



KENTSEL VİZYON
PLATFORMU



**SORUMLU
DEĞİLİM
DİYEN VAR MI?**

1999



1999
+16 Yıl

1999 Büyük Marmara Depreminin ardından 16 yıl geçti.

Toplanma alanlarını yeterince yarattık mı?

İstanbul yapılaşmış alanı

100.000 ha

Mevcut açık alan (parklar)

2.100 ha

Minimum **AÇIK ALAN** gereksinimi

+2.000 ha

yani

1 Bağcılar, 2 Şişli, 3 Güngören

ilçeleri kadar **AÇIK ALAN** yaratmalıyız.

KENTSEL VİZYON PLATFORMU

nef

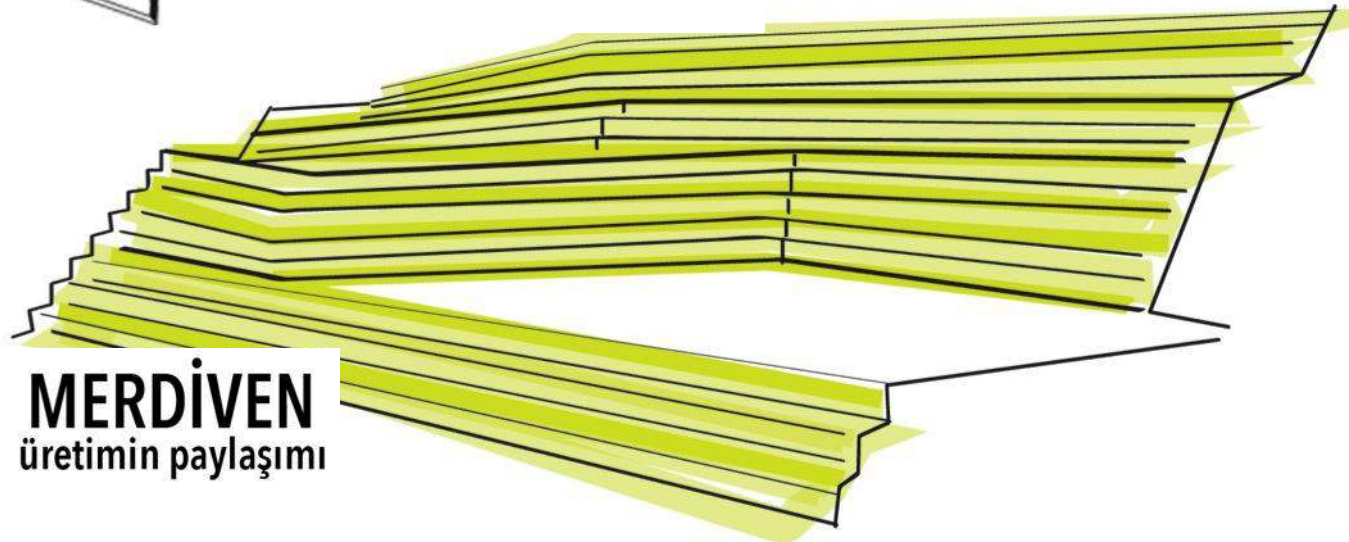


SALINCAK
fikirlerin salınımı



MERDİVEN ALTI
fikirlerin üretimi

MERDİVEN
üretimin paylaşımı



'KENTLERİ YENİDEN DÜŞÜNME

NASIL?

VİZYON
TASARIM
SOSYAL ETKİ



3TEMA PROGRAM



Neden?

Kamu, özel sektör ve sivil toplum işbirliği ile bölge, kent ve mahalle ölçeği yeni planlama yaklaşımları ve modelleri geliştirmek için.

Nasıl?

Bir Arada; Bireyler, Sektörler, Kurumlar

Temalar; Ölçekler arası Programlar

Katılım ve Çözüm; Çalıştay ve Etkinlik



Amaç; Kentlerin vizyon ve eylem çerçevesinde yeniden kurgulanması için yol haritaları hazırlanması

Beklenti; 81 katılımcı ile vizyon planlarının hazırlanması ve kent stratejisti yetiştirilmesi

Ürün; 81 Vizyon Planı

İşbirliği; Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Kalkınma Ajansları ve Belediyeler

Hedef Kitle; Uzmanlar ve öğrenciler

Süre; 4 ay

**81 Katılımcı,
7 Vizyon Çalıştayı,
3.884 Sayfalık
81 Vizyon Planı**





KENTSEL VIZYON
Platformu

81 KENT
VIZYON



Amaç; Her biri Avrupa ve Anadolu kentlerinin bazılarında büyük olan 39 ilçenin farklılık gösteren dönüşüm dinamiklerinin ortaya çıkarılması ve İstanbul Vizyonu çerçevesinde imar planlarına altlık oluşturacak stratejilerin kentsel gelişim şemaları haline getirilmesi
Beklenti; 39 ilçenin stratejik şemaları ile ortaya çıkan yeni dinamiklerin ve stratejilerin çift taraflı (yukarıdan aşağı, aşağıdan yukarı) yaklaşımlarla tartışılarak, İstanbul 2023 Stratejik Planı için entegre bir altlık oluşturması

Ürün; 39 Kent Şeması, İstanbul Mekansal Gelişim Strateji Çerçevesi

İşbirliği; İBB, İSTKA, İlçe Belediyeleri Hedef Kitle; Planlama ve Tasarım Ofisleri, Öğrenciler

Çalışma Alanı; 39 ilçe

Süre; 6 ay

117 Katılımcı
6 Çalıştay
39 Kent Kimlik Kartı
150 Sayfalık Rapor





Amaç; Dönüşüm projelerinin mekan ve yaşama olan etkilerinin değerlendirilmesi ve olumsuz etkilerin minimize edilmesi için sosyal etki analizi yapılması

Beklenti; On dönüşüm alanında bu analizlerin yapılması ve sosyal etki planı hazırlanması için sosyal plancı yetiştirilmesi

Ürün; Sosyal Etki Değerlendirme (SED) Rehberi

İşbirliği; Üniversiteler, Dernekler

Hedef Kitle; Plancı, Sosyolog, İletişimciler, Yerel Liderler

Çalışma Alanı; Fikirtepe, Çeliktepe, Tarlabası, Sulukule, Sarıgöl, Okmeydanı, Yenisahra, Yunus Mh., Vatan Mh., Ayazma

Süre; 4 ay

KULLANIMLAR

Konut-Karma

DOKU

Mahalle-Site

KONUT

TİPOLOJİSİ

Apartman-Blok

İŞ YERLERİ

Dükkan-AVM



MEKAN



YAŞAM

SOSYAL PROFİL

Gelenler-Gidenler

KOMŞULUK

Mahalleli-Site

Sakini

BEKLENTİLER

Algı-Kaygı

EKONOMİK

Kayıplar-Kazançlar

30 Katılımcı
4 Çalıştay
10 Mahalle Raporu
1 Ortak Rapor
1 SED Rehberi



BASIN TOPLANTILARI

17 Ağustos



15 Mayıs



6 Şubat



7 Nisan



2 Yıl içinde;

3 Program

17 Çalışma

17 Çalıştay

228 Katılımcı

98 Yayın

6.038 Sayfa



sign of the city awards

En İyi
Sosyal Sorumluluk
Projesi
2015

Impact Hub İstanbul 1001 Storytelling Hackathon For Social Impact Etkinliği

9-12 Ekim 2015



Yenibirlider Derneği Eğitimi

14 Kasım 2015

Sosyal Girişimciler Buluşması

16 Eylül 2015



+37 Studio for Design Sosyal Yenilik için Tasarım Etkinliği

26 Ağustos 2015

Girişimci Muhabbeti Meetup #3

28 Kasım 2015



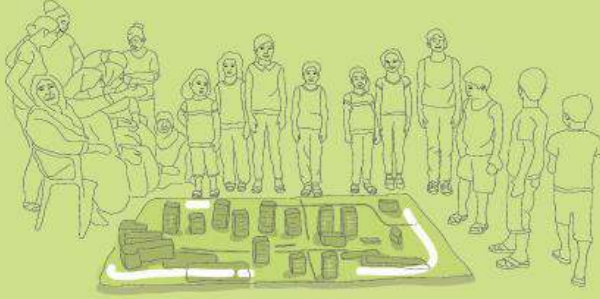
ÇARPAN ETKİSİ



KAVRAMSAL ÇERÇEVE

SOSYAL ETKİ TASARIMI YÖNTEM KARTLARI

Sosyal Etki Tasarımı SET Rehberi YÖNTEM KARTLARI



SOSYAL ETKİ TASARIMI REHBERİ YÖNTEM KARTLARI

- 01 5 Neden yöntemi ile sorunların temeline inebilirsiniz.
- 02 Mahallenin EN'leri yöntemi ile mahalle ve mahalleli derinlemesine analiz edebilirsiniz.
- 03 Deneyim Turu yöntemindeki Analiz Kartını doldurarak mahalleyi yakından tanıyabilirsiniz.
- 04 Görüşme Kılavuzu ndaki yöntemleri kullanarak, görüşmenin daha interaktif bir oyun formatında gerçekleştirilmesini sağlayabilirsiniz.
- 05 Hikaye Dünyası yöntem kartlarını bu aşamada mahalleliyle doldurabilir, tasarım aşamasında atölye çalışmalarınızda bu kartları kullanabilirsiniz.
- 06 Sessiz Yürüyüş yöntemi ile mekan ve yaşamı beş duyu üzerinden algılayarak duyumsadıklarınızı görünür kılabilirsiniz.
- 07 Ağaç Diyagramı ile katılımcıların öncelikli ve ikincil sorunlarını belirleyebilirsiniz.
- 08 Mahallenin geleceğini tartışırken Prototip ler hazırlayarak mahalleli fikirlerini öğrenebilirsiniz. 3 boyutlu maketler, çizimler, şemalar ve rol yapma yöntemleri ile mahalleli görüşlerini alabilirsiniz.
- 09 Bina, Sokak, Mahalle kartlarında yer alan soruları kullanabilirsiniz.
- 10 Çocuklarla eş zamanlı olarak Mahalleli Seviyorum Çünkü yöntemi ile etkinlik yapılabilir.
- 11 Mahalle Karakterleri yöntemi ile görüşüğünüz kişilerin sahip oldukları benzer davranış ve düşünceleri tek bir arketipte toplayarak mahalle karakterlerini oluşturabilirsiniz.
- 12 Tartışılan konunun net olarak anlaşılması için Zihin Haritası yöntemini kullanabilirsiniz.
- 13 Uzlaşma Yönetim Basamakları
- 14 Kentlerimizin dinamiklerini, çeşitliliğini, farklılıklarını, gelecek kavramlarını ve stratejilerini katılımcı ortamlarda ortaya koyan BEK Analizi yöntemi kullanılmaktadır.
- 15 Etkileyen ve etkilenen tarafların birbirlerinden beklentilerini ortaya çıkartmak için Beklenti Matrisi doldurulmalıdır.
- 16 Beyin Fırtınası yaparak ekip içinde yaratıcı fikirler üretebilirsiniz.
- 17 Projenin taraflarının ve tasarımcıların bir araya geldikleri, fikir bulma, geliştirme için deneyimlerin paylaşıldığı, birlikte çözüm üreten Yaratıcı Atölye yöntemini kullanabilirsiniz.
- 18 Biz Nasıl...? yöntemi, araştırmanızdaki bulguları tasarıma dönüştürmek için doğru soruyu bulmanızı sağlar.
- 19 Araştırma aşamasında elde edilen tespitleri, tasarım aşamasına geçtiğinizde Sorun – Engel – Bulgu – İstek – Tema S.E.B.İ.T. yöntemi ile senaryolara dönüştürebilirsiniz.
- 20 Prototip Test Planı, fikrin nasıl test edilebileceğine ilişkin bir prototip planı yapmanızı sağlar.
- 21 Toplama(+) ve Çıkarma (-), mahalleli sorunlarının toplanması, öncelikli sorunların çıkarılması ve mahalleli ile tasarımcıların sorunlara çözüm bulma yöntemidir.
- 22 Üzerinde çalışılan bir sürecin, gelecektekilere olan katkısını inceleyen araç olan Öğrenme Döngüsü yöntemini kullanabilirsiniz.
- 23 Kritik Görevler Listesi hazırlayarak, hedeflerin sahip olunan zaman ve bütçe dahilinde uygulanabilirliğini önceden saptayabilir, koordinasyon aracı olarak kullanabilirsiniz.
- 24 Deneyim Haritası ile süreç tamamladıktan sonra katılımcıların görüşlerinin değerlendirilmesi için kullanılabilir.
- 25 Sosyal Etkileşim Matrisi (SEM) ile dönüşüm projelerinde belirlenen olumsuz etkileri hafifletmek için tüm tarafların etkileşiminde sorumluluklarını belirlebilir.

BEK ANALİZİ

BEK

Kentsel Strateji

Birikim

Tarihsel ve Kültürel İzler
Gelenler, Geçenlerin Mirası
Medeniyet Katmanları
İnanç Çeşitliliği Ve Hoşgörü
Tüfün Kaynağı

Bereket

Termal Su, Termal Tarım
Temiz Toprak
Yöresel Üretim
Lojistik Bölge
Mermer Kaynağı

Beceri

Ortak Hareket
Milli Mücadele
Kültürel Üretim
Su Yönetimi
Ortak Yönetim

Bakış

Kültürel Topografya
Vadi ve Su Coğrafyası
Geçiş Coğrafyası
Tarihin Kırılma Noktası
Anadolu'nun Kilidi

Büyüme

Ekonomik Temalar
Gençliğin Dinamizmi
Kaynak Aktarımı
Kent ve Kırsal Buluşması
Kırsal Kalkınma

Beklenti

Bölgesel Bakış
Ortak Hareket
Sektörel İşbirliği
Katma Değer
Yaşam Kalitesi

Ekoloji

Tabiat Çeşitliliği
Yer Altı ve Yer Üstü
Eko-Turizm
Flora ve Fauna
İklimler Arası Geçiş

Ekonomi

Kapasite Artırma
Genişleyen Pazar
Marka Değeri
Termal Enerji
Sektörel Yenilik

Eşitlik

Eşit Hizmet
Eşit Fırsat
Kenti Sahiplenme
Ortak Alanlar
Sosyal Canlılık

Etkinleştirme

Farklılıklar
Görünür Kılmak
Ortak Değerler
Girişimcilik
Uzlaşma ve Dayanışın

Edinim

Ortak Yönetim
Ortak Projeler
Kamu, Özel, Sivil İşbir
Yenilikçi Sektörler
Kent İmajı

Entegrasyon

Kent - Kırsal
Sektörel Buluşma
Bölgesel Kalkınma
Ekonomik Değer
Mekansal Buluşma

Kimlik

Mahalle Kültür Mirası
Dönemsel Sokak İzleri
Kırsal Kimlik
Milli Mücadele
Kent İmajı ve Algısı

Koruma

Yaşatan Turizm
Mahalle Canlandırma
Kaynak Kullanımı
Su Yönetimi
Kontrollü Tüketim

Kapasite

İş Fırsatı
Genç Nüfus
Nitelikli eleman
Kontrollü Kullanım
Geniş Pazar

Kalkınma

Bölgesel Ulaşım Odağı
Rekabet ve Kalite
Geniş Pazar
Eğitim
Kırsal Kalkınma

Katılım

Bilgilendirme
Farkındalık
Sosyal Canlılık
Aktif Sivil Toplum
Kenti Sahiplenme

Kurgu

Sektörel İşbirliği
Bölgesel İşbirliği Ağı
Tematik Koridorlar
Kontrollü Kentsel Gelişim
Katma Değerin Transferi

KENTLERİN

VİZYON ÇERÇEVESİ

3

X

3

GELECEĞİ

EYLEM ÇERÇEVESİ

1 FARKLILIK

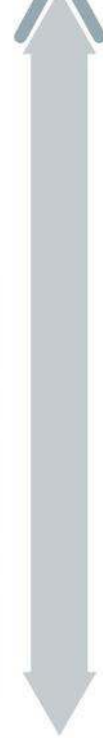
- 1 Konum**
"Sınırsız Sınırlar"
- 2 Derinlik**
"Kültürel Çeşitlilik"
- 3 Birikim**
"Ekonomik Dinamikler"

2 TEMA

- 1 Ekonomi**
"Yenilik ve Yaratıcılık"
- 2 İşbirliği**
"Paylaşılan Değerler"
- 3 Tasarım**
"Mekan ve Yaşam Kalitesi"

3 STRATEJİ

- 1 Kalkınma**
"Kültürel ve Yaratıcı Ekonomi"
- 2 Bütünleşme**
"Toplumsal ve Mekansal Gelişme"
- 3 Dönüşüm**
"Yeni Kent Modeli"



1 SEKTÖR

- 1 Hizmet**
"Destek Ekonomisi"
- 2 Eğitim**
"Katma Değerin Farklaşması"
- 3 Tarım**
"Kalkınmanın Öncüsü"

2 PROGRAM

- 1 Ekonomi**
"Çeşitliliğin Yönetimi"
- 2 Ekoloji**
"Mavi ve Yeşil Buluşması"
- 3 Eşitlik**
"Toplumsal Bütünlük"

3 PROJE

- 1 Ekonomik Üçgen**
"Katma Değer Odakları"
- 2 Koridor**
"Canlanan Mekanlar"
- 3 Keşif**
"Eski İzler"

STRATEJİK ve TAKTİK ÇERÇEVE

DEĞER

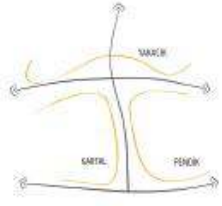
DÜZEN

DENGE

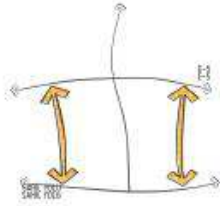
OMURGA

RİNG

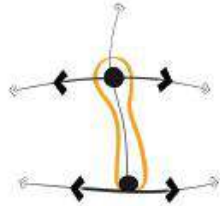
AĞ



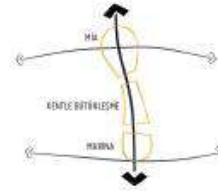
BÖLGELER



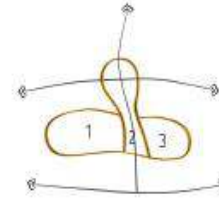
ULAŞIM



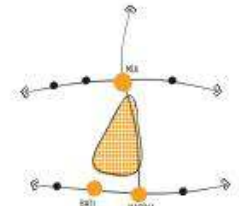
EKONOMİK ODAKLAR



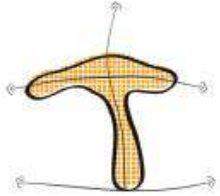
ANA OMURGA



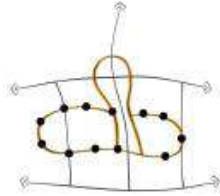
DOLAŞIM



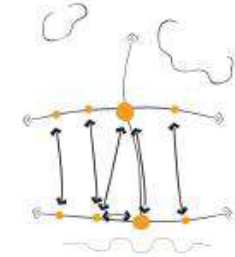
ODAKLAR



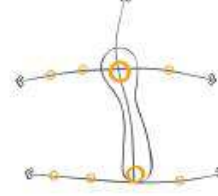
OMURGA



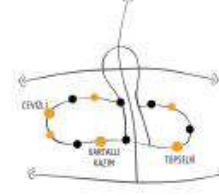
RİNG



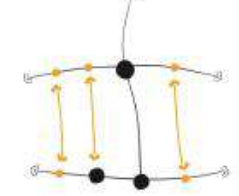
AĞ



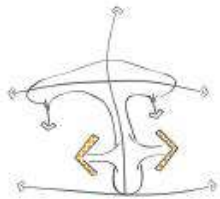
KENTSEL VE METROPOL ODAKLAR



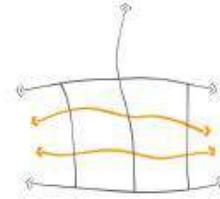
DONATILAR



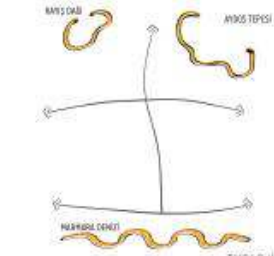
OLANAKLAR



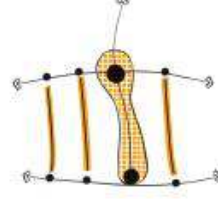
PAYLAŞILAN DEĞER



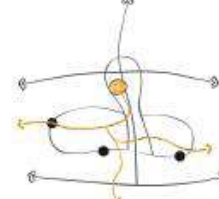
BAĞLANTILAR



EKOLOJİ



DESTEKLEÇİ KORİDORLAR

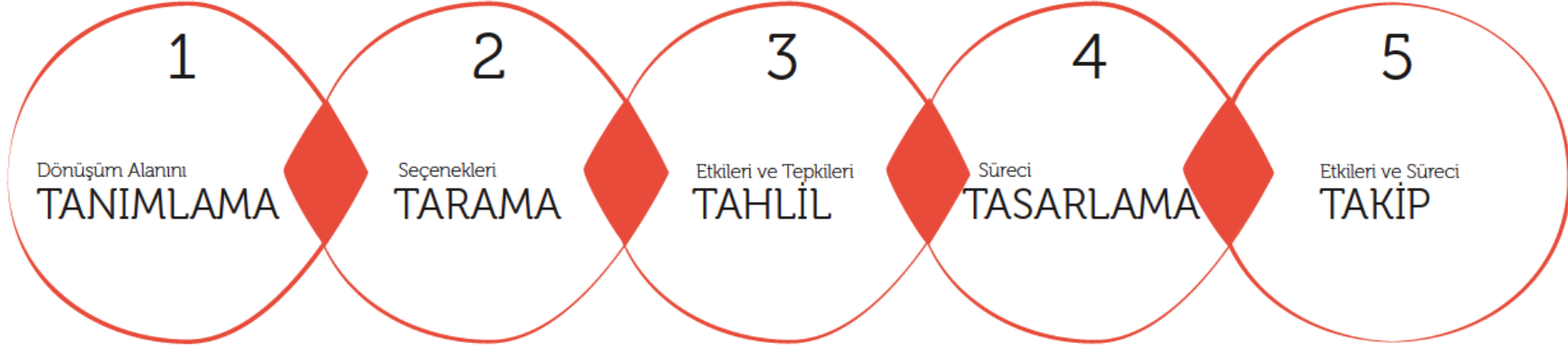


BAĞLANTILAR



İŞBİRLİĞİ AĞLARI

5T - SOSYAL ETKİ DEĞERLENDİRMESİ (SED)



o **TANIMLAMA**; Dönüşüm alanının mekânsal, sosyal ve kurumsal özelliklerine ilişkin durum tespiti

o **TARAMA**; Hafifletilemez etkileri ortadan kaldırmak için erken müdahale seçenekleri

o **TAHLİL**; Etkileri ve tepkileri değerlendirme

o **TASARLAMA**; Etki hafifletmeye yönelik süreç yönetim planı

o **TAKİP**; Etkileri ve süreci izleme

4E - SOSYAL ETKİLEŞİM MATRİSİ

