölümde yaptığınız araştırmalarınızdan temalar çıkartın.
Bunun için S.E.B.İ.T yöntemini kullanın.
Araştırmalarınızın içinden;
Sorun
Engel
Bulgu
Istek
Tema
halinde 3-5 senaryo yaratın.

Sorun=Komşular arasında paylaşım eksikliği
Engel= Komşularımı tanımıyorum
Bulgu=Sadece evde acil bir şeye ihtiyacım olursa komşularımın kapısını çalarım
İstek= Komşularımı tanımak
Tema= Komşular arasında günlük ihtiyaçları karşılayan ürünleri paylaşmak.

BEYIN FIRTINASI.

peki bu konuda ne yapabiliriz?

Beyin fırtınası bölümü hızlı ve çabuk şekilde çok fikir geliştirmek için vardır.
Bu bölümde takım olarak çalışmak her zaman daha etkili ve eğlencelidir. Daha önce yarattığınız senaryolara beyin fırtınası ile çözümler geliştirin.
Unutmayın kötü fikir yoktur.

Beyin fırtınası yöntemleri için sayfa 42-45'e bakabilirsiniz.

KONSEPTLER.

hangi çözüm uygun çözüm?

Yapmış olduğunuz beyin fırtınasından geliştirdiğiniz birbirine yakın çözümleri gruplandırın.
Geliştirmiş olduğunuz fikirleri gruplandırarak birbirinden farklı 3-5 konsept oluşturun. Bu konseptler arasında fikirleri geliştirin.

Konsept oluşturma yöntemleri için sayfa 46-47'ye bakabilirsiniz.

Başlamadan önce...dikkat!

Beyin fırtınasına başlamadan önce dikkat etmeniz gereken 8 kural vardır.
Bu kurallar etkili ve eğlenceli bir beyin fırtınası zamanı planlamanız için gereklidir.
Bu kuralları dikkate alın.

GÖRSEL OLUN

Fikirlerinizi çizerek anlatın. Çöp adamlar ve basit çizimler kelimelerden daha fazla şey anlatabilir.

KONUDAN SAPMAYIN

Beyin fırtınasını odaklı tutmak için kendinize hep asıl konunuzu hatırlatın.

ÇILGIN FİKİRLERİ DESTEKLEYİN

Bir fikir çok gerçekci olmasa bile bu fikiri destekleyin, çılgın fikirler yaratıcı çözümleri destekler.

TEKER TEKER

Beyin fırtınası sırasında her fikir önemlidir ve duyulması gerekir. Bu yüzden herkesin fikrini anlatmasına izin verin.

MIKTAR

İyi fikir geliştirmenin ana kuralı çok fikir geliştirmektir. Bu noktada beyin fırtınasında geliştireceğiniz fikirlerin miktarı çok önemlidir.

REZİL OLMAK DİYE BİR ŞEY YOKTUR

Beyin fırtınası sırasında kendi fikirlerinizle rahat olmanız gerekir. Rezil olmaktan çekinmeyin.
Kötü fikirlerin neden kötü olduğunu anlarsanız bu yönde ilerlememeniz gerektiğini anlamış olursunuz, bu da çok değerli bir bilgidir.
“Kötü fikir yoktur”u ekibinize her noktada hatırlatın.

FİKİRLERİN ÜZERİNE FİKİR GELİŞTİRİN

Ekibiniz içinde geliştirilen fikirleri “ama” ile cevap vermek yerine “evet, ve” olarak cevap verin. Birbirinizin fikirleri üzerine fikirler geliştirin.

KARARLARI ERTELEYIN

Beyin fırtınası sırasında kötü fikir yoktur. Daha sonra fikirleri arındırmak için vaktiniz olacaktır.

BEYİN FIRTINASI YÖNTEMLERİ

Nasıl düşünmeliyiz?

Araştırmanız sonrasında topladığınız bilgilerin gözünüzü korkutması çok olağandır. Bu nedenle araştırmanızı tazeyken toparlayıp yorumlamak önemlidir. Bunun için notlarınıza geri dönüp sorun odaklı bulguları ayırmanız gerekmektedir. Bu bölüm için notlarınızı görsel hale getirip karşınıza koymanız gerekmektedir. Post-it ler ile çalışmak işinizi kolaylaştırabilir.

SORUNDAN YOLA ÇIKARAK

Elimizdekiler ile
Elimizdekileri değişik şekillerde kullanarak nasıl yeni çözümler üretiriz?

Nasıl...
Soruyu yeniden sorarak nasıl çözüm yaratabiliriz?

Yeni sınırlamalar
Yeni sınırlamalar eklemek fikirlere farklı bir açıdan bakmamıza yardımcı olabilir.

İhtiyaç bazlı
Tespit edilen ihtiyaç ve sorunlara nasıl çözüm bulabiliriz.

BENZER ÖRNEKLER

Başarısızlıktan fırsata
"Başarılı olamamış" projelerden alacağımız iyi fikirleri nasıl uygularız?

Mecazi senaryolar
Elimizdeki sorunu başka bir senaryoya uygularsak nasıl yeni çözümler oluşturabiliriz?

Takas
Sorunla ilgili olan öğelerin rollerini takas edersek, ne gibi yeni fikirlere ulaşabiliriz?

Örnek: Okullarda öğretmenler yerine çocuklar ders verse ne olur?

Aynı sorun farklı sektör
Benzer sorunlar farklı sektörlerde nasıl çözülmüş?

Başarılı Projeler
X Projesi bu problemi nasıl çözmüş?

ZIT ÖRNEKLER

2.Plan
Beyin fırtınasını 2.plana atacak aktiviteler yapmak aklımıza yeni fikirler gelmesini sağlayabilir.

Örnek: Dışarı çıkıp yürüyüş yapın, belki çözüm için fikirler o sırada aklınıza gelebilir.

Kim kiminle...
Takımdaki herkes fikre bir şey eklese ortaya ne çıkar?

Olmaz demek yerine, "evet...ve" diyerek birbirinize cevap verin.

Youtube esinlenmesi
Konuyla ilgili (veya ilgisiz) videolar izlemek bize yeni yollar gösterebilir.

Rol yapma ve doğaçlama
Senaryoyu baştan sona yaşayarak yeni çözümler keşfedebiliriz. Kendinizi kullanıcının yerine koyun ve onların günlük hayatını yaşamaya çalışın.

BEYİN FIRTINASI YÖNTEMLERİ

Nasıl düşünmeliyiz?

Konsept oluştururken dikkat etmeniz gereken, beyin fırtınasından çıkardığınız fikirlerin yaşayabilirlik, istek, ve uygulanabilirlik şemasına oturuyor olması. Konseptleriniz gerçeğe yakın fakat bir o kadarda yenilikçi olmasına dikkat edin. Bu aşamada geri dönüp sosyal yenilik tasarımı ilkelerine tekrar bakabilir, önem vermeniz gereken ilkeleri kendinize hatırlatabilirsiniz. Yaratacağınız konseptlerin kişisel, toplumsal ve çevresel etkilerini ölçmeden ilerlemeyin.

ORTA YOL BULMA

Benzer fikirlerden, en sıradışı olanıyla, en beklenir olanları birleştirerek uygulanabilir fikirler yaratma.

KÜMELEME

Benzer fikirleri bir araya toplama.

İYİ FİKİR KRİTERLERİ

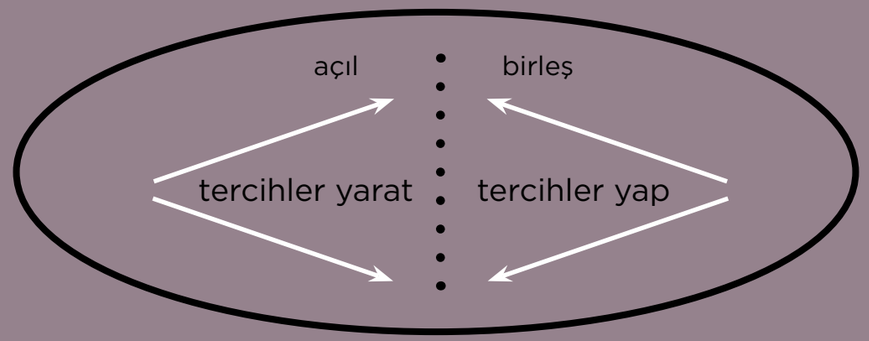
Bu proje için geçerli olan iyi fikir kriterlerini belirlemek: Uygulanabilirlik, bütçe, uzun solukluluk, vs.

ETİKETLEME

Her takım üyesi desteklemek icin 3 fikre oy verdirin. Ortak bir yol bulun.

ASANSÖR KONUŞMASI

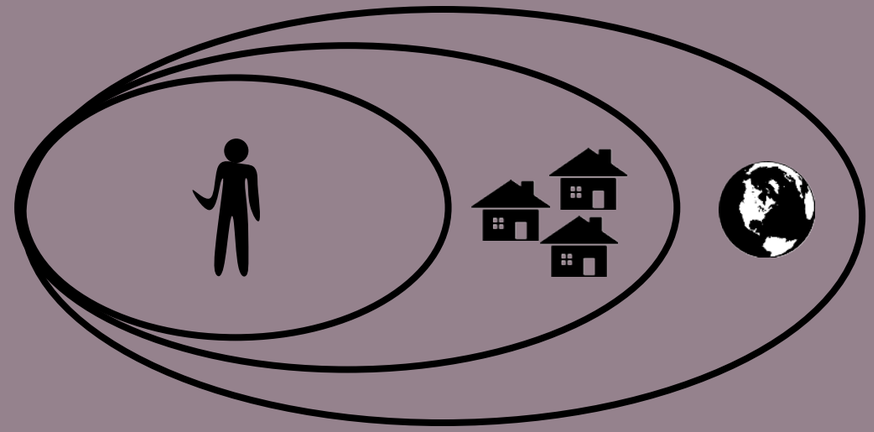
Her takım üyesinin savunduğu fikri takım arkadaşlarına satmak için 30 saniye verin. Bu şekilde fikirlerin güçlü ve güçsüz kısımlarını görebilirsiniz.



Tim Brown'un bütünleyici tasarım şeması.

AÇIL-BİRLEŞ

Konsept oluşturma esnasında önemli olan beyin fırtınası sürecinde yarattığınız tercihleri birleştirme ve seçim yapma noktasına getirebilmenizdir.

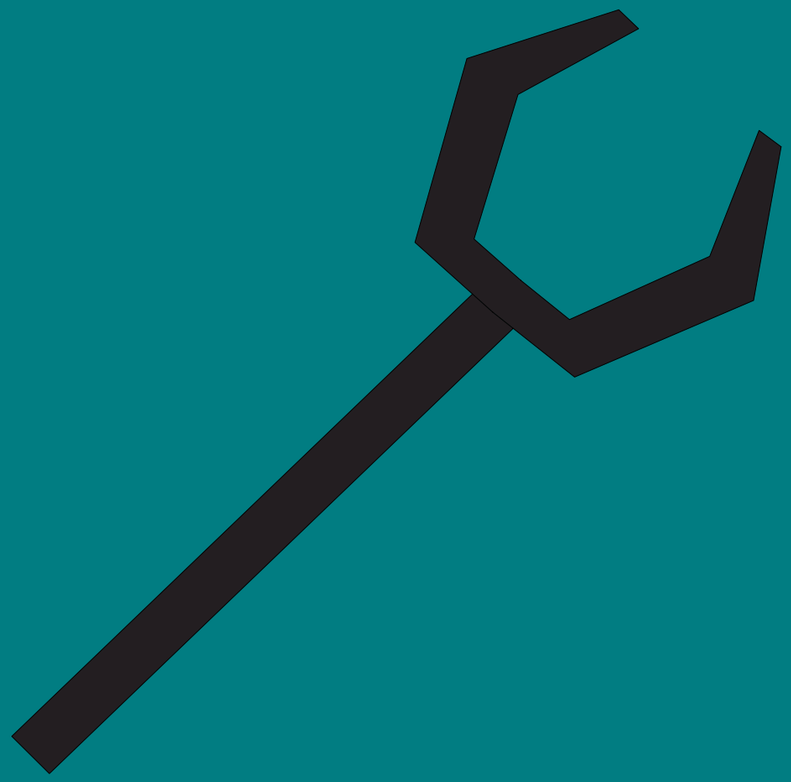


Bill Moggridge'in "Tasarım nedir?" isimli konuşmasında kullandığı şema.

ETKİLER

Geliştirmiş olduğunuz fikirleri bu şemaya yerleştirin ve fikrinizin kişisel, toplumsal, ve çevresel olarak yaratacağı etkilerini düşünün. Bu yönde konseptler oluşturun.

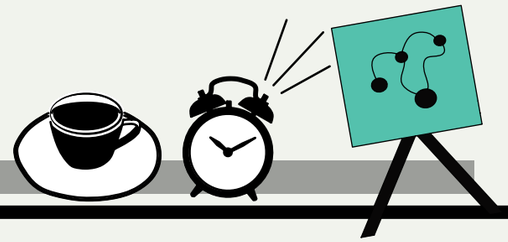
KONSEPT OLUŞTURMA YÖNTEMLERİ



“Bir deneyimi test etmenin tek yolu deneyimlemektir.”

-Bill Moggridge

Uyarlama



gerekenler

Uyarlama bölümünün asıl amacı, beyin fırtınası ile yaratacağınız tasarımları hızlı ve ucuz prototipler ile deneyerek gerçek istek ve ihtiyaca göre şekillendirmenizdir. Bu bölümde geliştirmiş olduğunuz prototipleri test ederek arındırıp final çözümünüze ulaşabilirsiniz.

FİKİRLERİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRMEK.

prototip.

Bir önceki bölümde geliştirmiş olduğunuz 3-5 tasarım yolunu prototiplemeye başlayın.
Bu şekilde hangi fikrin gerçeğe yakın olduğunu, hangi fikrin gerçek sorunu çözdüğünü anlayabilirsiniz.

Prototipleme yöntemleri için sayfa 52‘ye bakabilirsiniz.

KULLANICI TESTLERİ.

geri bildirim.

Geliştirmiş olduğunuz prototipleri kullanıcı testlerine tabi tutun.
Bu şekilde kullanıcıların gerçekten bu ürün/ servisi kullanırken sizin düşündüğünüzden daha farklı ne yaptığını görebilirsiniz. Bu bölümde yarattığınız prototiplere aldığınız geri bildirimler ile 3 tasarım yolundan 1 tasarıma yönelin olun.

Kullanıcı testleri yöntemleri için sayfa 53’e bakabilirsiniz.

YENİDEN TASARIM.

geriye dönüş.

Kullanıcı testlerinden aldığınız geri bildirim ile beraber hangi prototip ve hangi fikrin doğru çözüme yakın olduğunu anlamış olmanız gerekir.
Aldığınız geri bildirim ile geliştirmiş olduğunuz prototipleri yeniden tasarlayın ve yeniden kullanıcı testine tabi tutun.

Prototiplerinizden 1 tanesine odaklanın. Ekibinize ve kullanıcı testlerine göre hangisi en doğru çözüm ise yoğunlaşmanız gereken çözüm odur.
Yoğunlaştığınz çözümü büyük ölçekte düşünüp, bir sisteme oturtun.

Bu şekilde çözümünüzün yarattığı makro etkisini anlayabilirsiniz, bu da çözümünüzün bir sisteme adapte olmasını sağlar.

SORUYU TEKRAR SORGULAMAK.

birleşim.

Geliştirmiş olduğunuz çözümü finalize edin. Bu bölümde prototipinizi çalışan maket haline getirin.

Hazırladığınız final çözüm, tasarımın bittiği anlamına gelmiyor.
Tasarımınızın yaşaması ve sürdürülebilirliğini sağlamak adına, çözümünüzü sistem içinde analize etmeniz gerekmektedir.
Bu analizi uygulama etabında göreceksiniz.

Fikirleri nasıl gerçeğe dönüştürürüz?

Prototipler daha önce geliştirdiğiniz fikirleri gerçeğe dönüştürmek için seçtiğiniz yollardır. Prototipler ucuz ve hızlı olmalıdır. Prototip yaratmanın amacı geliştirmiş olduğunuz çözümleri daha iyi anlamak ve kullanıcı testlerine sokmaktır. Kullanıcıların üzerinde değişiklik yapabileceği ve sizin fikirlerinizi daha gerçekçi hale getirmeniz için hazırlanan prototiplerin başka bir amacı ise hangi fikire yönlenmeniz gerektiğini anlamaktır.

3 BOYUTLU MAKETLER

Ucuz malzemelerle çabukça bir araya getirilmiş, kusursuz olmayan fakat fikri kullanıcıya anlatabilen eskiz modeller kağıt üzerindeki bir fikrin 3 boyutlu hale gelmesini sağlar.

ROL YAPMA

Kullanıcı rolüne geçmek ürün veya servis ile olan duygusal deneyimi tanımlamaya ve yansıtmaya yardımcı olur.

STORYBOARD (SENARYO ÇİZİMİ)

Kullanıcının baştan sona deneyimini çizimlerle öngörme.

ŞEMA

Alan, süreç ve strüktürü anlatmanın en etkili yolu şemasını çıkarmaktır. Şemayı yaratırken dikkat edilmesi gerekenler; öğeler ve bireyler arasındaki ilişkiler ve deneyimlerin zaman içinde nasıl değiştiğidir.

Kullanıcı testlerinin amacı fikri satmak değil; dürüst geri bildirimler almaktır. Kullanıcılarınıza şunu hatırlatın: **Doğru veya yanlış cevap yok.**
Biz sadece görüşlerinizi almak istiyoruz.

DOĞAÇLAMA YAPMAKTAN ÇEKİNMEYİN.

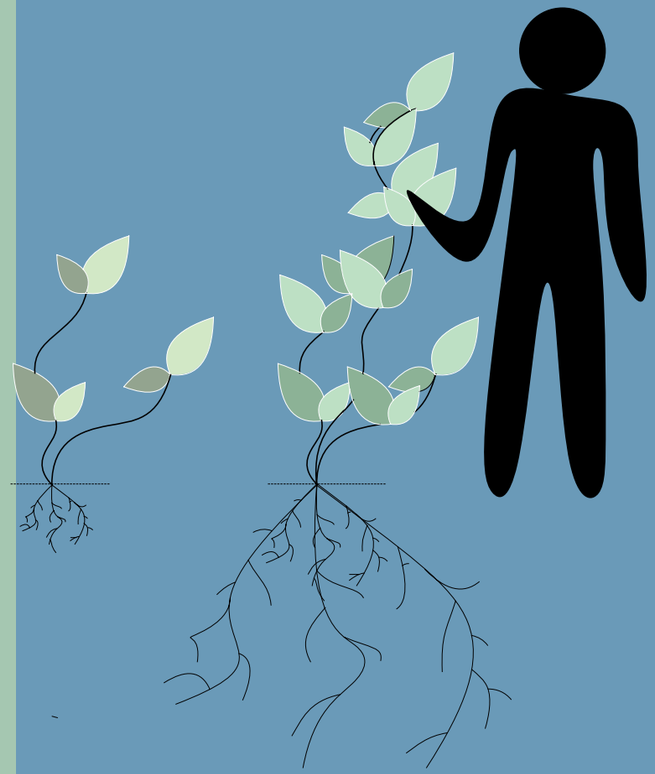
Katılımcıları fikirleri geliştirmeleri konusunda teşvik edin.” Sizce.....?” gibi sorular sorun. Kullanıcılarınız prototipleriniz üzerinde değişiklikler yapmak isterse izin verin. Bazen insanlar fikirlerini göstererek daha iyi anlatabilir.

KULLANICI TESTLERİNİN AMACI FİKRİ SATMAK DEĞİL; DÜRÜST GERİ BİLDİRİMLER ALMAKTIR.

Bu yüzden fikirleri tarafsız bir ses tonu ile sunmak yardımcı olur.
Kullanıcılarla birebir veya küçük gruplar halinde konuşmak daha samimi yorumlar almanızı sağlayacaktır.

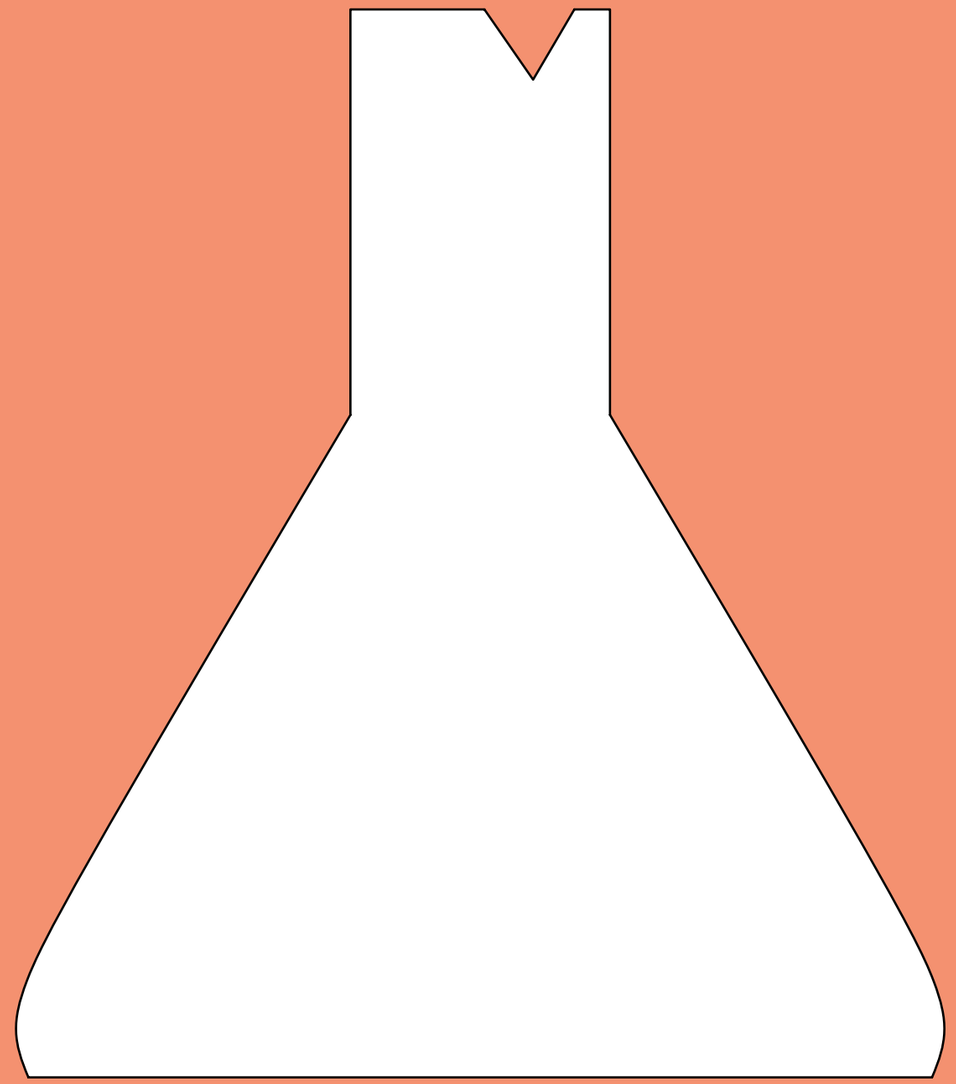
2 FİKRİ KARŞILAŞTIRMAK 1 FİKRE YORUM YAPMAKTAN DAHA KOLAYDIR.

Geribildirimi birden fazla, özellikle sistemin farklı noktalarındaki, kullanıcılardan toplamak konseptin genelleştirilebilmesi ile ilgili fikir verir.
Kullanıcı testinde cevabını aradığınız soruları önceden belirleyin. Bu sorulara verilecek olan olumlu ve olumsuz cevaplar eşit derecede önemlidir.

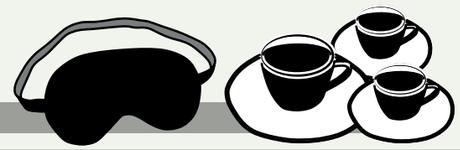


“Yaratıcılık” kelimesi yerine “yenilik” kelimesini kullanıyorum, çünkü insanlar çoğunlukla yaratıcılığın doğuştan geldiğini düşünüyor. Ben buna inanmıyorum. Yaratıcılık alıştırma ile güçlenir. Tek ihtiyacınız olan yaratıcı olduğunuza inanmaktır, ve başlamak için kendinize güvenmenizdir.”

-David Kelley



Uygulama



gerekenler

Uygulama bölümünde geliştirmiş olduğunuz projenin yaşanabilirliğini test edip, ihtiyacınız olan desteği almak için projenizi gündelik yaşama uyarlayarak, uygulama planı yapabilirsiniz. Bu bölümde amaç karşınızdakine, neden bu projenin gerekli olduğunu anlatmak ve ikna etmenizdir.

SİSTEM MODELİ GELİŞTİRMEK.

tasarladığım projeyi nasıl model haline getirebilirim?

Proje tasarımınızı bir sistem modeli haline getirmek ve destek bulmak için hazırlamanız gerekenler;
- Hazırladığımız tasarım zaman sürecinde nasıl ilerleyecek?
- Hazırladığımız tasarımın kullanım ağı nedir?
- Hazırladığımız tasarımın uygulama bağlamı nedir?
- Hazırladığımız tasarımı kullanıcı ile nasıl bütünleştirebiliriz?

Sistem modeli yöntemleri için sayfa 58'e bakabilirsiniz.

GEREKLİ DESTEK İÇİN İHTİYAÇLARI BELİRLEMEK.

gerekenler listesi.

Projenizin hayatta kalması ve yaşaması için gerekli desteği almanız gerekmektedir.
Bunun için yapmanız gereken destek şeması kime gidip kiminle konusmanız gerektiğini açıklayacaktır.

Gerekli destek için ihtiyaçları belirleme yöntemleri için sayfa 59-60'a bakabilirsiniz.

UYGULAMA PLANI.

nasıl sunmalıyım?

Gerekli destek için belirlediğiniz kurumlar ve kişilerin değer yargılarının önemlerine göre projenizin değerlerini vurgulayarak bir sunum hazırlayın.

Bu sunum projenizin hayata geçmesi için gerekli desteği ikna etme konusunda size yardımcı olacaktır.

Bu bölümde "neden" sorusunu karşı tarafın ağzından kendinize sorun.
- Projeme destek verecek kişiler ve kurumlar neden destek olmalılar?

Uygulama planı yöntemleri icin sayfa 61-63'e bakabilirsiniz.

Pilot Uygulama

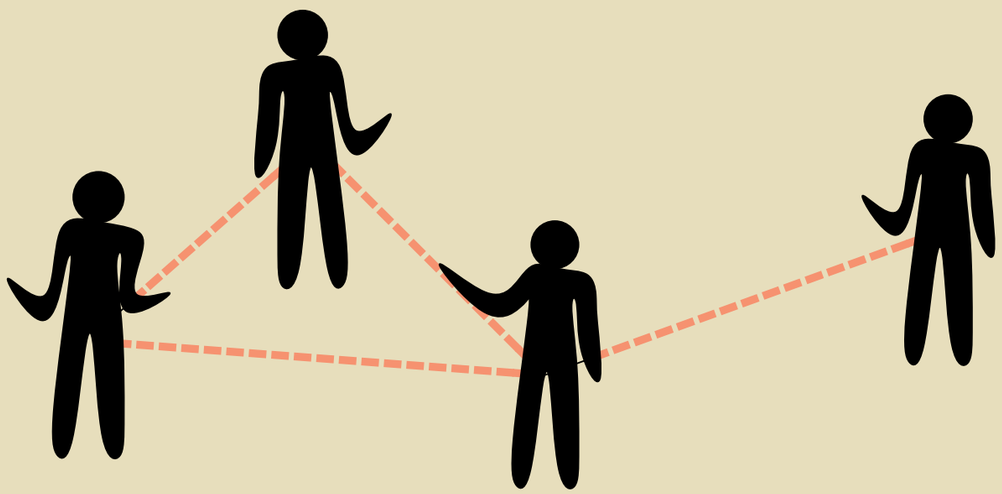
Pilot uygulamayı tasarımınızın test aşaması olarak düşünebilirsiniz. Düşük bütçeli ve basit pilot uygulamalar ile fikri test etmek, tam uygulama riskine girmeden önce fikrin sağlamlaşmasını ve hataların giderilmesini kolaylaştırır.

Pilot uygulamayı planlamadan önce sorulması ve cevaplanması gereken sorular:

-Bu fikri test etmek için ne gibi kaynaklara ihtiyacımız var?
-Bu pilot uygulama ile hangi sorulara cevap arıyoruz?
-Bu pilot uygulamanın başarı kriterleri nedir?

Pilot uygulamanızı yaptıktan sonra destek için ihtiyacınız olan yardımların ne olduğu konusunda daha iyi bir fikre sahip olacaksınız.

Pilot uygulamayı gerçekleştirdikten sonra uygulama sırasında kullanıcı-prototip etkileşimini kayda alın. Bu kayıtlar daha sonra uygulama planınızı hazırlarken işinize yarayacaktır.



Gerekenler listesi

Projenizi hayata geçirmek için ihtiyacınız olan her noktayı önceden belirlemeniz ve gerekli desteği toplamanız gerekmektedir.
Pilot uygulama'dan sonra projenin ihtiyaçları biraz daha netleşmiş olmalıdır. Bu noktada pilot uygulamanızdan çıkardığınız gereklilikleri not edin. Bu notlar uygulama planı için kimden destek almanız gerektiği konusunda sizi yönlendirecek ve gerekli finansmanı planlamanız etmeniz için önemli olacaktır.

GEREKLİ OLAN KAPASİTELER

1.Bu fikrin uygulanması için gerekli olan insan, üretim, finansal ve teknoloji kaynakları nelerdir?

2.Bu kaynaklardan hangileri bizim ekibimizde var? Hangilerini yerel, hangilerini uluslararası kaynaklardan sağlarız?

3.Bu listedeki kaynaklardan kendimizi geliştirmemiz gerekenler hangisi?

POTANSİYEL ORTAKLIKLAR

Potansiyel işbirlikleri ve ortaklıklar için istekleriniz ve ihtiyaçlarınız hakkında spesifik olun;

1.Bizim ekibimizde olmayan kaynakları bünyesinde bulunduran kişiler ve kuruluşlar kimler?
2.Onlarla şu anda ilişkimiz nasıl? Nasıl ortaklıklar sağlayabiliriz?

Ortaklıklarınızın anlamlı olmasına önem verin. Her işbirliği iki tarafın da yararına olmalıdır.

DAĞITIM

1.Kullanıcı nerede, ne zaman, nasıl ve neden bu ürünü/servisi deneyimler?
2.Son kullanıcı dışında bu ürün/servis ile bağlantısı olan kişiler ve servisler kimler/neler?
3.Kullanıcıya ulaşmak için başka ne gibi kanallar kullanılabilir?
4.Bu çözümün uygulanmasının boyutları neler olabilir?

Gerekli zaman çizelgesi

Çözümün uygulanma aşaması için öngördüğünüz zaman çizelgesini çıkartın.
Zaman çizelgesi üzerinde projelenizi haritalandırın.
Dilerseniz Post-it veya takvim üzerinde projenizi gerçeğe dönüştürmeniz için gereken aktivitelerinizi sıralayın.

1.Bu aktivitelerin birbirleriyle olan ilişkilerine bakın ve ona göre öncelik sıralaması yapın.

2.Öncelik sıralaması yaptıktan sonra, aktiviteleriniz için daha önce belirlediğiniz kapasite ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak her aktivitenize ortalama bir vakit ayırın.

3.Bu şekilde her aktivite için kiminle, ne kadar süre çalışmanız gerektiğini anlayacak, bütün proje için bir takım kurmak yerine doğru zamanlarda istediğiniz yardımı alabilirsiniz.

Gerekli süre:
Gerekli takım:
Gerekli finansman:

Gerekli süre:
Gerekli takım:
Gerekli finansman:

Gerekli süre:
Gerekli takım:
Gerekli finansman:

Gerekli süre:
Gerekli takım:
Gerekli finansman:

Gerekli süre:
Gerekli takım:
Gerekli finansman:

Proje genelinde:
Toplam gerekli süre:
Toplam gerekli takım:
Toplam gerekli finansman:

Projemizi nasıl sunmalıyız?

Projenizin sunumunda ilham verici ve gerçekçi olmak çok önemlidir. Projenizi dijital bir sunum ile, veya fiziksel prototipler ile anlatı kurgulayarak yapabilirsiniz. Fakat anlatınıza dahil etmeniz gereken önemli noktalar var. Projenizi sunarken doğru bir hikaye ve doğru görsellerle sunmanız çok önemlidir. Gerekli destek ve kullanıcının ilgisini çekmek için, daha önce belirlediğiniz işbirlikleri ve onların istekleri doğrultusunda tonunuzu belirleyin. Sunumunuz ve tonunuz karşı tarafı motive etmek için önemlidir.

KİTLENİZİ TANIYIN

Projenizle kimleri heyecanlandırmanız gerektiğini hatırlayın. Kendinizi karşı tarafın yerine koyun ve onların heyecanlanacağı değerlerin üzerine yoğunlaşın.

HEYECANLANDIRIN

Projenizle ilgili potansiyeli vurgulayın. Sunumunuza “Ya böyle olsaydı?” sorusunu uyandıran içerikler ekleyin.

DEĞERİNİ ANLATIN

Projenizin, kullanacak olan insanlar için önemini anlatın. Anlatımınızda tanımlayıcı ve detaycı olun. Bu ürün/servisi kullanacak kişiler ne şekillerde yararlarını görebilir?

ANLATI KURGULAYIN

Projenizi kısa ve etkileyici bir vurguyla sunun. Hangi fikir ve hangi bulgudan yola çıktığınızı anlatın, kullanıcıların yorumlarını eklemeyi unutmayın.

-Hangi bulgu ile yola çıktınız?
-Ekibiniz kimlerden oluşuyor?
-Kimler ile işbirliği yaptınız?
-Hangi ihtiyaç ve istekler ile karşılaştınız?
-Öğrendiklerinizi nasıl yorumladınız?
-Nasıl bir deneyim tasarladınız?

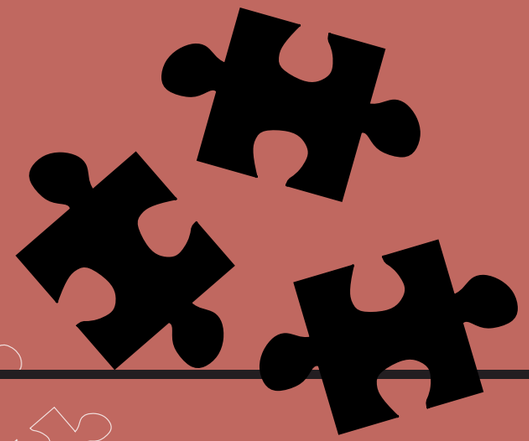
İŞBİRLİĞİNİ TEŞVİK EDİN

Sunumuzu bitirirken projenizi işbirliğine açtığınızı ve projenin fikirlere ve tavsiyelere açık olduğunu gösterin. Tasarım süreci bitmeyen bir süreçtir ve yeniliklere açıktır -bunu hatırlayın ve hatırlatın-

Son olarak, önemli noktalar.

Projenizi kurumlara, halka veya herhangi bir gruba sunmadan önce mutlaka bir öncelik planı yapın ve konuştuğunuz grubun önceliklerine göre sunumunuzu değiştirin.

Unutmayın sizin projeniz, bir başkasının sorunlarına da çözüm getirmek için yapılmıştır Ne kadar çok sunum yaparsanız o kadar farklı görüş alır, projenizi geliştirmeye devam edebilirsiniz. Paylaşmaktan ve sunum yapmaktan korkmayın, bazen projenizi anlattığınız "herhangi" bir kişi, fark etmesenizde projeniz için yeni bir yatırımcı olabilir.



KULLANICI DEĞER ÖNERİSİ

-Son kullanıcı sizin projenizden nasıl bir avantaj sağlıyor?
-Son kullanıcı için sizin projeniz ne kadar değerli?

GELİR KAYNAĞI

-Geliştirdiğiniz proje ürün mü servis mi yoksa ikisi de mi ?
-Kullanıcının projenizi kullanması için bir şey ödemesi gerekiyor mu ?
-Eğer ödüyorsa, kullanıcı bu servisi nasıl ödüyor?

DESTEK'İN TEŞVİK MODELİ

-DESTEK' alacağınız kişiler bu servise nasıl katılıyor?
-DESTEK'çilerin projenize katılım payı nedir?
-Teşvikleri ne modelde?
-Desteklememeleri için faktörler nelerdir ve bu nedenleri nasıl ortadan kaldırırsınız?

SUNUM İÇİN

Sunum yapmak için izin almanıza veya bir toplantı odasına ihtiyacınız yok. Sunum yapma konusunda yaratıcı olun.

ZAMAN İSTEYİN

Zaman isterken dikkat etmeniz gerekenler;

-Çoğu zaman kurumlar, yoğun iş akışları nedeniyle her projeyi duymaya zaman ayıramazlar, bu konuda yaratıcı olun. Eğer email veya telefonlarınıza cevap gelmiyorsa projenizden bir bölüm gönderin. Belki projenizi anlatan bir ürün veya yarattığınız servisi kullananların bir videosu olabilir. Şaşırtın!

-Takip edin. Bir kere toplantı için reddedilmiş olmanız bir şey ifade etmez, sunum için zaman isteme konusunda ısrarcı olun.

-Bahsettirin. Projeniz hakkında sunum yapmadan önce farkındalık yaratırsanız, inanın toplantı için zaman istediğiniz kişiler bu kez zaman ayırmanız için sizi arayacaklardır.

FIRSATLARI YARATIN

Projeniz sosyal hayatın getirdiği bir sorunu yenilik yaratmak için insan odaklı yöntem ile çözmüş bulunuyor. Projenizin önemleri ve değerlerini bir önceki bölümde çıkartığınıza göre, bu değerleri paylaşan kurumlar, özel veya kamu kuruluşlarına projenizden bahsedip gerekli desteği bulabilirsiniz.

Özel veya kamu kuruluşlarına yaklaşımlarınızda onlardan projenizi anlatmanız için vakit isteyin. Daha sonra sunum sürecinde neden size destek vermeleri gerektiği konusunda onları ikna edebilirsiniz.

DEĞİŞİMİ GÖSTERİN

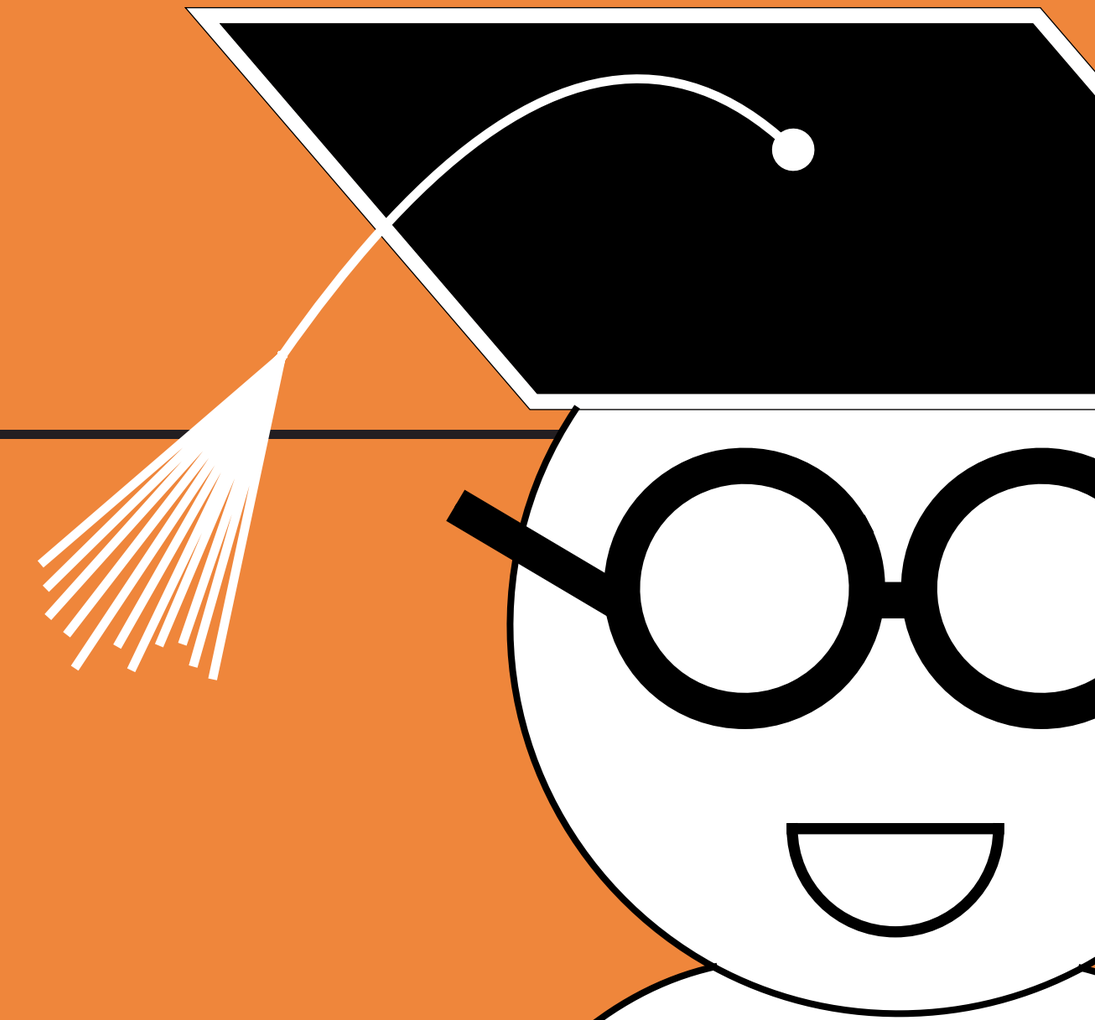
Projenizin yarattığı değişimden bahsedin. Göz alıcı rakamlar bazen kişilerin dikkatini çekme konusunda gerekli olabiliyor. Yapabiliyorsanız projenizin kaç kişinin hayatında ne gibi değişiklikler yarattığını rakamlara yansıtın.

FIRSATLARI DEĞERLENDİRİN

Çoğu zaman etrafımızdaki kişilerin getirdiği katkıların farkına varamayacak kadar yakın oluyoruz.

Karşınıza çıkan fırsatları değerlendirmek projeniz için çok önemlidir. Eğer projeniz sağlık ile ilgiliyse belki de projenizin uygulamasına mahallenizdeki sağlık ocağından başlayıp daha sonra bir hastaneye elinizde örnek ile yaklaşabilirsiniz.

Tebrikler!
İnsan odaklı
tasarım
yaklaşımı ile
sosyal yenilik
tasarladınız.



Şimdi sıra paylaşmakta.

fikirleriniz
projeleriniz
öğrendikleriniz
eleştirileriniz
duyduklarınız
duymadıklarınız
gördükleriniz
görmedikleriniz
görmek
istedikleriniz
merak
ettikleriniz
söylemek
istedikleriniz
haberleriniz
duyurularınız
yaptıklarınız

için

www.sosyalyeniliktasarimi.com

rehber hakkında.

Insan odaklı tasarım, uzun süredir tasarımcılar tarafından kullanılan bir yaklaşımdır. Şimdi sıra sizde.

+37 studio for design olarak, benimsediğimiz ve müşterilerimizle her konuda yenilik yaratmak için birebebir uyguladığımız bu yaklaşımın sosyal yenilik için kullanılmasından heyecan duyuyoruz. Bu rehber günlük hayatımızda yenilik yaratmak, farklı sorunları keşfetmek ve sorunları farklı şekillerde çözmeniz için yaratılmıştır.

ekibimiz.

Feyza Köksal
Mimar / Kentsel tasarım Danışmanı

Columbia Üniversitesi GSAPP MSAUD'14

Deniz İlhan
Sosyal Bilim Danışmanı

Doktora öğrencisi (Stony Brook üniversitesi, Sosyoloji Bölümü)

Yasemin Uyar
Endüstriyel tasarım

+37 studio for design, kurucu ortak

Nazlıcan Göksu
Endüstriyel tasarım

+37 studio for design, kurucu ortak

Sosyal Yenilik Tasarımı Rehberi paylaşıma açık bir rehberdir. Bu nedenle istediğiniz gibi :

Paylaşın- Kopyalayıp, rehberimizi basabilir, ve dağıtabilirsiniz.

Degiştirin-Yaklaşımın ana kurallarını unutmadan
[insan odaklı tasarım : değişim için ilhamı insanlardan almak]
-Rehberin hazırlanışındaki kurumları hatırlatarak.
-Referans olarak Sosyal Yenilik Tasarımı Rehberini göstererek.
-Hazırladığınız rehberin, bu rehber gibi paylaşıma, değişime, ve dağıtıma açık olması gerekçesiyle.

Bu rehber Ticari kullanıma açık değildir.

Haber verin- Bu rehberin farklı bir versiyonunu, farklı bir dilde, veya farklı bir konu için kullanırsanız bize haber verin, bizde paylaşalım, destek olalım.

www.sosyalyeniliktasarimi.com
coaction@plusthirtyseven.com

Rehberimizi hazırlarken örnek aldıklarımız

Design Thinking for Educators
Riverdale Country School & IDEO

Human Centered Design Toolkit
IDEO

Bootcamp bootleg
d.school Stanford University

Design and Social Impact
Smithsonian Cooper-Hewitt National Design Museum & The Lemenson foundation & Art Works

Design for Social Impact
The Rockefeller Foundation & Continuum

KentselStrateji +37 studio for design. katkılarıyla.